

武汉建筑业协会文件

武建协〔2016〕48号

关于印发《武汉建筑业协会“十三五”工作规划》的通知

各会员单位，协会各部门、各专业委员会：

经2016年二季度会长办公会和2016年第一次常务理事会同意，现将《武汉建筑业协会“十三五”工作规划》（以下简称《规划》）印发你们，并就有关事项通知如下：

一、“十三五”时期是全国商会协会脱钩改革深入推进时期，也是贯彻落实中办、国办《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》和《关于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》等文件精神的关键时期，协会发展面临诸多机遇和挑战。协会要抢抓机遇，直面挑战，努力把协会建设成为信用一流、实力雄厚、受人尊敬的新型协会。

二、请全体会员单位深化对支持协会发展、促进行业进步重要性、紧迫性的认识，增强行业意识、团结意识、争先意识、卓越意识，将本企业实际与《规划》确定的各项重大任务、重要安排相衔接，共同努力将《规划》提出的目标任务如期完成。

三、请协会各部门、各专业委员会按照职能分工，从全行业和全市角度，围绕《规划》重大任务、重要安排研究制定具体措施，注重调动会员

力量，挖掘行业潜力，为《规划》顺利实施创造良好的工作环境和外部环境，为增强协会发展动力提供有力支撑。

四、协会秘书处将按照会长办公会、常务理事会精神，依靠全体会员单位，争取各级政府部门、社会各界的广泛支持，研究新情况、解决新问题，总结新经验，适时组织开展《规划》实施中期评估，推动《规划》各项目标任务落实。重大问题及时向会长办公会、常务理事会报告。

附件：武汉建筑业协会“十三五”工作规划

武汉建筑业协会

2016年12月27日

附件

以改革为动力 以服务为根本 以创新为灵魂 努力开创协会工作新局面

——武汉建筑业协会“十三五”工作规划（2016-2020）

前 言

武汉建筑业协会成立 30 多年来，在为政府提供咨询、服务企业发展、加强行业自律、履行社会责任等方面发挥了积极作用。2015 年被授予武汉市 5A 级社会组织。为了更加有效提高履职能力和服务水平，切实履行“提供服务、反映诉求、规范行为”职能，在促进武汉建筑业持续健康发展中发挥更好、更大作用，结合发展形势和自身实际，特拟定协会“十三五”工作规划。

第一部分 届中调整以来“十二五”时期工作回顾

按照中共和地方政府有关文件精神，2014 年 12 月 19 日召开年度理事会扩大会议，对协会进行届中人事调整，逐步实现“五分离、五脱钩”

机构改革目标。届中调整以来，协会适应新常态，抢抓新机遇，迎接新挑战，坚持以服务为根本，以改革为动力，以创新为灵魂，各项工作取得了长足发展。主要呈现出八个变化：变政府主导为企业主导；建立健全六大专业工作委员会并集中办公，依靠其开展工作格局基本形成；业务主管部门高度重视；会员单位大力支持，12家企业选派13人驻会工作；宣传工作更具影响力；特色重点工作得到广泛关注；秘书处办公环境得到改善，团队建设富有成效；对外交流频繁，上门寻求合作增多。

一、业务主管部门更加重视支持

届中调整以来，积极主动与省、市建设主管部门对接联系和汇报沟通，各项工作得到更多支持和重视。武汉市城建委夏平副主任和建管办杨凡主任先后会见协会新老领导并进行了交流。原建委主任、现市政府秘书长彭浩热情接见协会秘书长和驻会工作人员，提出了协会工作要“引领行业科技进步、增强广泛性、提高开放度”的三个努力方向，并对几个专业委员会如何运作提出了建议；建委主要领导和行业主管部门负责人多次参加协会相关会议，对协会工作给予支持和指导。根据工作需要，协会向武汉市城建委报送《关于请求市建委支持协会工作的函》，迅速得到市城建委积极响应，及时对函告事项进行安排、布置，逐项落实。

二、工作体制机制更加灵活有效

（一）脱钩分离一步到位

严格按照中央文件精神，完全彻底实现与政府部门“五脱钩、五分离”目标。秘书处目前有驻会工作人员 17 名，其中 13 人为 12 家会员企业选派，下设企业工作部、行业发展部、财务部、综合办公室等四个部门和建设工程质量管理、建筑工程检测试验、总工程师、建筑产业现代化、建筑市场营销、建筑招标管理等六个专业工作委员会。

（二）激励机制初步建立

发布《武汉建筑业协会关于开展合理化建议“金点子”和“比工作、比贡献”活动的意见》，文件实施以来，极大提高了秘书处人员和会员单位工作积极性。先后向秘书处人员发放 11 次奖励，向黄陂区建协罗守安会长颁发“金点子”二等奖，向洪山区建协秘书长徐荣庆颁发“金点子”三等奖。

（三）轮动分享有效实施

按照会长办公会建议，面向所有常务理事单位发出《关于报送会员讲堂、培训共享课目和参观项目的联系函》。中建三局、中铁大桥局、武汉建工集团等单位分别与会员单位分享信息化、质量、技术、安全等专题讲座及培训活动。

（四）“走出去”观摩零突破

打破传统思路，首次组织会员单位赴省市外开展项目学习观摩，在广州保利琶洲项目开展以“质量管理标准化和创新绿色施工”为主题的经验交流和现场观摩会，受到会员单位好评。

三、专业工作委员会渐趋完善

（一）交接工作基本完成

按照“集中办公、主任单位委派秘书长驻会工作和财务统一管理”的原则，积极与市城建委、市质监站、市招标办沟通联系，就建设工程质量管理委员会、建筑工程检测试验工作委员会、建筑工程招标投标管理工作委员会的移交原则、方式和时间进行商谈，得到市建委高度重视和大力支持，三个专业工作委员会基本完成交接工作。

（二）专业分设渐趋完善

将原招标投标工作委员会改组分设为市场营销工作委员会和招标管理工作委员会。新成立建筑产业现代化工作委员会。目前，协会共下设六个专业工作委员会，驻会工作人员全部到位，分别出台了工作条例，各自独立开展工作格局初步形成。

四、行业发展职能更加凸显

（一）沟通联系更加紧密

协会秘书处主动转变作风，求真务实，深入基层调查研究，了解诉求出谋划策，与会员单位沟通更贴近，联系更紧密。据不完全统计，秘书处先后走访调研会员单位100余家次，会员单位主动咨询工作寻求帮助达1000余人次。在此基础上通过召开联络员大会，宣贯办会思路、服务理

念、工作安排，保证与会员单位无缝衔接和畅通联络。

（二）创优争先成效显著

经评审公示，评选年度武汉市建筑工程质量黄鹤奖，10项工程获黄鹤金奖，125项工程获黄鹤银奖。举办第27届武汉地区建设工程QC成果发布会；开展年度信用企业评定工作，评选出177家3A级信用企业，24家2A级信用企业。联合组织武汉建筑业“双十佳”和“魅力工地”评选表彰活动；开展质量检测机构年度星级评定工作。

（三）交流活动更加广泛

应武汉市建委要求，承办长沙、合肥、南昌、武汉四城市首届建筑业交流活动，来自四城市建筑行业主管部门、协会以及企业代表共计80余人参加。活动包括主题讲座、项目观摩、企业考察、签署合作协议等内容。在全国各省会城市行业协会中率先达成“武汉共识”，开启四城市构建常态化交流机制、共建统一建筑大市场新篇章。

经过多次沟通，与韩国专门建设协会忠清北道会共同签署《大韩专门建设协会忠清北道会与中国武汉建筑业协会合作谅解备忘录》，标志着中韩建筑业常态化交流在武汉启幕。与此同时，协会还与中国建筑业协会、中国施工企业管理协会等同行业协会以及关联协会进行广泛深入的工作交流。

（四）关爱行动落在实处

发布《关于做好夏季施工防暑降温工作倡议书》。得到众多会员企业的积极响应，其内容已成为一些单位夏季防暑降温的工作标准。开展“栖居房”课题研究。站在行业长远持续发展角度，基于当前存在的“用工荒”

问题加剧、工地临建升级效果不彰、文明城市建设“顽疾”难治、建筑产业现代化项目匮乏、建筑务工人员社会认可度不高且缺乏体面尊严、房建企业 GDP 下行压力增大等六大问题，提出并研究“限期取缔工地居住性临建，集中建设建筑务工人员廉租公寓”的“栖居房”课题，得到湖北省总工会大力支持，获得课题经费 10 万元，同时得到全国人大、住建部、省政协、省住建厅、武汉市城建委等部门和多家媒体高度关注。

五、服务会员工作更加周到

（一）培训工作有声有色

根据湖北省、武汉市有关要求，协会以满足会员单位意见和呼声为基础，先后举办多期培训班，内容涉及“营改增”、新资质标准、信息化、税务风险防控、BIM 技术应用等。通过不断摸索和实践，努力打造“培训品牌”。

（二）“总分包”互评全国首创

开展首届“总分包”互评活动。谁是好总包，分包说了算；谁是好分包，总包说了算，不搞专家评审，不靠分数评定，完全让总分包相互投票决定。

（三）“一带一路”，协会在行动

协会倡议，联合中国一冶、中交二航局、中建三局、湖北省工建、武钢建工等五家会员企业共同签订《会员企业南亚区域友好合作备忘录》。

在服务“一带一路”具体工作中：一是加强宣传，举办3期培训班，推送8期“一带一路”政策、动态、市场和研究等微信公众号文章；二是促进交流，通过会长办公会、常务理事会议、市场营销联谊会等多种会议，对具体实施“一带一路”、加强互帮互助等提出对策和建议，积极推广中国一冶、中交二航局、中建三局打造海外品牌经验；三是搭建平台，与韩国忠清北道协会首次“结对”，推荐优势骨干企业供筛选合作。

六、宣传沟通手段更加灵活

（一）整合资源，全新改版

全面改版《武汉建筑业》会刊，整合“一报一刊”。进一步强化“会员服务”和“行业发展”功能，改版“会员专版”，新增“行业研究”、“行业动态”等栏目。

（二）利用网络，扩大影响

全面激活网站各版块载体，主要对“协会新闻”、“通知公告”等板块进行调整，注重内容的及时性、丰富性和有效性。同时，紧紧抓住“互联网+”发展趋势，利用腾讯微信平台开通“武汉建筑业协会”微信公众号。协会已经形成了纸媒、网媒二元互动，既相互独立，又相互统一的多元化、立体化宣传格局。

（三）内外联动，形成合力

一方面，积极加强与会员单位走访沟通，进一步改进协会宣传工作方

式、方法，充分发挥网站、QQ群、微信等平台，密切关注会员单位最新动态。另一方面，按照“广交朋友，共谋发展”原则，积极与外部单位沟通联络，进一步扩大协会影响。

（四）加强外联，赢得荣誉

《武汉建筑业》、《武汉建讯》分别获得全国建筑行业优秀期刊奖，网站获全国建筑行业优秀精品网站奖。协会积极派员参加中施企协、《建筑时报》、中建协等宣传工作经验交流会，对进一步办好一报一刊一网、提高协会舆论宣传能力具有很好的借鉴、指导作用。

第二部分 主要问题与不足

届中调整以来，在业务主管部门高度重视和大力支持下，在全体会员单位群策群力和积极配合下，秘书处全体员工齐心协力、真抓实干，各项工作取得了新的成绩，但仔细审视，仍然存在一些亟待改进之处：一是新形势下的工作体制机制还需进一步探索和改革；二是各会员单位共同办会的主动性和积极性仍需进一步调动和发挥；三是各专业工作委员会的定位和作用尚需进一步明确和发挥；四是各项管理制度需要进一步健全和完善；五是调查研究工作需要进一步深入实际和全面细致等。

新常态下，协会工作还有很多事情要做，特别是与全国行业协会相比，还有很多提升空间。要以推动行业进步为己任，致力为企业发展服务，这是协会生存的唯一理由。既要在提供服务、反映诉求、规范行为等方面做出新的成绩，更要在行业服务、行业自律、行业协调、行业代表上作出

新贡献，服务于会员单位，取信于政府部门，贡献于建筑行业，努力建设一个出思想、出理念、有站位、受人尊敬的协会，立于行业前沿，推进行业发展，引领行业进步。

第三部分 发展现状和面临形势

2014年，湖北省建筑业产值成功突破万亿大关，其中武汉市建筑业产值达到5800多亿，占据全省大半壁江山。提前一年实现“十二五”目标。武汉市产业结构日趋合理，市场秩序不断规范，工程质量和安全生产水平稳中有升。建筑业已成为大量吸纳农村富余劳动力就业、拉动国民经济发展的重要产业，在国民经济中的支柱地位不断增强。

协会经过30年发展，由小到大，现已成为拥有上千家会员单位（含团体会员）、6个分支机构的武汉建设系统最大的社会团体之一。长期以来，协会按照“提供服务、反映诉求、规范行为”的宗旨，认真履行“行业服务、行业自律、行业协调、行业代表”的职能，在协助政府积极推进武汉市建筑业改革与发展，促进产业技术进步、提高工程质量、提高企业素质以及维护建筑市场秩序等方面做了大量工作，取得了显著的成绩，得到了社会和广大会员及主管机关的充分肯定。协会获评5A级社会组织 and 当选中建协、中施企协先进协会，为赢得政府相关部门和社会各界更多的关心与支持奠定了较好基础。

从武汉市来看，“十三五”期间，武汉市固定资产投资规模大约在6.09万亿，其中基本建设投资平均每年在8000亿左右，特别是100亿以上的

特大型项目可能占到 30%以上，市场容量巨大，发展势头强劲，发展空间可期。

从国内形势分析，一方面我国发展仍处于可以大有作为的重要战略机遇期，工业化、城镇化迅猛发展，“一带一路”、“自贸区”、“长江经济带”、“京津冀一体化”等国家战略深入实施，大量投资机会和基础设施建设需求不断激发。另一方面固定资产投资增速大幅放缓，建筑业开始分化，房建领域下跌趋势加剧。受生态文明建设及劳动力、资源、环境等成本上升影响，低成本要素驱动发展将难以为继，建筑企业将承受市场份额下滑、管理成本上升、业务结构调整等严峻考验与巨大压力。

从投资来看，环保、水务、民生工程建设成为新亮点，基础设施投资仍将是国家新一轮投资热点。城市立体化革命将为地上高架环线、地面道路交通、地下综合管廊、海绵城市、智慧城市等领域带来巨大发展机遇。

建筑行业全面深化改革持续推进，统一开放、竞争有序的建筑市场体系加速构建，企业资质等级标准日趋简化，“营改增”全面推行，信息技术与建筑业加速融合。

纵观海外建筑市场，我国国际工程承包行业正迎来新一轮黄金周期。一方面，随着全球经济弱势复苏，发达国家基础设施改扩建项目逐步增多，新兴国家基础设施投资建设需求大量激发。另一方面，随着“一带一路”战略深入实施，我国政府通过打造亚投行、“丝路基金”等资金输出平台，协同沿线国家启动一批基础设施建设项目、标志性房建项目和公建项目，为我国建筑企业走向海外提供宝贵机遇。

未来国际工程承包市场呈现以下新特点：一是东南亚、南亚、中东、北非等新兴国家将成为新的增长点；二是合作模式日趋多样化，以 EPC

为代表的总承包、BOT 融资和实物支付模式日趋增多；三是我国企业在大型机电设备、成套设备制造等方面竞争力增强，将推动中国公司开拓国际细分市场；四是国际承包工程的产业分工体系进一步深化，中外承包商之间分工与合作将会加强。

在新形势下，协会工作将面临良好发展机遇，同时也将面临严峻挑战。党中央明确了在市场经济发展中发挥行业协会作用的方式，以及协会自身在多年的改革发展实践中也积累了一些经验，为协会进一步发展和改革奠定了一定基础。协会将会承担更多、更重的服务和协调工作。目前，协会工作离行业发展和政府部门及会员单位的希望还有不少的差距。协会只有不断改进和创新办会理念、服务手段、工作方法，才能适应新形势的发展要求。

第四部分 指导思想和发展目标

一、指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，紧紧围绕“四个全面”战略布局，牢固树立创新、协调、绿色、开放、共享发展理念，根据复兴大武汉和建设国家中心城市的战略部署，按照“城市情怀、世界眼光、历史责任、铸就经典”的城市建设新理念，紧抓长江经济带新一轮开放开发的重大机遇，发扬“敢为人先，追求卓越”的武汉精神，为武汉市打造国家创新型城市、国家交通枢纽城市、生态文明城市奠定坚实基础。紧紧围绕湖北住房和城乡建设厅、武汉市建委的主要工作任务，以

加强行业信用体系建设，促进行业整体素质提高，助推企业转型升级，打造协会服务品牌为重点，充分发挥桥梁纽带作用，推动武汉建筑业持续健康发展。

二、战略目标

“十三五”期间，协会既要志存高远，又要脚踏实地。要坚持以中办、国办发[2016]46号《关于改革社会组织管理制度 促进社会组织健康有序发展的意见》为指针，进一步贯彻落实《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》的要求，根据行业主管部门、武汉市民政局对行业协会建设发展的总体部署，着力打造职业教育、管理咨询、法律服务、融投资合作“四个平台”，全面提升协会的整体素质、工作能力和服务水平，在思想建设、作风建设、制度建设和团队建设等方面再上一个新台阶。努力把协会真正建成基础条件牢固、内部治理严谨、工作绩效显著、有较强凝聚力和较高公信度、充满生机和活力的“信用一流、实力雄厚、受人尊敬”的社会组织，为加快武汉建筑行业创新、协调、绿色、开放、共享发展做出更大贡献。

三、工作目标

要通过卓有成效的努力工作，持续有效发挥好“四个作用”：一是在经济发展、管理社会事务、提供公共服务中的作用；二是在服务企业发展、规范市场秩序、开展行业自律、制定团体标准、维护会员权益、调解贸易纠纷中的作用；三是在创新社会治理、化解社会矛盾、维护社会秩序、促进社会和谐中的作用；四是在发展公益慈善事业、繁荣科学文化、扩大就业渠道中的作用。

（一）提供服务：着力打造四个平台，着力提升协会服务工作水平。

(二) 反映诉求：致力成为有站位、水平高、受重视的行业代言人。

(三) 规范行为：迈出信用评价新步伐，在守信联合奖励、失信联合惩戒方面发挥更大作用。

(四) 促进和谐：加强凝聚力建设，引导会员和关联产业开展更具质量的交流互动。

第五部分 主要工作和实现路径

一、提供服务，着力打造“四个平台”

(一) 着力打造职业教育平台

1、筹建职业教育学院。对会员企业职业教育状况进行摸底，整合相关会员企业职业教育资源，咨询教育机构和行业主管部门对职业培训教育的政策和要求，从资质、场地、师资、设施设备等全方位考虑，探索股份制办学模式，积极筹建协会职业教育培训机构——武汉国际工程技术学院。

2、供给性开展职业教育。强化针对性、实用性、时效性原则，紧密结合会员企业需要，紧紧依托市场需求，培训教育重点以影响企业生存发展的政策法规、先进管理经验、新技术推广运用、岗位继续教育等为主要内容，不断改进培训方式，持续优化培训结构，高度注重培训质量。

3、订单式培养紧缺人才。建筑行业只有农民工，没有一支稳定的产业工人队伍，这是行业永远的痛。随着“一带一路”等国家战略的深入实

施，武汉建筑业企业走向国际化的步伐和规模均在加速。但不少企业却因国际工程管理经验欠缺，人才储备严重滞后，在国际化道路上步履维艰甚至望而却步。协会要以国际工程管理和施工为重点内容，面向会员单位，面向产业工人，从外域法律法规、语言、文化乃至风土人情等方面着手，注重差异化需求，加速培养海外工程承包管理人员和技术工人。努力打通招生、培养、发证、就业等关键通道，持续为会员单位“订单式”培养和输送高素质国际人才提供优质服务。

4、建立灵活高效培训教育机制。协会职业培训教育要把集中短训提高与中长期能力素质培养相结合，免费培训与有偿教育相结合，坚持自愿原则，不以盈利为目的，不与政府行政审批事项挂钩，明码实价，以服务会员企业为出发点和落脚点。

（二）着力打造管理咨询平台

毋庸置疑，武汉建筑业水平在全国乃至世界都处于领先地位，是支撑武汉经济持续、快速发展的重要力量。我市建筑业年生产总值已达到6000多个亿，在全国各省会城市中名列前茅；在桥梁建设中，世界桥梁乔治·理查德森金奖，中国共获得6个，其中4个被武汉企业夺得；在房建领域，高度在世界排名前20位的摩天大楼有10多个由武汉建筑企业承建；高铁、城市轨道交通设计与施工方面的骨干力量大都在武汉。

尽管如此，武汉建筑企业管理水平两极分化、参差不齐。尤其是中小民营建筑企业管理变革意识不强，管理力量薄弱，管理手段单一、管理绩效低下。管理是永恒的主题。打造管理咨询平台是加强企业管理，提高整体素质，促进共同发展的重要抓手。

1、组建管理顾问公司或管理咨询部门。积极创造条件，择机适时成

立管理顾问公司，或增设秘书处管理咨询部门。按照协会《章程》规定，拟定工作条例，制定工作计划，明确工作内容，理清工作思路，积极开展工作。

2、择优选聘高素质、高水平的管理咨询团队。在武汉地区乃至全省、全国选聘具有未来和国际视野、建筑企业管理经验丰富、愿意为武汉建筑业发展贡献力量的优秀管理咨询人才加盟；也可从全国高校招收和吸纳专业对口的优秀毕业生加入管理咨询团队。

3、持续有效开展管理咨询活动。要针对会员企业管理中存在的突出问题，结合会员企业实际需要，有计划、有步骤开展管理咨询工作，对症下药，注重实效，努力提高武汉建筑业企业整体管理水平。

（三）着力打造法律服务平台

众所周知，和中国建筑业一样，武汉建筑行业仍然存在建筑市场不规范、管理体系不健全、诚信建设不完善等现象。工程建设的事前、事中、事后或多或少存在管理漏洞和法律风险。协会要着力打造法律服务平台，为会员企业合法经营、规避风险、减少损失、解决纠纷，获取效益最大化提供及时有效的法律咨询服务。

1、增设法律服务专业委员会。结合当前武汉建筑行业存在的诉讼案件增多、工程款回收难、调解任务繁重、建筑企业维权难等问题，设置法律服务专业委员会十分迫切。最迟在 2017 年有计划、分步骤建立健全法律服务机构：初创阶段，成立协会第一、第二法务工作室；成熟阶段，增设协会法律服务专业委员会；发展阶段，不断完善法律服务专业委员会职能，拟定工作条例，法务工作室覆盖武汉“三镇”并归口法律服务专业委员会管理。

2、组建法律服务专家团队。一是深入调研，甄选确定法律服务专业委员会主任和驻会秘书长人选；二是选聘有一定专业能力、胜任本岗位的驻会法律总顾问，以自聘为主，实行特殊的薪酬待遇。三是从覆盖面、专业实力、服务质量等方面考察确定多家合作律师事务所；四是整合资源、优化结构，联合各会员单位法务人员组建协会法律服务专家库，发挥专家作用，汇聚行业合力，推进行业健康规范发展。

3、有效开展法律服务工作。发挥协会法律服务机构在行业上下游诉讼中的非诉讼调解作用，注重诉前调解，减少恶意诉讼，降低诉讼风险和诉讼成本；协会提供专业有效的法律服务，天然不具有倾向性，立场中立，调解力度、社会诚信度更大，为企业避免诉讼提供便利和对接渠道；建立典型案例库；通过培训、讲座、交流等形式，普及法律知识，提高法律意识，强化法治观念，努力营造依法经营、合法经营的良好市场环境。

（四）着力打造融投资合作平台

打造融投资平台，加大融投资力度是推动会员企业转型升级的载体和驱动力，也是各会员企业向产业链前端高价值区域拓展进而提升经济效益的重要途径。随着建筑市场结构的调整 and 变化，PPP项目、城市综合体、工程总承包等越来越成为市场主体。建筑市场的资本竞争、资金竞争越来越白热化。一方面贷款难、融资难造成资金压力大，已经成为制约不少企业健康发展的瓶颈；另一方面有钱没项目投，市场陷进多，项目选择难。协会要敢闯敢试，尝试搭建融投资合作平台，充分利用企业信用，发挥资金杠杆作用，以小资金撬动大项目，引领中小企业加快转型升级步伐，尽快走上良性发展的快车道。

1、搭建平台，缓解资金“瓶颈”。充分利用协会的行业地位和影响力，

探索组建武汉建筑业协会投资有限公司，集聚优秀会员企业，归拢民企富余资金，丰富资金来源，打造资金蓄水池；建立健全融投资机制，发挥资金杠杆作用；探索以股权、众筹等合作新模式，有效分散投资风险；提倡小股操盘，推行小基金、小投入、高杠杆、高回报，减少项目出资比例和信贷比重；努力用小资金撬动大项目，有效化解会员企业“无钱买米”、“等米下锅”难题。

2、加强引导，加快产业结构转型。充分发挥协会“培训、引导、交流”职能，加快会员企业产业结构调整步伐。引导会员企业紧跟国家投资导向，在房地产、基础设施、城镇综合建设开发、股权投资并购和建筑工业化、地下空间、环保业务、水务业务以及海外业务等业务领域涉足和深耕。

3、合作共赢，积极转变经营模式。未来的建筑业，行业一体化是大势所趋。民企并不缺乏能力，但目前的游戏规则对民企存在诸多不利因素。协会要引导民营会员企业主动适应市场形势，转变经营模式。探索成立项目联合体，主动做央企分包；尝试参与做项目跟投；努力在会员企业之间构建生命、事业、利益共同体，合作共赢，和谐发展。

（五）助推转型升级，打造建筑新民企

1、加强培训，提高认识。面对“互联网+”、BIM技术、PPP模式、标准化与信息化融合、专业化与精细化共进等新形势、新情况，建筑企业优化重组、“重新洗牌”已不可避免，但不少会员企业特别是中小民营建筑企业仍沉浸在传统思维模式中做美梦，对企业转型升级的重要性和紧迫性没有引起足够的重视，甚至连什么是转型升级、怎样转型升级还没有明确的概念。协会要利用近两年的时间，以“重点支持服务武汉地区建筑民企

转型升级”为课题，组建专家团队，在邀请专业咨询管理机构进行广泛深入调研的基础上开展培训，努力为民营中小建筑企业转型升级有针对性的问诊、把脉、开处方、抓药。

2、对症下药，克服“短板”。通过深入开展支持企业转型升级工作，着力扭转和解决中小民营建筑企业中存在的挂靠经营、不重视管理升级、不重视人才培养和储备、老板一言堂、靠关系经营、过分注重资质升级等影响企业发展的“短板”和“瓶颈”问题，引导大部分中小民营建筑企业逐步取消挂靠经营，淡化资质和关系经营，练内功、强实力，加强合作和联合，依靠品质发展赢得市场，不断完善内部法人治理结构，建立健全内部决策机制、分配机制，加强团队建设和企业文化建设，大力培养人才、凝聚人才。

3、调整结构，转变模式。通过深入开展支持企业转型升级工作，引导企业个体在业务结构调整、提升管理水平、BIM技术运用、一带一路走出去、互联网+建筑业、PPP新模式、建筑工业化等方面有新探索和新成效。

二、反映诉求，致力成为行业代言人

（一）深入开展调查研究，及时反映行业诉求

1、针对行业发展的难点和热点，围绕栖居房建设、互联网+建筑业、BIM技术推广与运用、PPP模式研究、桥梁钢构化等课题，深入调查研究，组织精干人员调研，撰写有较大社会影响力、对政府主管部门制定政策有

较大参考价值的调研报告。

2、组织高校、科研院所，与建筑企业联合开展调研，针对建设工程领域突出问题，如建筑工人青黄不接后继乏人、不合理低价竞争、不合理工期施工、质量通病时有发生、安全事故屡禁不止、建筑产业现代化步伐滞后、企业转型升级力度不大、建筑节能减排阻力重重、国际市场开拓成绩不佳等专题，深入调研，提出可操作性建议。

（二）始终坚持“争取领导”，赢得支持，共促发展

协会工作要有所作为，绝对离不开政府和相关部门的领导和支持。因此，协会工作只有主动请示，主动汇报，才能赢得主动，赢得支持，排忧解难，共促发展。尤其是要最大限度争取武汉市政府、武汉市建委及其行业主管部门、武汉市经信委、发改委、科技局、商业局、总工会等的领导和支持。努力做到“上接天线，下接地气”，上下互动，多方联动，群策群力，共谋发展。

（三）探索成立武汉建筑产业联盟，合作共赢，抱团发展

中国建筑业经过几十年的发展，据市场来判断，“十三五”期间，将会迎来建筑业的“拐点”。随着人力资源成本激增，建筑从业人员青黄不接，建筑产业现代化势在必行，传统的“单打独斗”渐渐会被淘汰出局，只有尽快形成建筑业全产业链，注重合作，抱团发展，才能形成更大的竞争优势，才能获得更多的市场份额，武汉建筑业才能取得更快更好的健康持续发展。因此，协会要联合武汉市造价协会、监理协会、混凝土协会、装饰协会等行业关联协会探索成立武汉建筑产业联盟。

（四）打造工作品牌，不断扩大协会影响力

所谓打造协会工作品牌就是要通过努力使会员企业和所有关心、关注协会的单位坚信，只要是协会组织的活动，就一定能够做成，就一定有质量，就一定会把为会员服务放在第一位。坚持不懈的以品牌的力量增强协会的凝聚力和向心力，不断扩大协会的影响力，为及时、准确反映行业诉求提供有效支撑。

三、规范行为，迈出信用评价新步伐

（一）加强行业自律，加快推进行业信用建设

认真贯彻落实国发[2016]33号《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度 加快推进社会诚信建设的指导意见》精神，要把加快推进诚信建设作为行业自律的基本内容，通过典型宣传、信用评价等活动，促进企业以诚信求生存，以诚信谋发展，把诚信贯穿于企业经营活动的全过程。

1、加强对失信行为的行业性约束和惩戒，建立健全行业自律公约和职业道德准则。

2、建立和完善行业内部信用信息采集、共享机制，将严重失信行为记入会员信用档案。

3、积极与有资质的第三方信用服务机构合作，开展会员企业信用等级评价。

4、按照行业标准、行规、行约等，视情节轻重对失信会员实行警告、

行业内通报批评、公开谴责、不予接纳、劝退等惩戒措施。

（二）创新激励机制，全方位调动办会积极性

武汉建筑业协会不仅是秘书处的协会，更是武汉建筑行业的协会、全体会员单位的协会，也是会员企业全体员工的“家园”。为了更好地调动各方面积极性，凝聚人才，凝聚智慧，群策群力全方位做好协会工作，要在“开展合理化建议‘金点子’和‘比工作、比贡献’活动”的基础上，制定协会兼职工作人员且做出较大贡献或未明确兼职但做出突出贡献人员奖励办法。建立健全协会秘书处绩效考核制度，年度实行考核奖罚。

（三）探索实施“会长轮值”，增强办会责任感

协会要将副会长和部分常务理事分成若干小组，实行“副会长轮值”制度，各组轮流到秘书处参与协会日常工作两个月，以便于增强协会领导的行业意识、参与意识和主人翁意识。这样做还可以达到了解、指导和检查秘书处工作，从而集众人所长、引行业前行的目的。

（四）探索成立专业工作机构，健全和完善工作职能

随着协会的日益发展壮大和建筑市场细分要求，专业化、精细化趋势越来越凸显。协会要结合市场实际和会员需求，通过深入广泛的调查研究，探索成立智能建筑、地基基础、机电安装、法律服务等专业工作机构，不断健全和完善协会工作职能。

（五）加大信息建设力度，关注企业发展动态

筹建武汉市建筑业信息平台 and 数据库。要探索建立协会数据库，将会员单位资料收集整理，形成行业发展数据库。协会收集和发布的信息既要全面准确，又要具有绝对的权威性。

（六）改进会风，注重实效

今后，协会及常务理事会、会长办公会和各专业工作委员会召开全体会议，要么观摩，要么培训，要么进行深入的专题讨论。程序要走，但更要务实，要让与会者有更多的收获。协会要创新，但务实和服务应当成为协会工作的另外一个更加重要的品牌。

四、促进和谐，加强凝聚力建设

（一）加强硬件设施建设，改善发展环境

协会办公场地等硬件设施要从交通、规模、形象等方面通盘考虑，逐步满足协会事业发展需要。在办公场所的选择中，秘书处要组建专班，实地考察，按照区位优势突出、增值潜力巨大、行业形象良好、出行交通便利等要求，优中选优，力争在2017年下半年换届改选时完成新办公场所入住。目前，协会办公场地狭小、交通不便、停车困难，我们要因陋就简，因地制宜，立即行动起来并长期坚持养花，要让鲜花成为协会的第一名片、第一品牌和第一形象代言人。

（二）弘扬工匠精神，捐塑沈祝三纪念铜像

沈祝三，宁波人。也是武汉建筑业的老前辈。1908年，他在汉口正式开办了自己的营造厂——汉协盛。他信守承包合同，施工方法先进，注重工程质量，武汉最漂亮的老房子差不多都是汉协盛盖的，尤其是濒临东湖的武汉大学，这座世界最美丽的校园之一，为了修建武大，沈祝三从一代富商到一贫如洗，负债本利滚成100万银元。80多年过去了，沈祝

三修建的这批校园建筑风采依旧，被国务院定为全国重点文物保护单位，成为武汉大学，乃至整个武汉的一张靓丽名片。

为了记住沈祝三这个名字，弘扬他爱国诚信、专注专业、精益求精的工匠精神，协会将与多方洽商，考虑各种因素，选择适当的时机，在合适的地方捐塑沈祝三纪念铜像。

（三）探索和尝试工地旅游，助推文明城市建设

把工地建设的像旅游景点一样，供市民观光游览，对各方意义重大：一是可满足市民的好奇心和求知欲；二是可增进市民对工程建设的理解和包容；三是可倒逼施工企业加强管理，提高工程施工水平；四是可更加有效的宣传企业，打造品牌；五是可补齐城市文明建设的短板。

（四）发扬武汉精神，铸造精品工程。“十三五”期间，由协会组织，在东湖风景区或其它适合的地方，建设一座能够反映武汉市当代建筑业水平和风采、能够流芳百世、影响广泛而深远的景点建筑，这是一个武汉建筑人的梦想，是一个能够得到积极响应、群策群力、尽快实现的梦想。

（五）创设武汉建筑业协会经典建筑工程奖项。评奖，要的是公平，而不是权力。我们梦想武汉建筑业协会创设一个奖项（沈祝三杯），以公平公正的态度，以最具权威的专业眼光，每年在全国范围表彰一项竣工十年以上的经典工程。

（六）加强行业宣传，提高信息服务质量和效率

1、做好会刊发行工作，持续提高编印质量。《武汉建筑业》封面刊登行业精英人物照片，封底刊登武汉地区代表工程。会刊从2016年开始改办为月刊，将《武汉建讯》改为刊中报，每期刊物尽量策划一个专题，

增加建筑技术论文。

2、新媒体运用要上新台阶。进一步改进协会网站，调整网站栏目内容，增加图片新闻、专家信箱等板块，增加分支机构工作及政府部门、行业动态信息，扩充信息量，加大宣传力度，不断提高网站影响力。

3、拓宽宣传渠道，注重宣传效果。加强与政府、业务主管部门、国内外主流媒体、友好协会、关联协会的沟通联络和信息传递，扩大宣传覆盖面和影响力。

4、持续做好微信公众号、QQ群、微信群的建立、维护和创新工作。

（七）加强合作交流，增进行业互动联通

本着“友好、合作、互利、发展”的原则，加强与省外、国（境）外同行的交流与合作，相互学习，取长补短，争取在合作的广度和深度上有新的突破。

五、强化分支机构职能，提升专业服务能力

（一）建筑市场营销工作委员会

1、为实现协会活动“专题化、小规模、多频次”的目的，要以建筑市场营销工作委员会为突破口，按照“一会四组（1+X）的框架组建，即特级企业和协会领导单位为一组，大汉口、大武昌、大汉阳地区的一级企业分别为二、三、四组。会员企业须按照代表层次高、组织纪律严明、活动质量好和气氛宽松活跃的要求参与、支持委员会的活动，努力实现先予

后取、合作共赢、向恶意低价说“不”的目标，促使规范自律确实达到失效。

2、协会目前正在进行的“总分包互评”活动，在全国尚属首创。要从策划、宣传、实施、效果等环节做好深入细致的工作，努力把“总分包互评”打造成协会工作新品牌。

3、要规范建筑市场秩序，建立健全建筑市场诚信体系，营造诚实守信的市场环境，组织开展武汉建筑行业信用企业评定工作。

4、要探索建立建筑企业集体维权机制，努力打造建筑业市场光明正大、合法合规、合作共赢、包容开放、良性有序的竞争环境。

（二）建设工程质量管理工作委员会

1、要把质量鉴定和评比表彰规范化运作。

2、按照典型引路、先进示范的要求，做好现场观摩和质量培训工作。

3、大力宣传和推广一些新材料、新工艺、新设备，提高武汉地区整体质量水平。

4、与总工程师工作委员会联动，以培育和弘扬工匠精神，加强规范操作，打造过程精品为目标，积极开展诸如“施工现场规范作业视频大赛”等活动，持续提高武汉地区工程质量水平。

5、认真做好质量事故的处置。

6、进一步完善专家库建设，最大限度发挥好专家的作用，促进企业进步。

7、加强质量管理的研究工作，总结经验，分享成果，撰写论文。

(三) 总工程师工作委员会

1、加大科技推广力度，着力提高企业自主创新能力。积极开展新技术推广和专家咨询等工作，促进建筑业企业应用先进适用的施工技术、信息技术、材料技术、节能技术，加快转型升级，提高自主创新能力。

2、组织专家深入调研，向行业主管部门提出促进科技发展的建议。

3、进一步组织对标志性的、技术含量高的在建工程进行观摩和考察。

4、与质量工作委员会联动，以培育和弘扬工匠精神，加强规范操作，打造过程精品为目标，积极开展诸如“施工现场规范作业视频大赛”等活动，持续提高武汉地区工程质量水平。

5、与大专院校联合，在企业发明专利、实用新型专利、工法的形成等方面发挥牵线搭桥的作用。

6、进一步充实完善专家库，建立科学规范的专家管理和工作机制。

(四) 建筑产业现代化工作委员会

1、通过协会搭建企业之间的合作平台，形成产业链，紧紧围绕武汉建筑市场需求，克难攻关，组织研发，发布目录，积极参与地方标准的制定。

2、了解行业发展诉求，做好政府参谋。主动联系产业现代化施工企业，上门传递政府要求、收集企业需求、探讨行业发展趋势。建立“政府搭台、协会引导、市场主导、企业运作”的产业发展机制和“四节一环保”的建筑产业现代化发展模式。为武汉市建筑产业现代化发展建言献策。

3、建立产业现代化专家库，提升协会服务品质。产业现代化工作委

员会要利用委员单位平台，通过民主推荐、毛遂自荐等方式选拔一批优秀的产业现代化施工专业人士组建成产业现代化专家库。

4、为深入贯彻落实湖北省、武汉市关于加快推进建筑产业现代化相关政策，加快我市建筑产业现代化进程，促进建筑产业现代化健康发展，提升社会影响力和企业知名度，建筑产业现代化工作委员会牵头制定《武汉市建筑产业现代化推进成果奖评选办法》并实施。

5、加强企业交流、提升建筑产业现代化整体水平。为进一步优化建筑产品设计、创新装配施工工艺，委员会将开展“走出去、引进来”观摩、学习活动，学习国内外科学的设计理念和先进的装配技术，以提升行业整体水平。

（五）建筑检测试验工作委员会

1、积极参与对武汉检测试验企业的监督和管理工作，加强行业自律和诚信体系建设，遏制恶意低价竞争，规范过程管理，杜绝假报告、假数据现象，保证工程质量。

2、认真做好武汉建筑工程检测试验企业资质申报、延期、增项、变更、换证的初审工作，严格按照流程和规定办理。

3、做好武汉地区建筑检测试验企业星级评定和管理工作的。

4、做好武汉地区建设工程质量检测试验从业人员的继续教育和培训工作。

5、适时组织开展检测试验实操、档案规范化管理和现场观摩活动。

（六）建筑工程招标管理工作委员会

1、建立健全招标行业自律和交易活动的规章制度，引导行业向公开、公平、公正的健康轨道发展。

2、规范招标市场秩序，协助政府有关部门做好招标代理机构资格和招标从业人员资格认定及招标行业中执业违规的投诉、惩戒、处罚等受理工作。

3、定期举办与招标代理、合同及国际上通用的建设工程招标法律、法规、规范、程序等相关的培训班、研讨班和知识讲座，提高委员会的业务水平和管理水平。

4、健全招标市场诚信体系，组织开展评优评奖，推进企业信用评价工作，开展信誉等级评定活动。

第六部分 保障措施

（一）健全法人治理结构

建立健全法人治理结构和运行机制以及党组织参与协会重大问题决策等制度安排，完善会员大会（会员代表大会）、理事会、监事会制度，落实民主选举、民主决策和民主管理，健全内部监督机制，成为权责明确、运转协调、制衡有效的法人主体，独立承担法律责任。进一步规范和完善以协会章程为核心的内部管理制度和协会工作制度，力争做到事事有法可依，件件有章可循。狠抓决策制度和监督制度、检查制度的健全落实。

建立健全会员台账报表制度、新会员定期回访制度等。

（二）加强党组织建设

筹备组建协会党组织。按照要求建立协会秘书处党组织，加强对党员的思想建设、作风建设和廉政教育。大力开展“三严三实”和“两学一做”学习教育活动，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。协会党组织要紧紧围绕党章开展工作，团结凝聚员工，保证协会正确政治方向；对协会重要事项决策、重要业务活动、大额经费开支、接受大额捐赠、开展涉外活动等提出意见。积极开展党员先锋岗、党员责任区、党员公开承诺等活动。注重在业务骨干中培养和发展党员。坚持党建带群建，推动建立工会、共青团等群团组织。

（三）加强团队建设

协会要以推动行业进步为己任，致力为企业发展服务，这是协会生存的唯一理由，也是协会工作的生命线。秘书处团队建设比工作更重要。每一项工作都要有追求，都要达到一定的效果。当社会效益与经济效益相冲突的时候，必须以社会效益为重。可以在把事情做好的同时顺便赚钱，但不能为了钱去做事。

协会秘书处工作的同志必须抱有这样的理念：可能升不了官、发不了财，但一定要精彩。要通过不懈努力和不断取得的成就和业绩，赢得认可，赢得尊重，赢得支持，赢得快乐，赢得个人和团队的发展与进步，在生命历程中留下无怨无悔的美好篇章。

（四）加强员工队伍建设

认真抓好秘书处工作人员的政治学习、业务学习，适时组织工作人员赴国内外学习、交流和考察活动，开展有益的文娱活动，营造团结、快

乐、高效、和谐的工作氛围。坚持搞好工作人员表扬、激励的同时，对问题突出的予以批评，并帮助解决。

（五）进一步增强协会凝聚力和代表性

积极拓展协会的职能，充分发挥协会桥梁和纽带作用。切实履行好服务会员企业的宗旨，增强服务意识，丰富服务内容，提高服务水平，积极为会员排忧解难。举办多种形式交流活动，采取有效措施，扩大会员数量，增强协会凝聚力和代表性。

（六）加强廉洁办会工作

协会要自觉接受登记机关、业务主管部门、政府部门、新闻媒体、社会公众的监督，锲而不舍加强作风建设，持之以恒落实八项规定，营造廉荣贪耻的清风正气，不断增强协会的公信力，提高社会声誉及影响力。