

# 在改革转型中走向新未来

◎本刊特约评论员

党的十九大报告提出，既要全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标，又要乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程，向第二个百年奋斗目标进军。

建筑业作为国民经济的支柱产业之一，与国家经济的发展、生活的改善有着密切的关系，其产业关联度高，就业容量大，肩负着重大的社会责任，是很多产业赖以发展的基础性行业。但在新时期，建筑业发展路径依赖严重、行业积弊凸显、产业升级过程缓慢，供给结构不能适应需求结构的变化，因此，行业由粗放型发展模式向精细化发展模式转型的趋势势不可挡，系统性改革被提上日程。

正基于此，国家和行业主管部门持续推进建筑业改革，力度空前。2017年，国务院办公厅印发《关于促进建筑业持续健康发展的意见》（以下简称《意见》）。这是时隔32年之后，国家专门为建筑业出台的“顶层设计”文件，在为建筑业“支柱产业”地位“正名”的同时，也从深化建筑业简政放权改革、完善工程建设组织模式、加强工程质量安全管理、优化建筑市场环境、提高从业人员素质、推进建筑产业现代化和加快建筑业企业“走出去”7个方面提出了20条措施，并为建筑业树立了打造“中国建造”品牌的目标。《意见》的出台，拉开了国家“主刀”建筑业改革的序幕，实质上是对建筑业

发展提出了更高的要求，对建筑业更好地服务新型城镇化建设寄予了更高的期待。

随着各项改革举措的陆续落地，业内人士的真切感受是：建筑市场越来越开放、规范，企业制度性交易成本不断降低，行业现代化发展方向逐步确立，建筑业持续、快速发展的图景逐步显现。行业发展壁垒逐渐消失，真正形成了“全国一盘棋”的局面，“共商、共建、共享”的合作共赢图景开始形成；随着国家清理规范工程建设领域保证金等工作的深入推进，建筑业企业负担进一步减轻，为企业加快转型步伐释放了新动能；行业主管部门持续加大“放管服”改革力度，优化营商环境，全国建筑市场监管公共服务平台的建立和应用，为建筑业诚信体系的建立打下了良好的基础。

党的十九大报告提出，深化供给侧结构性改革。把提高供给体系质量作为主攻方向，显著增强我国经济质量优势等论述，又将成为引领行业发展风向标。

改革没有完成时，改革永远在路上。党的十九大胜利召开，国家和行业主管部门主导的建筑业“自上而下”改革，将持续为行业转型发展注入强劲动力。同时，随着改革的进一步推进，更多的企业在不断发展壮大，为增强企业核心竞争力，打造“中国建造”品牌，建筑业发展进一步提质、提速积蓄了力量。

# 武汉建筑业

主 办 武汉建筑业协会

## 联办单位

武汉建筑业协会建筑检测分会  
武汉建筑业协会建设工程咨询分会  
武汉建筑业协会装配式建筑分会  
武汉建筑业协会智能建筑分会  
武汉建筑业协会质量管理工作委员会  
武汉建筑业协会建筑市场营销工作委员会  
武汉建筑业协会总工程师工作委员会  
武汉建筑业协会法律服务工作委员会

## 编委会

主 任 易文权

副主任 李淼磊

委 员(以姓氏笔划为序)

王世峰	王建东	尹向阳
叶佳斌	刘自明	刘光辉
刘先成	刘炳元	匡 玲
应志刚	劳小云	吴海涛
张国强	张向阳	高 林
袁壮丽	程理财	彭新文

封面题字 叶如棠  
(原城乡建设环境部部长)

编辑发行 《武汉建筑业》编辑部

出版时间 2017年11月

## 卷首语

在改革转型中走向新未来

本刊特约评论员 01

## 瞭望台

住建部发文:取消建筑施工劳务资质审批设立专业作业企业资质 04  
湖北建筑业深化改革放绚花 魏 莱 05  
武汉正式入选世界“设计之都” 06

## 微言博议

07

## 专题策划

### 深化建筑业改革方方面面

10



#### 【高层之声】

住建部副部长易军:加快深化建筑业改革

12

#### 【共商大计】

集聚智慧 为建筑业发展拨开云雾、开拓思路  
第十五届中国建筑企业高峰论坛在东阳召开

魏 莱 13

#### 【行业论道】

体制革新和技术应用助力建筑业迎来发展春天

李宇嘉 16

问渠哪得清如许? 为有源头活水来

徐 伟 19

路径依赖不会等来春天

孙忠成 21

关于新形势下本土建筑企业深化改革和转型升级的思考

陈 伟 23

引导和发展我省中小建筑企业的思考

朱德祥 25

## 【企业探索】

山河集团:转型升级 新时代要有新作为 修艳飞 27  
天马建设:迈向平台探寻建企转型升级新机遇 王晶 29

## 会员之家

BIM+EPC 模式如何实现? 武大体育馆深度揭秘 李孟 31  
中铁大桥局蒙华铁路洞庭湖特大桥建设纪实 许霞 33  
湖北工建十堰国际金融中心项目建设纪实 向延昆 李动 37  
走进武汉建工科技中心——单元式幕墙创新践行记 胡磊 39  
不忘初心,抓严抓实基层党建工作 唐海林 李治衍 41

## 行业论坛

论建筑企业核心竞争力的培育 何啸伟 43  
论限购令下房地产电子商务营销模式创新 楚青 46  
浅谈境外工程项目廉洁风险防控存在的问题及对策 王凌飞 50

## 光影视界

51

## 文苑

祖国,你就是我心中那首最爱的诗 唐海林 52

## 刊中报

- 1 版 易文权:协会在招采平台建设上要扮演更加积极的角色
- 2 版 协会召开新民营经济发展战略与武汉建筑业转型升级座谈会
- 3 版 协会法律服务工作委员会召开办公会
- 4 版 会员简讯
- 5 版 协会咨询分会首次举行建设工程全过程咨询行业交流会
- 6 版 鸣辰集团召开工程质量、安全文明施工获奖工程表彰会
- 7 版 中建三局承办国家机电工程施工质量暨 BIM 技术应用观摩会
- 8 版 中铁七局武汉公司雄楚大街跨铁主线高架桥转体施工顺利完成



P08>>>

用劳动铸就湖北工建的脊梁

封面人物 易德胜

主 编 李淼磊  
副 主 编 李红青  
编 辑 何啸伟 李霞欣 安维红  
张汉珍 宁继成 韩德柳  
忻元跃 陈 钢 姚瑞飞  
程 芳 邓小琴 周洪军  
李胜琴 张莉娟 黄晋东

地 址 汉阳区春晓路与海棠路交叉口南  
100米武汉设计广场一栋十一楼

邮 编 430056

电 话 (027)85499722

邮 箱 whjzyxhyx@163.com

网 址 <http://www.whjzyxh.org>

准 印 证 湖北省内部资料准印字第2027号  
(内部资料 免费交流)

# 住建部发文： 取消建筑施工劳务资质审批 设立专业作业企业资质

针对建筑工人存在流动性大、老龄化严重、技能素质低、合法权益得不到有效保障等问题，住建部日前出台“关于培育新时期建筑产业工人队伍的指导意见”，明确提出取消建筑施工劳务资质审批等多项要点：



**1、**逐步建立施工承包企业自有建筑工人骨干，专业作业企业自有建筑工人为主体的多元化用工方式。

**2、**取消建筑施工劳务资质审批，设立专业作业企业资质，实行告知备案制。

**3、**放宽市场准入限制，鼓励有一定组织、管理能力的劳务企业通过引进人才、设备等途径向总承包和专业企业转型。

**4、**施工总承包企业要建立建筑工人实名制管理制度，明确管理职责，对进入施工现场建筑工人实行实名制管理，记录建筑工人的身份信息、培训情况、职

业技能、从业记录等信息。

**5、**建立行业、企业、院校、社会力量共同参与的建筑工人职业教育培训体系。创新考培模式，技能鉴定机构应充分依托大中型项目开展技能鉴定。

**6、**加强对现场作业人员的技能水平和配备比例监督检查，要将相关情况与市场准入、招标投标、诚信体系、评价评优等挂钩。

**7、**推行工程款支付担保制度，建设单位要求承包单位提供履约保证金的，应向施工承包企业提供相应的支付担保，采用经济手段解决工程款支付不及时导致拖欠建筑工人工资问题。

**8、**施工总承包企业要将劳动合同信息纳入实名制管理，严禁用劳务分包合同代替劳动合同，杜绝代签合同。到2020年基本实现劳动合同全覆盖。

**9、**建立健全与建筑业相适应的社会保障参保缴费方式，施工企业(包括专业作业企业)应在劳动合同的薪酬中列明用于建筑工人参保所需费用，依法为建筑工人缴纳社会保险。

**10、**根据建筑业特点和实际制定五年和十年支持建筑业工人培训专项资金中长期规划。企业应当在工程造价中明确相关费用用于工人技能培训。



## 湖北建筑业深化改革放绚花

从一把泥刀走天下,到“十大建筑名片”响四方,在近 40 年的改革里,湖北省建筑产业获得了长足发展,尤其是最近 5 年,保持了年均千亿元的增幅,逐步从传统基础产业发展成支柱优势产业。

湖北省住房和城乡建设厅相关负责人表示,成绩是过去的,今年,湖北省以深化供给侧结构性改革为主线,进一步扶持省内建筑企业加快进入城市轨道交通、重大基础设施等高端市场;有重点地扶持龙头骨干企业率先发展,承接城市地下管廊等 PPP 项目;引导企业开拓省外、海外市场;加快装配式建筑发展,力争全省建筑业产值保持 10%左右的合理增长。



### 重大决策部署落实落地

改革是开山之斧,改革是发展动力。住房城乡建设领域的各项工作,必须围绕改革来谋划推进。

今年以来,湖北省住房城乡建设主管部门和万家建筑企业,认真贯彻落实《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》,以建筑业供给侧结构性改革为主线,积极推进行业转型升级,不断优

化建筑市场环境,由房屋建设向基础设施、桥隧、地下管廊、装配式建筑和建造投资等领域延伸,不断深化 BIM(建筑信息模型)技术应用和绿色建筑的发展,以“建筑产业联盟”为依托,带动上下游企业合作共赢。今年上半年,湖北省建筑业完成总产值 5631.11 亿元,同比增长 12.77%;产业规模(总产值)继续保持全

国第三、中部第一的位次。

制度建设是一项根本性任务,具有全局性、稳定性和长期性。湖北省住房城乡建设部门结合省情,颁布了《湖北建筑业发展“十三五”规划》、《关于大力发展装配式建筑的实施意见》等文件,确保按期完成各项改革任务。

## 简政放权优化市场环境

为把改革落到实处,让企业和群众享受到“红利”,湖北大刀阔斧地进行建筑业简政放权改革,优化资质资格管理,完善招标投标制度,防止工程建设项目在招标过程中被“一刀切”。

“要减少政府对市场经济活动的直接干预,弱化企业资质,强化个人执业资格,清除阻碍企业自由流动、公平竞争的市场壁垒。”湖北省住房和城乡建设厅相关负责人表示,该省站在“放管服”和为企业减负的角度,调整一体化平台人员信息登记功能,不再审核入库人员各类原件,大幅简

化省外和省直建筑业企业办理登记事项流程,注重企业诚信和后期监管。

“充分运用信息化手段,加快诚信体系建设,将构建‘守信得偿、失信惩戒’的市场信用环境。”该负责人介绍说,截至目前,湖北省一体化平台共录入审核通过的省内建筑业企业 5384 家、省外建筑业企业 2291 家、省内招标代理机构 184 家、省外招标代理机构 100 家,共录入复审确认的项目 460 条。开发上线统计报表模块,共有 2297 家总承包和专业承包企业上报季度统计报表。

此外,湖北推动非国有资金投资项目建设单位自主选择招标发包或直接发包,自主选择工程交易活动场所。目前,武汉、宜昌、随州等地就非国有投资建设工程项目招标投标监管方式进行完善,进一步简化办事资料和流程。

在一系列改革组合拳出击后,湖北省建立了更加统一开放的建筑市场,建筑业企业实力明显增强。2016 年,入选湖北省百强企业的建筑企业达 29 家。

## 重大决策部署落实落地

当前,装配式建筑、绿色建筑成为引领建筑业转型发展的重要途径,湖北以此为服务发展第一要务,加快推进建筑业转型升级。

湖北大力推进装配式建筑发展,明确要求 17 个市州分 3 年划定实施范围,武汉、宜昌等 5 个市政府已出台实施意见,建立推进建筑产业现代化工作联席会议制度,并组建了建筑产业现代化专家指导委员会。

“湖北是建筑大省,拥有众多高校科研院所,具有通过‘政产学研用’加快推进装配式建筑的优势。今年 3 月,由中建三局绿色产业投资有限公司牵头发起的装配

式建筑科技创新联盟成立,53 家国内顶尖高校、设计科研院所、建筑企业等单位加盟,形成推动建筑产业工业化的‘联合舰队’,进一步助推建筑产业链升级。”湖北省住房和城乡建设厅相关负责人表示。同时,湖北重视基地建设,培育骨干企业示范引路。上半年,新增建成投产装配式建筑生产基地 3 个;新开工建设装配式建筑项目 23 个,建筑面积 70.97 万平方米。

湖北还将绿色建筑发展纳入各市州年度目标责任考核范围,指导武汉市开展绿色建筑第三方标识试点工作,大力发展可再生能源建筑应用,进一步提升绿色建筑发展水平。



“我们将继续抓好装配式建筑、工程总承包、非国有投资项目自主选择招标投标三项改革。紧盯‘一带一路’、长江经济带战略的项目,不遗余力地支持企业开拓市场、抱团出击,以 PPP、EPC 等方式参与新型城镇化、重大基础设施项目建设。”该负责人表示。魏莱

# 武汉正式入选世界“设计之都”



武汉市 11 月 1 日举行新闻发布会称,北京时间当日凌晨,经联合国教科文组织评选批准,该市正式入选 2017 年全球创意城市网络“设计之都”,由此成为继深圳、上海、北京之后中国第四个“设计之都”,也是中国内陆首个“设计之都”。

武汉拥有门类齐全的设计产业,在桥梁工程、高速铁路、城市规划等领域的创新设计能力处于世界领先水平,动漫游戏、服装珠宝和印刷包装等设计产业在中国占有重要地位。其中,拥有工程设计企业近 500 家,从业人数超过 7 万人,总产值超 1000 亿元人民币,港珠澳大桥、三峡工程等举世瞩目的超级工程,皆出自武汉设计企业之手。

**李森磊** 11-12

“总承包、大咨询，是建筑业改革的两个轮子”——在今天下午工程咨询分会咨询企业交流会上，恁其望如是说。

**李森磊** 昨天 17:20

协会BIM学堂第七讲，盛况空前！

**李森磊** 11-4

会当凌绝顶，一览众山小。相信在不久的将来，我们会发现，今天在BIM、装配式、智慧建造和绿色环保等方面的种种努力都很必须，都只是建筑产业现代化的一个小小组成部分，都是天经地义和非常简单的。当然，将来的推广可能更有力度，更容易，也更别无选择！

[网页链接](#)

**李森磊** 11-9

昨天在协会《新经济战略与建筑业转型升级》座谈会上，天马建筑公司高总说，但凡建筑业发展好的地区，政府都很重视，给了很多支持。随着全国统一市场的形成，对一个地方看说，就不必担心出现当地企业这个强那个必须弱——此起彼伏的情况。

**李森磊** 11-1

今天办公楼停电，秘书处同仁集体聆听市总工会追赶超越劳动竞赛事迹报告，并造访琴台音乐厅。

**李森磊** 11小时前

昨天汇鑫建设的涂总说，他以前在深圳干，他好多同学和朋友都从北上广深回来了。他说，武汉现在形势很好，变化会越来越来，越来越快。他看好武汉。

**李森磊** 11-12

咨询行业对施工企业的BIM应用和总承包管理既缺乏信心，也缺乏了解，微词颇多。他们其实是有点本本主义。我觉得施工企业创新的能力很强，现阶段BIM在施工行业应用和总承包探索所带来的价值是实实在在的，就像PPP和现代企业制度一样，有变通也有成功，这也许就是所谓的中国特色。



# 用劳动铸就湖北工建的脊梁

——专访北京市劳动模范、湖北工建北京绿海能项目主管工长易德胜

◎文/殷鹤

北京市劳动标兵、北京市技术创新能手、北京市先进工作者、北京市劳动模范……任何一个荣誉,都浸透着汗水,任何一个荣誉都应该可以令人骄傲。然而,有这么一个人,将这些荣誉全部收入了囊中,而他获得的荣誉还远不止这些。47岁的他荣誉等身,已经工作了近三十个寒暑。从大山深处到昆明湖畔,他见证了两个城市的变迁,用自己的辛勤汗水铸造了湖北工建的脊梁。他就是湖北工建北京绿海能再生能源发电厂项目主管工长易德胜。

## 工友眼中的黑胖子 项目推进的一面旗

初见易德胜,黝黑的皮肤,魁梧的身材,与千千万万的建筑工人没有任何不一样的地方。他就是一个普通的劳动者。然而,时常挂在脸庞上的笑容,自然而然的给人以亲和力,让人喜欢接近。交谈起来,他的话不多,更多的是,我们问什么,他就回答什么,没有丝毫的溢美之词,也不会刻意地将我们的话题引开,给人的印象就是,憨厚、朴实。

“只要来到苏家坨,就没人不知道绿海能项目部上有个大黑胖子。”项目总工刘向东告诉我们,从项目承接到现在交付使用,易德胜全程参与,并挑起了项目的大梁,在这里人尽皆知,即便有人不知道他的名字,也会知道有这么一个“大黑胖子”。承接项目时,他跟着项目经理四处奔波;动员拆迁时,他亲自走访每家每户;修建项目时,他不分白天黑夜的忙碌;抗击暴雨时,他冲在队伍的最前面;直到项目竣工,他还是割舍不了对项目的情怀;主



动申请留下来处理善后事宜。

用项目甲方的话说,易德胜就是项目上的一面旗,他有号召所有工人的气场,他能以身作则让所有工人跟着他干。这个在与刘向东的对话中也得到了印证。“别看老易看起来这么壮硕,其实他的身体虚着呢,都是平时太劳累了,让他歇会儿他都不听。”刘向东告诉我们,易德胜患腰肌劳损已经有十余年了,他现在是拖着病躯在这里工作,而即便是在发病住院期间,他也不忘自己的责任,经常半夜穿着病服,甚至拖着吊瓶,就跑到了工地,为此他没少被主治医生责备。“这些都是应该的,我既然接受了这项工作,就必须保质保量完成,不能因个人原因拖延了工程进度。”

面对刘向东的赞扬,易德胜显得很平常。他告诉我们,自从有了手机以后,就再也没有关机过了,直到现在,特别是晚上,只要手机一响,都会吓得一身冷汗,因为每个电话都可能是命令,都可能是险情汇报,都可能是有任务需要他去处理。

如今,绿海能再生能源发电厂已经竣工,无论工程规模,还是技术运用,在行业内部都堪称一流。正是有了易德胜这样的旗帜,带领广大工友日以继夜地劳作,日以继夜地攻坚克难,从工程的设计,到地基的修建,再到后期的维护,都倾注心血,如同古之匠人一样,精雕细琢,精益求精,才有了这开中国大型垃圾发电厂之先河的工程屹立在祖国首都。

## 攻坚克难的好榜样 温暖团队的一把火

绿海能再生能源发电厂本身存在诸多不利因素,如地处偏远、地形复杂、配套工程投资较大,限制条件多等,这些都不利于项目施工的顺利开展。项目初建时,南北排洪沟暗涵尚未施工,土方回填没有

到位,办公生活等临建只能建在施工区内。随着后期工程的展开尤其市政管网的施工,所有临建都要二次搬迁,对施工进度产生了重大不利影响。克服这些困难,将一切不利条件转化为项目施工的动力,

作为主管工长的易德胜责无旁贷。

刘向东说:“由于山体地形影响,地基建设困难重重,易德胜主动发挥模范作用,带领广大工友,趴在地上用双手一遍又一遍地打磨,本来就已经长满厚老茧

的手被划破了一个又一个口子，有时候血液就直接滑落到地面的混凝土里了。”“受点苦受点累没什么，每次有新的困难出现，我总是想着，只要这个克服了，接下来就好了。”其实，早在二十多年前，易德胜在参与上地建设的时候，就是项目上的青年突击队队长，每次有困难都冲在最前面，这种榜样的力量一直流传至今，也成就了他的劳动模范称号。

我们了解到，熟悉的人称呼他“黑胖子”，刚来的职工则尊称他“易大哥”，而这声“大哥”绝对是发自肺腑的。绿海能电厂项目刚开始施工时，工地来了一批新毕业的大学毕业生，理论水平高、知识面广，但是实践经验和动手能力不足，为了让他们更快进入工作状态，易德胜定期组织他们参加课程培训班，学习 BIM 等新技术，到其他建筑企业参观学习。每每遇到困难，还手把手教他们，让他们感受到团队的温暖。“老易关心工友这是项目部人尽皆知的，他自己收入并不高，有时候为了看病，生活还很拮据，但是如果工友遇到生活上的困难，他都毫不犹豫地慷慨解囊。”刘向东说，三年前一位共事多年的同志突发脑溢血，从送他到医院抢救到善后抚恤补偿金工作，再到护送遗体回其内蒙老家，易德胜整整四天四夜没合眼睡觉，看到他家生活困难，易德胜还带头捐了五千元钱，让其家属倍感温暖。

易德胜常说，作为共产党员，面对困难就该冲锋陷阵在最前面；作为项目部的一员，就该时刻以项目利益为重；作为朝夕相处的伙伴，就该彼此关怀照顾。然而，谈起自己的家人，他总是充满愧疚，因为聚少离多，孩子在小时候经常都认不出自己来。舍小家，为大家的大爱精神，在易德胜身上体现得淋漓尽致。

## 工建发展的螺丝钉 祖国建设的一块砖

易德胜是土生土长的“102人”，为响应祖国“三线建设”的号召而随着父辈南迁十堰，后为了工建的发展投身祖国首都的建设。“1987年，我来到北京，参加亚运村的建设，之后就很少回去了。”用易德胜的话说，虽然没有在北京买房落户，但他已经算得上是半个“老北京人”了，大部分年头，一年只有一次回老家十堰的机会，那就是在春节，停留的时间也是极短的。因为工程建设的需要，没时间与家里的亲戚多见见面，多说说话，就又要返回北京，投入到新的工作中去。“自从患病后，基本上每年都要住一两院，费用都在八九千元，因为无法享受异地医保，每次都想去治疗，但是想想工地上还需要我，就只好忍痛在京治疗。”易德胜说，听说国家政策已经出来了，马上医保就可以跨省份报销了，感到国家确实在不断进步。

刘向东告诉我们，如今北京繁华的清华园曾经就位于市郊的一块荒地，除了农田，周边啥也没有，“当时如果打出出租车说到上地去，还会遭人误解，免不了挨一顿白眼，如今好了，说起上地大厦整个北京没人不知道。”上地大厦以及它周边的上地供热厂、上地三标厂房、上地佳园、上地科实大厦等工程共同造就了上地地区的繁华，而这些工程都是湖北工建人的作品，易德胜都参与其中，也正是湖北工建这千千万万的易德胜似的建筑工人一道铸就了湖北工建在北京的金质招牌。

自从来京后，易德胜就很少离开，却也有过2年的中断，那就是为了支援汶川灾后重建。“当年，受省政府委托，集团对口援建雅安市汉源县，我第一时间主动请缨，要求参加援建工作。到达汉源县萝卜港时，看到的是满目疮痍的情形，受灾同胞那无奈的眼



神深深地打动了我，深感责任重大。”尽管震后施工环境十分恶劣，道路泥泞，经常缺水断电，高温湿热，苍蝇蚊子漫天飞舞，易德胜的身上都长满了痱子，但这丝毫没有影响他的工作，他和工友们24小时加班加点，仅用一周的时间就建好项目部临时设施，用不到一个月的时间完成近5000套活动板房，供灾民过渡安置使用，提前完成了上级领导交给的任务。之后，他又投入到紧张的灾民回迁房建设施工任务中，直到2010年5月顺利交工，回到北京。

“我是一块砖，哪里需要往哪里搬，只要祖国需要我，集团需要我，我就立刻响应号召。”易德胜说，为了开拓北京市场自己来了北京，接下来不管是开拓哪里，不管是什么工程，自己都愿意服从组织的安排，工作在生产施工一线。

**韶光贵，自奋蹄。**易德胜说，等绿海能项目彻底交接后，自己就回十堰老家好好养病，身体好转后再投入到新一轮战斗。只要身体还坚持得住，就不会停止他热爱的事业，他将在建筑工人岗位上，不断奉献自我，用劳动铸就湖北工建的脊梁。

# 深化建筑业

**党的十九大报告作出坚持全面深化改革的明确宣示。**习近平总书记提出中国特色社会主义进入了新时代。新时期的发展任务,就是要积极破解主要矛盾、深化改革,全力拓宽转型升级之路,逐步迈向高效、健康、绿色、协调的可持续发展之路。建筑业作为国民经济发展的支柱产业,理应成为引领中国特色社会主义新时代的排头兵。

随着国务院办公厅《关于促进建筑业持续健康发展的意见》出台后,住建部从深化建筑业简政放权改革、完善工程建设组织模式、加强工程质量安全管理等方面出台了一系列法律法规和政策文件,力度之大、影响之大前所未有的,改革逐步进入深水区。

# 改革



# 方方面面

站在新的历史起点,面向“两个一百年”奋斗目标,建筑业深化改革的步伐将进一步加快。企业必须以更高的站位、更远的眼光、更大的格局,在学习贯彻党的十九大精神的基础上,为建筑业在新时代取得新发展注入新动力。改革之路砥砺激荡,奋进之途蹉跎坎坷。无数的建筑者必将以铁的意志、砣的坚实,加速产业转型升级,推动我国全面深化改革之路务实奋进、行稳致远。



【高层之声】

# 住建部副部长易军： 加快深化建筑业改革

中国建筑业协会近日宣布，238项工程获得2016至2017年度中国建设工程鲁班奖（国家优质工程）。

住房城乡建设部副部长易军在颁奖仪式上就加快深化建筑业改革提出三点意见。



**一是不断加强工程质量管理，切实提高建筑业发展质量。**要严格落实各方主体责任，按照“权责一致”的原则，进一步明确工程参建各方的责任边界，突出强化建设单位的首要责任和勘察、设计、施工单位的主体责任，构建更加合理的质量安全责任体

**二是加快培育现代化产业工人队伍，切实夯实建筑业发展基础。**要鼓励施工企业拥有一定数量的技术骨干工人，引导和支持农民工成立小微作业企业，逐步实现公司化管理，以创业带动就业，促进农民工多渠道就业，提高农民工的归属感。切实保障工

**三是深化改革工程建设组织实施方式，切实增强建筑业发展内在动力。**要积极推广工程总承包，以政府投资工程和装配式建筑为突破口，提高“交钥匙”工程比例，积极开展试点，加大推广力度，尽快完善与工程总承包相适应的招标投标、施工许可、竣工验收等制度。推动修订建筑法等法律法规，明确工程总承包单位在工程质量、安全、进度、成本等方面的责任。允许工程总承包单位直接发包合同覆盖的其他专业

系。推动招标投标制度改革，缩小依法必须招标的范围，改变工程招投标“一刀切”的做法，还权于业主。要加大责任追究力度，强化质量终身责任追究，依法严肃查处违法违规企业和人员，特别是要加大在资质资格、从业限制等方面的处罚力度。要加快建设建筑市场信用体系，建立守信联合激励和失信联合惩戒机制，加快建立完善

人合法权益，制定适合建筑业特点的劳动合同示范文本，提高劳动合同签订率。不断完善社会保险缴费方式，构建和谐劳动关系。要加大职业技能培训力度，建立政府为主导、企业为主体，行业协会、职业院校等社会多方参与的技能培训鉴定体系。推动建立建筑工人技能培训专项基金，用于工人技能培训和鉴定补贴，提升建筑业

业务，发挥工程总承包优势，实现设计、采购、施工、试运行等阶段工作的深度融合，提高工程建设组织效率。要加快培育全过程工程咨询服务企业，鼓励勘察、设计、监理、招标代理、造价等企业积极向工程咨询各阶段拓展业务，培育一批具有国际水平的工程咨询龙头企业，发挥示范引领作用。引导建设单位将咨询服务委托给一家工程咨询企业，为工程项目提供涵盖前期策划、设计、施工、后期运行维护等全过程的咨询服务。

中国建筑业协会会长王铁宏指出，鲁

工程担保制度和工程质量保险制度，用市场化手段提高参建各方责任意识，规范市场主体行为。同时要全面提升政府监管水平，创新监管方式，加快推进监管信息化建设，探索建立政府购买监督检查服务、监理单位报告等制度，不断提高监管工作效能。

农民工参加技能培训积极性，切实提高技能素质。要培育一批建筑业技能鉴定机构，统一鉴定标准，确保鉴定质量。大力弘扬劳模精神和工匠精神，积极开展劳动技能竞赛，建设一支知识型、技能型、创新型的建筑业产业工人大军。

鲁班奖是我国建设工程质量最高奖，代表了当代我国工程质量的最好水平，是我国工程质量的标杆和国家级品牌。他号召，获奖企业要带头诚信经营，严禁违法违规行为，把诚信经营作为企业管理的核心内涵，在雄安新区建设等重大工程中引领世界城市规划建设发展方向，增强文化自信，努力建设更多的精品工程，为推动我国建筑业持续健康发展、为建设美丽中国实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴贡献力量。

【共商大计】

# 集聚智慧 为建筑业发展拨开云雾、开拓思路 第十五届中国建筑企业高峰论坛 在东阳召开



10月22至23日，第十五届中国建筑企业高峰论坛在东阳市举行。这是该论坛首次在县级市举办。本届论坛以“改革创新，转型发展”为主旨，把脉行业发展新形势，梳理建筑业改革新政，共商精准做强建筑业之策。

本届论坛是在党的十九大胜利闭幕之后召开的一次承前启后、继往开来的全行业大会，对于建筑业进一步改革发展具有推动作用。与会嘉宾通过对十九大之后建筑业改革形势的交流，通过对中国建造、“一带一路”、工程总承包等议题的研讨，通过对先进地区、典型企业典型经验的分享，集聚智慧，在转型关键时期，为建筑业拨开云雾、抓住机遇，提供了新的智慧、新的思路。

## 01 | 建筑高峰论坛主旨发言 展望建筑业发展形势

22日下午，第十五届中国建筑企业高峰论坛主旨发言在歌山凤凰谷天澜度假酒店举行。

讲座上，广西壮族自治区住房和城乡建设厅副厅长杨绿峰；中国建筑业协会副会长、市建筑产业发展联盟理事长、中天集团董事长楼永良；江苏省建筑行业协会常务副会长纪迅；东阳籍建筑专家洪铁

城；中建二局总经理助理、中建电力集团总经理胡立新，分别作了《加大工程总承包推行力度，加快广西建筑业转型步伐》、《在新时代争取有新作为》、《新一轮中国建造的改革与发展趋势》、《中国国学活化石——东阳传统建筑》、《三十年核电发展路》的主旨发言。

五位专业人士从专业的角度，深度解读建筑业目前面临的发展形势，共同探讨

建筑业改革创新之路，助力实现行业的转型发展。他们认为，建筑业发展即将进入新阶段，行业深化改革的步伐将进一步加快。企业必须以更高的站位、更远的眼光、更大的格局，在学习贯彻党的十九大精神的基础上，为建筑业在新时代取得新发展注入新动力。

## 02 | 强强联合 抱团发展 民营建筑企业牵手大型央企国企

第十五届中国建筑企业高峰论坛企业签约仪式于22日下午举行。

仪式上，中天集团和中国建筑科学研究院；海天集团与中国水利水电第十二工程局有限公司；广厦集团和中铁九桥工程局有限公司；东阳三建和雅居乐地产置业有

限公司；歌山集团与中国电建集团华东勘测设计研究院有限公司、新东阳建设集团和中铁一局集团有限公司分别签署了企业战略合作协议。

当前建筑业发展进入转折期，强强联合、抱团发展，共同应对当前行业发展成为建筑企业思考的问题。国有建筑企业技

术雄厚、资金充裕、专业资质领先，在市场竞争中处于优势地位；民营建筑企业施工力量强、信息资源广、经营机制活，在市场竞争中有特有的优势。此次签约旨在强化“国民合作”意义，倡导共生共赢，为促进建筑行业持续发展提供力量。

## 03 | 业界专家把脉建筑行业发展新形势 共商转型大计 “中国建造”专题论坛召开

当天，第十五届中国建筑企业高峰论坛的第一个专题论坛——“中国建造”论坛举行，业界专家齐聚一堂，就如何打造全球化的“中国建造”品牌展开高峰对话。

中建设计集团有限公司执行总经理周文连和中天建设副总裁兼总工程师蒋

金生分别作了题为《以建筑师负责制促进新时代中国建造品牌打造》和《中天工程管理经验交流》的主题发言。他们认为，设计与施工的融合将会越来越深入、紧密、广泛，标准化管理会运用到每个项目。

随后，武汉建筑业协会副会长兼秘书长李淼磊、上海紫宝实业集团有限公司总经理夏锋、中大建设股份有限公司高级副

总裁修德军和两位发言嘉宾一起就“中国建造”品牌的实现途径展开高峰对话。对话中，专家们介绍了众多行业前沿的思想和理念，认为建筑业从业者要有情怀和国际化视野，不断学习先进技术，把握行业未来发展方向。此外，专家们还就如何打破国内外同行业间的隔阂，完善政企合作，通过集成创新打造“中国建造”品牌等事关建筑业发展的命题进行深入探讨。



李淼磊指出，中国建筑业无论总产值，还是实物体量，毫无疑问是全球第一。但“中国建造”品牌不响不亮，究其原因主

要有：不合理的超低造价和超短工期，长官意志，标准、规范没有同国际接轨，职业素质不高，工匠精神缺失等。所以，要弘扬

沈祝三精神，打造行业文化，提高企业家铸造经典的自觉性。

## 04 | 助推“一带一路”背景下建筑企业“走出去”

23日上午，第十五届中国建筑企业高峰论坛举行“一带一路”专题论坛，全体嘉宾围绕建筑企业如何在“一带一路”背景下走出去的问题展开了对话，市领导施侍伟、王天仁、陈军、张望峰参加论坛。论坛由远大集团党委书记、副总裁、一带一路办主任丁元刚主持。

论坛上，商务部研究院对外投资合作

研究所所长梁桂宁和上海国际经济贸易仲裁委员会副秘书长黄文分别作了题为《开展国际工程承包的风险与防控》、《“一带一路”工程风险防范及争议仲裁》的主题发言。梁桂宁通过分析我国对外承包工程现状、发展趋势来提出企业“走出去”面临的机遇和挑战。黄文则从法律的角度来讲解建筑企业减少风险、处理争议的方法。

除两位发言嘉宾外，江苏省建筑市场管理协会会长汪士和、中国建筑企业高峰

论坛理事会副理事长邓绍超、中国南通三建集团有限公司总裁薛斌和浙江省建设投资集团有限公司海外部总经理王鹏翀六位嘉宾一起就“一带一路”与建筑企业核心竞争力培育这个热点话题深入探讨，六位嘉宾根据各自不同的身份和角度阐述了自己的观点，既有对话又有争鸣，既有理论高度又有现实指导作用。此外，本次专题论坛十分注重互动，增加了台上台下的提问环节，与会嘉宾都踊跃向对话嘉宾提出自己的疑问，对话嘉宾耐心地予以解答。

## 05 | 中国建筑企业高峰论坛发出“东阳倡议”

在圆满完成各项议程后，第十五届中国建筑企业高峰论坛在东阳市歌山镇凤凰谷天澜度假酒店胜利闭幕。中国建筑企业高峰论坛理事会常务副理事长李纯刚，以及东阳市领导姚激扬、施侍伟、卜亚男、王天仁、陈军、张望峰等参加闭幕式。

中国建筑企业高峰论坛理事会秘书长、中国建设报主编王燕生作论坛小结。本届论坛是在党的十九大胜利闭幕之后召开的一次承前启后、继往开来的全行业大会，对于建筑业进一步改革发展具有推动作用。与会嘉宾通过对十九大之后建筑

业改革形势的交流，通过对中国建造、“一带一路”、工程总承包等议题的研讨，通过对先进地区、典型企业典型经验的分享，集聚智慧，在转型关键时期，为建筑业拨开云雾、抓住机遇，提供了新的智慧、新的思路。

会议还宣读了第十五届中国建筑企业高峰论坛东阳倡议：倡议全体建筑业同仁一如既往将“行业需求、企业诉求”置于首要地位，始终致力于分析研究解决问题的平台搭建；继续深入挖掘浙江省等建筑强省、东阳市等“建筑之乡”的改革经验并奉献给行业，使其转型成果更好地惠及行业发展；以“国民共进”为目标，持续推动

“国民合作”，特别是要在国家“一带一路”战略引领下，发挥各自优势，抱团合作，共赢发展，打响“中国建造”品牌；以推动实现统一开放的建筑市场为己任，破除发展障碍，在“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念指引下，推动建筑业走上更加快速、健康的发展道路；不遗余力地弘扬“工匠精神”，坚持创新引领，在不断奋斗中增强建筑人的文化自信，为决胜全面建成小康社会贡献应有的力量。

会议最后，李纯刚致闭幕词。他表示，论坛将秉承“服务社会、服务行业、服务企业”的宗旨，为“行业需求、企业诉求、经济发展”多做工作，为中国建筑企业高峰论坛发挥更积极的作用而努力。（魏莱）

【行业论道】

# 体制革新和技术应用助力建筑业迎来发展春天 对国务院 19 号文的解读

◎文 / 李宇嘉

## 一、19 号文,建筑业发展的“顶层设计”

建筑业从来未受过政府如此高度重视,今年 2 月 21 日,国务院印发《关于促进建筑业持续健康发展的意见》(国办发[2017]19 号)(以下简称 19 号文),这是国务院继 1984 年出台建筑业扶持文件后,时隔 32 年再次为建筑业出台文件。19 号文首次提出“建筑业是国民经济的支柱产业”。而且,在住建部于 2 月 27 日召开的促进建筑业持续健康发展新闻发布会上,住建部副部长易军指出,建筑业是我国国民经济的支柱产业、传统产业、基础性产业和朝阳产业。这意味着,在我国城镇化深入推进,基础设施每年以 20% 左右的速度增长,“十三五”期间,以 PPP、东北振兴等为主要内容的基建投资将达到十几万亿之巨,加上建筑企业全面“走出去”,“一带一路”国际工程大规模“落地”的背景下,我国建筑业将迎来史无前例的发展机遇。

经过 30 多年的改革发展,我国建筑业的建造能力不断增强,产业规模不断扩大。截止到 2016 年,全国建筑业总产值达 19.35 万亿元,建筑业增加值达 4.95 万亿元,占国内生产总值的 6.66%。建筑业还吸纳了大量农村转移劳动力,占农村进城务工人员总数的 1/5 以上(有 5000 多万人),并带动了 50 多个关联产业发展,对经济社会发展、城乡建设和民生改善作出重要贡献。但也要看到,建筑业仍大而不强,监管体制不健全、工程建设组

织方式落后、建筑设计水平有待提高、质量安全事故时有发生、市场违法违规行为较多、企业核心竞争力不强、工人技能素质偏低、地方保护造成行业壁垒等问题突出,这或许是造成建筑业市场容量大,但增幅下降的原因(下图)。

19 号文从简政放权改革、完善工程建设组织模式、加强工程质量安全管理、优化建筑市场环境、提高从业人员素质、推进建筑产业现代化、加快建筑企业“走出去”等七方面,对促进建筑业持续健康发展提出具体措施,涉及 20 个具体问题,这些问题涉及建筑业的全方位全过程。因此,19 号文具有“顶层设计”的性质,为今后建筑业改革的纲领性文件。与此同时,

一系列利好建筑业发展的政策频频出台。2017 年 2 月 24 日,国家发改委、住建部联合发布关于《进一步做好重大市政工程领域政府和社会资本合作(PPP)创新工作的通知》;在 2016 年初,国务院发布的《关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》提出:大力推广装配式建筑,建设国家级装配式建筑生产基地;加大政策支持力度,力争用 10 年左右时间,使装配式建筑占新建建筑的比例达到 30%;今年 2 月 28 日《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》发布,提出到 2020 年,基本建成安全、便捷、高效、绿色的现代综合交通运输体系。

近年来建筑业增加值及增长幅度



## 二、未来我国建筑业发展的空间探析

2013 年推动新一轮政府和社会资本合作(PPP)改革以来,PPP 的公共设施供给模式迅速发展。2015 年被称为“PPP 元年”,2016 年被称为“PPP 落地年”。去年,中央发政策、地方推项目、社会资本接

订单,各领域频频发力,PPP 在 2015 年取得的成绩之上,进一步加速发展。截至 2016 年 12 月,全国 PPP 入库项目达 11260 个,民营企业发起的占比 39%,已签约落地项目 1351 个,落地率由 2016

年初的 20% 上升到 31.6%。落地项目涉及能源、交通运输、市政工程、水利、保障性安居工程、城镇综合开发、基础设施等 19 个行业。近期,国家发改委密集发布各领域“十三五”规划,多部规划中提到以

PPP模式促进发展,基建社会化将为建筑业带来空前契机。

2015年的《建筑产业化发展纲要》指出,到2020年,我国装配式建筑占新建建筑的比例达到20%,到2025年将达到50%以上。近年来,装配式建筑项目在各地如雨后春笋般开建。去年12月26日的全国建设工作会议提到,要加大工作力度,不断推进装配式建筑向前发展,确保实现力争用10年左右时间,装配式建筑占新建建筑的比达到30%的目标任务。

自提出“一带一路”倡议3年多来,已有100多个国家和国际组织积极响应支持,40多个国家和国际组织同中国签署合作协议,中国企业对沿线国家投资达到500多亿美元,一系列重大项目落地开花。2016年,我国企业在“一带一路”沿线61个国家新签对外承包工程项目合同合计8158份,新签合同额合计1260.3亿美元,占同期对外承包工程新签合同额51.6%,同比增长了36%。

可以断言,在国家“供给侧”结构性改

革的大背景下,随着各种大额投资的到位,“十三五”以PPP为核心的基建建设高潮来临,“一带一路”的积极推进,建筑业如果能理顺体制和机制、完善组织方式、提升工程质量、强化队伍建设,创新监管方式、深化建筑业“放管服”改革、改造生产方式,终将走出低谷,获得巨大的发展。笔者就学习19号文的体会分析以下特别重要的亮点。

### 三、从资质管理到资质资格管理并重

19号文首先提出,“进一步简化工程建设企业资质类别和等级设置,减少不必要的资质认定。选择部分地区开展试点,对信用良好、具有相关专业技术能力、能够提供足额担保的企业,在其资质类别内放宽承揽业务范围限制,同时,加快完善信用体系、工程担保及个人执业资格等相关配套制度,加强事中事后监管”。过去,监管部门过分强调企业资质,对资质类别的设置过于细化。同时,专注强调资质标准而不注重过程监督,注重企业资质管理而忽视个人资格,且对执业责任追究力度不足,这就使得市场优胜劣汰的竞争机制未能得以充分发挥。

我国《建筑法》设立“建筑许可”制度,也即建筑企业要有“资质”,专业人员要有

“资格”,否则法律将不予正面肯定。笔者认为,优化资质并非否定资质,而是从过去过度注重资质,转向资质和资格并重。建筑设计、造价等专业企业,其提供的是个人的专业成果,则更应注重人身性的个人资格问题。从工作质量重于企业业绩的角度看,未来资质和资格管理并重,但分领域区别对待。突出资格管理,能够提高激励机制、实现责任和利益对。强调企业资质而淡化个人资格会使专业人员游离于整个企业,所得收益与付出不相匹配,这不利于工作成果质量的提高。同时,让对工作成果具有直接影响的个人承担带来的责任,比由承担有限责任的企业更为可靠。

在完善“放管服”、优化和减并行政监

管的改革背景下,建筑业管理的新思路,将对未来资质管理产生巨大影响。首先,在建立“淡化资质强化资格”的理念下,需要对原资质设置的必要性和资质范围的合理性进行反思。此时,合并业务范围相近的企业资质类别,简化甚至取消部分类别的设置,这是淡化企业资质的必然举措。同时,资质管理改革的下一步将是淡化准入机制、强化过程监管、加大事后处罚。同时,对于一部分信用良好、具有相关专业技术能力、能够提供足额担保的企业,可以在其资质类别内放宽承揽业务范围限制,这也符合市场规律,减少行政审批。

### 四、从无序的招投标走向公平竞争

19号文提出,“缩小并严格界定必须进行招标的工程项目范围,放宽规模标准,防止工程项目实行招标‘一刀切’;民间投资的房屋建筑工程,探索由建设单位自主决定发包方式,将依法必须招标的工程项目纳入统一的公共资源交易平台;尽快实现招标投标交易全过程电子化,推行网上异地评标”。长期以来,建筑业项目招投标过程中的地方保护主义,以及假投标、真“围标”现象几乎成了业内“潜规则”。真正有建筑资质和实力的企业,在一些地方投标揽活,总要受到地方上的一些限制:要么必须在当地注册企

业,要么必须与地方企业组成联合体,甚至业主直接授意将“肥活”二次承包给当地企业。这些做法不仅破坏了市场公平,也让建筑质量、工期难以得到保障。从2014年9月开始,住建部在全国启动为期两年的工程质量治理行动。两年下来(2014-2016年),住建部共查处挂靠、转包等违法项目超过2万个。

业内人士指出,建立统一开放、竞争有序的建筑市场,将有助于解决地方保护、部门分割等问题,营造公平竞争的市场环境,使市场机制作用得到充分发挥。现阶段,法律规定的必须招标发包的范围过于

宽泛,这使得双方的合意受到严重限制。故在实践中,招投标参与者在招投标各阶段常常通过不同形式,达成直接合意从而逃避行政监督和刑事处罚。同时,也因这种串标投标太过普遍,“法不责众”致使对此不法行为的处罚往往不到位。建筑业实行招投标制度以后,建造成本有了很大下降,企业也因充分竞争能力得到了提升。但目前最大的问题是假借招投标实施市场分割。该条规定有利于打破假投标、真“围标”,让优质企业脱颖而出,从而提高建筑质量。

## 五、自主决定发包的工程总承包模式

19号文提出，装配式建筑原则上应采用工程总承包模式。政府投资工程应完善建设管理模式，带头推行工程总承包。加快完善工程总承包相关的招标投标、施工许可、竣工验收等制度规定。按照总承包负总负责的原则，落实工程总承包单位在工程质量安全、进度控制、成本管理等方面的责任。按工程总承包模式进行发包在国外建筑业比较普遍，我国推进“一带一路”工程承接，就必须要与国际接轨。首先，工程总承包模式是工程发包的主要模

式，有利于避免将勘察设计、施工设备采购分别发包而导致的沟通问题、效率问题及技术风险和责任承担等问题。因此，其被我国法律所肯定和提倡，也被政府所鼓励。同时，此举还以国标形式确立明确的法律地位。

其次，勘察、设计、施工之间存在内部联系，而工程总承包模式能将之集成化从而统揽全局，即在勘察、设计时就能考虑施工工艺的合理性、工期的有效性和价款的最低化；在施工过程中就能考虑设备和

建材采购；甚至可以在勘察设计阶段考虑上述问题。同时，工程总承包模式还有利于统一管理，其具有统一的管理目标、统一的组织体系、管理思想、统一的管理语言、统一的管理规则、统一的信息化处理，能够提高管理效率和效益。特别是对承包人，工程总承包模式将实施阶段的主要工作“集成化、统一化”，降低了工作成本，提高了工作效率，保证了工作质量，真正地能够做到“多快好省”，即多方得利、性能最好、工期最少和造价最少。

## 六、贴近市场需求的多维度装配式建筑

19号文提出“推进建筑产业现代化，力争用10年左右的时间，使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%”。国家推动建筑产业现代化的发展规划是正确的，产业生产方式的现代化可以提高效率、减少污染，但根据近年来产业化的实践，为了避免不切实际的“面子工程”，一定要把握好几个关键点，避免人为的盲目性。首先，政府要引导市场消费，在装配式建筑生产销售中仍要如此。目前，政府计划内的保障房项目已处于尾声，不可能有更多

的机会用这种方式激励企业。但是，在城市一定区域限制现浇混凝土施工、在较好的地段规划装配式建筑和装配式建筑群，降低容积率，实施政府补贴（不是奖励容积率）、装配式建筑精装修一次到位等政策，都可以引导新消费，关键是让人们接受技术先进的产品，自觉选择绿色、现代化的宜居环境。

其次，不要盲目地建设部品生产线。目前许多地方由政府出面，规划和要求企业建立PC生产基地，一个省少则十几个、

多则几十个，且不说市场目前的需求，就是企业的成本，恐怕短期内也难以收回。过去，每个企业都建混凝土加工厂的教训应汲取，要留足后劲、循序渐进。最后，要完整理解住建部产业规划要求。装配化、标准化一定不要将着眼点都放在混凝土PC生产线上。钢结构的装配化施工不仅已有了几十年的发展史，还有着更好的发展前景，国外建筑的围护结构、装修工程、安装工程、家具设备部分采用标准化设计、装配化施工，这也是我们发展的空间。

## 七、BIM 助力建筑业信息化

19号文提出，“加快推进建筑信息模型（BIM）技术在规划、勘察、设计、施工和运营维护全过程的集成应用，实现建设工程项目全生命周期数据共享和信息化管理”。日前，住建部印发《2016~2020年建筑业信息化发展纲要》，这是引领未来5年我国建筑业信息化发展的指导性文件。《纲要》确立了“十三五”发展目标，以全面提高建筑业信息化水平为主线，以增强BIM、大数据、智能化、移动通讯、云计算、物联网等信息技术集成应用能力，建成一体化行业监管和服务平台，形成一批

具有较强信息技术创新能力和信息化应用达到国际先进水平的建筑企业为核心，以数字化、网络化、智能化取得突破性进展，数据资源利用水平和信息服务能力提升为基本特征。

BIM应用贯穿《纲要》各个环节，从“十二五”时期的理念提出、实践发展，如今正在步入全过程应用，其技术优势已成为建筑业的亮点。未来一段时期，BIM必将实现建筑全生命期信息共享。广大企业要积极研究BIM、物联网等技术的创新发展，赢得技术优势，才能赢得未来发展。

BIM是建筑业信息化发展的一大手段之一。作为工程行业最核心的大数据技术，BIM能真正解决复杂工程的大数据创建、管理和共享应用等问题，在数据、技术和协同管理三大层面，提供了革命性项目管理手段。在BIM技术的支撑下，建筑企业可以实现集约化采购、资金、周材和人员的调配计划，精准控制企业运营，提升企业利润和运营规模，实现施工企业的规模经济。2017年，信息化发展纲要将进一步落地，信息化在建筑业发展中的作用也将更加明显。

## 八、结语

近年来，深圳市在住宅产业化、推动建筑业发展，创建宜居、宜业城市上，出台了很多重磅级的文件，比如《关于加快推进深圳住宅产业化的指导意见（试行）》（深建字[2014]193号），提出“从2015年起，新出让住宅用地项目和政府投资建设

的保障性生活项目全部采用产业化方式建造”；再比如，2016年6月27日，深圳市住房和建设局正式发布《关于加快推进装配式建筑的通知》，提出“对装配式、BIM等项目给与最多200万元人民币的资助；并对实施装配式的企业优先申报高

新技术企业，优先推荐装配式建筑评奖等优惠政策。”随着19号文及相关一揽子政策的同步实施，作为建筑业大市、国内最宜居的改革开放城市，深圳的建筑业也将迎来史无前例的机会。

（作者单位：深圳市房地产研究中心）

# 问渠哪得清如许？为有源头活水来

## ——记深化“供给侧改革”在建筑业的方方面面

◎文/徐伟

自2015年年末以来，“供给侧改革”已成为国人的热门话题，夺取了眼球无数，如佛音缭绕，天花乱坠，醍醐灌顶！改革浪潮振聋发聩，市场顺势而动，奋发者有为！作为建筑业的劳动者，我们更应该积极主动地关注“供给侧改革”在建筑业的方方面面，以期更好地完成我们当下及今后的工作，为“供给侧改革”大业添砖加瓦，争取早日实现人民对生活的美好愿望！



“任何制度都是对实际生活中已经存在的需求的响应”，要更好地了解“供给侧改革”在建筑业的方方面面，我们首先要全面地理解“供给侧改革”的前因后果，唯其如此我们才能真正领悟国家“供给侧改革”战略的高瞻远瞩及其大政方针政策深远的指导意义，才能明白时下建筑业的日新月异，才能清醒地意识到“形势比人强”，昭示我们该怎么去做，才能搭上“供给侧改革”的快车，创造更加美好的明天！

党的十八大报告对推进中国特色社会主义事业，着眼于全面建成小康社会、实现社会主义现代化和中华民族伟大复兴，作出了经济建设、政治建设、文化建设、社会建设、生态文明建设“五位一体”的总体布局，总揽新时期社会主义建设全局；党的十八届五中全会确立了“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，指引着我国后续一系列的变革。2015年在中央财经领导小组会议上习近平主席首次提出“供给侧结构性改革”，“在适度扩大总需求的同时，着力加强供给侧结构性改革，着力提高供给体系质量和效率。”！一石激起千层浪，由此，轰轰烈烈的“供给侧改革”拉开了序幕，影响着我国社会发展的方方面面，作为国民经济的重要支柱产业，建筑业首当其冲！

建筑业是我国国民经济的支柱产业、传统产业和基础产业，体量庞大，与各行各业都有着千丝万缕的联系，是以项目为生命的综合性行业，最终以项目“可交付成果”的形式体现出来。众所周知，项目具有临时性的特点，始终围绕着“可交付成果”进行着一系列活动，结合其“启动，计划，执行，控制，收尾”五大过程组，我们可以清晰地感受到建筑业本身就是一个庞大而复杂的产业链，传统建筑业的整个项目管理错综复杂，事倍功半。工人工作条件差、生产效率低、工程安全和质量问题时有发生，且能耗大、废料多、环境污染严重等，积累的矛盾和问题日益突出，严重制约了建筑业的持续健康发展，建筑业的供给侧改革势在必行！

从“五位一体”的总布局到“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，再到“供给侧改革”，思路清晰，环环相扣，掷地有声！建筑业工业化是传统建筑业转型升级的载体与源头，更是建筑业供给侧改革的必由之路！沿着这条线看，供给侧改革在建筑业的创新就是工业化、信息化、标准化、绿色化、设计施工一体化等一切适应新形势的变革；协调就是通过标准化、信息化，BIM技术的综合运用，统筹安排，对于我国建筑施工行业而言，上下游产业链

长、参建各方众多、投资周期长、不确定性和风险程度高，更加强调资源的整合与业务的协同；绿色就是节约、环保和可持续发展，如智慧城市、海绵城市、城市管廊、美丽中国、美丽乡村等；开放就是打破壁垒、简政放权、加强监督；共享就是多元化发展，是共赢、多赢，追求公平与正义！

国家出台的各项政策和意见渐进明细化、有的放矢！中国建筑业的供给侧改革也正在知行合一、层层推进、铿锵有力、如火如荼！国务院先后分七批取消了433项职业资格许可和认定事项，至此，国务院部门设置的职业资格许可和认定事项已取消70%以上，其中涉及工程建设行业的共有58项。仅去年国务院就分三批共取消了222项职业资格，其中涉及工程建设领域26项。《中共中央国务院关于进一步加强城市规划建设管理工作的若干意见》、《关于大力发展装配式建筑的指导意见》、《关于促进建筑业持续健康发展的意见》、《住房城乡建设部科技创新“十三五”专项规划》等涉及建筑业供给侧改革方方面面的政策陆续出台，促进了建筑业供给侧改革的不断深入和更加健康的发展。营改增得到实质性进展，绿建及节能环保扎实推进，工匠精神影响益发深远，“一带一路”建设全面提速，基建高位投资助力稳

增长,新型城镇化深入推进,保障性安居工程建设进程加快。

优化资质管理、优化资格管理等一些规范化管理措施,推行工程总承包,保护工人合法权益,改革建筑用工制度,加快培养建筑人才等,简政放权,净化了和优化了建筑业的生存环境,优胜劣汰!仅靠挂靠存活,任何资质的企业都会出局。建筑企业信用体系四库一平台上线,让人证不合一的投机取巧成为历史,而营改增则进一步压缩挂靠、管理不规范企业的生存空间。

装配式建筑规划自2015年以来密集出台,2015年末发布《工业化建筑评价标准》,2015年11月14日住建部出台《建筑产业现代化发展纲要》,2016年2月22日国务院出台《关于大力发展装配式建筑的指导意见》,2016年7月5日住建部出台《住房城乡建设部2016年科学技术项目计划装配式建筑科技示范项目名单》并公布了2016年科学技术项目建设装配式建筑科技示范项目名单,2016年9月27日国务院出台《国务院办公厅关于大力发展装配式建筑的指导意见》,对大力发展装配式建筑和钢结构重点区域、未来装配式建筑占比新建筑目标、重点发展城市进行了明确。未来十年内,三成新建建筑将以“装配式”建成。以京津冀、长三角、珠三角三大城市群为重点推进地区,常住人口超过300万的其他城市为积极推进地区,其余城市为鼓励推进地区,力争用10年左右,使装配式建筑占新建建筑面积的比例达到30%。

“谁掌握BIM,谁就赢得未来!”BIM技术应用是推进建筑业信息化的重要手段,为产业链贯通、工业化建造提供技术保障。BIM技术在加快进度、节约成本、保证质量等方面均可以发挥巨大价值。BIM技术的广泛而成熟的运用将是建筑业供给侧改革的孵化机和催化剂!今年,住建部在《工程质量安全提升行动季度报表》中把BIM技术应用情况单独立项填报,需列明在设计、施工阶段集成应用BIM技术的工程个数。从2017年第二季度开始,要求各省按季度报送工程质量安全提升行动进展情况,并全国公示。这样一来,BIM技术的应用就彻底和政府的绩效挂上钩,不再停留于书面通知和口头号召阶段,加速推进了BIM技术的推广与应用。在2017年二季度提升行动中显

示,全国应用建筑信息模型(BIM)技术的工程项目共计616个,应用建筑业10项新技术中6项以上新技术的项目共计1598个。其中上海、福建、广东3省(市)应用BIM技术工程项目较多,北京、浙江、湖北3省(市)推行建筑业10项新技术情况较好。

目前,BIM技术在国内的应用已日趋广泛,设计阶段和施工阶段的应用获得了一定程度的普及,在工程量计算、协同管理、深化设计、虚拟建造、资源计划、工程档案与信息集成等方面发展成熟了一大批应用点。

在地方层面,各级地方政府积极响应改革号召,积极落实推进改革政策。2016年3月,湖北省政府出台《关于推进建筑产业现代化发展的意见》,计划到2025年全省混凝土结构建筑项目预制率达到40%以上,钢结构、木结构建筑主体结构装配率达到80%以上;上海市要求2016年起外环线以内符合条件的新建民用建筑原则上将全部采用装配式建筑,这就要求以建筑工业化的模式进行生产。浙江省发布了《建筑信息模型(BIM)技术推广应用费用计价参考依据》;福建继续加大推进BIM试点示范项目,……。

在企业层面,无论是房地产龙头企业万科,还是建筑行业的龙头中国建筑,都在积极推动建筑业的工业化生产。中国建筑的年报显示,2015年中建在上海、武汉等地投资兴建7个建筑工业化产业基地。由中建三局承建的湖北省科技馆新馆项目走的就是“产、学、研”相结合,生动展示了供给侧改革在建筑业的方方面面,开创了多项全国全省之最,如:全国最大球壳混凝土结构、砌体装配式、全国支撑措施最多的场馆、全省最复杂的钢结构等。荣获2014年省勘察协会第二届(BIM)大赛最佳BIM应用奖、民用建筑类一等奖,2014年湖北省优秀工程咨询成果奖二等奖。由中建三局绿色投资有限公司发起,全国首家装配式建筑科技创新联盟在汉成立。首批加入联盟的包括武汉大学、保利集团、湖北交投、海尔智能家居等53所高校、科研院所和企业。美好集团在武汉市江岸区兴业路上的“名流世家”是湖北省高度第一的装配式建筑项目,项目实施装配式建筑为三栋34层高楼,总面积为4.8万平方米,每幢建筑高度为98.9米。武汉绿地中心大楼更是高精尖地彰显了

建筑业供给侧改革的方方面面。浙江省的宝业集团在建筑工业化方面,承接了浙江绍兴柯桥中纺CBD、浙江工业大学之江学院、上海“万华城”、合肥联想出口加工区公租房、合肥京东方平板显示基地公租房等一批公建和政府保障房项目,工业化建筑总面积超过500万平方米。……所有这些都让我们策马扬鞭,建筑业的供给侧改革生机盎然,大有可为!

改革洪流中的武汉市建筑业协会是辛苦的!台前幕后积极宣传供给侧改革,对话高端,协商共进,紧锣密鼓,细致温馨,为企业提供力所能及的帮组,联手企业举办了“广盛杯纪念沈祝三精神征文活动”,以及正在进行的“宝业杯BIM技术大赛”,弘扬工匠精神与企业家精神,坚持不懈地推广、培训、交流BIM技术等等,都是建筑业“供给侧改革”的生动表现。所以,为着这个开放和共享的平台,他们又是快乐的!

打铁还需自身硬!作为民营建筑企业,改革是机遇,更是危机,压力不言而喻,但害怕恐慌是没有用的,变革之路如逆水行舟,不进则退!“江山如此多娇,引无数英雄竞折腰”,我们要有“一万年太久,只争朝夕”的紧迫感,奋起直追!万丈高楼平地起,我们唯有以开放务实的心态吃透改革的精神和理念,顺应历史潮流,把握时代的脉搏,审时度势,以BIM技术为源头,层层递进,苦练内功,发扬“愚公移山”的精神,攻坚克难,积极参与、广泛交流、共享先进,在“一带一路”中坚持“产、学、研”相结合,强化现代化企业和项目管理,重视人才与技术、经验的引进与吸收,“解放思想,实事求是”,与国际接轨,走出去见多识广,引进来厚积薄发,迎风破浪,决胜未来!这就好比我们学习,平时学扎实了,用活了,搞熟练了,不管怎么考,都不用担心!

建筑业的供给侧改革是全方位的,纲举目张,牵一发而动全身的大手笔!“千淘万漉虽辛苦,吹尽狂沙始到金”,供给侧改革功在当代,利在千秋;“问渠哪得清如许?为有源头活水来”,“供给侧改革”矢志不渝地为着不断满足人民美好生活的愿望,全民决胜小康,实现中华民族的伟大复兴而波澜壮阔!建筑业的供给侧改革已经必然是“装点此关山,今朝更好看”!

(作者单位:武汉东方建设集团)

# 路径依赖不会等来春天

◎文/孙忠成

什么是路径依赖？望文生义，就是习惯于走老路，在传统的道路中不能自拔。典型的案例是两千年前两匹马屁股的宽度决定美国航天飞机火箭助推器的宽度。在本文中，可以简单理解为陷入惯性思维或习惯做法。

目前，工程建设行业面临投资增速放缓，产能过剩，市场竞争加剧，人力等要素成本不断上升，企业转型升级日益迫切等一系列挑战。企业经营者都清楚转型对于企业应对市场和经济风险的重要性，也认知企业转型的关键是观念的转变。但越成功的企业往往越固执，在市场环境变化时，更多的企业还是选择了固步自封，忽略创新是缺乏技术上的应对，企业经营者的思维僵化则是产生问题的根本症结。



## 一、是什么造成了路径依赖

我们发现，路径依赖往往不是个体现象，而是集体现象。一个人的路径依赖尚可理解，是什么造成了群体的路径依赖？我想，一个重要的因素就是传统的机制或体制。这里的机制或体制指的是企业在发展过程中形成的固化的思维模式、经营模式和管理模式。比较典型的就是很多企业老板“一言堂”的机制。越大型的企业、越成功的企业，体制的力量越强大。在体制的环境里，我们只需要接受体制的思想、体制的信息、体制的方法就可以了。久而

久之，我们失去了对环境变化的敏感性，我们习惯于体制化的思维，任何突破或创新都可能被标榜为“异类”。

很多人将造成企业路径依赖的原因归结为，企业没有勇气否定自己过去的成功，很难将自己“归零”，很难客观地、理智地看待市场的变化和未来的趋势。不过，我更倾向于“无意识”、“无感觉”的群体性麻木固化了路径依赖。

从行业的角度看，在以往大规模刺激性投资驱动和粗放式的发展模式下，

很多建筑企业依赖市场机会得以生存和发展，机会主义与不规范的市场环境下相互影响，不断增加了企业经营者的路径依赖。企业经营者多是重机会，轻实力，企业出现了产业结构不合理、经济效益低下、资产运行质量不高等问题。因此，企业要实现转型升级，必须克服过去十几年投资驱动的高速增长的经济模式下形成的路径依赖。

## 二、路径依赖的几种类型

建筑施工企业的经营者大致分三种，“技术型”、“生产型”和“教条型”，这三种经营者都具有鲜明的特征，一定程度上映射着经营者的发展轨迹。

1. 技术型的经营者过分关注方案的细节，严谨有余而开拓不足；经营者的思维

多是技术导向而非业务导向的，企业战略管理、营销管理等板块的缺失或不足造成了企业竞争能力的匮乏。并且，企业错误定位了管理和经营的关系，导致管理大于了经营，其结果一定是走向亏损。

2. 生产型的经营者的突出问题就是

重生产、轻管理，企业在传统的生产型获利轨迹中无法自拔，忽视外界环境的变化和需求，组织能力和获利手段落后。不用现代管理理念治理的企业必然缺乏生命力。

3. 教条型的经营者有强烈的学习欲

望和发展诉求,能够认识到现代管理对企业发展的重要性,但过于专注于管理工具、方法的应用,只要新概念、新理念或者

新观点、新模式出现,就会趋之若鹜,希望可以找到成功的诀窍。其实,企业管理学习的不是时尚,而是经典;不是概念,而是

规律。由于缺乏系统的管理思想的支持,企业的经营活动缺乏连续性和稳定性。

### 三、路径依赖会损失什么

1. 路径依赖导致的最大损失是“时机”。当前,企业之间的竞争已逐渐从资源、技术、资本等有形竞争过渡为无法量化衡量的无形竞争,时间就是其中一个隐秘而重要的竞争要素。“快鱼吃慢鱼”说的就是时间、速度的重要性,强调对市场机会和客户的高度敏感和快速反应。移动互联网时代使得时间维度在竞争中的作用越发重要;否则,即使企业拥有一手好牌,也会被反应迅速、快速迭代的企业所替代。

当前,PPP模式、地下管廊、装配式建筑是市场的热点,但一部分企业缺乏敏锐的市场捕捉能力,总是后知后觉,当竞争对手完成市场布局时,悔之晚矣。

2. 路径依赖形成的格局将使企业失去活力。张鹏在《先有大格局,后有事业》中将“格局”理解为“个人所关注的利益圈的大小”,还是有一定道理的。路径依赖企业的格局更多地关注以往的经验、模式,这些条件构成了企业的管理边界,外部的

信息会被天然地屏蔽掉。这样的企业,必定是没有活力的;没有活力也就失去了竞争力。

3. 路径依赖造成了资源流失。路径依赖的企业会存在“视觉盲视”,囿于既定的思维结构、知识结构以及经营模式、管理模式,企业目光只会盯住以往的专业、行业或领域。与行业趋势的日益脱节导致客户、市场、资金、技术等资源不断与企业远离,从而造成了企业的资源枯竭。

### 四、如何突破路径依赖

1. 拥抱变化。希腊哲学家赫拉克利特说过,世界上唯一不变的就是变化本身。唯有用开放的心态拥抱变化才会适应变化。这是个变化和颠覆的时代,建筑行业也在发生着突变,正逐步打破传统的模式、规则,通过发挥市场在资源配置中的决定作用来建立崭新的行业和市场新秩序。环境的改变并不可怕,可怕的是沿用昨是今非的逻辑(彼得·德鲁克)。我们的很多企业家在变化面前,选择了观望、逃避或踌躇不前。逃避变化是因为恐惧变化;恐惧变化是因为对变化的未知以及对既有知识、经验的固守。所以,突破路径依赖,就要保持空杯的心态,更要去掉经验主义和机会主义,要敢于革自己的命,去主动拥抱变化,主动融入变化。

2. 正视风险。企业的经营不可能没有风险,陷入路径依赖中的企业多是不能正确处理机会和风险的关系而在等待中枯萎。企业不敢冒风险往往不是风险太大或是不确定,而是因为企业缺乏清晰的战略。很多公司的职能部门在进行风险评估时只会说“不”,却给不出积极的建议,这其实是明哲保身的不负责任行为。没有风险才是企业最大的风险,企业不是循规蹈矩的机器,按照既定程序一成不变的企业注定要走向灭亡。企业的发展导向是在有效管控风险基础上的持续经营,风险管理既要警惕左(忽视风险),也要防止右(过

度保守);不能过度关注利润和风险而牺牲增长的机会,无论是成本,还是财务,都不要对战略产生影响。

3. 坚持利他的经营理念。稻盛和夫在《活法》中指出“利他本来就是经商的原点”,并始终将利他作为企业的经营哲学。关于利他的理念,很多老师已经做了阐述,我在这里重点讲一个问题。低价中标是个广受建筑施工企业诟病和深恶痛绝的问题,针对低价中标的弊端,会说出几箩筐,简直到了罄竹难书的地步;但在建筑企业的内部的劳务或专业分包队伍选择中,企业也很自然地选择了低标中标。企业仅仅从“我”的角度,将总包和分包放在了彼此割裂的位置,以价格最低作为队伍选择的方式是典型的管理无能;其实,如果基于利他的角度,通过提升利益相关方的协作效率也能创造出超出预期的价值。现代企业竞争已不是单个企业之间的竞争,而是企业价值链的竞争。基于利他的理念,保持“功成不必在我”的朴素情怀,不断优化企业的经营生态和商业模式才会不断赢得竞争优势。

4. 基于价值创造的创新。创新是企业发展的动力和源泉,突破路径依赖,当然少不了管理创新和科技创新。很多企业也开展了这样那样的创新,但为什么还是陷入路径依赖的老路中不能自拔呢?究其原因,很多企业进行的是为了创新而创新的

“伪创新”。一些企业每年都有很多的工法、课题或专利,但企业的技术水平和能力依然低下;因为这些工法或课题是为了完成指标用数据“做”出来的,而不是真正创新出来的。因此,创新必须是基于企业价值创造的,以价值创造为出发点的创新才是真正的创新,才会培育企业的内生动力。

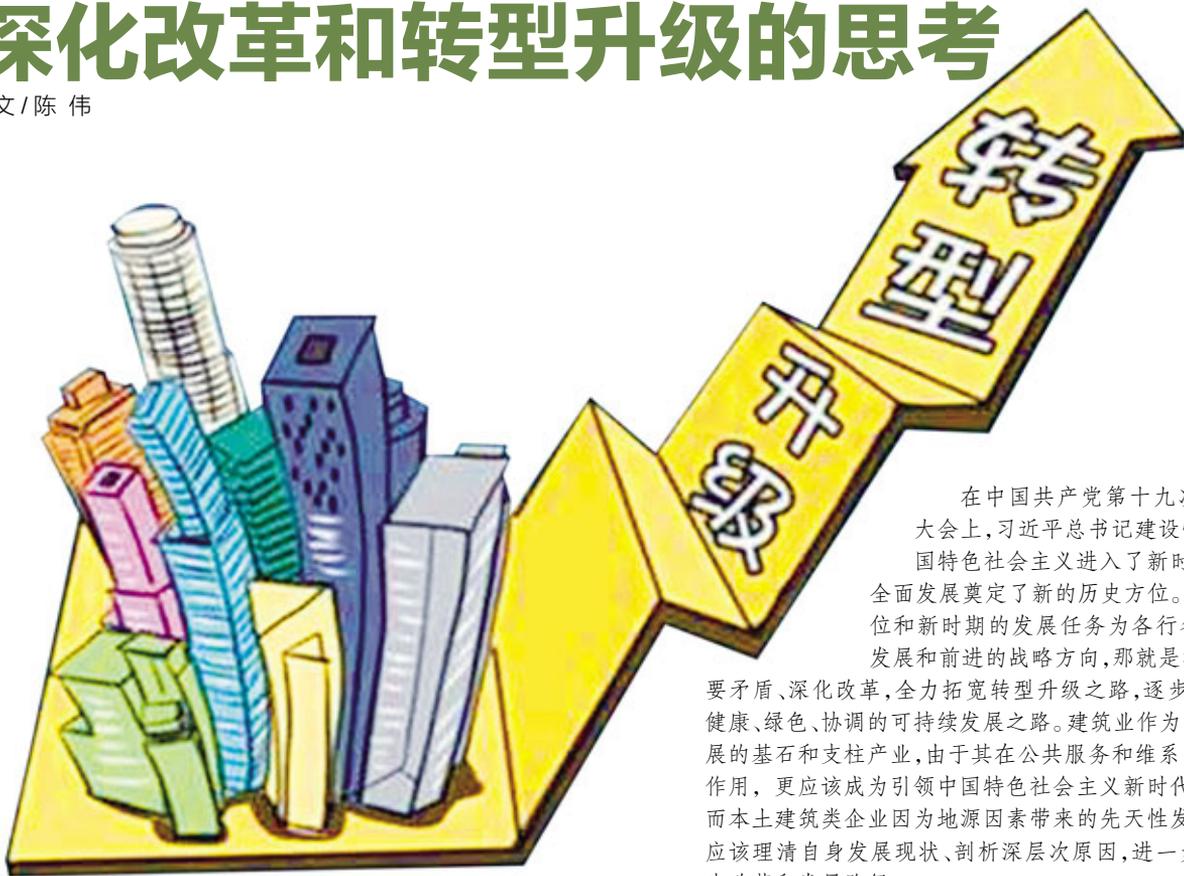
正如达尔文所说,在剧烈变动的环境中,能生存下来的不是最聪明的,也非最强壮的,而是最灵活,最能适应环境的。在快速迭代的时代,在剧烈变革的市场环境中,企业想要生存与发展,必须及早洞察环境的变化,及时迈出传统的路径依赖,通过营造创新、合作、开放、共生的商业生态环境和模式赢得竞争优势。

(作者单位: 中铁十九局集团有限公司)



# 关于新形势下本土建筑企业 深化改革和转型升级的思考

◎文/陈伟



在中国共产党第十九次全国代表大会上,习近平总书记建设性地提出中国特色社会主义进入了新时代,为我国全面发展奠定了新的历史方位。新的历史方位和新时期的发展任务为各行各业指引了发展和前进的战略方向,那就是积极破解主要矛盾、深化改革,全力拓宽转型升级之路,逐步迈向高效、健康、绿色、协调的可持续发展之路。建筑业作为国民经济发展的基石和支柱产业,由于其在公共服务和维系民生的特殊作用,更应该成为引领中国特色社会主义新时代的排头兵。而本土建筑类企业因为地源因素带来的先天性发展桎梏,更应该理清自身发展现状、剖析深层次原因,进一步思索下一步改革和发展路径。

## 一、本土建筑类企业的发展现状

### (一)企业规模大而不强

经过一段时期的发展本土建筑类企业规模实现了不断扩张,无论注册资本、经营产值和生产规模都到达一个比较大的体量,然而在企业规模扩增的同时还必须认识到综合实力不强的现实。首先真正承接重大项目的企业屈指可数,大多数企业的发展还是靠大量承揽小型项目,对于承接重大项目还较为乏力,在累计增量的同时无法实现质的跨越。其次品牌意识和业界影响力不足,目前“中字号”央企依然在知名建筑类企业中处于绝对领先优势,知名的本土和地方性企业则乏善可陈,这不仅是因为本土企业欠缺品牌意识、缺乏影响力宣传,更在于本土企业长

期忽视发展规模质量、缺乏高附加值和科技含量导致的。

### (二)发展步调快而不稳

当前中国城市化进程日益加剧并进入飞速发展时期,公路、桥梁、轨道交通等基础设施的建设进度相较以往都有了更高的要求。在这种大背景下,大部分企业将主要精力过分投入到施工进度中去,却忽视了质量、安全的管理。而质量和安全恰似建筑类企业的一对机翼,任一方面的缺失都会导致发展偏离航向。同时大部分企业广泛存在经营和生产不协调、不一致的问题,重经营轻生产造成了企业发展的“长短板”,而经营和生产环节相对分离,

经营和生产的衔接度不够,而利用生产反哺经营、撬动二级经营的意识还严重不足,未能形成有效的协同效应。

### (三)战略定位华而不实

当前众多本土建筑类企业将对标央企作为自身发展战略,这种出发点和发展意识是毋庸置疑,但是企业在树立发展标杆的同时却完全没有基于目标进行对比分析,更没有制定切实可行的实现路径,大部分企业没有制定整体中长期发展战略、没有切实可行的实施方案。知行不一,欠缺实施手段,是本土企业在发展战略难以落位,难以实现升级和跨越式发展的症结所在。

## 二、制约本土建筑企业发展的因素

随着供给侧结构性改革的深入实施,建筑类产业格局进一步重塑。本土企业呈现出了规模扩大、发展步伐变快的特征,而与此同时欠缺综合竞争实力、发展不均衡、不协调也是客观现实,现有发展模式难以适应企业转型升级的需求已经成为制约本土建筑业实现大踏步式发展的主要矛盾,而这种矛盾的根源则来源于内外两种因素。

### (一) 制约本土建筑类企业发展的内在因素

由于地源因素的影响,市场还存在不

同程度的隔离,外地企业的准入还存在诸多限制,由此滋生了本土企业“靠山吃山”固化思维,而这种地源优势恰恰是一把双刃剑,随着竞争的逐步加剧越发显现出其负面效应。首先造成本土企业欠缺对外扩张、参与市场竞争的能动意识,“一路一带”发展战略已经促进大型央企站在全球化竞争和发展的舞台,而本土企业对参与所在地之外的市场竞争还处于尝试阶段。其次,本土建筑业还处于粗放式生产阶段,施工技艺、管理规范水平还处于较低阶段,完全凭借固有经验和传统模式,现代化、智能化水平远远不够。最后,由于竞

争格局较小、企业间关系错综复杂,转包、违规分包等情况还不同程度存在,阻碍了本土企业的良性发展。

### (二) 制约本土建筑类企业发展的外在因素

供给侧结构性改革、营改增政策都对本土企业产生了一定的冲击,随着中国城市化进程进入一个爆炸性发展时期,建筑类企业也朝着规模化、综合化、技术型、智能型方向迈进,这种急速转型的需求加之大型央企发展触角的不断延伸无异给本土企业发展产生了一定的限制。

## 三、本土建筑类企业发展的有效路径

政策、市场、外部竞争已经对本土建筑类企业的发展发出了挑战,而传统的发展模式已经不能适应当前的宏观环境和行业特征,政府的强力支撑,企业加速转变传统模式、深化改革进程已经成为发展升级的必由之路和有效实现路径。

### (一) 加强政策扶持力度

在推动本土企业的改革转型进程中,政府要起到助推器和引导的作用。首先制定扶持性政策,全面放开本土市场,实现充分竞争,同时指引本土企业大力实施走出去发展战略,拓展发展版图。其次制定补贴性政策,引领本土企业加大科技研发和自主创新力度,夯实生产力水平和综合竞争力,同时给予税收优惠政策,鼓励企业申报高新技术企业,促进传统建筑类企业通过产学研结合、深化技术合作等各种手段逐步实现转型升级。

### (二) 完善管理规范体系

首先要进一步完善包括法人治理、重大决策、合同管理、工程管理、技术质量管理、风险管控等多个领域的动态制度建设,使企业制度建设体系更为完善、管理规范水平进一步提高。其次实现经营、生产的全过程管控,建立施工策划、合同策划、招议标管理、技术方案评审、计量签证、竣工验收、质量监测、安全文明施工整

体流程化管理,打通建筑类企业经营生产的各个环节,实现均衡、全面发展。最后要持续加强风控管理,利用银行保函、履约保函等手段规范行业行为,营造诚信、健康的行业环境。

### (三) 增进科技研发应用

全面提升科技能力和科技创新水平,全力打造科技创新型企业。以科技创新打造核心竞争力进一步提升市场占有率,在智慧施工上做文章,将科技含量与高附加值、高利润率紧密结合。同时要深入研究、积极探索,和科研院所和高等院校深化产学研合作,加快科技成果转化和应用,真正将科技创新变为撬动经营、占领市场的潜在利器。

### (四) 推动人才梯队建设

企业的改革、发展离不开人才,要实现转型升级,除了明确发展的定位和方向、拓展特色业务以外,更重要的实现企业发展和人才的捆绑,积极引进各类人才,夯实企业综合管理能力。同时要加强对人才培养力度,多向成功企业学习先进管理经验,切实将人才培养提升到企业发展战略的最高度。同时要加速用人体制改革,使人才引进更为多元化、市场化和开放化,全面推动人才梯队建设。

### (五) 深化市场经营拓展

随着市场的深度重塑和竞争的加剧,基于市场经营的改革和提升亦是大势所趋。首先要丰富产业外延,企业在做好拳头产品的、夯实传统优势的同时要丰富施工资质、扩大自身经营范围,提升自身综合力。其次随着资本市场与建筑业的深度融合,PPP模式、总承包模式已经各占建筑业的半壁江山,要努力寻求新的利润撬动点和新的发展引擎,使经营模式朝着多元化趋势转变。最后随着建筑业向现代化、智能化逐步迈进,定制设计、规模化生产、一站式装配以及人性化、信息化、智能化将是建筑业发展的一种新的发展趋势。

长期来看,本土建筑企业依然会在市政、公路等基础设施建设中发挥其无可替代的作用。随着中国特色社会主义进入了新的历史篇章,本土建筑企业全面深化改革已成为其能否实现转型升级和健康、可持续发展的关键。

改革之路砥砺激荡,奋进之途蹉跎坎坷,无数的建筑者将以铁的意志、砣的坚实,加速产业转型升级,推动我国全面深化改革之路务实奋进、行稳致远。

(作者单位:武汉市市政路桥有限公司)

# 引导和发展我省中小建筑企业的思考

◎文/朱德祥

建筑业是国民经济的重要物质生产部门,它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系,是拉动国民经济快速增长的重要力量。“十二五”期间,湖北省建筑业抢抓“一带一路”、“长江经济带”、“中部崛起”等重大战略带来的历史机遇,在经济下行压力持续加大形势下,保持平稳较快增长,产业规模大步迈上新台阶。2015年完成建筑业总产值11038.48亿元、实现增加值2040亿元,分别是2010年的2.6倍和2.1倍。

湖北省住建厅印发的《湖北建筑业发展“十三五”规划纲要》提出,“十三五”时期,我省建筑业要摆脱低成本要素驱动的粗放增长方式,不断适应新需求、新技术。目前,我省数千家建筑企业中,特、一级企业只有700余家,其它全为中小建筑企业,正确引导中小建筑企业发展,为助推湖北建筑业再上新台阶起到重要的作用。



## 一、中小建筑企业的重要作用

改革开放以来,在加快改革的发展的进程中,中小企业作为振兴经济的一个重要增长点,呈现出突破性发展态势。

近几年的经济发展表明,在国有企业上岗的职工增加的同时,多种非公有制的中小建筑企业经济吸收了大量的就业人

员,特别是吸收了从多的国有企业下岗职工。因此,中小建筑企业的发展,能够为下岗职工提供广阔的择业门路。

我国13亿多人口,其中大部分属农业人口。党的十一届三中全会之后,我国的改革首先以农村开始,推选了家庭联产

承包责任制,大量富余的劳动力,必得走向社会,大量的中小建筑企业解决了富余农民的就业机会,也成为解决城市和农村人口就业的主渠道。

## 二、中小建筑企业发展存在的问题

### (一)企业数量多,专业化企业少

由于长期以来受地方保护主义、行业垄断的影响,部分中小建筑企业大而全、规模相当、业务类同。各自封闭的发展模式,缺少专业特色。

### (二)农民工较多,人员素质偏低

中小建筑企业招用的人员大部分是农民工,或是临时招聘的散兵游勇,年龄偏大,文化程度偏低;项目所涉及的施工员、技术员、质量员、机械员、资料员等专业性人才常常一兼数职;知识结构不尽合

理,缺乏工程管理的相关知识和经验,而且相当部分管理人员根本不懂工程,高技能加管理型人才奇缺;大部分员工对企业组织的各项经营活动参与热情度不高,直接约束着本企业的发展潜力。

### (三)经营规模小,危机意识不强

目前我省大部分中小建筑企业仍属于劳务密集、粗放式发展模式,基本上是依靠增加各种资源的投入来提高产出,技术因素在建筑生产中的作用未能实现,存在较大差距。此外,由于中小建筑企业的

资金、人才相对薄弱,经营规模相对较小,组织形式相对单一,在经营理念和技术革新上还相对保守,缺乏长远的发展目标和战略,抗风险能力自然也就较弱。

### (四)缺乏企业文化,留住人才较难

我省部分中小建筑企业不注重企业文化的建设,员工缺乏共同的价值观念,对企业的认同感不强,这也是中小企业难以吸引与留住人才的一个重要原因。

## 三、引导和发展中小建筑企业的建议

中小建筑企业的发展,为我国社会主义经济注入了大量新鲜血液,使我国国民经济能够在世界经济蹒跚不前的情况下,保持了强劲的增长势头。因此,加强管理与引导,积极扶持,使中小建筑企业发展步入快车道,是形势发展的需要,在客观上也是可能的。

(一)进一步解放思想,创造大力发展中小建筑企业的宽松环境。我国当前存在着非公有制经济,这是由我国社会主义初级阶段的基本国情决定的,而大部分中小建筑企业为民营,一些部门和单位仍然存在按所有制等级观念想事、办事、行事的现象,对在当前形式下,发展民营经济的重要性、紧迫性认识不够。所以,我们的思想观念还要进一步解放,真正把民营经济作为社会主义市场经济的重要组成部分来对待,破除把以公有制为主体同大力发展非公有制经济对立起来的思想倾向,树立多种经济成份公平竞争,共同发展的观念。

(二)大力扶持中小建筑企业。我们要将发展迅速的中小建筑建筑企业,纳入地方经济和社会发展的总体规划,在贷款、融资、上市、社会保障、市场准入、权益保障等方面,统一条件、平等管理。引导中小建筑企业资金投向,促使产业结构更加合理,发展前景更加广阔。

(三)积极发挥协会作用。作为党和政府联系企业的桥梁和纽带的建筑协会,有

必要进一步拓展自己的职能,为中小建筑企业的健康发展作出更大贡献。一是大力拓展“服务”职能,指导企业搞好决策,帮助他们分析形势,审时度势,承担起帮助中小建筑企业搜集、提供行业信息的信息,二是拓宽“管理”职能。协会要充分行使自身的权利,使其职能有新的拓展。

(四)进一步排除市场准入歧视,营造公平竞争的法制环境。目前凡是能赚大钱的、利润高的都要保证给国有资本;利润低的、国企不愿做的行业才让民营企业来做。这就是我国目前国有经济和私营经济的基本“分工”。《关于推进国有资本调整和国有企业重组的指导意见》又明确要求国有资本要在铁路、民航、电信、石油、煤炭、电力等7个行业保持控制力,这就使国有企业在这些行业已存在的垄断地位进一步强化。所以,我们还需进一步放宽政策,扩大民间投资领域,依法取消在相关行业的准入限制,促进产业结构更加合理,发展前景更加广阔。

(五)加强对中小建筑企业的依法管理。中小建筑企业必须在经营活动中遵纪守法,遵守诚实信用原则,讲求商业道德,不得损害社会公共利益。有关管理部门,应当积极向中小建筑企业宣传国家相关的法律、法规,使中小建筑企业能充分运用国家的法律、法规维护自身的合法权益,取得社会的支持,为发展社会主义市场经济作出应有的贡献。

(六)发展中小建筑企业要与扩大开放、招商引资结合起来。加大招商引资的工作力度,是突破性发展非公有制经济的有效途径之一。中国的发展离不开世界,进行小康社会建设必须坚持对外开放,这是我们对历史的深刻反思的结果。在在对外开放,利用外资中必须坚持自力更生,而不是那种闭关锁国状态下自力更生。我国在利用外资过程中,要逐步制定、颁布专门法律,并根据实践进展的情况,及时予以修正、补充和完善,改善投资环境,增强外商投资的安全感,加强利用外资工作的有序性。在中央的统一政策的宏观调控下,我国各级地方政府和企业,要抓住机遇大胆地试验,勇于创新,采取招商洽谈会、项目发布会等各种形式、积极主动、锲而不舍地开展招商引资工作。

## 四、结束语

中小建筑企业如何在激烈的竞争中生存,如何发展壮大,直接关系到我省建筑行业整体竞争能力的提升,因此有必要对中小建筑企业的定位、发展进行研究也有利于有关部门制定相关政策便于中小建筑企业的良性、持续的发展。

(作者单位:武汉市黄陂第二建筑工程有限公司)

【企业探索】

# 山河集团： 转型升级 新时代要有新作为

◎文 / 修艳飞

党的十九大是在全面建成小康社会决胜阶段、中国特色社会主义进入新时代的关键时期召开的一次十分重要的大会，是一次举旗定向、引领复兴、开辟时代、开启征程、凝聚意志、催人奋进、继往开来、薪火相传的盛会，不仅鼓舞着全体中国人民的信心，也激荡着整个世界。

不忘初心，牢记使命，高举中国特色社会主义伟大旗帜，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。这是党的十九大主题，明确回答了我们在新时代举什么旗、走什么路、以什么样的精神状态、担当什么样的历史使命、实现什么样的奋斗目标的重大问题。“四个伟大”的提出，正是对这一时代命题的总体回答。中央提出的进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业，就是为了实现伟大梦想。肩负着“为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴”的梦想，伟大的中国共产党才得以从弱到强，从小到大，直至成为世界上最大、人数最多、影响最深远的政党。

企业也是一样。山河集团的梦想，也是走过了三个阶段，在创业初期，从农建队做起，提着泥桶起家，首先是要生存下来，这是“站起来”；进入快速扩张阶段，走向全国、做大做强、打响山河品牌，这是“富起来”；最终，企业还有一个更远大的目标，那就是“筑品质山河 成百年基业”，这是激励一代又一代山河人为之不懈奋斗的“山河梦”。正是在“山河梦”的指引下，在区域发展战略的推动下，山河集团立足湖北、走向全国，成长为湖北建筑行业的龙头企业，成长为中国企业 500 强。

梦想的实现绝非轻而易举，在追寻梦想的路上，我们需要认清目标、找准方向，然后就是坚持不懈地努力和执着地追求。惟其艰难，才更显勇毅；惟其笃行，才弥足珍贵。正如集团党委书记、董事长程理财经常强调的，方向正确，目标才有意义；方法正确，目标才能达成。要打造一个基业长青的企业，我们既要“守正”、更要“创新”。



## 一、讲诚信、重品质，守正打造山河品牌

行业变革和市场竞争决定了“不进则退、慢进亦退”，我们必须时刻保持头脑清醒。面对经济新常态、面对建筑行业的变革，我们要冷静面对，更要坚定信心。信心来源于对国家经济仍处于重要战略发展机遇期的判断，来源于建筑行业仍然大有可为的发展前景，更来源于我们的“坚守”：坚守建筑主业不动摇，坚守诚信文化不动摇，坚守底线思维不动摇。越

是纷繁的机遇与挑战面前,越要“不忘初心”,山河集团崇尚回归行业本质,讲诚信、重品质,以专业专注的力量,打造品质工程、塑造山河品牌。

党的十九大报告指出,“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”。当社会主要矛盾是“人民日益增长的物质文化需要同落后的社会生产之间的矛盾”时,速度很重要;而现在社会主要矛盾转化为“人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾”,质量成为关键。人民对美好生活的向往,

是党和国家的奋斗目标,也是企业的市场机会。对建筑企业来说,质量本就是企业的生命,如今更是要“创过程精品、做全优工程”,通过精细的管理、过硬的质量、高效的服务,为业主、为社会提供更优质品的窗口项目、标杆项目。

山河集团的企业文化是“勤恳诚信 惠人达己”。诚信是立身之本,山河人始终坚持诚实守信、守法经营,倡导“底线思维”,不仅要守住法律法规的底线,更要守住行业操守的底线、守住做人道德的底线。一个企业最宝贵的是品牌,必须要用诚信来建立品牌、呵护品牌。

正是由于对品质的追求,山河集团承建的项目荣获了鲁班奖、詹天佑奖、国家施工质量金奖等国家级奖项余项及楚天杯、黄鹤杯、天山杯、绿岛杯、椰城杯、三峡杯等省市级奖项近 1000 项,与恒大、万科、碧桂园等知名房企建立了战略合作关系,携手发展、互利共赢;正是由于对信誉的重视,山河集团获评全国首批建筑业“AAA 级诚信企业”和“全国守合同重信用企业”,成为业内一块响当当的金字招牌。

## 二、控风险、重效益,创新助力转型升级

党的十九大报告提出,创新是引领发展的第一动力,是建设现代化经济体系的战略支撑。报告中 10 余次提到科技、50 余次强调创新。到 2035 年,我国跻身创新型国家前列的目标将激励全社会积极实施创新驱动发展战略,擦亮中国创造、中国智造的闪亮名片。

**创新驱动不仅是国家战略,也是企业内在的需求。**对山河集团而言,所谓创新,意在创新经营模式促发展,创新管理方式控风险。企业一个非常重大的转变,就是实现从靠规模拓市场的“规模—效益”型到靠效益谋发展的“效益—规模”型的转变,集团的重点工作围绕三个关键词:风控、效益、规模。

风险控制是基础。有业务就有风险,企业在发展过程中,不可避免地会遇到各种风险,但根本上,风控的目的是为了实现更好地发展。企业进行风险管理,首先是要搭建全面风险管理体系,其次是平衡风险管理与业务效率的关系,最终是要通

过风险管理促进业务的增长,这才是风控的最高境界。

**效益为先是目标。**出于风控的考虑,出于效益的需要,我们将坚定不移地大力倡导直营模式,推进“三个三分之一”模式;地产板块,在一地一策、去化存量的基础上,将依托山河集团这个大平台,充分发挥集团的总承包管理优势、产业链优势、资金管理优势,打造“特色型、效益型”的山河地产,实现与主业的良性互动;投融资板块因应国家发展战略,积极探索 PPP、新型城镇化、特色小(城)镇、一带一

路等相关业务领域,寻求新的利润增长点,实现与主业的协同发展。

**规模发展是关键。**发展是第一要务。从长远看,市场竞争日趋激烈,垄断趋势正在形成。要实现生存与发展,必须依靠一定的规模。从眼前看,克服困难,应对挑战,也要靠规模发展。山河集团将进一步深化区域发展战略,完善全国市场布局,在产业竞争力较高的、人口流入较多的城市集群寻求新发展;将进一步深化大客户战略,坚持“大项目、大市场、大客户”的经营理念,优化结构、实现有质量的规模增长。

**山河集团要做百年企业,这是一场马拉松,拼的不是一时的速度,而是有恒心、有持久力。**在全国掀起学习十九大的热潮中,人心思进、人心思强的意识在新时代得到了进一步激发。我们将认真学习贯彻党的十九大精神和习近平总书记南湖重要讲话精神,以新思路引领新征程,以新作为担当新使命,为伟大的新时代、为伟大的“山河梦”,不忘初心、奋力前行。

(作者单位:山河建设集团有限公司)



# 天马建设： 迈向平台探寻建企转型升级新机遇

◎文 / 王晶

在中国,平台的价值开始被越来越多的传统产业所认知和重视,许多具有远见的企业已经展开了平台模式的试水,并试图以此为基在经济增长放缓的大背景下,打响企业转型升级的攻坚战。作为中国建筑企业中一支朝气蓬勃的生力军,以大平台思维带动大发展,着力平台模式打造的天马建设集团,正在建筑业企业转型升级热潮中,静心实践着一条适合自身特性的发展道路。

## 多元化布局发力平台建设

近四年来,天马建设集团有限公司在武汉城市大发展的战略契机中可谓突飞猛进。一份来自武汉市工程中标排行榜的资料显示,天马建设曾以全市中标排行榜二月份第五,三月份第一的成绩,成为了被业内一匹突袭而来的“黑马”。

天马建设集团前身为武汉天马建设有限公司,在2016年完成集团公司组建及更名后,天马建设正在加快平台整合,在实施跨行业、多领域发展战略上重点发力。目前,集团旗下已有武汉飞凡达商贸、

武汉义和春秋装饰、武汉咏泽文化传播、武汉嘉家瑞福置业及武汉恒久泰来劳务等多家下属公司。天马建设在2016年内的中标项目里,有房屋建筑工程,有装饰工程,也有市政建设工程,其施工项目也同步在向多元化进行转变。

2016年,是天马建设集团极为不凡的一年。数据显示,集团全年承接项目总产值达20.8亿元,完成产值7.2亿元,全口径完成税收2920万元,是去年纳税金额的5倍左右;年内在建项目荣获了“武

汉市建筑工地安全文明示范项目”2项,“武汉市建筑工地结构优质示范奖”1项;并被评为省、市工商局“守合同、重信用企业”,武汉市建筑业协会及安全协会“先进单位”,“中国中小企业诚信单位”等。在天马建设集团董事长冯义桥看来,不久的将来,天马平台上基于各分支业务领域上的资源共享,和下属公司的协调发展,将为企业在资源汇集和效益提升以及规模化上带来更大的想象空间。

## 直营模式提升平台运转能力

实施转型思路的天马建设集团,已对在建工程项目采取了纵深式的直营管理模式,并建立了健全的项目监督机制。“走直营管理模式,是建筑企业转型升级的重要体现之一”,冯义桥颇有感触的谈到,“尤其是平台项目资金方面,能做到管得住,管得好,管的活。”自直营管理模式施行以来,集团管理层对项目的控制力度和决策力度得到了加强,而通过对工程项目的高规格的管理梳理,则进一步明确了项目与集团公司之间的“责、权、利”关系。

平台运营的成功与否,关乎天马建设集团可持续发展战略能否顺利的落地,如

今,“强机关,增项目”的平台运营思路已得到进一步的落实。一方面,天马正严抓领导机关建设,提升管理和统筹能力,另一方面,则推行管理和技术骨干向项目进行倾斜。冯义桥认为,平台型企业的发展离不开科学的管理,创新运营管理模式能构成新的动力源,为天马建设持续、健康和快速发展提供有力的保证。

据了解,目前天马建设正在大力推行项目经理聘用制,严格把关质量安全关,同时,项目经理绩效考核指标和项目经理信誉档案的建立,也在紧锣密鼓的进行之

中。“依托此类举措,不仅有利于合理评价项目经理的行为和能力,更能对企业的内在生产能力和发展潜力进行透彻的分析把握,从而使得企业能够从根源上转型升

级,实现项目优化管理和公司长远发展的双赢”。

## 平台战略重构要素资源分配

人、财、物等要素资源分配体系的重构,是天马平台战略的重要课题,也是转型升级思路的重要体现。根据当前的举措和下一步的筹划,基于股权分配制度的改革和人才梯队体系的搭建,将会令天马平台的整合,以及天马品牌的建设跑出“加速度”。

着力解决股权分配制度的建设和调整,在天马建设的企业发展史上并不算新鲜事。资料显示,其在建立伊始,公司便已宣布需远离家族式管理方式,管理机关不

允许股东亲属出现。同时,在董事会里,七个股东持股水平相当,严格实行民主管理制度。在组织的体系化建设中,天马建设人才梯队的搭建以内生为主,干部80%从内部培养,工作3年以上的老员工的比例占50%。如今,天马建设已有各类技术人员300余人,其中高级工程师21人,工程师60人,技术员232人,其中一级建造师20人,二级建造师24人。其中,80%以上的中高层管理人员均由公司自己培养,包含一线项目经理的公司管理团

队平均年龄为36岁。

董事长冯义桥在接受采访时,还提出了一个正在酝酿中的设想,即采取公司股权分配制与项目股权分配制并行的新模式,同时,公司将参股每一个项目并关注细节。“建筑业不同于其它的企业,它无法凭借一个人的资源实现飞跃,因此,我们希望通过股权制度上的创新和调整,打造一个共生共享的大平台,不断的吸引有实力的项目经理加盟成为天马建设的新股东和主人翁。

## 精益化管理夯实平台根基

无论如何变革,建筑施工质量依然是建筑施工企业不可动摇的根基。将项目案例视为作品来呈现的天马建设认为,建筑业转型升级中不变的传统是坚守每件作品的品质,而一个个成功作品,恰是天马建设迅速崛起并领先的理由。

多年以来,天马建设在项目打造过程中,始终坚持“以科学管理为中心,以精细施工创优质,以品牌项目为形象,以顾客满意为目标”为质量方针,层层落实工程质量责任制,严格进行工序检查,样板引路,样板先行。其承建的各项工业和民用建筑合格率达100%,获各类建筑工程奖

20多项。其中,由天马建设承建的中冶南方国际社区一期四标段项目,荣获了2016年度武汉市建筑工程领域的最高奖项“黄鹤杯”。

荣誉的背后源于其在精益化管理上的持续倡导。自改制以来,天马建设先后制定了绩效考核制度、项目公司扶持制度、科技与成果创新管理办法、信息化建设管理规章制度、合同管理制度等一系列规章制度。冯义桥认为,以“大局+细节”式的制度制定,辅之以各体系建设上的创新变革,能够深度激发传统民企在市场竞争中的新活力。防病治病的

在精益化管理体系构建中,被天马建设称之为“保健医生”的法务部功不可没。本着“防病治病抗风险”的工作目标,天马建设集团的法治建设正在摸索中不断的成熟。目前,天马建设集团的法务部门除参加集团重要决策,提供法律咨询意见、规范公司规章制度外,还负责协助法律顾问单位参加与集团公司的各类诉讼、仲裁、行政复议和听证等活动。逐步健全、完善的法治制度建设,进一步深化了精益管理,在夯实平台带来经济效应的同时,还将带来更长远的利益回报。

## 科技创新为平台插上腾飞的双翼

迈向平台模式寻求转型升级新发展,价值性资产的累积更多的来自对产业前沿技术的应用。科技和信息化正在重塑建筑产业,它带来的不仅是效率的提升,更将推动整个产业的创新和演进。当下,装配式建筑、PPP模式渐成热潮,大数据,BIM,移动应用等新技术已变成变革风口。因此,加快信息化的应用和技术创新,正在成为天马建设探索提升平台核心竞争力的重要手段。

据冯义桥介绍,自去年起,天马建设已将项目利润的20%归入至科技投入基

金,鼓励全员创新,并在项目上积极推行国内外新近技术成果,引进和采用建设部推广的多项新技术,加强科技研发和成果转化。如在信息平台建设中,项目现场已安装了远程监控系统,对施工现场实施全天候、全方位、多角度的远程监控、远程报警和远程告知,并通过商务智能系统的引进,实现对企业管理及项目相关数据的汇总和分析,加强总部管控能力等。同时,天马建设还在不断的加强业内技术交流,通过组织团队参与各类技术培训、考察、落实BIM技术等,全面提升员工创新意识

和专业技能。

从项目运营走向平台发展是一个艰巨的过程,对于建筑企业而言,前进的方向很多时候并不那么清晰,需要不断的摸索和修正,但在天马建设看来,迈向平台模式已经成为了传统企业不可避免的选择。放眼于更广阔的时空,天马建设已经不再是一个仅依赖自身资源为主的封闭式企业,它将潜心在转型之中,打造一个由平台所有成员共同组成的价值共创共享网络。

# BIM+EPC 模式如何实现？ 武大体育馆深度揭秘

◎文 / 记者 李孟 通讯员 戴路 安维红



当前,BIM 技术已逐渐贯穿应用于项目的规划、设计、施工、运维等全过程,正式步入 BIM2.0 时代。EPC 是以实现“项目功能”为最终目标的设计、采购、施工等工程总承包模式,最终向业主提交一个满足使用功能、具备使用条件的工程项目。当 EPC+BIM 汇合,能够碰撞出怎样的火花?

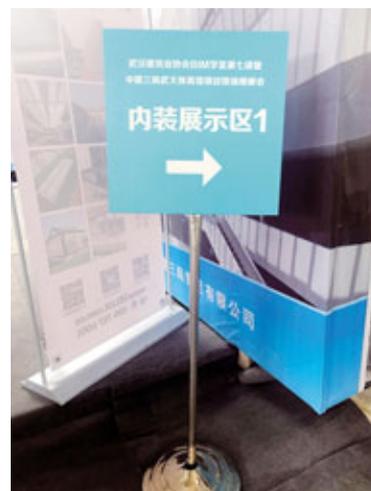
记者 11 月 16 日召开的武汉建筑业协会 bim 学堂第七讲暨中建三局武大体育馆项目现场观摩会上见证了两者的完美结合,通过引入 BIM 技术,可以使资金、技术、管理各个环节衔接更加紧密,避免人员与资金的浪费,从而体现 EPC 工程总承包方式的经济效益和社会效益。

## 武大体育馆:施工企业作 EPC 承包方主导

武汉大学大学生体育活动中心项目由中建三局承建,凭借“EPC 模式下 BIM 实施的深度应用和实践”荣获第六届“龙图杯”次大赛综合组一等奖,也是本赛季一二等奖作品中唯一由施工企业作为 EPC 承包方主导的全过程 BIM 应用的作品。

中建三局总承包公司总工程师余地华告诉记者,该项目属于综合性公共建筑,建筑物由比赛馆、训练馆及其配套设施组成,总建筑面积为 37200 m<sup>2</sup>,建筑总长度 215m。

EPC 总承包很需要协同设计、协同施工能力,BIM 作为建筑业的一场新革命,作用之一是提供协同管理工作平台,同时,BIM 可视化、参数化、信息传递快捷等特点也会在 EPC 项目中得到体现,BIM 在 EPC 项目中是大有可为的。





武大体育中心俯瞰图

### 亮点一览

——该项目通过全专业BIM模型创建,对设计功能、系统等方面精细化管理,提升设计质量,提高建筑品质。

——利用广联达BIM5D管理平台,对总平面、进度计划、物资以及质量安全等应用进行全面协同。通过协助云平台对项目设计、施工、运维等各阶段、各参与方的海量BIM及图档信息集中统一管理,引进VR、AR、CFD模拟、疏散模拟、3D打印等创新技术。

——有效提高了项目的沟通效率和管理水平,促进了以设计为主导的“四个融合”:设计与功能融合;设计与商务融合;设计与采购融合;设计与施工融合。确保项目提前发现可能存在的问题,达到降本增效、节约工期、提升管理水平以及创造后续价值的作用。

——项目整体采用矩阵式管理架构,将BIM职能融入其中,减少了部门间工作界面,可灵活的应对其他部门分包对BIM工作的各种需求,促进项目管理人员对BIM工作的深度参与,实现精细设计、精益建造、探索创新三个BIM工作目标。

“EPC模式是中建三局的特色之一,BIM在EPC模式的设计施工及采购应用中形成了一个全生命周期。BIM能做到可视化设计与施工,通过在计算机中建立虚拟的建筑工程三维模型,建筑构造及建筑空间直观可视,所见即所得,迅速分析设计和施工中可能需要应对的问题,提供更准确的设计文件和竣工模型,更好把握建筑形体与构造,便于决策。”武汉建筑业协会副会长兼秘书长李淼磊肯定了该项目。



### BIM 与 EPC 模式是完美搭档

BIM 技术在 EPC 项目中的应用具体从哪些方面体现?中建三局总承包公司 BIM 站负责人戴路做了生动讲解,他从可视化设计与施工、协同设计与施工、管线综合设计与施工等方面进行了解读。

他提到,在设计阶段,BIM 技术的可视化设计可以让管线综合设计更加准确,可以通过管线碰撞提前解决设计阶段的碰撞问题,避免人力、材料和时间等的浪费,通过合理排布管线对使用空间进行优化等。

在 EPC 总承包模式下,设计方与施工方是联合体,设计方通过 BIM 的应用可以提高建筑物的性能和生产管理效率,降低施工成本从而获得更多的利润;施工方则通过在设计方的支持下以及在施工过程当中运用 BIM 技术来降低施工成本。

### 见证黑科技

随后,记者在现场观摩,被各种“黑科技”吸引,不禁感叹建筑与科技融合魅力之所在。观摩会设置了 BIM、VR、3D 打印、三维扫描等新科技新应用展示区,以及装饰、钢构、机电安装、幕墙、金属屋面、智能天窗、实体等新材料新工艺展示区,正与“科技智造”的理念不谋而合。



手持式三维激光扫描仪



VR 安全体验馆

# 龙起洞庭湖 敢为天下先

## ——中铁大桥局蒙华铁路洞庭湖特大桥建设纪实

◎文 / 许霞



洞庭西望楚江分，水尽南天不见云……秋高气爽时，在洞庭湖与长江相连接的出口处，在建蒙西至华中铁路洞庭湖特大桥三座高塔傲然矗立于碧波之上，展现出雄伟的身姿。

近千年前，范仲淹在洞庭湖畔写下了不朽名篇《岳阳楼记》，“先天下之忧而忧，后天下之乐而乐”的情怀流传千古。如今，中铁大桥局的建设者又为这片美丽的土地竖起了新的丰碑——攻克了一个又一个“世界首次”带来的挑战。在蒙华铁路洞庭湖特大桥建设中，他们深入践行“蒙华理念”，全面推进质量安全管理，关爱农民工，落实班组长质量责任制，以“敢为天下先”的气魄，攻克了一个又一个看似不可攻克的难关，创造了一个又一个彪炳史册的建桥奇迹，充分彰显了“中国建桥国家队”的风采与神韵。

世界上首座重载铁路三塔斜拉桥——蒙华铁路洞庭湖特大桥

### 攻坚克难 众志成城开创新局面

受地质、水文、拆迁等各方面影响，从一开始，洞庭湖特大桥的建设就举步维艰。

据中铁大桥局蒙华铁路洞庭湖特大桥项目部经理许斌介绍，蒙华铁路洞庭湖特大桥全长 10444.66 米，主桥采用 (98+140+406+406+140+98) 米三塔双索面钢箱钢桁结合梁斜拉桥，引桥包括 262 个桥墩及 92 米钢管混凝土拱桥、4×52 米简支箱梁、(75+3×120+75) 米预应力混凝土连续梁及 84 米简支钢桁梁。设计为双线重载铁路，合同额 17.53 亿元，工期 60 个月，于 2012 年年底进场施工。

刚一进场，建设者就遇到了一个难题。由于洞庭湖特大桥主桥 3 号、4 号、5 号主塔墩施工水域均为锚地、码头，停泊

有大量的船只，锚地、码头的征迁直接影响水上水下施工许可证的办理和水上施工。

“施工水域码头锚地云集，过往船只众多，每天达到 700 多艘，影响主桥区域进场施工。在蒙华公司、湘赣指挥部和当地政府的大力支持下，与产权单位积极沟通协商，历时半年才实现了进场施工。”许斌说。

在征地拆迁方面，也同样充满了各种困难。在岳阳一岸，引桥所在的吉家湖鱼塘、梅溪鱼塘、梅溪乡民房较密集区，其中有 25 栋房屋的拆迁工作就足足耗费了 4 年时间。

更为艰难的是，大桥所处地质情况极为复杂，在桥址区发育多条次生断裂带，断裂带内基岩为破碎板岩及构造角砾夹

泥状；岩体十分破碎，块状构造，网状交错节理发育，岩层面倾角约 70°~90°；破碎的块状岩石间无粘结，板岩岩层之间粘结较差，在垂直方向也破碎，其施工难度极大。

“比岩溶桩基还要复杂，塌孔几乎是家常便饭。一般说来，20 天就可以完成一根直径 3.0 米、深 40 米的嵌岩钻孔桩施工，而这些主墩桩基刚开钻时至少需要 40 天才能完成一根。”中铁大桥局蒙华铁路洞庭湖特大桥项目总工程师贾卫中苦笑着说。

随着施工生产的不断推进，一个又一个的难题又逐渐显现。2013 年 4 月，随着汛期的到来，洞庭湖特大桥水中围堰的施工又迎来了新的挑战：“如果水位持续上升，岸边滩地加工制造的围堰就有被冲走

的危险,所以必须在水位上升之前将围堰下放浮运到桥位固定,但是桥位处锚地船只众多不允许我们靠近施工,在沟通谈判的过程中,我们用3艘2640匹马力的船只稳定住围堰在水上漂了整整一个星期,这么大的围堰一旦被冲走,后果将是灾难性的。那段日子对我来说是刻骨铭心的。”许斌感叹地说。

面对一个又一个困难,项目部迎难而上,主动作为,迅速组织施工生产,先后开展了“大干30天”、“大干120天”、“抓重点、攻难点、保节点,大干12月,确保完成年度施工生产任务”等一系列劳动竞赛活动。在“大桥杯”劳动竞赛中,项目部把各工点的月度生产计划完成情况与劳动竞赛考核相挂钩,设立月度基本奖、目标奖、超产奖,极大的提高了广大职工和协作队

伍的生产积极性及劳动热情——主塔3号墩塔身阶段施工由最慢的30天/节提升至最快的9天/节;引桥在红线用地为零的情况下,反复与地方政府沟通,最终将红线用地按照临时征地租用,其中引桥钻孔桩从每天2~3根提升到每天8根。

自开工以来,中铁大桥局蒙华铁路洞庭湖特大桥项目部始终保持着昂扬的斗志,将劳动竞赛作为推进项目建设的重要抓手,全力推进大桥施工,工程进展不断取得重大突破。2014年,项目部荣获湖南省“工人先锋号”;2015年,荣获中铁大桥局集团公司“大桥杯”劳动竞赛优胜集体称号,获蒙华公司湘赣指挥部2015年度履约考核第一名并荣获“先进单位”称号;2016年,再度获得蒙华公司湘赣指挥部2016年上半年施工单位信用评价第一



蒙华公司董事长、总经理张梅深入蒙华铁路洞庭湖特大桥调研

名、2016年度施工单位履约考核第一名……

获得这么多荣誉,他们是怎么做到的呢?



“蛟龙”出海——建设中的蒙华铁路洞庭湖特大桥5号主塔墩

## 与子同袍 让作业层焕发新活力

在基础设施建设中,农民工是毋庸置疑的主力军,而施工班组则是项目管理的最前线。自开工建设以来,洞庭湖特大桥项目部深入践行蒙华公司“关爱农民工,构建和谐劳务关系”理念,以“三工”建设为出发点,对农民工坚持生活关爱、事业关心,努力打造温馨、平安、成长、和谐的劳务关系,同时深入践行班组长质量责任制,为作业层注入了新的活力。

进场之初,项目部就因地制宜地建设了劳务队伍生活区,为农民工配备了住房、厨房、卫生间、淋浴间、洗衣池、垃圾桶等生活设施,并定期疏通排水沟、清理草坪、灭蚊灭蝇灭鼠,为工人提供良好生活环境,投入资金为劳务工人体检,高标准实行“互联网+安全”,切实保障工人生命安全。针对部分民工

春节回家交通不便的情况,项目部还租赁了大巴车集中送民工返乡过年,解决了他们的后顾之忧,让他们感受到组织的温暖,增强了归宿感,也能安心工作。

在社会广泛关注的农民工工资问题上,项目部更是高度重视,保证每月按时足额将工资发放到农民工手中。

“回想以前的日子,可以用不堪回首来概括,既要躲着讨要工钱的农民工,又要担心现场质量安全出问题,进度还要时刻抓紧,说吃不香睡不实那真是一点都不夸张的。现在看到农民工开心的干活、按时拿钱,我个人也是倍感高兴,回到家乡也有一种衣锦还乡的荣誉感。”北岸工区湘衡东建劳务公司负责人袁新元感动地说。

通过这些措施,各作业班组、劳务工

人释放出了充分的热情,团结在项目部周围,为大桥建设做出了更大贡献。在合理化建议“金点子”职工、农民工献计献策活动中,劳务队伍“河南金才”就提出了引桥N091号墩墩帽施工方案优化被项目部采用,对施工生产起到了积极地推动作用。

在班组长质量责任制的管理实践中,项目部通过组织签订“责任书”、“承诺书”,定期评比表彰,劳动竞赛表彰,落实奖罚激励措施等,使各班组以主人翁的姿态主动融入蒙华铁路建设,涌现出了一批主动工作、敢于管理、综合素质好、责任意识强的优秀班组长。南岸工区钢梁焊接班组长董涛、北岸工区混凝土班组长李冬冬获得“蒙华公司优秀班组长”荣誉称号,在公安长江特大桥和洞庭湖特大桥总结表彰大会上,蒙华公司也予以了隆重表彰。

“给一位优秀班组长发了奖状,他把奖状带回家给他的孩子看,孩子问爸爸怎么这么大学纪还拿奖状。他说我从小到大在学校都没得过奖状,没想到上班却拿了奖状。他把奖状装订起来,挂在自家的大厅里。这也说明班组长是非常认可这种制度的,他们会觉得很光荣。对于优秀班组长,我们也会拿出真正的实惠,每月奖金就有一千元。”许斌笑着说。

“2017年是洞庭湖特大桥攻坚之年,工期紧、任务重。主桥钢梁、钢管拱桥和连续梁都将在今年完成,春节过后,项目部像以往一样做好了班组长的培训选拔准备工作,但通过清点发现,所有已聘任的班组长全部到岗,这是我们没有预料到的,这些关键‘操刀手’们在后续的工作中起到积极作用,成为严格自控的良好带头人。”许斌补充说。

## 砥志研思 创新推动桥梁技术革命

作为蒙华铁路控制性工程,洞庭湖特大桥是世界上首座重载铁路三塔斜拉桥和跨度最大的铁路三塔斜拉桥,是世界上首次在斜拉桥上采用钢箱钢桁结合主梁形式,是世界上首次在斜拉桥上采用先架梁、合龙钢箱梁再安装合龙钢桁梁的方法,是国内首次在铁路桥上采用中塔稳定索……如此之多的“首次”,让洞庭湖特大桥的建设充满各种未知的挑战。

洞庭湖特大桥的难点,首先来自水下。

据贾卫中介绍,在洞庭湖地区,有一个巨大的断裂带,在板块的挤压下,河面以下发育多条构造破碎带,破碎带由构造角砾夹泥和破碎板岩组成。由于岩体十分破碎,钻孔过程中极易出现塌孔、斜钻、漏浆。

为了攻克强风化板岩、破碎板岩应力释放后在重力作用下向孔内滑落造成塌孔这一技术难题,项目部经过对岩层破碎、裂隙发育情况分析,研究制定了“桩周注浆+优质泥浆护壁+钻头稳定器”的组合式创新成孔工艺,成功的完成了所有桩基施工任务,该项技术也荣获中铁大桥局科技进步二等奖。

除了桩基施工,在围堰施工、钢箱梁顶推等各个环节,洞庭湖特大桥的建设也充满了各种各样的不确定性。为此,项目部高度重视科技创新工作,进场之初便成立了以项目总工程师为组长的科技创新领导小组,制定了科技创新规划及实施纲要,并按照科研计划逐步实施。

进场之初,项目部就面临狭窄河面施工带来的挑战。由于洞庭湖特大桥5号主塔墩基础施工时,墩位上、下游均有码头和船舶,码头一时难以迁移。如按照常规围堰的前后定位船锚碇方案,占用水域大,无法实施。基于5号墩施工水域狭窄的现状,为满足项目的施工工期要求,节约成本投入,项目部研发了狭窄施工水域大型圆形围堰短锚定位新技术,取消了前后定位船,采用了由主锚、尾锚、围堰收放锚绳平台组成的短锚定位系统方案,该墩52.5米直径的大型圆形围堰一次性下沉并精确定位。此项施工新技术的成功运用,缩短了施工等待期至少3个月,该技术因取消了前后定位船,简化了锚碇系统,较传统锚碇方案节约了成本,成功申请了实用新型专利。

考虑到桥梁建设设备众多、高空作业安全风险大等现实特点,项目部还在安全管理中大力引入了“互联网+”信息化手



工地余晖

段。据贾卫中介绍,通过信息化建设,项目部各级管理人员就可以随时通过使用电脑版和手机APP版的隐患排查治理系统,对现场检查发现的各类隐患及时上传系统并进行整改闭合。重点监控的大型机械设备、大型施工结构,每台套均建立“二维码”安全健康档案云端数据库,管理人员随时可以手机扫描二维码了解设备、结构相关信息,防止设备带病运行。开工至今,洞庭湖特大桥建设现场未发生一起安全生产责任事故,受到了业主、地方政府以及设计、监理等各方面的高度赞誉。

随着钢桁梁架设逐渐提上日程,项目部又朝着钢梁顶推技术发起了冲击。洞庭湖特大桥边跨钢箱梁共19节间,单侧总重约3865吨,位于湖边滩地,常水位时期钢箱梁运输船无法到达边跨。为此,项目部又首次研发了钢箱梁三向自平衡大行程步履式顶推施工新工艺,结构受力更合理,同步性更好,三向调节便捷高效,操作人员更少。通过该工艺,项目部在不到

5个月的时间内圆满完成边跨钢箱梁顶推及落梁施工,实现了精准控制、安全可控、经济高效的目标。

软弱地层超深基坑组合式围堰施工新技术、GPS监测大直径圆形围堰气囊法下河技术、深水基岩精确爆破技术……在项目部的刻苦攻坚下,一个个难题迎刃而解。截至目前,洞庭湖特大桥共申报国家专利12项,其中发明专利9项,已授权5项;实用新型专利3项,已授权2项。项目部QC小组活动成果《提高重载铁路斜拉桥边跨钢梁顶推效率》被中国铁道工程建设协会评为一等奖、中国建筑业协会优秀成果奖。今年4月19日,蒙华公司邀请中国工程院院士王景全、陈政清、秦顺全,全国工程勘察设计大师马庭林、高宗余、徐升桥等9名桥梁领域知名专家现场查看了洞庭湖特大桥建设情况。在专家座谈会上,专家组一致认为,洞庭湖特大桥综合建造技术已达到国际先进水平。



立功竞赛现场推进会

## 兢兢业业 精雕细琢扬名建桥史

走上雄伟的大桥桥面,和煦的阳光洒向大地,将大桥钢桁梁平顺的线型投射到桥面上,呈现出充满工业力量的美妙光影世界。

早在今年3月,洞庭湖特大桥就实现了全桥的精准合龙:“对接的时候,没有一个扩孔,没有一个配板(注:扩孔和配板为合龙精度不够时的辅助措施),精确度控制在2.0毫米以内。”贾卫中自豪地说。

这样的精度,在中国建桥史上,是不多见的。响应豪华铁路“履行主体责任,创建诚信单位”、“质量是豪华铁路的生命线”、“质量是干出来的”等质量理念,中铁大桥局洞庭湖特大桥项目部大力推行“质量零缺陷”、“无质量,吾不干”,从管理、技术、团队建设等各方面不断提升质量管理水平,取得了卓越成效。

为从源头控制施工质量,项目部大力推广“四化”作业,混凝土生产、模板加工、钢筋笼制作以及钢围堰、钢梁制造均采用工厂化、机械化、专业化、信息化生产。

与此同时,项目部还大力优化工艺工序。以钢桁梁架设为例,项目部研究制定了钢箱梁下弦腹板节点板栓孔精确测量方案,在厂内制造时进行精确测量;为了减少下弦组拼、焊接对节点板精度的影响,厂内设计专用组装胎具,从源头控制钢梁制造精度;在安装过程中及安装后对下弦节点板间距进行复测,确保安装精度;每个节间架设完成后及时绘制钢梁架设轴线、高程和里程偏差曲线图,并对数据进行分析,确保箱梁线形符合设计要求……

“在钢桁梁生产期间,我就经常和设计师方一起前往工厂,沟通相关制造工艺参数、关键控制数据。正是我们发扬工匠精神,在传承的基础上敢于创新,钢梁的制造、安装精度才满足了施工工艺要求,通过科学合理的技术措施最终实现了箱桁新结构的无配板精准合龙。”贾卫中说。

在大桥桥面,工人正在对钢梁高栓螺丝的扭矩进行测定。项目部北岸工区经理李响告诉记者,高栓螺丝的安装,是钢梁安装最后一个环节,也是至关重要的一个环节,必须按照规定的扭矩,拧紧到位。

如何确保这些重要的工序都能严格按照标准实施到位呢?

“豪华公司大力推行的工程质量班组长责任制,为我们强化质量自控奠定了基



班组长高栓施拧

础。在现场带班作业的班组长是直接控制作业面施工质量的第一责任人,通过明确关键工序班组长质量责任,规范质量管理行为,将技术、质量、作业标准落实到作业层、作业面,从而提升工序质量。”据项目部南岸工区质量总监朱能杰介绍,通过班组长质量责任制的深入实施,质量管理人员与班组长一起出谋划策,解决了桥墩气泡多、外观色泽不一致、麻面、蜂窝等一系列质量通病。

按照豪华公司要求,项目部还深入推行工序“三控制”。

“工序完成后协作队伍自检,自检合格后填写好三检表,再报技术人员进行复检,合格后报质检人员进行专检,并将三检表填写完毕后在质量部存档,通过层层检查的形式记录整个过程并留下影像资料,确保工序合格、程序可控、责任可溯。”朱能杰说。

为从工序环节保障施工质量,项目部还开展了大量工艺创新,譬如钢筋笼顶增加定位钢板确保钢筋笼中心定位准确;桩头凿除采用环切工艺保证桩头完整性和伸入承台高度严格达标;采用预制劲性骨架定位索导管,提升定位速度,提高定位精度等。通过全流程的严谨管控,洞庭湖特大桥质量管理取得了卓越成就,全桥钻

孔桩第三方检测一次合格率100%;I类桩达到99.8%;钢筋绑扎、模板安装、混凝土浇筑等分项工程质量合格率100%。2015年12月,“全国质量信得过班组”称号花落洞庭湖特大桥,为项目部的荣誉簿上增添了浓墨重彩的一笔。像这样的荣誉,中铁大桥局豪华铁路洞庭湖特大桥项目部得到很多,各类奖牌挂满了会议室的墙壁。

气蒸云梦泽,波撼岳阳城。当秋风拂过洞庭湖两岸,岸边的芦苇扬起令人心旷神怡的绿色浪涛,轻轻诉说着一个时代的巨变。蓝天白云下,洞庭湖特大桥与不远处的洞庭湖公路大桥如双龙出水,交相辉映,为这片美丽的土地增添了新的气象,描绘出新的梦想。

抬目远望,许斌的眼神中充满了坚定:“我们将珍惜荣誉,秉承‘勇于担当,敢抓敢管,动真碰硬,狠抓落实’的洞庭湖精神,有信心、有决心在豪华公司及湘赣指挥部的正确领导下,周密部署、精心组织,狠抓各项工作的责任落实,全力做到洞庭湖特大桥项目安全、质量、进度、环保、效益几个方面齐头并进,将洞庭湖特大桥打造成为质量精品工程、安全达标工程、绿色示范工程、科技领先工程,为豪华公司和社会交上一份满意的答卷。”

# 以铁军之姿 拔高鄂西北城市天际线

## ——湖北工建十堰国际金融中心项目建设纪实

◎文 / 向廷昆 李动 图 / 卢君晨

从十堰国际金融中心的顶楼放眼望去,整个十堰市区尽收眼底。在这个市中心繁华地段,项目经理胡居宝对周边的地标性建筑如数家珍:人民广场、农行金穗大厦、建行金城大厦、十堰市图书馆、万德大酒店……一栋栋或宏伟或高峻的建筑环绕拱卫四周。这些建筑全部出自湖北工建三公司之手,如今就像巍峨矗立的丰碑,见证了湖北工建集团及其三公司的厚重历史;又如同陈列室里的奖杯,记录了湖北工建托起一座城市的光辉岁月。

而今,湖北工建三公司承建的十堰国际金融中心将再次刷新十堰乃至整个鄂西北的建筑新高度,重塑十堰城市天际线。以此标杆性项目为契机,湖北工建三公司将承载“102”红色基因,发扬铁军精神,激情再创业,踏上新征程。



十堰国际金融中心

### 筑第一高楼 重塑鄂西北城市天际线

十堰国际金融中心位于十堰市人民广场正对面、六堰商圈核心处,所在区域既是十堰商业、文化、金融中心,又是市政府规划的金融、商业、文化核心区域。

据了解,十堰国际金融中心由来自中国台湾的上市企业——大洋百货集团投资经营,总投资额达10亿元,建成后总高度178米,将成为十堰乃至鄂西北第一高楼。该中心集5A甲级写字楼、精品购物中心、SOHO公寓、高端住宅于一体,搭载15万平方米的中央商业综合体,可满足消费者办公、购物、休闲娱乐、餐饮、商务需求。

十堰国际金融中心是十堰市发改委基于对十堰新兴资本市场的发展而特别命名的重点建设项目,旨在吸引银行、证券、保险等诸多金融企业及企业总部入驻,形成以六堰为核心的金融中心,继而打造辐射鄂、豫、陕、渝的区域性资本市场,也是十堰市打造区域性金融中心,构建区域性中心城市的重要内容。

近年来,作为鄂西北重镇,包括大型央企在内,许多建筑企业开始抢滩十堰,争夺市场蛋糕。三公司能够在激烈的市场竞争中拿下这一重量级项目,表明湖北工

建市场竞争力仍然强劲,通过努力,在行业的市场地位将进一步巩固。

站在国际金融中心顶楼,胡居宝满怀豪情,由远及近点评着周边的高楼大厦:哪一栋又是工建人的大手笔,哪一栋他也曾挥洒过汗水。可以说,湖北工建见证了十堰这座“汽车城”的崛起,十堰也深深印上工建的烙印。

“在十堰的建筑企业里,但凡有点名头的,不可能没有‘102’人。”胡居宝如此说道,湖北工建在十堰的影响力由此可见一斑。

## 传承 102 红色基因 激情开启再创业征程

湖北工建诞生于建国初期百废待兴的 1953 年,其前身为中国人民解放军第 20 兵团后勤部。工建的前辈们在新中国建设的征程中,与祖国共命运,顽强拼搏,建功立业,步履辉煌。

从长春一汽到十堰二汽,从新中国首都“十大建筑”到大庆油田的黑土地;从北京亚运村建设到十堰体育场馆;从襄阳影剧院到琴台大剧院音乐厅;从唐山大地震的恢复重建到汶川大地震的灾后援建,都留下了共和国长子、国家建筑铁军工建人顽强奋战的深深足迹。

尤其是在十堰建造第二汽车制造厂“102 工程”时,工建人谱写出具有时代特色的艰苦创业、团结协作、攻坚克难、无私奉献的“102 精神”,成为工建集团代代相传的宝贵财富。

近年来,湖北工建重振雄风。深入组织开展重塑工建铁军形象大讨论活动,大力弘扬“102”精神,全面开展首届“十大突出贡献人物”评选活动,进一步倡导“五种精神”(铁军精神、创新精神、

工匠精神、担当精神、奉献精神),提高“六种意识”(机遇意识、市场意识、品牌意识、责任意识、风险意识、争先意识),全面激发全体职工务实重行、担当有为的创业热情,以党建引领文化,以文化促进党建,使集团党建工作成为支撑和推动集团持续、快速、稳健发展的“压舱石”和“动力源”,企业面貌和员工面貌焕然一新。“厉害了,我的工建!”、“一个全新的工建正在形成!”——成为员工自发而出的肺腑之言。

近两年来,湖北工建一步一个脚印,项目屡获殊荣,业绩蒸蒸日上。据了解,今年集团前三季度签单额同比增长超过 700%,呈几何级数增长。

胡居宝表示,近年来集团所取得的巨大进步,所有工建人是看在眼里、喜在心头。这份成绩单离不开新一届领导班子所推行的大刀阔斧的改革,激发了企业活力,振奋了人心士气。相信在集团领导的带领下,湖北工建的明天必将更加光辉灿烂。

## 标杆质量匹配标杆质量 项目团队打出靓丽名片

毫无疑问,十堰国际金融中心就是目前集团大步向前跨越的缩影。相辅相成的是,只有打出如同本项目这样一张张靓丽的名片,才能让市场相信工建人的硬实力。在啃下这个“硬骨头”的过程中,三公司项目团队克服种种挑战,打了一场漂亮仗。

工程于 2015 年 11 月 11 日开工,本着“争先创优,样板引路,精雕细琢,再创精品”的主旨目标,切实贯彻执行公司“科学管理、技术先进、创建优质工程、诚信服务、持续改进、增进顾客满意”的质量方针。分项工程合格率 100%,主体工程关键部位均符合优质标准,工程质量、工程安全和文明工地创建工作都取得了较好的成绩。

项目接受专家组、省、市质量安全监督站等上级部门质量、安全文明施工检查十余次,均获得赞誉。项目部注重每一次专家现场指导的机会,对检查出的问题按要求及时整改,问题整改及时率达到了 100%。通过有效的过程控制和持续改进:2016 年 5 月 20 日通过市文明工地验收;2016 年 12 月 1 日通过省文明工地验收;2017 年 2 月 22 日被十堰市建设工程管理处确定为 2016 年度十堰市建筑工程安全文明施工现场(武当杯),并作为观摩工地在全市范围内通报表彰。

对于任何工程项目而言,安全问题绝对是“一票否决”的红线。十堰国际金融中心项目除了建立完善的安全管理制度并切实执行,同时注意结合项目实际情况,在硬件上加大投入,提升项目安全水平。

由于项目位于市区最繁华地段,北侧、东侧均紧邻交通要道,车流、人流量较大,一旦有任何坠落物其后果就不堪设想。因此,项目采用了“铁丝网+高密度聚乙烯网”双层外防护网,双重保护确保万无一失。另外,施工场地西侧紧邻原有建筑物,过道狭窄,行人和车辆的通行存在较大安全隐患。项目部就此与设计院充分沟通研究,提出方案,搭设坚固可靠的钢结构外防护棚,防止坠物掉落,确保通行安全。

标杆项目必然要有与之相匹配的高质量、高水准,在新技术、新工艺、新设备应用推广上项目也是不遗余力,其中不少技术是在十堰建筑业首次使用。

本项目是超高层建筑,高度高、层数多。为了减少工具占用、加快模板工具周转,加快施工进度,项目外脚手架采用电动整体提升脚手架技术,核心筒电梯井、管道井等内模采用整体提升筒



十堰国际金融中心项目团队合影

子模施工技术。据胡居宝介绍,仅整体提升架就投入了约 300 万,确实是一比不菲的投入,但对整个项目施工效率的提升有很大帮助,这比投入非常值得。十堰市建委组织各市县进行观摩学习,并提出在整个十堰地区进行推广。

项目地下四层近三万平米,首次在十堰市采用空心内模(CHT 薄壁箱体)现浇空心楼板的施工技术。现浇混凝土空心楼板由于置入了内模,从而减轻结构自重,减少混凝土用量,增大了跨度,降低层高,且隔音隔热效果也很好。该项技术亦可广泛应用于大跨度、大空间、大荷载的建筑中。与传统技术相比较,可节省混凝土量,降低综合造价。

项目部为确保芯模安装质量,特成立了“提高现浇空心楼盖 CHT 芯模安装质量 QC 小组”,编写并发布的《提高现浇空心楼盖 BDF 芯模安装质量》QC 成果荣获武汉市建设工程第 28 届“QC”成果二等奖,且获得 2016 年度湖北省工程建设 QC 成果三等奖。

另外,36.6 米高大模板支撑体系、C60 混凝土应用、20 米深基坑等新技术的突破,不仅为本项目质量提升奠定了基础,同时也为未来更高端项目施工做好技术储备。

今年年底,十堰国际金融中心就将正式开业,这里也必然成为十堰乃至鄂西北最夺目的地标性建筑。拿下十堰新的“制高点”,已经充分体现了湖北工建及其三公司的铁军精神;但这绝非终点,而是新征程的起点,湖北工建将继续协力同奋进,满怀激情再创新铁军新的辉煌!

(作者单位:湖北省工业建筑集团有限公司)

# 走进武汉建工科技中心

## ——单元式幕墙创新践行记

◎文 / 胡磊

武汉建工科技中心大楼，以武汉市经济技术开发区新地标的形象为社会所熟知，是武汉建工集团自主进行商业地产开发、建设的智能化5A级写字楼，集商业、办公、会议、文体于一体，其建设目标再指国家质量奖最高奖项——鲁班奖。

对武建人而言，这栋大楼却不单单是又一个精品工程，更有着其背后的特殊含义。项目规划明确指出，大楼以科研及办公自用为主，以部分商业地产开发为辅。这一次，我们用心构筑的，是武建人自己的新家园。武汉建工科技中心大楼的建设，凝聚了无数团队的心血，他们共同推动集团面向“十三五”的豪迈进军，大楼的傲然屹立，仿佛一个缩影，预示着集团新时期的转型发展、焕然一新。

参与项目建设的众多团队，担负极大的使命、克服诸多的困难，以各自全部的智慧和汗水合力完成这一重大任务。我们肉眼可见的，是不论晴雨傲然屹立、日新月异的大楼，各项工程数据与传来的进度情况，然而，这只是拼图中极小的一部分，背后是更多感动我们内心、超出我们想象的故事。在即将入住这个新家的前夕，编者深入一线，与大家分享那些并不为大家所熟知的部分，讲述大楼竣工背后的故事。

秋冬交替、风起云涌、疾风劲草，本期，我们且从武汉建工科技中心最为引人瞩目的部分——幕墙开始，看来自钢构公司的一曲勇于创新、勇于承担的团队赞歌，看武建人如何一步一个脚印，为社会贡献精品，构筑身边的精彩世界……

### 使命必达，调拨优势团队资源

当聚光灯再一次照亮前线，当150米高的建筑主体一天天拔地而起，从蓝图变为实体之时，背后映射的不仅仅是又一次梦想照进现实，更是一次向陌生领域的前所未有的进军。这栋建筑自它开始孕育的一刻，便注定了其无可替代的地位……它承载了武汉建工梦想的延续，将成为“十三五”后续发展的里程碑。

如今，武汉建工科技中心大楼的幕墙工程已接近尾声。不论从哪个角度遥望建工科技中心，包覆建筑主体部分的蓝色幕墙赫然在目，与蔚蓝的天空交相辉映，予人宏伟开阔之感。钢结构分公司的首席专家陆通，在公司领导的信任和支持下，带领他的团队跨专业、高起点地完成了幕墙的设计、制作、加工、运输、安装的全过程。这面幕墙不仅对公司而言是一项开创性的工作，在国内业界也属鲜见，无先例可循。

从接到任务开始，项目组深感责任重大。为了打造好这一典范项目、建成建好这个新家，集团专门请美国专业建筑设计公司进行了总体设计，效果图中的建筑外观大气、简洁、通透。不仅要最大限度地实现蓝图中的效果，还要符合我国行业规范，确保高品质、低造价，同时不允许专业分包，这些要求对钢构公司而言都是挑战。更为重要的是，按照集团提出的战略部署，钢构公司这几年在激烈的市场竞争中一直在寻求拓展幕墙业务的机会，此幕墙分部工程将作为钢结构公司进入幕墙专业的切入点。为打好这一攻坚战，集团领导对该项目给予了高度关怀，最大限度地帮助钢构公司调动和争取资源。陆通和他的团队很清楚，这个项目实在太重要，只许成功、不许失败，唯有赌上一切，才能圆满完成任务。



### 技术先行，首创钢铝混合结构

技术是实施阶段的先行官，技术水平的高低对后续的商务招标、生产组织等项目管理活动都有着深远影响。要做好单元式幕墙工程，技术是破局的关键。由于是初入幕墙行业，经验不足、人力匮乏等问题在所难免，不可能等到把现有人员培训到位后再进入幕墙设计阶段。好在陆通和他的团队在之前的天河机场项目中，曾有过一段对幕墙建设的接触，那时就对相关技术留上了心。经过一番讨论，他们决心采取了“双管齐下”的办法：一方面借助社会上幕墙设计单位的力量，由幕墙设计单位“代笔”，提供设计思路和创意，项目组深度参与幕墙设计，稳步加速队伍的成长；另一方面发扬有多年钢结构三维深化设计、加工制作和安装经验的优势，把钢结构“元素”渗透入幕墙设计中，取代传统的铝结构，在满足幕墙规范的前提下，让单元式幕墙的加工制作、安装更加安全、简单快捷，质量有保证，且造价有优势。

在这个看似简单的过程背后，团队其实一直在紧锣密鼓地进行准备，他们就材料性能、零件特点、具体工艺、安装方式等都做了深入研究。从对单元式幕墙一知半解，到使钢结构和幕墙碰撞出火花。团队通过考证，发现钢材与铝型材格局优势：钢材高强度低价格，其强度是铝型材的2.5倍，成本仅为1/4，而铝型材的外表美观，且能与玻璃用结构胶连接。决心创新设计思路，“以钢材来承载，以铝型材来装饰和过渡连接玻璃”，让钢和铝发挥各自特长、实现优势互补，建成钢铝结合的幕墙，亦即“钢铝混合结构单元式幕墙”。

## 整合资源, 劳务招标立足实战

既要实现“深度管理, 锻炼队伍”, 又要做到“高品质, 低价格”, 就不能依赖专业分包。事实上, 在与制造方、分包商的多次接洽中, 陆通和他的团队已经发现, 由于本次幕墙采取了完全自主创新的思路, 很难找到满足自己需求的外包伙伴来实现材料、工艺、加工、安装。他们最终决定采用工料分开的模式来解决这一问题。即钢结构公司选派管理人员, 选专业劳务队伍进行劳务分包, 主材和关键辅材都要自己招标。如此降低管理费和利润的支出, 同时既保证材料的品质, 又锻炼了队伍, 一举多得。

## 自己动手, 加工安装一体组织

为体现美国设计公司建筑方案的效果, 须采用大板块的单元式幕墙才能确保效果并保证塔楼部分安全施工。而应用单元式玻璃幕墙有个特点, 必须由工厂将面板(玻璃和铝板)和金属框架组成单元板块, 然后运往工地安装。武汉地区能够承担单元式幕墙加工任务的工厂寥寥无几, 不仅造价高, 也难以适应新创造的单元式幕墙系统的加工需求。

困难前所未有的, 只有“自力更生”才是出路。综合考虑工艺和搬运要求, 团队决定“自己动手”进行幕墙的制作加工, 并将生产组织工作的重点分为两大部分, 即工厂加工、工地安装。从租赁厂房、工艺设计、设备采购与调试以搭建基本生产环境, 再到布置和优化生产线、自主研发并制作出针对本工程单元式幕墙的模具, 确保成品率和提高生产效率, 再到培训工人、教导管理人员工厂管理的要点, 所有的工作都无先例可循, 团队以武建人独有的毅力, 摸着石头过河趟出一条路。经过两个月的紧张筹建, 2017年3月24日, 武汉建工幕墙加工基地建成并正式投产, 同时承担了运输任务, 为幕墙建设提供了稳固的大后方。

后方万事俱备, 随着工期一天天临近, 工地安装成为工作焦点。安全、质量、进度的管理, 以及成本控制缺一不可。团队发挥聪明才智, 想尽一切办法。在组织管理方面, 由两个劳务队伍共同施工, 形成互相比拼, 劳务竞赛的气氛, 并且分别承担各自的单元式板块的加工及安装作业, 减少项目部在中间环节的协调量。在技术措施方面, 自主研发设计及制作安装单元式幕墙屋顶单轨吊装系统, 安全高效的解决了3403块单元式幕墙的吊装难题, 在6月份安装高峰时期, 基本上是平均80块/天, 一天一层楼, 有力印证了“建工科技中心, 每天不一样”的感觉。在安全管理方面, 由劳务队提供专职安全员, 并且在招标清单中单列专职安全员的费用, 弥补安全管理人员不足的现象。

## 结语

在钢构公司团队的多方努力之下, 如今, 武汉建工科技中心大楼的玻璃幕墙已近全部完工。在蓝天白云的衬托下, 越发美仑美奂, 得到了公司和社会各方的认可。经过这一次幕墙建设的练兵, 钢构公司成功摸索了道路, 练就了精兵强将, 为集团未来发展幕墙工程专业积累了宝贵经验、奠定了良好基础。

劳务队伍的招标是后续合作获得成功的关键, 考验的是工作是否细致、充分。团队反复与投标单位商谈, 了解各个队伍的实力和秉性, 例如, 能否理解这套创新的单元式幕墙系统, 是否有相应素质和数量的劳动力资源, 能否打硬仗, 服务态度是否过关等等。同时, 不厌其烦地详细介绍此幕墙系统的特点和实施方案, 让投标队伍充分理解此幕墙工程的细节后, 再列详细的招标清单, 规定明确的合同条款。通过多次谈判, 最终综合成本与要求合理确定施工队伍。



武汉建工幕墙加工基地



培训工人使用自制模具



单元式幕墙屋顶单轨吊装系统

# 不忘初心,抓严抓实基层党建工作

◎文 / 唐海林 图 / 李治行

现实生活中,提及国有建筑企业党建工作,一些人往往会拿“我们是干工程”之类的话搪塞,言外之意就是说党建工作是形象工程,表面重要其实不重要。这种“主次颠倒”、“本末倒置”的价值观,甚至还有人以为工程干上去、业务搞上去了,国有企业党建工作自然也就抓好了。

其实不然,国有企业不是纯粹的经济组织,它具有中国特色社会主义的政治属性,其发展和改革都关乎着国民经济的命脉!更关乎企业发展前景!



## 一、思想认识须到位,摒弃“重业务轻党建”现象。

企业党建工作不是可有可无的附属品,认真贯彻“党要管党从严治党”的总要求,作为国企就必须始终秉承“抓好党建是本职,不抓党建是失职,抓不好党建是不称职”的理念。不忘初心,坚持信仰教育、党性原则教育是防腐之本,“三严三实”是党员干部的必修课,与时俱进,创新发展基层党建工作。

思想是行动的先导。党的十八大以来,全面从严治党不断向纵深推进,从中央到地方违纪违法案件层出不穷。如何筑牢党员干部的思想道德防线,努力实现“不想腐、不能腐、不敢腐”的工作目标?为此,中建四局六公司上海分公司(以下简称分公司)进行了一系列尝试与努力。近期,分公司结合基层党员干部的情感体验和道德实践,精心打造了“中建蓝,把爱带回家”、“开启新征程,跑好廉洁路”、“分公司党委纪委下项目约谈项目经理”等多种反腐倡廉走基层多个主题宣教活动品牌。按照习近平总书记指示“从思想上建党”,牢固树立“重业务更重党建”的大局意识。将企业党建视为“筑魂塑魄”的伟大工程,为分公司、为企业员工群众服务,用铁的纪律为分公司大发展保驾护航。

凝聚企业正能量,党建引领要“声色”兼具。首先“宣誓声”、“读书声”、“党课声”要声声入耳。各基层党组织通过学习研读

党章、重温入党誓词、上廉政党课等形式,不断增强党员干部反腐倡廉的信心和决心。其次“披红色”、“中建蓝”、“植绿色”要各具特色。以马克思主义理论、毛泽东思想,用习近平同志系列讲话精神武装头脑。近期,公司所有在建项目主要通过“理上网来”宣传十九大精神,让中建信条、十典九章,企业党建等中建品牌文化与优秀党建思想理念,占领文化墙、宣传栏,QQ

群、微信群等党建宣传主阵地,把分公司、各项目党务会议摆在突出地位,持续发力,久久为功。大力营造认真学习、民主讨论、积极探索和求真务实的学习风气,让廉政文化与文明施工等入脑入心。

“灯塔指引,破浪前行”,只有从思想上摒弃“经强党弱”,使用上坚持“先党后经”,克服待遇上“经厚党薄”的陋习,才能预防广大党员信仰失落。



## 二、执行时亲力亲为,杜绝“一手硬一手软”状况。

如果说思想不滑坡,是内在力量;借助“制度发力”的外在力量,责任落实才是抓好党建工作的关键。刚刚闭幕的十九大,新思想引领新时代,新使命开启新征程,让国有企业改革发展处于一个全盛的阶段。紧跟分公司发展形势,做好基层党建工作,越是这样的时候越要毫不动摇地坚持党对国有企业的领导,越要充分发挥国有企业党组织的领导核心和政治核心作用。

做合格党员,党建和业务不能“两张皮”,而要一条心。为此,企业创造条件,树立党务人员在企业里的威信、地位,使之不沦为企业“打酱油”与“边缘化”人物;充分发挥基层党务工作者的积极性,牢牢树立起抓好党建工作是本职、抓不好党建工作是渎职、不抓党建工作是失职的责任意识,不断增强广大党员干部的党性修养,自觉担负起从严治党的主体责任,严格按照党的原则和规矩办事,扎扎实实把基层党建工作抓实、抓细、抓到位。形成上下联动,一级抓一级,一级促一级,层层抓落实的良好格局。



战鼓擂、清风扬,构筑企业反腐倡廉“防火墙”。长期以来,上海分公司党委坚持“惩前毖后、治病救人”的原则,注重挺纪在前。通过举办专题学习、印发党风廉政制度手册等形式,认真学习贯彻《党章》、《准则》、《条例》,加强对“三严三实”执行情况的监督检查,进一步严明党的纪律和规矩。综合运用批评教育、诫勉谈话、纪律处分、职务调整等方式处理各类违纪行为。坚持抓早抓小,动辄则咎,对党员干部身上的苗头性问题,及时通过约谈、函询、诫勉谈话等方式予以提醒,让咬耳扯

袖、红脸出汗成为常态。

今年,公司对各级党员领导干部谈话82人次,约谈45人次,党纪轻处分2人。聚焦中心、回归本职,全体党委班子成员都做到了身临一线,走在前头、亲力亲为,强化执行力,用“两手硬”推动责任落实到位。

层层设防、防微杜渐,凝聚基层党建的新力量。上海分公司坚持用“两个责任”深耕细作自己的监督“责任田”,真正做到“刮骨疗毒”、“取精用弘”,将分公司全面从严治党真正落到实处。

## 三、发展中百花齐放,坚持“多措并举机制”发力。

助力国企发展,企业党建绝非“虚功”。乘势而为,国有企业党建工作和改革发展必须同心发力、同向行驶、同步布置,才能发挥国有企业的独特优势,用“四种形态”谋划和推进基层党建工作,实现做大做强总目标。

俗话说,国企强不强,就看“领头羊”。振奋人心、鼓舞士气,既用纪律管住全体党员,又用纪律盯紧“关键少数”,这才是党建工作的重心。

抢夺机遇、奋力崛起,“一岗双责”运行不顺畅,主要是“上面等下面出经验,下面找上面要政策”的“等靠要”思想作祟。为扭转这股“歪风邪气”,近年来,上海分公司除自上而下完成“规定动作”,针对作风问题具有顽固性和反复性,抓作风建设既是硬功夫也是长功夫。始终以作风建设主题活动为抓手,坚持不懈纠“四风”、治陋习、树“新风”。截止2017年11月份,公司公款接待比上年下降30%,办公经费比上年下降15%,严控“三公经费”杜绝“舌尖上的浪费”,坚决从严处理向劳务分包索要、收受礼金等行为。纪委“踩刹车”,党委“制动”扳正,实现暗访、查处、曝光、问责“四位一体”。真正从体制机制上鼓励党员干部放手放胆干事创业,不让廉洁守

业者受委屈、有顾虑、背包袱。扎扎实实地把基层党建工作抓实、抓细、抓到位。

除处罚上从严从实,保持企业党员队伍的先进性和纯洁性,公司对发展后备党员人才库标准上可取可控。2015—2016年,分公司党委严格按照程序和要求,注入“新血液”培养党员发展对象12名,发展预备党员6名,实现预备党员转正6名。分分公司党委中心组学习24次,培训科室、项目党员12次,组织机关和项目党员学习、观看党性教育专题片10次

……在党员先进性的教育上,在党建工作中,较好地做到有制度可依,有规矩可循。广大党员干部的先锋模范作用,使分公司重大决策和战略部署得到强劲发展。

教育上常抓常管,建设上用心用力。强大的舆论氛围,抓铁有痕的“拍蝇猎狐”督查,生产和党建“两手抓两手都要硬”的工作常态,如林中响箭,如战鼓急擂,向上级党委、纪委宣誓了上海分公司的决心,也向分公司上下广大党员和所有员工,交出一份满意的“成绩单”!



# 论建筑企业核心竞争力的培育

◎文 / 何啸伟

建筑业是我国重要的物质生产部门,既是国民经济发展的支柱产业,又是永恒的朝阳产业;既是国家和社会发展的关键产业,更是广大群众安居的民生产业。但我国建筑企业仍处在劳动密集型行业,很多建筑公司存在技术构成低、现代管理水平低、机械设备装配低等问题,一些大型建筑企业大而不强。相对于国外颇具实力的建筑企业而言,我国建筑企业亟需增强核心竞争力,特别是在目前“一带一路”时代背景下,建筑企业适应大潮“走出去”,更要构建和提升企业核心竞争力,才能在国际舞台上一展身手。

## 一、建筑企业核心竞争力的主要内容

### (一)对建筑企业核心竞争力的理解及内容

核心竞争力是企业竞争要素通过融合产生的综合能力,主要表现为企业的人才、技术和文化,也称为企业核心竞争力三要素,建筑企业核心竞争力也不例外。企业的竞争力很多时候可以模仿(如仿制),而核心竞争力是模仿不了的,具有唯一性。例如,一家成功企业的核心技术、高端人才、核心价值观等,虽然可以去学习,但根本不能模仿。企业只有在拥有竞争力的状态下才能形成核心竞争力,而核心竞争力的巩固又有利于竞争力的加强和提升。因此,企业要获得持久的核心竞争力,只有及时地进行创新,否则企业不能保持长期稳定的竞争优势,核心竞争力也会逐渐丧失。

### (二)影响建筑企业核心竞争力的九大因素

根据建筑行业特点及竞争力和核心竞争力理论,笔者认为建筑企业核心竞争力的影响因素主要体现在以下九个方面:(1)人才管理能力;(2)技术创新能力;(3)市场开拓能力;(4)项目管理能力;(5)工程总承包能力;(6)资源整合能力;(7)企业融资能力;(8)品牌影响力;(9)文化引导力。

### (三)建筑企业核心竞争力的三种主要状态

建筑企业核心竞争力要想具有持续竞争优势,必须具备相应的条件,例如环境、时间和终端成果等核心要素,而核心要素本身在整个能力培育过程中是不断积累和成长的。由于条件的完善程度不同,核心竞争力的外在表现形态也各不相同。学者魏江把企业核心竞争力的外在表现形态分为三种:基础态核心竞争力、亚

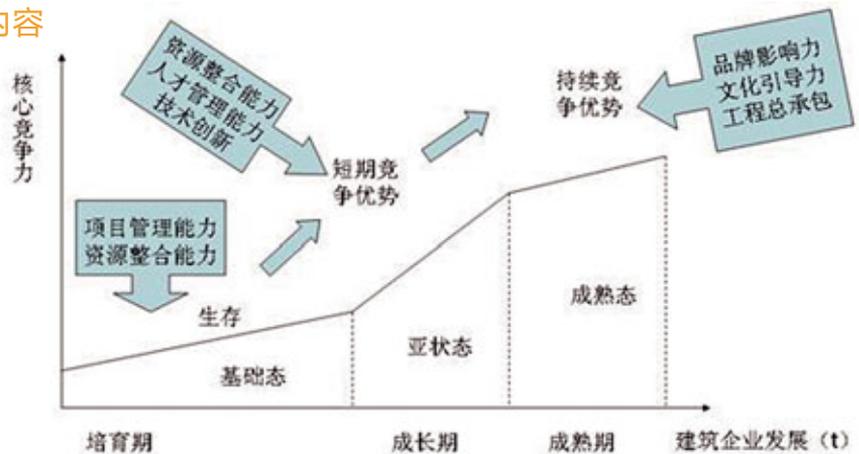


图1 建筑企业核心竞争力状态演变曲线

状态核心竞争力和成熟态核心竞争力。其中,基础态核心竞争力是企业立足的根本,成熟态核心竞争力是企业保持长期竞争优势的源泉,而亚状态核心竞争力则介于二者之间,是企业获得短期竞争优势的基础。建筑企业核心竞争力状态的演变过程,可用图1表示。

1、基础态核心竞争力是指建筑企业由于具备个别核心要素而在市场上具有竞争力,但由于积累时间有限,建筑企业核心竞争力的保护层还尚不完善,并不具备独特性和稀缺性,企业抵抗外部力量侵蚀的能力还不强。因此,在基础状态下,企业正处于培养某种核心竞争力的初级阶段,产品虽然有一定的生命力,但竞争力不是很强,企业的核心能力强度和延展性都比较弱,即企业的独特性、稀缺性、难以复制性弱,基于能力平台(如产品平台、技术平台)衍生出相关产品和技术的可能性弱。这个阶段企业只有率先进行差异化的选择并付诸实施,但这种差异化的层次较低,企业难以获得竞争优势。对建筑企业而言,其在建设市场中可为用户创造一定的价值,但这种能力比较普遍或很容易被他人模仿,竞争力不是很强,差异化的层

次较低,企业难以形成竞争优势。处于基础态核心竞争力的建筑企业,还是刚刚起步阶段,相对来说,竞争力不是很有优势,在建筑市场上所占的市场份额不是很高。对于这种建筑企业应着重练好内功,重点就是要提高其项目管理能力与资源整合能力。

2、亚状态核心竞争力是指企业通过外部获取知识以及结合自身知识的创造,从而形成相对稀缺、独特的核心知识资源,拥有一定生命力的核心要素并在该行业领域中具有相当的竞争力。与此同时,企业不断强化核心竞争力的保护层,使其抵抗核心竞争力被复制和被侵蚀的能力增强。在亚状态阶段中,企业初步形成了能力平台,核心竞争力的强度和延展性有所增强,能在一定的时期内获得竞争优势,通过企业核心能力的扩展可以为客户创造更快更好的价值。与第一阶段相比,这个阶段的差异化层次更高,竞争优势更明显,但仍不稳定、不连续。在这一状态,企业的主要目标是争取快速的成长和壮大。对于建筑企业而言,处于亚状态的建筑企业,正处在高速发展阶段。对于处于亚状态核心竞争力的建筑企业而言,它们

都经历了从小到壮大的时期,往往处于这个阶段的建筑企业,相对来说,面临着发展的问题与瓶颈就会逐步显现出来,资源整合能力、人才管理能力与技术创新能力等是亚状态核心竞争力阶段必须具备的。对于资源整合能力,同处于基础态的核心竞争力一样,这也是处于亚状态核心竞争力的建筑企业必须具备的。

3、成熟态核心竞争力指企业已拥有独特、稀缺、难以复制的核心资源,为企业构筑起了坚固的保护层,使得外界环境很难侵蚀这种资源,这一状态下企业的目标是实现持久的发展,在已构筑完善的能力

平台上为客户创造独特的价值,从而获取稳定的高额利润回报。在成熟态这一阶段上,企业核心竞争能力继续增强,具备了很强的强度和延展性,企业能获得相对持续、稳定的竞争优势,在一段相当长的时期内凭借自身的核心资源取得丰厚的报酬。但与此同时,生产同类同质产品的企业也逐渐增多,外部竞争环境变得激烈,如果该企业不对其内部资源进行协同发展或持续创新的意识、能力不强,核心竞争力也会进而退化成一般的竞争力。因此,企业的现阶段目标是调整内部资源的协同性,寻找新的核心能力培育途径。我

们应该看到,建筑企业在成熟态阶段的表现是与其他企业相比,能持续地向业主提供产品或服务的能力。处于成熟态核心竞争力的建筑企业,相对来说应该是整个建筑市场上的行业老大或是排前几位的大型建筑企业集团(如中建三局、中建八局),这时建筑企业应不能仅仅停留在提高项目管理能力、总承包能力、技术创新能力与人才管理能力等方面,这些能力相对而言可以说是建筑企业内部所具有的特质。

## 二、建筑企业核心竞争力的培育体系

建筑企业核心竞争力的培育是一个长期、复杂的系统工程,影响企业核心竞争力的各种因素交错在一起,组成了建筑企业核心竞争力的培育体系。如下图2所示,企业核心竞争力体系模型由三环同心圆构成,核心层是核心竞争力。因为建筑企业核心竞争力是运用企业的各项资源、知识或能力等构建的,既是建筑企业核心竞争力形成的重要的标准,又是建筑企业核心竞争力培育的目标。第二层是战略选择。从某种意义上讲,企业战略选择决定了企业核心竞争力的培育。建筑企业战略选择建立在该企业对外部环境和内部组织深度探索的基础上,涉及企业能力、资源整合和企业目标等方面,但就培育企业核心竞争力来讲,企业战略选择最重要的是选择好专业化、多元化的核心竞争力培育的具体途径。外围层是企业核心竞争力培育的具体途径。从国内外建筑企业经营的实践经验来看,培育企业核心竞争力的途径基本上可划分为内生和外联两种。内生主要有技术创新和内部整合,外联指得是企业并购、战略联盟等。由于不同的建筑企业所处的外部市场环境、成长经历、组织结构、管理模式、能力体系、企业文化等不同,其培育核心竞争力的具体途径可能大相径庭,但无论采用哪种途径,都必须围绕企业战略进行选择。

### (一)管理体系与创新体系

管理体系首先表现为制度体系。制度体系是建筑企业核心竞争力的基础保证,一家成功的建筑企业的各项制度、规范、程序等,都必须要从客户出发,将重点放在市场需求上,从而与竞争者形成差异。

同时,建筑企业在制定公司战略时必须从建设市场出发,注重企业与目标客户的双向沟通。一方面,建筑企业可以不断地从市场上获取客户的需求信息;另一方面,可以引导客户全面感知企业向客户提供的产品或服务。企业在进行战略制定或调整时,要考虑企业所有的资源和能力等是否能够满足市场需求,并是否能超过竞争对手的资源和能力。企业如果不具备这种条件和资源,适当进行内部资源调整或引进资源,使其满足提供优质客户价值所需的资源和能力。

一般情况下,企业要突破原有思维模式和资源条件的限制,并根据市场需求和客户偏好的特点及变化趋势,对企业现有制度、技术等创新。例如,我国建筑企业过去往往只重视施工生产和投标承揽,只关注施工技术、成本、质量等,而忽略了诸如产品品牌、产品的标准体系、战略谋划等价值链的高端部分。根据目前建设市场的情况以及客户需求的变化,建筑企业应重视思想创新、战略创新和技术创新等,以增强企业核心竞争力。

### (二)企业核心能力体系

能力体系主要是指建筑企业以技术资本为基础,拥有对各类资源整合、创新、等的转换能力。建筑企业核心竞争力的能力体系培育主要包括工程总承包能力、这些能力的有机结合构成了企业的能力体系,决定了建筑企业在市场竞争中的基本实力。通过这一能力,建筑企业可以有效配置资源,使其适应市场、环境的变化和客户的需求变化。目前,产品寿命周期不断缩短,产品研发难度越来越大,产品品种飞速膨胀,客户选择日益多样化;因此,企业面临缩短交货周期、提高产品质量、降低成本和改善服务的巨大压力,使企业基于时间的成本费用加大。企业单凭自己的实力不能赢得竞争,就要突破原有管理理念,以自身的优势资源和能力与其他企业建立联盟,这样企业之间互相协作、互相服务形成一条从供应商、制造商、分销商到中端客户的物流和信息流网络,将单个企业承受的风险分散给整个供应链,以整体供应链的实力来抵御市场竞争,增强企业的竞争力。

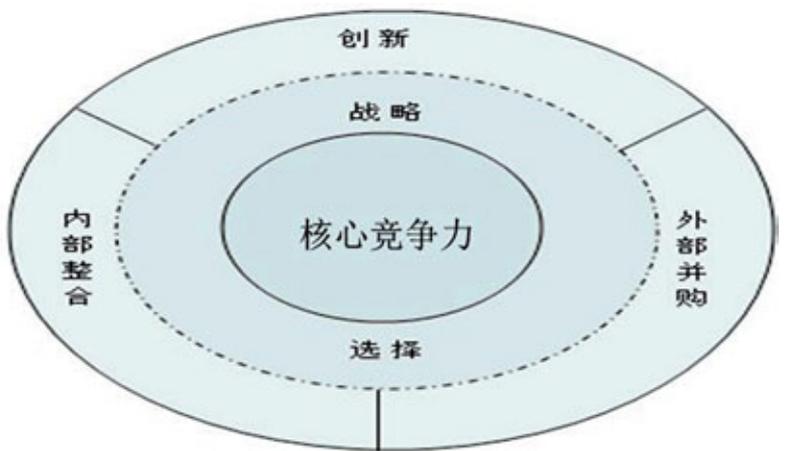


图2 建筑企业核心竞争力培育体系模型

### (三)企业品牌与文化体系

品牌与文化体系是指在建筑企业中居主导地位的价值观、管理哲学、道德观念,体现在建筑企业的经营思想、经营作风和经营方式等方面。品牌的培育与文化体系的建立是建筑企业竞争力的灵魂,它

通过思想观念、客户价值取向,引导、调整企业职工的行为,影响着企业的整体信誉,体现了建筑企业的软实力、凝聚力。对于优秀的建筑企业来说,应树立客户是上帝的经营理念,与客户进行“一对一”个性化服务,了解客户、预测客户的合法、合理

需求,为持续提高市场占有率做好准备。通过与客户建立长期、稳定的关系,确定企业的市场定位,准确把握环境与客户的变化情况,将其作为企业各种经营决策的重要依据。

## 三、建筑企业核心竞争力的培育途径

建筑企业核心竞争力是指建筑企业通过其自身独特的、稀缺的、难以复制的能力,以更高的生产率向业主提供其所需求的产品或服务并持续盈利,是建筑企业独自拥有、富有战略意义的、能为在市场竞争中带来持久竞争优势的资产。一般说来,建筑企业核心竞争力包括企业融资能力、市场开拓能力、产品技术含量、产品质量、资源整合能力等。只有围绕企业发展战略形成强大的支持力量,使企业创出在同行业竞争中独占鳌头的品牌效应,即不可替代的独特优势,才是企业核心竞争力的真谛。根据目前建筑市场的实际情况和发展趋势,建筑企业要培育核心竞争力,既要注重核心竞争力的创造,又要采取措施整合已有的核心竞争力;既要重视内部核心竞争力的积累,又要采取措施从外部获得核心竞争力。无论建筑企业是通过内部整合还是外部并购等方法,其作用和效果都必须通过目标市场的最终实现程度来表现,只有满足市场需求的企业能力才能成为核心竞争力。

### (一)建筑企业内部功能整合

目前我国众多建筑企业在同一层面上进行竞争,一个重要原因就是企业技术水平档次差距不大、技术特色不明显。对于建筑行业来说,通过降低材料和劳动力成本来提高建筑产品竞争力的发展空间已在逐渐缩小,而强化技术为核心的市场竞争力才是提高竞争层次,形成独具特色的竞争优势,才能提高建筑生产的附加值。因此,建筑企业应该做到以下几点:

首先,建筑企业应加大对科技的投入,可以根据目前工程总承包形势和建筑市场发展的要求和客户的需求,有针对性地加强研究开发的力度,以开发出适应建筑生产特点、适合企业承包工程特点的先进适用技术和实用技术,如目前建筑行业正推广应用的 BIM 技术。与此同时,加强与科研院所、高等院校等建立合作关系,大力引进新型施工工艺和机械设备;还可以积极采取引进、消化、吸收国外先进技术的方法,不断提升企业的技术水平。

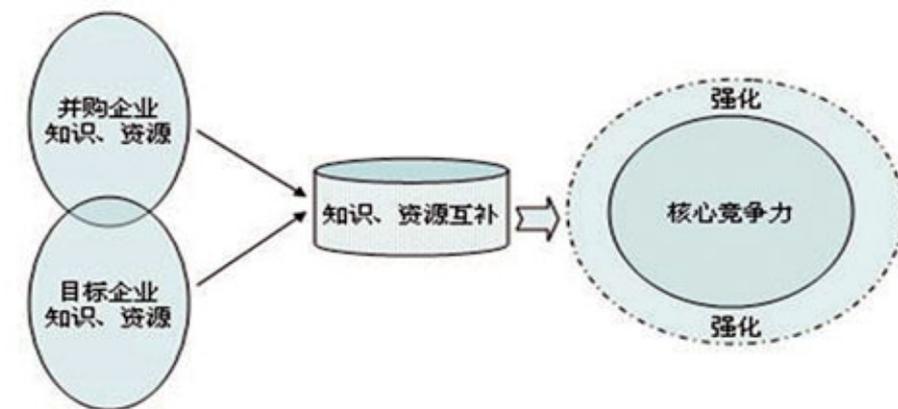


图3 建筑企业核心竞争力培育与强化并购机制

其次,提高多元化的管理能力和协调能力,大型建筑企业已不仅仅局限于传统的、有绝对优势的房屋建筑施工,它已发展为综合性建筑产业的有机整合体,包括土建施工的一系列建筑施工等多项施工领域。建筑企业管理和协调水平的好坏,直接影响着这些工程项目的施工及企业的名誉。核心竞争力不仅仅只是依靠某一职能系统的技术、管理水平,而是需要各子系统之间的相互协调以及卓越的管理能力。

第三,整合价值链,建筑企业不同于一般的生产制造企业,建筑企业的生产、经营对象是工程项目,一切活动都以工程项目作为其出发点。建筑企业可以通过价值链再造,来实现价值优化,从而提高企业的核心竞争力。由于企业从价值链中获取总价值的大小取决于内部价值链创造的价值和外部价值链创造的价值两个方面。因此,对于内部价值链的再造过程,采用效率更高的方式来设计、建造和销售产品来提高核心竞争力;在建筑企业外部价值链的再造环节中,由于建筑企业的利益是同业主、供应商、分包商及合作伙伴紧密联系在一起,在整个“业主——建筑企业——供应商、分包商及合作伙伴”的价值链上,建筑企业必须处理好外界的各种关系,考虑多方面信息,特别是来自业主、供应商、分包商及合作伙伴等信息。建

筑企业还必须强化内部、外部价值链的协调统一,以求优化整个价值链系统,增强企业的核心竞争力,最终实现顾客价值最大化。

### (二)建筑企业外部资源购买

收购、兼并等是建筑企业通过外部培育核心竞争力的重要方法。近些年,国际上大型工程承包商重组及结构调整浪潮不断,国际工程承包行业面临更加激烈的竞争和变革,大型承包商大力集中技术、管理和技术等抢占与瓜分世界建筑市场。例如,著名的瑞典工程公司斯堪斯卡公司(Skanska)通过兼并,一举夺得全球最大国际承包商亚军,该公司曾经连续多次荣登冠军宝座;世界著名的克瓦纳集团(Kvaerner)、霍尔兹曼公司(Holzman)都进行了资本重组。这些大型承包商通过重组、并购等手段,合理配置了资源,实现公司的运营成本最小化、利润最大化。可见,降低交易成本、优势互补、增强核心竞争力已成为大型承包商,特别是跨国建筑公司在项目市场上夺标的利器。

通过并购,建筑企业可以将自身的技术优势、品牌优势、管理优势、知识积累等转化为竞争优势。需要指出的是,资源本身并不是企业竞争优势的初始来源,而企业在特定的竞争环境中整合这些资源并将资源转化为竞争优势的能力才是建筑

企业并购的核心。如下图 3 所示,当建筑企业将具有某种知识、资源或能力的企业作为其并购对象时,通过整合双方的优势资源,不仅可以尽快弥补企业现有能力、资源与核心竞争力,还可以达到知识、资源或能力的优势互补、相互协同,从而达到培育和增强企业核心竞争力。

从核心竞争力的状态来说,对于具有基础态核心竞争力的建筑企业而言,围绕已有的核心资源通过并购建立起的核心竞争力体系;对于正处于亚状态的建筑企业,通过并购获取互补资源或外部独特资源,使其与组织自身各个方面资源条件结合,提高核心竞争力的外层保护力量并加快其核心竞争力的构筑;而对于拥有成熟态核心能力的建筑企业,将已有核心能力通过并购并转移到被并购企业,进一步显化和扩散核心能力所带来的竞争优势,创造更大的经济价值。

### (三)与其他企业合作形成战略联盟

企业战略联盟(Strategic Alliances)最早起源于日本企业界的合资浪潮中,一些日本企业在寻找合作伙伴时,发现也可以只购买先进的技术,这便是战略联盟的雏形。战略联盟的概念虽然起源于日本,却在美国企业界盛行。1990 年以来,美国国内及跨国性质的战略联盟每年以 25% 的增长率快速发展。“战略联盟”这一概念,也由美国 DEC 公司总裁简·霍普兰德和管理学家罗杰奈格尔最早提出。归纳起来,目前对于战略联盟的研究主要基于战略管理的角度、资源集合体角度、社会学

角度、企业理论角度与合作竞争角度等方面展开了大量研究。但大多数对于战略联盟的研究都是针对传统制造业、电子业、银行业等,也有专门针对建筑业的战略联盟展开的一些研究。

这里,专门针对建筑企业核心竞争力的培育途径,从长远角度来说,建筑业与其产业链上的其他成员展开联盟合作,应该来说是整个未来建筑业发展的趋势。因为毕竟现在企业与企业之间的竞争不仅停留在单个企业之间,更多的为未来建筑企业之间的竞争将是建筑业上供应链之间的竞争,即是建筑企业联盟体之间的竞争。建筑业的战略联盟的构成成员具体有:上游的施工原材料的生产及供应商、下游的面向的主要是业主。因此,这里的建筑企业与其他企业的联盟,主要是针对建筑企业与产业链上供应商的战略联盟和建筑企业与业主的联盟,应成为建筑企业战略联盟的两大主要联盟体。

建筑企业与上游的生产及供应商的联盟,可以使企业之间的资源互补,降低成本,培育和提升建筑企业的核心竞争力。当施工的大型建筑企业与其原料的生产及供应商结成战略联盟关系后,这样双方的目标是取得双赢,合作关系就会建立在互相信任的基础上,可以降低建筑企业的市场交易费用,减少原材料不合格的风险,通过对各种资源的整合,达到提高联盟体的竞争力,最终使建筑企业的核心竞争力得到持续的提高。而且,一旦这样的联盟关系形成,对双方来说都是长期互利的,供应商会努力提供合格、优质、性价比

高的原材料,这样会降低建筑企业的原材料的风险,同时建筑企业也会在信任关系的基础上,给生产及供应商提供更多的订单,最后达到联盟体共同发展。

建筑企业与业主之间的联盟,建筑企业可以降低市场经营风险,同时双方在长期信任合作的前提下,能够使得客户价值最大化。如果说建筑企业一旦与业主建立起了长期的战略联盟关系,这样建筑企业在整个施工生产过程中,都会提供给客户价值最大化的工程产品或服务;同时,业主也会更好地信任与其长期合作的建筑企业,这样业主也会重复购买建筑企业的工程产品或服务,建筑企业在工程招投标中的中标几率就会更高,市场占有率将更强,建筑企业就能在激烈的市场竞争中取得优势地位,建筑企业核心竞争力在与业主建立长期战略联盟的关系下保持持续的发展。例如,目前建筑企业提供给政府的公共建筑产品而采用的 PPP 模式,就是业内的一种联盟形式。

综上,“一带一路”为建筑企业实施“走出去”提供了难得的市场机遇,我国建筑企业必须与时俱进,要从内部和外部两方面来培育和构建自身核心竞争力,应以企业人才、技术、文化为抓手,来增强和提升市场开拓能力、工程总承包能力、资源整合能力、技术创新能力等,以确保市场竞争优势地位之目标,才能与国外有实力的建筑企业集团相抗衡。

(作者单位:武汉建筑业协会)

# 论限购令下 房地产电子商务营销模式创新

◎文/楚青

国家限购令政策出台至今,市场观望氛围浓厚、成交量低迷。如何在夹缝中求生存,快速抓住需求客户成为对现今营销模式的一次考验。本文对房地产市场具有突破性电子商务营销模式的优势、可行性与潜在危险性进行阐述,市场对于这种新型营销模式的接纳度等进行比对,房地产企业是继续固守传统营销模式,还是结合自身实际逐步尝试引入电子营销模式等进行了探讨。



## 一、限购令的出台及其对房地产市场的影响

国家对房价的持续上涨,出台了一系列有针对性的调控政策。国务院于 2011 年 1 月出台“新国八条”,肯定了住房限购的做法,明确要求地方政府尽快出台限购措施,要求全国 35 个城市出台限购细则。随后北京、上海、广州、南京、天津、石家庄、贵阳、厦门、宁波等城市,陆续出台调控细则,结合当地实际通过限购、税收、信贷等措施,落实“新国八条”调控政策。2017 年 3 月,近 20 天时间内,北京、杭州、涿水、涿州、嘉善、三亚、滁州、南昌、张家口、石家庄、广州、郑州、南京、青岛、赣州、保定、临泉县、成都、沧州、厦门、佛山、中山等 20 多个地方相继出台加强房地产调控政策,再度掀起新一轮限购热潮。

国家经过两次限购令之后,房价的攀升趋势得到了有效遏制,投机及投资性购买人群因政策限购等原因无法购买,导致刚需人群成为现在市场上的主要购买力。房价由于升值预期的降低,市场形成观望态势,房地产市场进入了全方位的打折促销尽快出货的阶段。时下政策调控不会出现松动迹象,在观望的市场氛围中市场成交量出现大幅下滑趋势,迫使部分开发商定价回归理性,甚至不少开发企业尝试着用“一口价”或“特价房”形式供应小部分降价房以试探市场。部分开发企业楼盘在对外报价时,促销力度和优惠范围都在加大,房价逐步出现松动迹象。

随着对房子限购令的出台,对资金的

流向也带来了很大的影响。一方面,房地产投资投机转移到没有出台限购令的二、三线城市,导致楼市资金流向二、三线城市的房地产市场,让房价换个地方继续上升。另一方面,在通货膨胀的预期下,房地产投资资金逐步转向股票、期货、贵金属等投资渠道。

在这种情况下,如何理性分析限购令的利弊,合理转化供求矛盾,成为房地产市场营销要解决的重要问题之一。而随着电子商务应用技术的不断革新与应用范围的不断普及,房地产电子商务营销正在悄然兴起。

## 二、我国房地产电子商务营销方式的兴起

电子商务是当今时代一个非常热门的话题,随着互联网技术的不断发展与应用,人们在网上购买的物品越来越多。从目前的情况来看,各个行业都在通过各种形式和不同渠道跨入电子商务时代,我们可以在网络上找到各个领域的商品。

在信息化大潮的冲击下,房地产行业也在不断的向网络化的趋势迈进。伴随着房地产行业的迅猛发展,与房地产建设、营销、售后、管理相关的各类信息也在不断的增加。如何及时有效的获取和累计房

地产信息,通过科学的方法对相关信息进行分析、综合和处理,及时做出反馈等,在激烈的市场竞争环境下显得非常重要,日益剧增的网民数量是房地产电子商务一个重要的优势所在。在此背景下,房地产电子商务应运而生。

近年来,伟业我爱我家集团与淘宝网旗下的淘宝房产全面战略合作,共同探索房地产交易的电子商务化,继而搜房网和新浪乐居二手房商务平台合作;中国房产信息集团旗下新浪乐居开通房地产电子

商务频道,成为国内首个综合型专业房地产电子商务频道;腾讯在北京宣布腾讯网房产频道正式上线,通过房产频道与腾讯网、QQ 客户端、DISCUZ 论坛和腾讯微博等各产品线无缝对接,实现跨平台一站式房产信息服务;万科携手淘宝尝试新的电子商务营销模式,万科淘宝旗舰店开业,等等。短时间内,网上卖房风生水起,楼盘的关注度得到显著提升。这种情况与当下一些采用常规营销模式的楼盘形成强烈对比。

### 1. 房地产网络消费需求的特征

价格与需求量之间经常表现为反比关系。同样商品,价格越低,销售量反而越

大。网上购物之所以具有生命力,最重要的原因是网售商品价格普遍比市场上同类商品更低廉,消费者对互联网销售有一个免费的价格心理预期。一方面,是因为

互联网的起步与发展都依托免费策略,此互联网的免费策略深入人心,并得到了成功的商业运作。另一方面,互联网作为新兴市场它可以减少传统营销中中间费用

采取团购形式参与楼盘及关注度

楼盘名称	总套数	浏览人数	参与人数	浏览人数	参与人数
		2016年11月30日	2016年11月30日	2016年12月9日	2016年12月9日
泛海国际居住区	20	699	3	810	15
华润橡树湾	5	1748	13	1945	14
华润置地公馆	20	433	1	481	1
华润中央公园	1			478	2
复地东湖国际	55	7251	9	8644	9
汉飞又一城	2	1435	265	1641	265
汉飞向上城	2	962	309	1017	309
祥生柏景湾	19	1525	2	1730	2
万科金域蓝湾	29	1198	3	1717	3
万科红郡	20	4533	4	4978	5
万科高尔夫	20	572	3	702	17
万科城	40	1931	2	2265	2
融侨锦江	10	1573	2	1698	3
福星惠誉东湖岸	100	2350	0	2628	0
大华南湖公园世家	16			51	2
大华铂金华府	55			84	14

英式竞拍参与房源及关注度情况如下:

楼盘名称	房源数	抢房时间	总套数	浏览人数	参与人数	浏览人数	参与人数	备注
			2016年11月30日	2016年11月30日	2016年12月9日	2016年12月9日		
融侨锦江	1	2016年12月17日 10:30 - 12:00	2	362	7	871	10	未开始
		2016年12月17日 14:30 - 16:00						未开始
红莲湖高尔夫国际	1	2016年12月03日 10:00 - 16:00	2	1151	300	1568	303	未成交
		2016年12月24日 10:00 - 16:00						未开始
复地东湖国际	1	2016年12月10日 10:00	2	814	16	1356	25	成交
		2016年12月10日 10:00						成交

以及部分额外信息费,一定程度上减少产品的成本和销售费用,这也是互联网商业应用的巨大增长潜力所在。

据调查,新浪易居网上购房采用了以下几种竞拍方式:团购、秒杀、英式竞拍、荷兰式竞拍、一口价、议价区、暗拍等。以武汉地区为例,其中新房销售比较受关注并且有较多楼盘参与的是团购以及英式竞拍。

初步的数据表示网络房产销售受到一定的关注,并且随着时间的增加人数越来越多,并且英式竞拍逐步被大家所关注并接纳。网路营销是坐销方式的一种延伸。

## 2. 影响网络消费者网络购房行为因素

由于网络市场不同于传统市场,网上消费者有别于传统市场消费需求特征,因此并不是所有产品都适合在网上销售以及开展网上营销活动。根据网上消费者特征,其年龄层大部分为 18-35 岁中、青年

客户群。其次,考虑产品的购买参与程度,商品房要求消费者参与程度较高,消费者一般购买前会亲临现场体验,而且需要很多人提供参考意见,对于这类产品不太适合网上直接销售。但在严峻的市场环境下,网络能快速传播优惠信息,促使更多人关注并参与,同时辅以传统营销活动进行推广。通过网上撒网式宣传和展示产品,促使消费者亲临现场充分了解产品性价比后最终达到成交。

据了解,目前买房者在房地产电子商务网站可以实现的功能有网上看房、网上预订,甚至可以全额付款。电子商务的专业人士表示,目前的房地产电子商务在技术上完全可以达到支付的要求,但目前的情况是,除了缴纳预订金和全款支付两种情况,贷款购房者没有办法通过交易平台实现转移支付。而购房合同的签订也只能在线下完成。

但不少房地产商表示,目前炙手可热房地产电子商务,更多时候是用来作为项

目炒作的方式,持续时间不会太长。另外在一些房地产代理人士看来,房地产电子商务的网络营销模式从某种程度上增加了房地产代理公司的竞争力,电子营销无法取代传统意义上的售楼部销售。房地产研究学者和专家纷纷表示,目前的房地产电子商务虽然不排除有炒作现象的存在,但从长远来看,伴随着互联网的不断发展和电子商务应用领域的不断深入,房地产营销与电子商务的结合是未来发展的必然趋势。

所以,虽然房地产电子商务炙手可热,但依然任重道远,短期内不可能替代传统的销售模式。但作为一种新型的房地产营销方式,房地产电子商务前景十分可观,尤其是在限购令出台的大环境下,如何发挥电子商务的便捷优势,结合房地产特殊的价值属性,探讨合理的营销模式,进而有效的提升营销效果,是当下值得思考的一个问题。

## 三、目前房地产电子商务营销存在的问题

尽管房地产电子商务有广泛的应用前景,但作为一种新型的营销模式,在应用和发展的过程中,房地产电子商务还有以下问题需要解决:

### 1. 交易平台的安全性问题

安全性是网上交易的基础和保障。电子商务的安全问题是一个系统性的问题,它包括信息安全、身份认证和信用管理三个方面。同时房地产电子商务的发展除了有发达的计算机网络外,还需要完善的法律体系、税收体系、便利的交易体系与之相配套。目前交易平台的安全保证主要从以下几个方面实现:

一是采用防火墙技术提供安全的大环境。防火墙具有一定隔离和控制功能,可以在目标网络和非法网络之间设置一道电子屏障,拒绝恶意网络对内部资源的访问。

二是通过高端的数据加密技术对网络中的数据包进行加密。通过数据加密算法对网络交易中的各种信息进行加密,在数据包外层构造一把无形的锁,没有加密算法的解锁信息,恶意访问无法查看交易中产生的各种交换信息。

三是通过数字签名和数字证书来保证交易信息和交易用户的真实性。数字签名也是一种加密技术,通过在数据单元上

附加一些数据,或通过密码交换来保证数据单元的安全性。数字证书可以证实交易用户身份的真实性并设定不同层级用户对交易平台的访问权限。

但从目前的电子商务来看,虽然从某种程度上保证了交易平台的安全性,但仍然缺乏和相关的监管系统的整合,尤其是在房地产电子商务的应用上,需要和银行系统、信用系统、税收系统、公安系统等进行整合,才能构建安全交易的环境。

因此,为房地产电子商务提供一套全方位的安全解决方案,这样才能为以后房地产电子商务的良性发展奠定基础,进而实现真正意义上的电子商务。

### 2. 传统营销、网络营销与体验式营销结合性问题

传统营销是一种交易营销,强调将尽可能多的产品和服务提供给尽可能多的顾客。网络营销是以互联网为媒体,以新的方式、方法和理念实施营销活动,更有效创造飒沓价值、沟通价值和传递价值,以实现组织和相关利益的职能。体验式营销体验形式经由特定的体验媒介所创造出来的,能达到有效的营销目的。按现阶段消费者消费习惯,以传统营销为主、网络营销为辅,扩大宣传面的同时引入虚拟体验式营销模式,实景照片与虚拟模拟三

维技术结合使网络体验式营销发挥最大的功效,引导消费者在互联网上自主进出最佳视角的虚拟空间,达到一种空间模拟的新型心里认知感受。把通过互联网渠道了解到项目的消费者通过虚拟体验式营销逐渐过渡为现场到访客户,进而通过现场的体验传统营销模式促进成交。但是目前大多数房地产企业在三者的结合上存在一定的障碍,不仅虚耗了宣传资源,而且严重影响了房地产电子商务营销模式作用的有效发挥。

### 3. 房地产电子商务营销专业人员缺乏问题

房地产电子商务的发展,离不开高素质的人才。在实现房地产信息化的过程中,既需要具备一定信息系统知识的管理者,又需要具有房地产知识的人员,管理者的水平更是直接与使用水平密切相关。缺乏相关的专业人员,严重制约了房地产电子商务的发展。

受到条件的制约,我国的房地产电子商务营销还有很长的路要走,但是在“限购”政策效应逐步体现的市场氛围下,房地产市场营销可以考虑与电子商务平台结合,充分发挥房地产电子商务营销优势,使项目销售焕发出新的活力,进而带动房地产行业的蓬勃发展。

## 四、房地产商创新电子商务营销模式的途径

限购令的出台,对传统房地产营销带来了一定的冲击和影响,同时也为房地产电子商务的发展带来了一定机遇。一方面房地产需要与电子商务结合,而另一方面房地产行业不同于其他行业,很难直接套用传统的电子商务营销模式。

正因如此,房地产电子商务还需长期探索,目前,许多专家学者一直在研究将电子商务中的 BtoB、BtoC、CtoC、GtoC 和 GtoB 等模式引入到房地产电子商务中,但都存在这样或那样的问题,笔者认为,房地产电子商务是一个完整的系统,应结合房地产的特殊性,整合渠道,以此全面的提高房地产营销的效率,可以从以下几个方面来考虑:

### 1. 思想观念务求创新,树立全局、系统性的观念

房地产电子商务不是一个单纯的系统,而是一个完整的体系,实现企业内部资源整合,将电子商务平台与企业的 ERP 等系统结合在一起,在保证安全的情况下,使企业内部信息的交流更加的快捷,可以实现信息透明化、管理跨域化,同时降有效的分配企业的内部资源、减少生产和运营成本,最终使企业的经营运作达到最优化的状态。

### 2. 建立企业形象网站,树立企业品牌形象

对房地产开发公司来说,企业的品牌形象非常重要。在传统层面上,开发商通过报刊、杂志、电视、户外媒体、平面媒体、网络广告等形式来宣传企业的品牌形象。引入电子商务后,现在房地产开发企业可以通过网站建设,宣传企业形象,介绍企业的经营理念,展示公司的开发和经营实力,让客户认同公司品牌价值和经营理念。同时可以通过网络及时的传递企业的信息,与消费者进行有效的沟通和了解。消费者通过对一个项目的关注辐射了解企业更多的同时开发项目,让消费者更加认可企业实力,同时也是无形中挖掘对潜在客户的挖掘。

### 3. 根据客户不同需求,提供全方位的需求信息

虽然在目前情况下,网络营销还不能完全代替售楼部营销,但可以通过电子商务平台为消费者提供全方位、多层次的楼

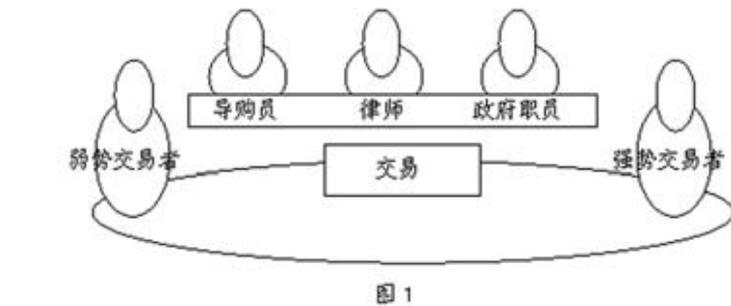


图 1

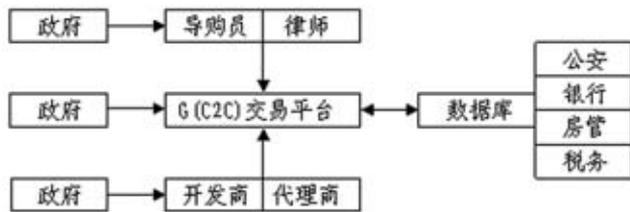


图 2

盘信息,包括房屋的型号、地理位置、物业配置、周边环境、销售流程等。还可以为消费者提供信贷信息、法律知识、税收政策及物业管理等相关信息,甚至可以结合电子地图及三维动画技术,展示楼盘的基本资讯。客户能够在电子商务平台如身临其境地体验楼盘的感觉和各种相关的实景,及时了解楼盘的修建进度;能够查看房屋规划、房屋的户型、装修效果等图像资料;可在电子商务平台上及时查询楼盘的单位销售情况,还可以根据需要随时下的单。这样,消费者可以在电子商务平台上根据需要进行一定的筛选,真正中意的房屋再到现场进行了解,届时只要网上的信息与现场查看情况一直,房屋交易的成功率将大大提高。

### 4. 采用现代信息技术,建立安全可靠的交易平台

房地产电子商务交易平台可以打破传统的 BtoB、BtoC、GtoC 等单一模式,实现顾客、开发企业和政府的系统整合。G(C2C)电子商务模式。如图 1 所示,G(C2C)电子商务贸易的参与主体有三方组成即弱势参与者(C)、强势参与者(C)、监督者(G)组成,由两方参与改为三方参与,三方互有利益关系,互相制约,达到最好的均衡。弱势参与者为信息、资金、取证相对弱小的一方;强势参与者恰恰相反,因此,有必要增强弱势参与者的信息拥有

量,平衡强势参与者的优势,保持交易的相对公平性。第三方由公证员、律师、政府工作人员组成。

新房交易中的 G(C2C)电子商务模式如图 2 所示,在 G(C2C)模式中,政府作为房屋交易的监督者,它的作用是:稳定市场秩序,让消费者的权益得到充分的保护。政府官方提供一个交易平台,从注册开始进行层层安全过滤,有效维持平台进行公平、公正、公开的交易,缩短手续办理的繁琐过程。交易过程中始终有三方参与,即购房者、开发企业、政府。房地产开发企业可以利用网络开展一系列楼盘的宣传,使用整合营销来完成预期的销售目标。

### 5. 完善社区综合配套系统,提供具有附加值的服务

通过建设数字化社区,让消费者体验网上社区服务,建立社区 BBS 和社区网上生活杂志的数字化生活新模式。还可以建设网上装修顾问系统,为消费者提供个性化、便捷化、互动化的网上咨询服务。通过添加具有附加值的平台建设,可以让消费者耳目一新,为消费者提供一个完善的交流平台。

(作者单位:中建三局房地产开发有限公司)

# 浅谈境外工程项目 廉洁风险防控存在的问题及对策

◎文 / 王凌飞

为践行国家“一带一路”战略,许多国有施工企业积极走出国门,在境外开疆拓土,以笔者所在的企业为例,这几年来,分别在沙特、巴林、利比亚等国承揽了不少工程,但境外项目因离祖国较远,国情不同,存在文化差异,以及时差、网络不通畅等,管理鞭长莫及,其廉洁风险防控迥异于国内项目,下面浅谈一下境外工程项目廉洁风险防控存在的问题及对策措施。

## 一、境外项目廉洁风险防控面临的困难和问题

**1.交叉监督不到位。**境外项目因人员精简,普遍存在一人多岗的现象,岗位职责不明确,普遍存在越位、缺位或者错位等问题。

**2.缺乏专业的境外监督机构以及人员配置。**受境外项目成本、人员配置等诸多限制,境外项目普遍未设置特定的纪检监察人员,大多由项目部管理人员兼任,难以切实履行纪检监察的工作职责。

**3.项目所在国法律法规制度不完善。**由于境外项目多处于不发达国家,当地的法律法规、市场行为以及相应的监管均不完善,尤其是税务体系尤其落后,很多发票都是手写,容易造假从而滋生违规违纪行为。

**4.思想认识不到位。**由于境外项目远离祖国大陆,缺乏国内反腐倡廉教育的土壤滋润,很多项目部在廉政教育方面的工作不能持久开展,广大党员干部难以做到

警钟长鸣,容易松懈警惕的神经,稍有不慎就会越过红线、违反纪律。

**5.纪检监察执行力度不足。**鉴于境外项目路途遥远、签证申请不易、差旅费用高昂等因素,公司纪委监察部门对项目部的监管力度不足,长此以往,项目部容易放松对自身的要求,不经意间滋生腐败现象。

**6.风险形态的转变。**随着网络信息手段的飞速发展,目前企业廉洁风险点已经由传统的手工人为操作在逐步向网络信息化操作方向转变。比如沙特的网络票据出具,如果监管力度不够,或者是监控手段跟不上,加上在沙特地区对票据源头与真实性查询相当困难,这就为廉洁警惕性放松甚至是职务犯罪增长了有利空间,往往我们在风险防控上也就显得力不从心。

**7.追溯与调查取证难度大。**一旦风险防控失效引发了廉洁风险,境外项目将面临追溯和调查取证难的困境。首先,境外

不比国内,项目部对当地的票据体系缺乏充分的认识与了解;其次,在境外引发廉洁风险的涉事主体一般都是外国企业(人),如果引发了廉洁风险在追溯时涉事者不会轻易也没有义务配合我方调查取证;再者,境外廉洁问题与职务犯罪可能涉及到多方面的因素,加上国与国之间的体制也不一样,关系极其复杂,因此我方更不能轻易通过向当地检察机关反应和举报来解决问题;最后,在追溯时还可能面临语言沟通等问题,所以在追溯与查询上就会显得困难重重。

**8.上级职能部门监管力度不够。**由于境外项目主体在海外,大部分业务都是在境外完成的,而上级监管单位又在国内,各职能部门对境外的业务开展情况不是完全熟悉与掌握,加上受距离、时限、语言、体制等诸多因素的影响,所以无论从哪种程度上来说在监督力度上都会存在欠缺。

## 二、对加强境外廉洁风险防控工作的对策建议

### 1.切实落实党风廉政建设“两个责任”

(1)压实“两个责任”。严格落实《党风廉政建设党委主体责任和纪委监督责任的实施意见》,切实做好责任分工、任务分解、压力传递。坚持在每年党风廉政建设工作会议上与各境外单位党支部签订了党风廉政建设责任书,明确责任。

(2)落实“一岗双责”。坚持与境外项目基层班子每个成员签订《落实党风廉政建设“两个责任”分解责任书》,切实将“两个责任”分解到境外项目班子每个成员身上,做到人人有责任,人人有担当,形成横向到边、纵向到底的责任体系。

(3)强化年度考核。加强日常指导和督促,年底进行考核,将考核结果运用到干部提拔和绩效激励之中,切实强化支部书记履职尽责意识。

### 2.切实加强教育

(1)严肃政治生活。境外党组织要履行好主体责任,认真落实党的组织生活制

度,要常态化开展“两学一做”学习教育,要将“三会一课”、党员民主评议、专题组织生活会、民主生活会等基础性工作抓实抓牢,杜绝党内政治生活庸俗化、随意化、平淡化,强化党组织的存在感和党员的身份感。要推动党员领导干部做好严肃党内政治生活的表率,让正常的批评和自我批评成为党内政治空气的清洁剂,让党员领导干部习惯在相互提醒和督促中进步。要把《关于新形势下党内政治生活的若干准则》和《中国共产党党内监督条例》作为党内政治生活的准绳,切实加强党性锻炼。

(2)加强警示教育。运用多种手段,及时做好关键节点、节点的提醒式教育,强化党员干部和关键岗位人员的廉洁从业意识。将廉洁教育与日常工作相结合,抓住境外项目党员领导干部和关键岗位人员,定期观看反腐题材影视剧等系列活动来规范廉洁从业行为。

(3)活动注重实效。继续以“党风廉政

宣教月”主题活动为契机,积极开展形式多样、积极向上的廉洁文化活动。加强职业道德教育,从每个人的内心筑牢思想防线,减少廉政风险。积极采用“互联网+廉洁教育”的方式,继续借助“微系列”这个员工喜闻乐见的平台,将理想信念、党规党纪从指尖传递到心里。

### 3.健全管理体系

(1)建立完善管理制度,明确岗位人员职责,对关键岗位建立严格的审核审查程序;

(2)加强对境外项目资金使用的监控,全面推进预算管理制度,严格控制项目资金支出;

(3)严格执行“三重一大”集体决策制度,避免权力过于集中缺乏有效的监督和制约;

(4)切实落实党风廉政建设责任制,并与绩效考核挂钩,以此引起领导班子每个成员对廉政建设工作的高度重视。

#### 4.完善监督体系

(1)做好防控预警,通过不同介质的宣教活动来引导关键岗位人员牢记廉政红线;

(2)建立境外项目巡回检查制度,定期对境外项目各个风险点进行巡查,及早排除隐患,同时给予强有力的震慑效应;

(3)深入开展效能监察活动,确保境外项目全覆盖,切实加强项目管理过程控制;

(4)切实落实“三小组一报告”制度,强化源头治理,强化过程控制,强化党支部监督保证作用。“三小组”即成立项目部(基层单位)就成立党风廉政建设监督小组、合同(招标)监督小组、效能监察小组,“一报告”即基层党组织将党风廉政建设情况以月报的形式向上级纪检监察部门上报。上级公司可制订“三小组一报告”工作指南,切实发挥境外项目的监督体系功效。

#### 5.有效减少海外批量采购损失风险

比如,沙特市场物品采购,一些私营经营者与购买者经过一段时间的交往,随着熟悉程度的加深(有的甚至不需要长时间熟悉交往),出售者就可以按照购买者的要求对票据弄虚作假,进行任意更改购买金额大小,这就给企业采购带来了风险,特别是大批量物品采购,有可能会给企业带来利益上的损失,需要加强风险防范。针对这种现象,特提出两点建议:(1)建议外出批量采购时至少应该2人同时结伴外出采购,在对票据进行财务报销时,2人要同时在发票上签字确认,票据后面要留有出售商的电话和详细地址,方便日后企业随时回访追溯。(2)各单位要成立由专人(联合财务部)组成的物资采购回访小组,定期对采购票据的金额和数量进行核对,有意识的选出一些有疑虑的票据按照上面的联系方式进行回访核对,如果出现价格反差比较大的情况,有必要进行更进一步的追溯。其中,前者,可以加强采购人员之间的相互监督力度;后者可以用制度的方式对采购人员形成震慑作用,让外出采购人员形成“不敢腐、不能腐”的工作思维,不仅达到了降低了采购人员职业风险系数的效果,也起到了有效减少企业遭受利益损失的作用。

6.抓好廉洁风险防控。加强境外项目风险防控研究,做好廉洁风险识别和预警工作,上级公司编写《境外项目廉洁风险防控指导书》。境外项目要根据《境外项目廉洁风险防控指导书》,编制《境外项目廉洁风险防范策划书》,确保境外项目廉洁风险防范策划达到100%。上级组织加强巡视督查,确保各项业务合法合规,防范廉政风险。

7.充分运用信息化手段,加强远程监督和问题会诊。加强纪检监察部门与合同、物资、设备、人事等部门相关业务的网上对接,实现信息互通,运用大数据来研判境外项目生产管理中的异常行为,让违纪违规行为无处遁形。

(作者单位:中交二航局一公司)



草原风光 温依摄



红旗飘飘 程超摄



秋菊飘香 曾院平摄

# 祖国,你就是我心中那首最爱的诗

◎文/唐海林

你是一个火炬,燃烧在广袤的大地  
 你是一个奇迹,翻腾在蔚蓝的海洋  
 你是一个神话,矗立在崭新的世纪  
 笔缕蓝衫,风雨兼程  
 96年一路而歌,星星之火可以燎原  
 从南湖的红船起航  
 你是我,挂在眼角的泪光  
 你是我,吻在心底的爱恋  
 盘古开天辟地,仓颉创造文字  
 携滚滚长江的呐喊,拥绵绵黄河的  
 怒涛  
 镰刀和斧头,从平平仄仄的岁月里  
 从弥漫战火的硝烟中走来  
 岁月铿锵着历史的脚步  
 从天安门城楼上那声庄严宣告开始  
 今生今世;祖国,你就是我心中那首  
 最美的诗

一颗红心永远向党  
 以火药术为饵,用小米加步枪摸索  
 以指南针为向,用改革与开放领航  
 以造纸术为本,用繁荣和富强点赞  
 五千年的历史一脉相承,红色的气  
 质与时俱进  
 抒不尽,纸上唐诗宋词的婉转  
 写不完,革命人砥砺前行的顽强  
 一种活字印刷,将中华文明向新而  
 行地驰骋  
 从小岗村到南海诸岛  
 信念之笔摹下你96年红色基因已  
 踏碎冰封  
 祖国,我亲爱的祖国——  
 你就是我心中那首最美的诗

你是一个寓言,簇新着中国的希望  
 你是一首史诗,描述着民族的图腾  
 你是一幅画卷,坦露着美好的向往  
 不忘初心,牢记使命  
 68载气势如虹,打虎拍蝇彪炳史册  
 从春天的故事讲述  
 你是我,映在脸上的微笑  
 你是我,荡在心底的自豪  
 社会长治久安,人民安居乐业  
 携巍巍长城的壮观,拥珠穆朗玛的  
 海拔  
 党风正民心淳,从日新月异的时代里

从峰回路转的跋涉中走来  
 中国传承着改革的奇迹  
 从人民大会堂中那经久不息的掌声  
 世世代代;祖国,你就是我心中那首  
 最美的诗

一腔赤诚忠心为国  
 以新技术为先,用卫星互联网加速  
 以新发展为重,用改革与民生回应  
 以新常态为准,用制度和建设完善  
 五年来的变化天翻地覆,开放的  
 中国傲立潮头  
 道不尽,航天壁上飞天的飘逸  
 唱不完,追梦人筑梦圆梦的辉煌  
 一种大国自信,中华民族重新屹立  
 世界东方  
 从内地到海外项目  
 同一首歌唱出你68载四海迎春的  
 波澜壮阔  
 祖国,我亲爱的祖国——  
 你就是我心中那首最美的诗

当春风吹开万物,从江南小镇到大  
 漠边关  
 从站起来到富起来  
 新使命、新担当,开明开放的中国  
 当时间,站在了新的起点之上  
 从打虎拍蝇到正风肃纪,十九大,华  
 夏儿女的共同期盼  
 攻坚脱贫,中国之治  
 这浴火重生的勇气  
 祖国:我愿是你盛开花蕊中,辛勤的  
 蜜蜂

是你青藏高原的一道铁轨  
 是你中国建筑的一砖一瓦  
 是你绿色丛林里的那一颗树木  
 用枝繁叶茂,在绿水青山中凸显你  
 的金山银山  
 绵绵的幽梦泼墨江南  
 祖国,你就是我心中那首最爱的诗

当阳光照彻大地,从偏远乡村到繁  
 华都市  
 从富起来到强起来  
 新时代、新征程,不断发展的中国  
 当历史,正掀开那崭新的篇章

从一路一带到全球治理,十九大,举  
 世瞩目的辉煌杰作  
 造福全球,中国方案  
 这涅槃重生的智慧  
 祖国:我愿是你梦幻雪被下,古莲的  
 胚芽  
 是你灿烂文化的一个符号  
 是你领航世界的沧海一粟  
 是你希望的田野上那一颗水稻  
 用饱满粒穗,在曲水流觞中香飘你  
 的花满乾坤  
 潇潇秋风舞醉了红叶  
 祖国,你就是我心中那首最爱的诗

江山如此多娇:邀风吟月,弄琴听瑟  
 人民对美好生活的向往  
 这首诗,伟大旗帜汇聚磅礴力量  
 从文化自信到道路自信  
 从道路自信到制度自信  
 戮力同心,让中国特色社会主义展  
 现强大生命力  
 56个民族血脉相连  
 让这首诗,所有旗手共谱精彩篇章  
 从攻坚脱贫到决胜小康  
 从领航中国到造福人类  
 翻阅改革成绩单,新时代新突破,赶  
 考路上  
 一个自信自强的中国  
 一个文明开放的中国  
 拥抱新时代,奔跑在复兴的大道上  
 一个更加光明更加辉煌的未来  
 不断超越,让我们走在世界创新型  
 国家的前列

一种力量穿越时空  
 一个真理启迪未来  
 两岸同胞,海外侨胞,十三亿中国人  
 昂首奋进  
 祖国,我亲爱的祖国  
 走进新时代——  
 中国号巨轮已经扬帆:乘风破浪,勇  
 往直前  
 时代在进步,中国正青春  
 祖国,我伟大的母亲啊  
 中国——你就是我心中那一首最爱  
 的诗!