

加强自身建设 服务创造价值

◎本刊特约评论员

今年是“十三五”开局之年。当前,我国社会经济发展已进入深度变革的调整关键时期。面对新的形势,建筑业如何把握“新常态”,围绕推进产业现代化,继续保持平稳健康发展,需要有更深层次的研究和改革。

以习近平同志为核心的党中央站在时代发展和国家战略全局的高度,提出了“全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党”。这是实现“两个一百年”奋斗目标战略布局和行动纲领。我们必须站在国家发展这个战略高度,进一步明确行业发展方向,找准市场定位,坚持创新驱动,全面深化改革。

作为行业协会,要直面挑战,充分认识经济发展“新常态”给建筑业产生和带来的影响。坚持以深化改革总揽全局,以创新发展为思维灵魂、大胆探索、务实工作,进一步破除机制障碍,优化调整产业结构,转换发展动力,加快实施创新驱动。

同时,要苦练内功,内生动力以创新举措和拼搏精神,为行业和企业发展营造创新环境,培植创新土壤,释放创新活力,使创新力度和深度融合于建筑业改革发展的全过程,从而把经济下行带来的各种不利因素降低到最低程度。

面对建筑业如此艰巨而光荣的改革任务,协会秘书处全体职工必须牢固树立全心全意为行业、为会员服务意识,在组织形式、运作机制、人员素质和服务水平等各方面适应建筑业发展的需要,建立健全各项管理与监督制度,加强协会廉洁自律建设。同时,还要围绕行业发展的重大课题,围绕工程建设领域中心任务,当好政府参谋助手,为建设主管部门依法服务,不断创新服务形式、丰富服务内容、提升服务质量,为广大会员解难题、办实事,使协会真正成为会员靠得住、政府信得过、行业有权威的政府与企业、社会之间的“桥梁”和“纽带”,为建筑业改革创新、为实现两个一百年宏伟目标和中华民族伟大复兴做出新的更大的贡献。

武汉建筑业

主 办 武汉建筑业协会

联办单位

武汉建筑业协会建筑检测分会
武汉建筑业协会建设工程咨询分会
武汉建筑业协会装配式建筑分会
武汉建筑业协会智能建筑分会
武汉建筑业协会质量管理委员会
武汉建筑业协会建筑市场营销委员会
武汉建筑业协会总工程师工作委员会
武汉建筑业协会法律服务工作委员会

编委会

主 任 易文权

副主任 李森磊

委 员(以姓氏笔划为序)

王世峰	王建东	尹向阳
叶佳斌	刘自明	刘光辉
刘先成	刘炳元	匡 玲
应志刚	劳小云	吴海涛
张国强	张向阳	高 林
袁壮丽	程理财	彭新文

封面题字 叶如棠

(原城乡建设环境保护部部长)

编辑发行 《武汉建筑业》编辑部

出版时间 2018年7月

卷首语

加强自身建设 服务创造价值

本刊特约评论员 01

瞭望台

国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》	04
建筑业扩张加快 6月商务活动指数再超60%	05
湖北开展建筑工人实名制及建筑产业工人队伍现状调研	05
湖北建筑工程施工许可申报实现一网办理	05

专题策划

持续开展“比·赢”活动 努力打造一流协会

08



●观察·呼吁

《人民日报》建言:让行业协会走上前台	洪慧民 10
新华网报道:中国行业协会逐步以独立姿态走向前台	尚昊 谈界玄 秦亚洲 11
《中国建设报》:服务创造价值——武汉建筑业协会改革发展探微	黄 梅 12
《中华建设》:协会“脱钩”改革的“武汉样本”	魏 莱 14
中华建设网:浅谈协会为什么要做文化建设?	魏 莱 19

●服务·匠心

服务为本 为振兴武汉建筑业而努力	李森磊 20
------------------	--------

●感悟·拾零

学习考察新时代 感悟迈进新征程	刘树平 22
协会秘书处核心价值观之浅见	李红青 28

服务一马当先 协会拥抱明天——四比四赢得有感
 会员单位满意是协会工作的永恒追求
 比的精彩 赢得喝彩——我与“比·赢”文化
 三人行，必有我师焉
 “四比四赢得”活动有感
 四比四赢得
 ●微言博议
 ●期待·共赢
 论建设类行业协会的发展

张汉珍 29
 陈 钢 30
 李霞欣 31
 程 诚 32
 黄晋东 33
 邓小琴 33
 李森磊 34
 朱德祥 36

会员之家

世界桥梁看中国 39
 湖北路桥建设联投·时珍艾城施工纪实 黄马杰 42
 多家媒体聚焦：全球最大会展中心工地满满的都是“黑科技” 韩成林 梁 征 44
 湖北路桥“BIM+ 施工技术”在桥梁施工中的探索与实践 王明 陈江南 史季月 45

行业论坛

新常态下建筑业的变革与创新 吴慧娟 47
 对当前建筑工程招标投标中存在的问题及对策的思考 许 武 48

光影视界

51

文苑

雄安赋 徐 涛 52

刊中报

- 1 版 大韩专门建设协会忠清北道会来汉访问交流
- 2 版 构建行业生态新体系 迎接合作共赢新时代
- 3 版 协会华科总裁班部分学员赴中建三局西北公司新疆经理部考察游学
- 4 版 会员简讯
- 5 版 武汉建筑业协会为第44届“国际渡江节”呐喊助威！
- 6 版 中建三局西北公司捐助58名新疆贫困学生侧记
- 7 版 协会24家会员单位上榜“湖北省百强企业”
- 8 版 协会召开2018年二季度会长办公会



P06>>>

勇攀桥梁建设高峰

封面人物 查道宏

主 编 李森磊
 副 主 编 李红青
 编 辑 何啸伟 李霞欣 安维红
 张汉珍 宁继成 韩德柳
 忻元跃 陈 钢 姚瑞飞
 程 芳 邓小琴 周洪军
 李胜琴 张莉娟 黄晋东

地 址 汉阳区春晓路与海棠路交叉口南
 100米武汉设计广场一栋十一楼
 邮 编 430056
 电 话 (027)85499722
 邮 箱 whjzyxhyx@163.com
 网 址 http://www.whjzyxh.org
 准 印 证 湖北省内部资料准印证第2027号
 (内部资料 免费交流)

国务院印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》 扬尘治理费用列入工程造价

国务院日前印发《打赢蓝天保卫战三年行动计划》(以下简称《行动计划》),明确了大气污染防治工作的总体思路、基本目标、主要任务和保障措施,提出了打赢蓝天保卫战的时间表和路线图。

《行动计划》提出,经过3年努力,大幅减少主要大气污染物排放总量,协同减少温室气体排放,进一步明显降低细颗粒物(PM_{2.5})浓度,明显减少重污染天数,明显改善环境空气质量,明显增强人民的蓝天幸福感。到2020年,二氧化硫、氮氧化物排放总量分别比2015年下降15%以上;PM_{2.5}未达标地级及以上城市浓度比2015年下降18%以上,地级及以上城市空气质量优良天数比率达到80%,重度及以上污染天数比率比2015年下降25%以上。

以下《行动计划》内容与行业相关:

(十二) 提高能源利用效率

继续实施能源消耗总量和强度双控行动。健全节能标准体系,大力开发、推广节能高效技术和产品,实现重点用能行业、设备节能标准全覆盖。重点区域新建高耗能项目单位产品(产值)能耗要达到国际先进水平。因地制宜提高建筑节能标准,加大绿色建筑推广力度,引导有条件地区和城市新建建筑全面执行绿色建筑标准。进一步健全能源计量体系,持续推进供热计量改革,推进既有居住建筑节能改造,重点推动北方采暖地区有改造价值的城镇居住建筑节能改造。鼓励开展农村住房节能改造。(发展改革委、住房城乡建设

部、市场监管总局牵头,能源局、工业和信息化部等参与)

(十八) 实施防风固沙绿化工程

建设北方防沙带生态安全屏障,重点加强三北防护林体系建设、京津风沙源治理、太行山绿化、草原保护和防风固沙。推广保护性耕作、林间覆盖等方式,抑制季节性裸地农田扬尘。在城市功能疏解、更新和调整中,将腾退空间优先用于留白增绿。建设城市绿道绿廊,实施“退工还林还草”。大力提高城市建成区绿化覆盖率。(自然资源部牵头,住房城乡建设部、农业农村部、林草局参与)

(二十) 加强扬尘综合治理

严格施工扬尘监管。2018年底前,各

地建立施工工地管理清单。因地制宜稳步发展装配式建筑。将施工工地扬尘污染防治纳入文明施工管理范畴,建立扬尘控制责任制度,扬尘治理费用列入工程造价。重点区域建筑施工工地要做到工地周边围挡、物料堆放覆盖、土方开挖湿法作业、路面硬化、出入车辆清洗、渣土车辆密闭运输“六个百分之百”,安装在线监测和视频监控设备,并与当地有关主管部门联网。将扬尘管理工作不到位的不良信息纳入建筑市场信用管理体系,情节严重的,列入建筑市场主体“黑名单”。加强道路扬尘综合整治。大力推进道路清扫保洁机械化作业,提高道路机械化清扫率,2020年底前,地级及以上城市建成区达到70%以上,县城达到60%以上,重点区域要显著提高。严格渣土运输车辆规范化管理,渣土运输车要密闭。(住房城乡建设部牵头,生态环境部参与)



建筑业扩张加快 6月商务活动指数再超60%

6月30日,国家统计局公布2018年6月中国采购经理指数运行情况。

6月份,中国非制造业商务活动指数为55.0%,比上月上升0.1个百分点,高于上半年均值0.2个百分点,非制造业总体保持平稳向好的发展势头。

建筑业扩张加快。今年以来建筑业保持快速增长,本月商务活动指数为60.7%,升至年内高点,且高于上半年均值0.7个百分点,其中房屋建筑业商务活动指数连续四个月上升,达到68.0%的较高水平。

从价格看,在市场活跃度增强的驱动下,建筑业投入品价格指数和销售价格指数为61.7%和54.4%,分别比上月上升2.3和1.6个百分点,均为年内高点。

湖北开展建筑工人实名制 及建筑产业工人队伍现状调研



为加强建筑用工管理,促进我省建筑业高质量发展,7月3日至16日,省建管局派出调研组对我省建筑工人实名制及建筑产业工人队伍现状开展了专题调研。

调研组采取市州调研、座谈会、问卷调查等方式,深入住建行政主管部门、建筑施工现场进行了实地调研,并召开由部分市州主管部门负责人和施工总包、专业承包、劳务分包企业代表参加的座谈会。

座谈会上,调研组充分听取各方意见建议,结合实际对我省建筑工人实名制推行和建筑产业工人队伍培育工作进行部署。希望各地进一步提高认识、形成合力,积极参与、迎难而上,调动企业和广大建筑工人的积极性,加快推进建筑工人实名制服务信息平台建设,着力培育新时代建筑工人队伍,推动我省建筑业高质量发展。

湖北建筑工程施工许可申报实现一网办理

建设单位在湖北办理建筑工程施工许可证的流程将进一步简化。6月1日起,湖北统一调整建筑工程施工许可证审批网上办理事项。在湖北省行政区域内,凡房屋建筑和市政公用工程依法申请施工许可证的,一律由建设单位通过“湖北

省投资项目在线审批监管平台”(www.hbtzls.gov.cn)提交申请。原有的湖北省建筑市场监管与诚信一体化工作平台,武汉市、宜昌市等分别设立的网上申请渠道停止使用。

此前,建设单位在我省申请办理建筑

工程施工许可证,根据项目所在地,要登录湖北省建筑市场监管与诚信一体化工作平台或武汉、宜昌单独设立的网上申请平台进行办理,平台归属不统一导致企业申报程序繁琐,管理部门受理时限延后。统一新平台后,将实现一网办理。

勇攀桥梁建设高峰

——记中铁大桥局项目经理、全国五一劳动奖章获得者查道宏

◎文/张翀 戴浩

查道宏，男，1973年10月生，安徽安庆人，教授级高级工程师。参加工作22年来，主持或参与了南京大胜关长江大桥、嘉绍跨江大桥、蒙华铁路洞庭湖大桥、沪通长江大桥等10余座大型桥梁的建设施工。

在南京大胜关长江大桥建设中，参与解决了钢梁三主桁结构体系复杂、合龙点多且精确要求高等技术难题，创造了连续钢桁拱梁4天一个节间的施工新记录。在嘉绍跨江大桥施工中，解决了大规模采用直径3.8米钻孔桩、短线法预制节段拼装等技术难题，确保了大桥建设稳步推进。在沪通长江大桥建设过程中，主持或参与了Q500qE高强度钢、2000MPa级斜拉索等新型材料和钢桁梁整节间拼装工艺等研究和应用，促进了特种桥梁用钢的产品升级和国产化进程。

主持的“京沪高速铁路南京大胜关长江大桥大跨度钢桁拱安装与合龙技术”、“强潮区大直径单桩独柱、短线法制架连续刚构桥施工关键技术”均获中国铁路工程总公司科学技术一等奖。

其个人先后获中国中铁“优秀项目经理”、中国施工企业管理协会“全国工程建设优秀项目经理”、浙江省重点建设立功竞赛“先进个人”、中国建筑业协会“鲁班奖工程项目经理”、江苏省五一劳动奖章、全国五一劳动奖章等称号。

今年4月28日，在庄严的人民大会堂，中铁大桥局沪通长江大桥项目部项目经理查道宏获得“全国五一劳动奖章”，从世界首座六线铁路大桥——京沪高铁南京大胜关长江大桥，到世界最长最宽的多塔斜拉桥——嘉绍跨海大桥、世界首座三塔斜拉重载铁路桥——蒙华铁路洞庭湖特大桥，再到世界首座跨度超千米的公铁两用斜拉桥——沪通铁路长江大桥，每一座桥梁的建设，都凝聚着中铁大桥局教授级高级工程师查道宏的勤劳和智慧。



查道宏（中）在施工现场指导沪通长江大桥29号墩下横梁施工

技术创新攻克施工难题

2011年6月30日下午，查道宏和其他参与京沪高铁南京大胜关长江大桥的建设者代表一起，乘坐首发G2次高速列车经过自己亲手建造的大桥时，兴奋和激动之情溢于言表。

南京大胜关长江大桥是京沪高铁全线重点控制性工程，具有体量大、跨度大、荷载大、速度高的显著特点，创造了四项“世界第一”，各项技术指标达到世界一流水平，这是查道宏参与建设的第一座高速铁路桥梁，他非常清楚，建造规模如此宏大的桥梁，在国内外都没有先例，只能依靠自主创新，边施工边摸索。他以严谨的科学态

度、顽强的拼搏精神，夜以继日地奋战在施工现场，多次开展技术攻关，优化施工方案，参与解决了三主桁结构体系复杂、合龙点多等技术难题，创造了钢桁拱梁4天一个节间的施工新纪录，并通过加强钢梁架设监测、监控，分析钢梁线形和拱度，确保了大桥精确合龙。

2011年，南京大胜关长江大桥合龙后没多久，钱塘江上一座世界级大桥的建设在等着他。

嘉绍跨海大桥位于钱塘江尖山河段，施工区域潮强流急，最高潮差达9米，最大水流速达每秒7.5米，相当于长江洪水期流速的3倍。要承受住钱江大潮的冲击，就必须保证大桥的刚度与安全，大桥的下部结构必须做得又大又实；但为了不影响钱塘江涌潮景观，大桥的下部结构又必须做得越小越好。于是，水中区引桥大量采用直径3.8米、长110米以上的钻孔桩，单桩混凝土灌注量超过1300方，为世界上直径最大的单桩……

面对一个个难题，查道宏和他的团队采用了大量的“非常规工艺”，进行了诸多世界级的创新，刷新了一个个世界纪录。



查道宏（左）工作照



南京大胜关长江大桥

技术创新攻克施工难题

2016年,查道宏再次被委以重任,担任沪通长江大桥项目经理。

沪通长江大桥是世界首座跨度超千米(主跨1092米)的公铁两用斜拉桥,具有“高”(主塔高325米)、“大”(跨度大,沉井基础体积大)、“新”(运用新材料、新结构、新设备、新工艺)的技术特点。建设这座超级工程,是中国向世界桥梁建设技术顶峰冲刺的伟大壮举。

查道宏深知这座桥在世界桥梁史上

的意义,也深知肩上的责任。他带领团队围绕施工任务目标,精心组织、攻坚克难,接连取得一个又一个胜利。

28号主塔墩下横梁长74米、宽18米、高14米,设计混凝土方量约12000方、钢筋约1600吨,预应力114束,为世界同类型桥梁体量最大的下横梁,从空中俯瞰犹如一艘万吨巨轮。查道宏和他的团队克服模板体系复杂、钢筋复杂和预应力体系复杂等不利因素,按期实现了任务目

标。在中塔柱施工中,他们通过优化主塔施工工艺,创造了塔柱每天长高一米的施工纪录,在2017年年底顺利实现了中塔柱合龙。

不仅仅是主塔墩的承台、下横梁,沪通长江大桥的每一分项工程施工都没有现有经验可以借鉴,建设者一直是在不断探索中艰难前行,项目开工以来,获得发明专利8项、实用新型专利5项、企业级工法6项。

建设世界一流精品工程

自走上工作岗位,查道宏就牢固树立了“百年大计、安全第一、质量至上”的理念,本着对社会负责、对人民负责的态度,打造放心工程、精品工程。

查道宏在主持桥梁建设中,始终把安全工作作为头等大事来抓,通过创新安全教育形式,在传统安全教育培训的基础上,设置安全小广播,建立VR安全体验区,强化“班前班后安全十分钟”活动,增强了安全教育培训的实效性;进一步推行班组长安全质量责任制,开展“全员举证身边安全隐患”活动,将安全责任落实到施工的每一个环节,落实到参建队伍的每一个班组和个人,提升了现场安全管控能力;通过推行可视化安全管理,利用“互联网+”管理手段建立机械设备健康档案和大临设备检查签证制度,实现了作业人员和机械设备的动态管理,夯实了安全基础管理,确保了施工生产本质安全。

查道宏持续深入开展“三不问题质量



正在建设的沪通长江大桥

行为”“强基达标、提质增效”和“质量安全排查整治”等活动,建立混凝土施工质量控制体系,从材料进场、设备安排、培训交底、工序验收等环节做好混凝土施工管理,落实质量后评价管理制度,切实控制好混凝土施工质量。

查道宏参加工作的22年,正是中国建桥水平迅猛发展的时期,一大批桥梁精



嘉绍大桥

品享誉世界。他参与建设的京沪高铁南京大胜关长江大桥先后获乔治·理查德森大奖、中国建筑工程鲁班奖、中国土木工程詹天佑大奖、国际桥协杰出结构工程奖和国家科技进步特等奖;参与主持建设的嘉绍跨海大桥先后获国际桥梁大会“古斯塔夫·林德撒尔奖”、国际道路联合会“全球道路设计成就奖”和国际咨询工程师联合会“菲迪克”特别优秀项目奖。

持续开展“比·赢” 努力打造

协会是一个非营利性的社团法人组织,聚千百家会员而成一家,提供温暖与呵护,担当勤务兵、吹号手、冲锋军和后勤队。既扮演“桥梁”、“纽带”,又扮演贴心“娘家人”。近年来,我们始终坚持以服务为先,服务为本,服务立会。协会秘书处开拓创新、不断进取,投入了全部精力和热情,努力打造“实力雄厚、品质优良、受人尊敬、全国一流”的协会。

“比·赢”活动是协会文化建设的重要内容,也是秘书处核心的价值观所在,旨在通过“比工作、比贡献、比微笑、比友爱”,进而“赢得尊重、赢得友谊、赢得快乐、赢得进步”。身处于这样一个日新月异的时代,我们作为武汉建协的一份子,必须以自己的作为去感动每一位会员,感动每一位关注武汉建协的人,只有如此我们才能在这项事业中不断地推动行业进步,并让自己的人生价值在奋斗中得以升华。



活动

一流协会



●观察·呼吁

《人民日报》建言： 让行业协会走上前台

◎文 / 全国政协委员 洪慧民 (发表于《人民日报》2016年11月23日20版)

近几年来,各级政府为促进企业转型升级出台了不少政策措施,包括:设立转型升级专项资金项目,评选创新示范企业、智慧建设重点示范工程,下达年度重点技术创新项目计划、智能化改造项目实施计划等等。

调整经济结构迫切需要企业转型升级。近几年来,各级政府为促进企业转型升级出台了不少政策措施,包括:设立转型升级专项资金项目,评选创新示范企业、智慧建设重点示范工程,下达年度重点技术创新项目计划、智能化改造项目实施计划等等。综合评价这些政策措施,虽然起到了一定的引领作用,但总的来看政策精准度不强、效率不高、覆盖面不广。

究其原因,在于政府很难真正了解企业真实的发展状况和发展需要,也很难准确把握市场的变化,以行政方式“外行指导内行”,不但浪费了行政资源、容易滋生腐败,也有可能破坏企业公平竞争的发展环境。

行业协会、商会是同行企业自己的组

织,能够深刻而敏锐地察觉到所处行业的生存状态、存在问题、潜在危险和发展前景,对行业内不同企业的管理水平、技术储备和核心竞争力水平等情况非常熟悉。但在现实中,却往往被排除在促进企业转型升级的制度设计之外,难以发挥特有的优势。

在引导参与企业转型升级的过程中,应该让行业协会、商会走上前台,政府鼓励这些组织发挥主导作用,规范他们的组织行为。因此建议:

将政府评价企业或影响企业发展方向的行政行为,逐步转移给行业协会、商会。转变政府职能的关键就是将“市场的事交给市场去做”。当前可以考虑选择一些经济发展基础较好的地区进行试点。将政府安排的转型升级资金等涉企资金项目的申报、评价、发放工作,各级各类涉企评优奖励工作,企业评价、产品评价、认证等工作转移给相关行业的行业协会、商会执行,政府做好监督和规范工作。在制定重点技术创新计划、智能化改造项目计划

等有关企业转型升级计划时,可以采用委托研究或购买服务等方式,由行业协会商会起草计划草案,经政府有关部门确认后颁布执行。部分具备条件的地区,还可以赋予行业协会一定的执法权,规范行业内企业违反行规的行为。

精心设计和完善行业协会、商会的评价机制。首先,对全国各级各类的行业协会商会进行清查。其次,根据清查结果,对行业协会、商会进行评价,制定某一时段内的政府授信行业协会、商会目录,并将授信标准和授信结果向社会公示。第三,对具体工作流程进行设计,制定可操作的法律法规和政策措施,保持授信行业协会、商会或第三方中介组织的有效流动,通过按不同时间阶段授信、同时授信不同的社会组织、鼓励中介组织市场竞争等方式,促进行业协会商会健康发展。经过多年的努力,通过市场竞争和政府培育,力求依托行业协会商会,建立起行业内的“标准普尔”性质的社会组织,提供全社会认可的专业服务,建立起具有国际水准的行业评价品牌。

建立行业协会商会信用评价、信息保密和失信惩戒机制,加强政府对行业协会商会的监督与管理。政府以行业协会、商会提供的数据信息为依据制定行业政策,应签订保密协议。一旦出现行业协会商会失信、造假、泄密等行为,造成政府和社会损失,应启动惩戒机制。除相应的法律程序之外,可以考虑将相应行业协会商会或者企业列入政府制定的失信黑名单,将责任人员列入失信人员黑名单,并向社会公布,让失信者为其行为付出代价。



新华网报道:

中国行业协会逐步以独立姿态走向前台

◎文/新华社记者 尚昊 谈界玄 秦亚洲

“今天有没有入住满?”“房间改造得怎么样了?”临近傍晚,福建厦门鼓浪屿家庭旅馆商家协会会长董启农再一次开始了他的“巡岛”工作。

董启农领导的这家协会成立于2008年。这些来,鼓浪屿上的家庭旅馆已经由当时的12家发展到了294家,并成为中国家庭旅馆行业中的标兵。

“鼓浪屿家庭旅馆发展良好的大环境离不开协会的努力。”鼓浪屿家庭旅馆经营者黄孕西说。

推动家庭旅馆规范化经营,实施严格的行业自律,定期与政府部门沟通联系。8年多以来,这是董启农和协会同仁们不变的工作。

“协会成员不断切磋,组团学习,希望能够提高家庭旅馆服务专业水平。同时,我们也将政府的政策与协会的需求对接,促进了彼此互信机制的建立。”董启农说。

把市场的事交给市场去做,避免外行指导内行,以更好地切合企业的发展需要。——这是近年来中国政府在职能转变上的一个方向。在这种情况下,行业协会逐步走向前台,并开始进入促进企业转型升级的制度设计之内。

厦门市旅游协会公布了金门专线旅游诚信指导价,为游客规避不合理低价游提供了参考,厦金旅游市场渐趋规范;浙江省银行业协会向逃废债行为亮剑,通过签署公约,打造了浙江银行业业内“一处失信、处处受限”的联合惩戒体系;针对吉林省内900多个大米品牌的长期“混战”,吉林大米产业联盟建立了统一的“吉林大米”品牌标识,并在此基础上带动行业提质增效……如今,一个个行业协会,已经成为了中国各行各业发展中不可或缺的

风向标与助推器。

“行业协会是同行企业自己的组织,能够探知行业发展动向,知悉问题所在。”广东省建材行业协会创会会长吴一岳说。

伴随着中国生态文明建设的推进,绿色化标准成为建材行业的发展方向。但由于绿色化标准较传统标准而言成本较高,业界的推广一度比较缓慢。

“在这种情况下,我们为企业搭建平台,向业界传播海外经验,并把节能环保理念纳入了对企业评比的环节中,通过一些奖项评比推动企业发展创新环保建材。”吴一岳说。

得益于政策的引导和协会的推进,近年来,广东建材家居企业普遍着重提升产品质量,创新环保产品,提升了整体竞争力。以佛山陶瓷业和东莞玻璃业为代表的广东建材行业在中国独占鳌头,并开始走向世界。

通过行业协会带动创新发展——这一潮流在中国方兴未艾。中国工业和信息化部副部长苗圩在今年两会期间表示,中国将组织行业协会发布升级和创新消费品指南,并支持一些行业协会开展自主品牌建设,以期打造更多享誉世界的“中国品牌”。

在吴一岳等业内人士看来,行业协会应当具有两个特质,一为“专业”,一为“独立”。

在此前的一段时期内,由于政策导向和资金有限的影响,中国的行业协会往往选择挂在政府主管部门,以促进自身的发展。但随着时代的变化,这种模式已经越来越不能满足现实的需求,甚至产生了一些弊病。

2015年7月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《行业协会商会与行政机关

脱钩总体方案》。目前,一大批行业协会商会与行政机关脱钩改革试点正在中国多地推进,被人们形象地称为“摘掉‘红顶’,自谋生路”。

从挂靠政府到脱钩独立,河南省郑州市动漫行业协会秘书长孔小红感受到了不一样的活力。脱钩一年多以来,郑州市动漫行业协会走向市场,以灵活的机制和优质的服务进行运营,发展动力得到了极大的激发。目前,协会的一些企业已经上市,有的企业已开始为日本的动漫企业进行代工。

“以前的协会是向上传声,向下传令,现在完全不一样了。协会脱掉了枷锁,脱出了市场活力。”孔小红说。

在这次改革中,孔小红辞去了郑州市文化广电新闻出版局产业发展处处长的职务,担任协会的专职秘书长。

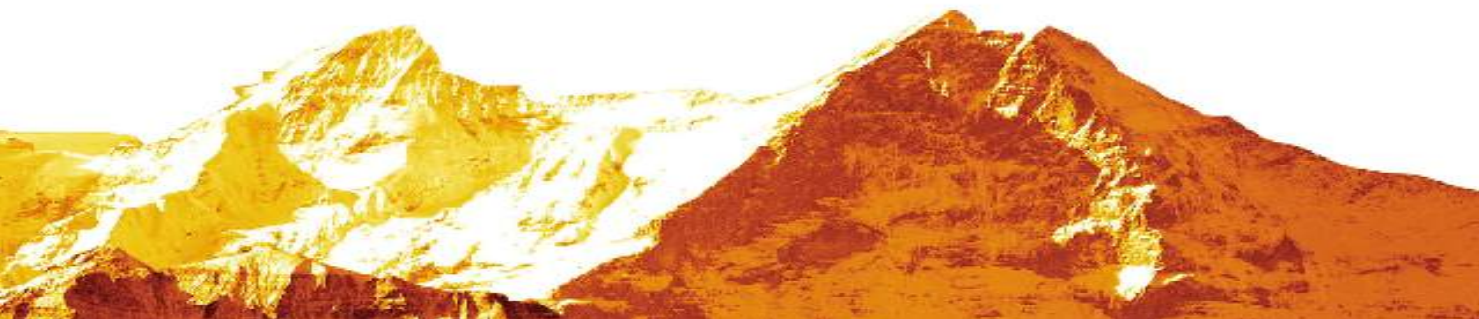
“过去我是处长,手中有权。”孔小红说,“现在,我没有了政府身份,只能依靠服务提高凝聚力,反而能够更好地代表、维护行业权益。”

郑州市动漫行业协会的变化只是一个缩影。在已有的改革经验基础上,中国第二批试点的144个全国性行业协会商会将于今年7月底前完成脱钩改革,并以自治性社会组织的身分在市场中发挥其应有的作用。

“这是中国全面深化改革的一部分,厘清了政府与企业的关系,解决此前存在的弊端。”国家行政学院教授许耀桐说。

这些行业协会以独立姿态逐步走向前台,也为业界带来了新的期待。

“希望中国的行业协会在未来能够成为世界的行业协会,提供更多受到业界认可的服务。”董启农说。



《中国建设报》： 服务创造价值 ——武汉建筑业协会改革发展探微

◎文 / 黄梅

随着《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》(以下简称《方案》)的发布,以及全国性行业协会商会脱钩试点名单的公布,协会“脱钩”已成为不可逆转的大势,各行业协会内部一场自下而上的改革正在酝酿和发酵。但对于协会来说,“脱钩”、“摘帽”,褪去行政色彩,面临的挑战超乎想象。对此,记者专访了武汉建筑业协会(以下简称“武汉建协”)副会长兼秘书长李淼磊。作为武汉建协“脱钩”改革后的第一人,他对武汉建协2015年“脱钩革命”的感受来得更加直观而强烈。



转型:协会摘下“红顶”

2014年,全国性行业协会商会“脱钩”大幕初启;2015年,协会“脱钩”已成蔚然之势。在协会“脱钩”这一全国性大运动中,武汉市将其执行得极为彻底。2014年5月,在首次召开全市行业协会商会服务经济发展工作会议之际,武汉市就提出了在2015年前必须实现所有行业协会与业务主管机构全部脱钩的目标。随着这个目标的提上日程,武汉建协迅速而敏捷地作出了反应。

在不到3个月的时间里,武汉建协秘书处工作人员更迭完毕。李淼磊介绍说,武汉建协在申办、国办印发的《方案》文件精神指导下,完全实现了与政府有关部门的“脱钩”,从会员企业中选派了驻会工作人员,其中共有13家会员企业选

派了14人集中在协会秘书处工作。加上原来留下的工作人员,目前,秘书处共有17名工作人员,实现了人员和机构的全面改革。

在一些学者看来,行业协会“脱钩”后,会暂时面临一些意料中的风险。例如“脱钩”后,行业协会内部治理结构的变化会带来工作上的不便,即旧的规则被取消,新的规则尚未建立,在这个过渡期内,协会如何自处需要得到妥善的协调,否则将给部分协会带来“灭顶之灾”。对此,李淼磊坦承,从企业到协会,对他本身而言如何迅速转换角色、开展工作确实是一个挑战,如何赢得政府信任和会员支持,使协会得到发展也是他必须思考的重点。

不过,作为“新手”,李淼磊说,他们并

没有想象中的盲目、慌张。他说,尽管任务是新的,挑战也前所未见,但是自开展工作以来,得到的支持和帮助也是巨大的。首先是政府主管部门并非“一脱了之”,完全放任不管,而是创造相应的机会和条件,让企业驻会代表在协会的平台顺利开展工作,发挥积极作用;其次,包括中建三局在内的武汉市建筑企业的信任和财务支持,为协会解决了很多后顾之忧。他说,在这个新的平台上,既有压力也有动力,但自始至终他都坚信:“要么不做,要么就要做到最好,要与中建三局的‘争先文化’相匹配。”而这恰恰也是就任之初,中建三局领导多次的叮嘱。

自省:企业如何“管”协会

2015年12月4日,在李淼磊的微博中,他简单列举了12月将要开展的系列工作,除了协会年度会员大会、会长办公会和常务理事会等日常事务之外,还要接待新洲区建筑业协会的来访,与相关企业代表座谈、参加湖北省建筑业协会相关会议等……微博中的琐碎言语,道不尽每月、每天、每时工作的繁忙,而这也成了他在协会工作近一年来的常态。

对于协会工作的开展,上任之初,李淼磊就带着秘书处骨干人员通过紧锣密鼓的拜访,聆听了协会老领导洪可柱、唐昌海、谭先康等的教诲,并按照新会长易文权“创建一流协会目标不动摇、秉承争先精神不改变、努力服务会员不懈怠”的

指示精神,逐步从定位、人员、经费、会员服务、管理方式和团队建设等厘清了工作思路。在李淼磊看来,作为沟通会员企业和政府之间的桥梁纽带,做好服务必须是协会的出发点和归宿,因此将“服务创造价值”作为协会的宗旨提出,成为他开展工作最根本的原则。

随着新一任秘书处的建成,协会开展了大量细致而必要的工作,实现了“以政府为主”向“企业主导、开门办会”的转型,取得了突出成效。李淼磊颇为自豪地提到,2015年武汉建协有几个明显的变化,包括变政府主导为企业主导、健全六大专业委员会并集中办公、积极对接业务主管部门、会员服务职能更加多样实在、

沟通宣传手段更加丰富多彩、对外交流合作更加频繁密切。

在其所梳理的协会变化中,可以看到,尽管改革后,武汉建协的行政权力弱化了,但从另外一个角度来说,协会却回归到了本位,找到了自身真正存在的价值,它不仅在提供服务、反映诉求、规范行为等方面做出了新的成绩,在行业服务、行业自律、行业协调等方面也力图作出新的贡献。但李淼磊认为,新常态下,协会还有很多事情要做,特别是与全国同行业一流协会相比,还有很大的提升空间。如果要推动协会的进一步发展,必须要以持续推动行业进步为己任,致力于为企业发展服务,这才是协会生存的唯一理由。

绸缪:创区域品牌协会

在“依靠会员办协会,办好协会为企业”的办会理念下,武汉建协形成了协会与会员之间的良性互动机制,得到了会员企业的信任和支持。在李淼磊眼里,未来的工作不仅要继续将协会打造成与会员单位联系更加紧密、凝聚力更加强大、会员单位认同度不断提高的一流协会,还要注重品牌建设,打造有品牌价值、有特色亮点的工作平台,并逐步营造和形成一种“聚人气、干事业、有理想”的良好氛围,吸引众多组织主动寻求合作。

据李淼磊介绍,在这一年里,武汉建协品牌效应初显,并逐渐发力。对内,协会通过“总包眼里的好分包”和“分包眼里的好总包”双向互评活动(简称“总分包互评”),打造了武汉地区建筑业企业信用评价“升级版”;开展建筑劳务人员“栖居房”建设课题研究获湖北省总工会资金支持;建立会员企业交流平台,在平等协商基础上,达成企业沟通商榷的共识;通过举办“营改增”、新资质、BIM等的培训,解决了单个企业培训人员不足、组织难等问题。对外,承办了长沙、合肥、南昌、武汉四城市首届建筑业交流活动,达成“武汉共识”,开启了四城市共建统一大市场、构建常态化交流机制的序幕;与韩国专门建

设协会忠清北道会达成合作,标志着中韩建筑业常态化交流在武汉启幕;为对接“一带一路”,在武汉建协的倡议和努力下,中国一冶、中交二航局、中建三局、湖北省工建和武钢建工5家会员企业负责海外事务负责人共同签订《会员企业南亚区域友好合作备忘录》,促使协会各项工作渐进高潮。

“没有钱,但也不差钱”,会员单位的鼎力支持,对协会秘书处工作既是压力也是动力,也使李淼磊对今后更加充满了信心。“十三五”时期,武汉建筑业将迎来重

大利好和难得的发展机遇。武汉建协在这一趋势中如何实现更大作为,让会员企业更早、更主动赢得先机、如何为民营建企转型升级实现精准帮扶,是下一步工作的重点。无论如何,已经找准重心的李淼磊认为,行业协会“脱钩”并不可怕,只要能够“强自身、建平台,求发展、下功夫”,并将服务重心转向企业、行业和市场,建立与市场机制相适应的机制体制,历经大浪淘沙,必能成为“出思想、出理念、有站位、受人尊敬”的品牌协会。



《中华建设》： 协会“脱钩”改革的“武汉样本”

——武汉建筑业协会脱钩改革的基本经验解读

◎文 / 魏莱

当前,一场针对中国近7万个行业协会商会的全面改革正方兴未艾——民政部、发改委近日印发《民政事业发展第十三个五年规划》,指出到2020年,将基本完成行业协会商会与行政机关脱钩。这意味着,在未来的5年时间里,一系列改革措施将得到逐步贯彻和实施。

改革后协会应该怎么生存和发展?从去年开始,全国多个省份已率先探路。而在跃动着“敢为人先、追求卓越”的湖北武汉,改革呈现出不一样的热血风貌。这期间,武汉建筑业协会依托着行业主管部门的重视与支持,以锐意进取、主动革新、大胆创新的勇气和胆识,紧密依托会员、优质服务会员,逐渐探索出一套“可借鉴、可推广”的改革样本。

主动革命:坚持正确方向 规范管理关系

过去,由于行业协会与政府的职能边界不清晰,政府下放的部分行政审批权限被一些中介机构截留,通过简政放权为市场腾出的空间被一些中介组织占据,变成了权力寻租的空间。这样一来,行业协会功能出现了异化,变成了实质上的“二政府”。

如今,改革大势不可阻挡。

按照中央、国务院《方案》部署,明确了协会“社会化、市场化”的改革方向,提出“五脱钩、五规范”,即“机构分离,规范综合监管关系;职能分离,规范行政委托和职责分工关系;资产财务分离,规范财产关系;人员管理分离,规范用人关系;党建、外事等事项分离,规范管理关系”。

这两个“五”,既显示了此次脱钩的全面性,也强调了此次脱钩的彻底性。而这当中,最核心的就是“去行政化”;最根本的,首先是从“人”上面去革命、去做文章。

正是在这样的背景下,成立于1985年、已历经30年发展的武汉建筑业协会,2014年底,在全国率先彻底实现了脱胎换骨的脱钩革命。对于脱钩后的协会工作如何开展,成为摆在新任副会长兼秘书长李淼磊面前的崭新课题。他迅速转换身份,进入角色,以“拓荒牛”勇气和决心,一方面尽最大努力争取行业主管部门的指导和支



2014年12月31日,易文权会长主持召开协会届中人事调整后的第一次座谈会

持,一方面带领秘书处骨干人员紧锣密鼓拜访老前辈和资深专家,听取各方意见和建议,同时积极贯彻新任会长易文权“创建一流协会目标不动摇、秉承争先精神不改变、努力服务会员不懈怠”的指示精神,逐步从定位、人员、经费、会员服务、管理方式和团队建设等厘清了工作思路。在李淼磊看来,作为沟通会员企业和政府之间的桥梁纽带,大胆创新、做好服务必须是协会的出发点和归宿,他因此将“创新铸就品牌,服务创造价值”作为开创协会新局面的利器和法宝,成为他开展工作最根本的原则。

当务之急是解决人力资源组织架构问题。通过多方奔走和细致工作,以最高

效率先后从13家会员企业中选派了14人作为驻会工作人员,仅仅用了不到三个月的时间,便完成了秘书处全体工作人员的更迭,实现了“企业开门办会”;同时,下设综合管理部、企业工作部、行业发展部、财务管理部等四个部门,以及建设工程质量管理、建筑工程检测试验、总工程师、建筑产业现代化、建筑市场营销、建筑工程招标、智能建筑等七个专业工作委员会,实现了人员和机构的全面改革。

赢得支持至关重要。协会脱钩,并不等于“脱管”。因此,这并不仅仅是人员和机构的调整,相关工作的移交和衔接是否

顺畅,将直接决定着这次“革命”成功与否。在这方面,武汉建协做出了积极的探索。以建设工程质量管理工作委员会移交为例,首先,协会积极与武汉市建委等单位沟通联系,双方就移交原则、方式和时间等进行商谈,进而确定了“集中办公、主任单位委派秘书长驻会工作、财务统一管理”的工作原则。随后,按照市建委领导的要求,市建管办召集协会与市质监站等单位负责人

会议,明确移交工作的要求:一是移交工作在 2015 年 7 月底必须完成。二是市质监站等单位要明确专人与协会进行对接。三是移交工作完成后,市质监站等单位还应对协会有关工作加以指导。在市建委的高度重视与大力支持下,整个移交工作做到了细致、全面和准确,市城建委、民政局等政府部门领导对协会改革转型工作给予了高度评价。

能动建设:完善内部管理 增强办会活力

随着几十年来与政府“挂钩”的运行管理模式终止,行业协会将踏上与之前截然不同的发展道路,需要努力探索建立一条新型法人治理道路。而行业协会自身建设能力,将在一定程度上直接影响着协会的长远发展。

根据民政部政策研究中心崔艳丽早前对浙江省行业协会所展开的调查显示,每个行业协会平均仅有 2.86 个工作人员,而只有 1.88 个专职工作人员。对江苏省的调查显示,江苏省的 168 个行业协会中,工作人员共 2004 人,从人员年龄结构上看,60 岁以上的占 45%,40 岁以下的仅占到 8%。协会负责人开拓的少,守摊的多,形成了一些维持会、老人会。《无锡市 2011 年 6 月行业协会、商会生存调查报告》显示,104 家行业组织,其中三分之一运行状况较好,三分之一运行一般,三分之一则名存实亡。尽管经过近年的探索和发展,这些情况都得到了比较好的改

善,但仍能成为中国整体行业协会多年发展来的一个缩影。

诚然,部分协会尚未建立起现代社会组织制度,内部治理不完善,组织机构不健全,民主体管理不落实;财务管理不透明,自律性和诚信度不高,社会公信力不足;有的行业协会商会待遇不高,难以留住人才,专职人员数量较少;一些行业协会商会对行业基本情况和基础数据掌握不全,缺乏对全局性、战略性、方向性、创新性的研究和思考;服务会员的质量和水平有待提高……这些都严重制约行业协会商会的发展。

加强协会自身建设,无疑是打造坚强工作保障的重要载体。在这一点上,武汉建协作出的多种努力和尝试,取得了初步成效,也可其他社会组织的改革提供示范和借鉴。今年以来,协会深入推进作风建设,发布《武汉建筑业协会廉政建设倡议》,不接受会员单位现金、有价证券及支付凭证等,营造廉洁氛围,打造新



湖北省总工会党组书记、常务副主席马建中,党组成员、副主席张卫等一行专程莅临协会考察指导工作



2015 年 6 月 19 日,武汉市城建管办主任汤炜主持协会专业委员会移交专题会



2015 年元月 7 日,武汉市民政局副局长张明武莅临协会指导工作

一任协会秘书处良好形象；制定颁布《武汉建筑业协会“比工作、比贡献”和“金点子”奖励办法》、《武汉建筑业协会兼职人员奖励办法》，提高协会工作参与度和广泛度，汇聚创建一流协会智慧和力量；逐步实现并深化与全国乃至国际优秀协会的交流沟通，提高办会水平；整合“一报一刊”，改版网站，丰富微信公众号内容模式，进一步提高宣传能力，提升了协会与会员的形象，收到了良好的社会宣传效果。此外，诸如开展“冬歇磨刀”、利用空闲时间，组织集体素质拓展等活动，极大增强了协会秘书处的团队凝聚力和协作力。



2015年6月18日，由武汉建筑业协会主办的建筑业新资质标准要点及实操重点培训班在武昌华天大酒店圆满结束



2016年元月12日，武汉建筑业举行首次“分包眼里的好包子”民主选举



2015年7月21日下午，协会在武汉建工集团青山棚户区改造二期项目发出防暑降温“八个要”倡议

自动转型：回归职能本位 切实服务会员

十八大以来，国务院先后取消和下放近1000项行政审批等事项。一批涉及企业投资项目核准、企业生产经营许可以及对企业、社会组织和个人资质资格认定事项被取消或下放。国务院、住建部和相关部委也密集出台一系列重量级的改革政策。包括：被称为建筑业深化改革纲领性文件的《关于推进建筑业发展和改革的若干意见》，还有业界高度关注的《推动建筑市场统一开放的若干规定》等等。

武汉建筑业协会副会长兼秘书长李

淼磊认为，新常态下，作为政府和企业之间的桥梁纽带，一方面，协会是政府治理的缓冲区域，要承担政府不该管、不需要管、以及没法管和管不过来的工作，做政府职能的延伸和重要补充；另一方面，协会要发挥“磁铁”和“镜子”的功能，要密切联系、组织团结企业个体，发挥行业集聚效应；同时也要及时向政府部门反映行业发展状况和存在问题，供政府参考决策。

在这样的思考之下，协会将服务重心转向企业、行业和市场，通过提供指导、咨

询、信息等服务，更好地为企业、行业提供智力支撑，规范市场主体行为，引导企业健康有序发展。

今年以来，一波助力建筑企业转型升级的洪流激荡江城，经过近半年的筹备和联系，协会支持企业转型升级工作全面启动。一方面，根据企业申报，协会秘书处研究确定了14家会员企业作为重点支持对象，针对会员企业反映的问题和难点，在提升总承包管理能力、PPP项目运作、在鲁班奖申报、建筑产业现代化、现场观摩

会、产品推介、市场对接以及企业品牌建设、文化建设等方面开展具体支持；同时，举办“走出困境，建筑业企业转型升级”培训班，国内顶尖专家亲临现场授课，获得参与企业的高度赞扬，引起武汉市官方媒体的广泛报道，在全国建筑行业也引起了广泛关注，极大增强了协会影响力和品牌知名度。

服务会员，要把工作做精做透。协会工作人员积极转变作风，求真务实，通过多次走访、建微信群有奖互动、新会员回访等措施，密切与会员单位沟通联系。据不完全统计，2015年，秘书处共走访会员单位100余家（次），会员单位主动到协会咨询工作、寻求帮助达1000余人次。截至2016年8月31日，会员总数达到628家，占武汉市建筑企业总数的一半以上。

驱动行业：发挥聚集优势 助推行业发展

当前，我国行业协会商会在经济发展中起着衔接宏观和微观的作用，在政府宏观经济管理和企业微观经济运行中间“上挂下联”，犹如“传送带”和“分流器”。行业协会商会能做企业想要做，但靠单个企业做不到的事；能做市场需要做，却又无人牵头去做的事；能做政府想要做，却无精力去做的事。特别是在经济发展进入新常态的背景下，通过脱钩改革，更好发挥行业协会商会在产业结构调整、经济增长提质增效、企业创新转型中的独特优势和应有作用。

国家发改委有关负责人曾展望，下一阶段政府与行业协会商会要建立新型合作关系，通过转变财政支持方式、加大政府购买服务力度等政策手段支持行业协会商会转型发展，鼓励行业协会商会参与相关立法、政府规划、公共政策、行业标准和行业数据统计等事务，充分发挥行业协会商会在行业指南制定、共性技术平台建设、第三方咨询评估、资质评定、国际经济交往等方面



2015年7月15日，长沙、合肥、南昌、武汉四城市建筑业签署《合作协议》



2015年12月1日，由武汉建筑业协会倡议，联合中国一冶、中交二航局、中建三局、湖北省工建、武钢建工等五家会员企业负责海外事务负责人共同签订《会员企业南亚区域友好合作备忘录》



2015年10月29日，武汉建筑业协会与大韩专门建设协会忠清北道会签署合作谅解备忘录

的作用。

在这一点上，以推动武汉建筑业科学发展为核心，调整体制机制，注重改革创新，努力提高武汉建筑业整体水平和会员企业核心竞争能力，成为武汉建筑业协会不懈努力的目标。进入“十三五”时期以来，协会积极推动建筑产业现代化政策的落实，提出推进全市建筑产业现代化工作的意见和建议；加强钢结构课题研究，推进桥梁钢结构进程；组建面向行业的培训机构，整合武汉地区建筑行业培训资源；组建面向会员企业的法务部门，提高法律咨询服务水平；探索建立武汉市优质建筑工程质量网上申报系统，力争与湖北省建设工程质量安全网实现互联、互通。

为响应国务院总理李克强重提“工匠精神”的时代口号，协会开展“双十佳”、“第28届QC成果发布会”、“第十八届黄鹤奖”、“‘湖北民族建设杯’2016年武汉建筑业施工现场规范作业视频大赛”、2014-2015年度武汉建筑业“四优”评审等活动，重视建筑工程质量与创新，评优评奖活动进入高潮期。此外，在今年全国两会上以“栖居房取代工地居住性临建”提案为契机，整合行业企业资源，协会秘书处还专程到住建部住房保障司进行了汇报。这项对建筑工地上基层劳动者充满着人文关怀的课题，引发了新华社、人民日报、中国建设报、中华建筑报、长江日报、楚天都市报等媒体的广泛关注。

“十三五”时期，武汉建筑业将迎来重大利好和难得的发展机遇。下一步，武汉建筑业协会还在思考，既要在提供服务、反映诉求、规范行为等方面做出新的成绩，更要在行业服务、行业自律、行业协调、行业代表上作出新贡献，服务于会员单位，取信于政府部门，贡献于建筑行业，在理顺和梳理政府与市场的关系中找到自身立足点，在化解社会矛盾、改善群众生活、构建和谐社会中担当更重要角色，既审慎稳妥又坚定果敢，真正让协会这个“龙头”带动行业发展，舞出一片新天地。同时，也可与其他社会组织的改革提供示范和借鉴，更好发挥协会商会在国家治理体系和治理能力现代化中的应有作用。



5月31日，武汉建筑业协会会长易文权宣读武汉建筑业“双十佳”获奖名单



2016年7月31日，武汉建筑业第二届“奥斯卡”颁奖典礼在楚天会堂举行

初战告捷：群策群力 变化凸显

通过艰苦努力，在不到两年的时间里，武汉建筑业协会工作新风扑面，生机勃勃。主要呈现出八个变化：变政府主导为企业主导；建立健全七大专业工作委员会并集中办公，依靠其开展工作格局基本形成；业务主管部门高度重视；会员单位大力支持，13家企业选派14人驻会工作；宣传工作更具影响力；特色重点工作得到广泛关注；秘书处办公环境得到改善，团队建设富有成效；对外交流频

繁，上门寻求合作增多。

在2015年初，武汉建筑业协会被武汉市民政局授予5A最高等级社会组织称号，年底又被中国建筑业协会评为“全国优秀协会”，事迹被中国建设报头版进行报道。

当前，武汉建筑业协会正按照“十三五”工作规划，着力打造职业教育平台、管理咨询平台、法律服务平台和投资服务平台，不断推进协会向全省一流、国内领先的目标迈进。

中华建设网： 浅谈协会为什么要做文化建设？

◎文 / 魏莱

一. 时代背景：

【政府转变职能 简政放权进一步深化】

“明者因时而变,知者随事而制。”中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。面对新时代新任务提出的新要求和人民群众的新期盼,通过改革使政府机构设置和职能配置适应经济社会的发展变化,进一步理顺政府与市场、政府与社会的关系,才能有力推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革,切实解决发展不平衡不充分问题,更好满足人民对美好生活的需要。

可以看出,转变政府职能,优化政府机构设置和职能配置,是深化党和国家机构改革的重要任务。在这样的背景下,结合脱钩改革的进一步深化,协会将在做好政府和行业之间桥梁纽带工作上“大有作为”。

做好协会的工作,必须坚持贯彻落实中央关于协会改革的大政方针不动摇。在文化建设上,必须不断增强历史传承意识、改革创新意识、合作共赢意识、责任担当意识;必须坚持以会员为中心的办会理念,把增进会员获得感作为工作的出发点和落脚点,充分调动其参与支持协会工作的积极性、主动性。

二. 行业性质

【补齐文化建设短板 提升行业软实力】

为什么建筑业为国家经济和社会建设做出了巨大贡献,但整个行业的社会形象和地位却一直难尽人意?除了体制积弊、法制不健全、问题导向错位之外,最根本的原因之一,就是行业文化建设严重滞后、工匠精神普遍缺失。

改革开放以来,建筑业有了飞速的发展,已成为国民经济的支柱产业。我们的建造技术、科研水平、项目管理等都有了长足的进步,不少已经跻身于世界先进之列,但行业并没有形成完整的共同价值观和行为规范。

行业协会加强文化建设,进而辐射带动到会员企业和整个

行业,将起到以点带面、引领示范的积极作用。面对经济发展“新常态”的挑战,加强企业文化建设,弘扬工匠精神和传承鲁班文化,提升企业软实力,对新时期建筑业持续发展具有强烈的现实意义。行业协会作为

三. 协会使命

【强化自身建设 助力行业转型升级】

随着我国各项建设全面迈进新时代、开启新征程,今年建筑行业也正发生着深刻变化。2017年住建部就多项重要政策发布征求意见稿,步入2018年,建筑行业的改革仍不断深化,包括PPP等在内的多项政策陆续出台,行业、企业转型升级任重道远。

协会要传承前辈们优良传统,始终站在会员企业的角度办协会,同时,以脱钩为契机,大胆创新,总结经验,开拓性地规划未来。协会秘书处要增强紧迫感,把为会员服务始终放在第一位。要充分发挥创新创业精神,高质量策划活动,满足会员不断增长的需求。协会作为“五个建设中”的社会建设的重要组成部分,要充分发挥好桥梁纽带作用,以会员需求为目标开展各项工作。

当前,协会提高党建保障能力,坚持正确政治方向。持续加强与国家、省市有关政府部门的联系沟通,不断增强协会的社会站位。要增强分支机构合作协调能力,适时成立新的分支机构,不断提高协会服务能力。同时,通过启动新办公楼,将其打造成为会员联谊交流平台、会员实力展示窗口、行业文化传播阵地。加强与国内外同业协会的合作交流,持续扩大协会影响。持续做好一报一刊、微信公众号、协会官网编辑维护工作,深入加强与各层级宣传媒体合作,进一步提升宣传协会、行业和会员企业的能力。

协会工作虽然取得重要成就,但面对艰巨而繁重的改革发展任务,人才建设较为滞后,服务水平亟待提高,创新活力有待提升,协会工作与加快复兴大武汉的要求和满足会员期盼还存在差距,打造实力雄厚、品质优秀、受人尊敬的全国一流协会依然任重道远,必须不忘初心,加倍努力,以更加积极的姿态做好各项工作。

●服务·匠心

服务为本 为振兴武汉建筑业而努力

——5月25日,武汉建筑业协会副会长兼秘书长李淼磊受到武汉市劳模联谊会的表彰,当选武汉市“老劳模新贡献标兵”。此为他受表彰时的演讲稿。

◎文/李淼磊

尊敬的各位省、市老领导,各位会长,各位工会主席,各位劳模,大家上午好!

我是武汉建筑业协会李淼磊。2014年底,在全国实施协会与政府五分开和脱钩改革的关键时刻,经中建三局推荐,我当选为武汉建筑业协会副会长兼秘书长,成为负责日常管理工作的驻会负责人。三年多来,我牢记使命,以服务为本,坚持改革创新,锐意进取,为推动会员企业和行业变革振兴贡献了自己一点绵薄之力。

一、志存高远、把握大局,积极顺应协会脱钩改革

过去的协会承担了很多政府交办的工作,拥有一定的行政管理职能。我到协会时,正好与政府实行“资产、人员、职能、管理和办公场地”五分开,只留下四个半

人,除了司机、出纳和当炊事员的钟点工,能独当一面开展工作的只有一两个人。当时很多人担心协会没钱没人,工作没有了抓手,说话没有人听,会费没人交,协会可

能办不下去了。对此,我的看法正好相反。我说,服务是协会工作的生命线,只要我们的端正认识,把平台搭建好,把服务会员和行业发展的工作做好了,赢得了会员的支持,我们没有钱也不差钱,没有人也不差人,没有专业技术也不缺乏做好相关工作的能力。在坚定信心的基础上,我们从三个方面入手,打开工作局面。一是实行单一会员制,集中办公,把分散的专业委员会集中在一起,相互交流,相互支持,形成工作合力;二是在协会秘书处持续、扎实地开展“比工作、比贡献、比微笑、比友爱”和“赢得尊重、赢得友情、赢得快乐、赢得进步”四比四赢活动,调动了工作人员的积极性;三是问计企业,争取支持。在短短一个多月时间,我们先后走访了数十家副会长、常

务理事单位和领军的专业公司,以及部分区协会。在充分调研的基础上,我们策划、组织了多场符合会员需要、高水平的服务活动。譬如营改增培训,我们请了在中建系统讲过多次、对施工企业管理非常了解的专家授课,过程中我们专注每一个细节,充分体现服务意识,很快赢得了会员企业的认同。

为了适应行业转型发展的需要,我们根据业务主管部门的意见,依靠会员单位支持,先后成立了装配式建筑分会和智能建筑分会,重组成立了咨询分会。装配式建筑分会通过考察,撰写多个调研报告和行业论文,推动了武汉市8号文件和相关政策的出台与落地;智能建筑分会成立虽然只有两年时间,但多次亮相北京,参与举办中国智能建筑峰会,展示了武汉实力和武汉水平;咨询分会先后与英国皇家测量师协会、香港测量师协会和世界著名的奥雅纳公司开展交流,提高了会员企业的视野和行业站位。

对协会来说,脱钩既是挑战,也是机遇。两年多来,我们不忘初心,牢记使命,在全市率先完成脱钩任务,协会获评武汉市五A级协会和全国建筑业先进协会,协会易会长荣膺“2017中国建筑业十大年度人物”称号,协会脱钩改革工作被行业媒体誉为“武汉样本”。



二、结合实际、敢为人先,引领武汉建筑业追赶超越

为了提高我市精益建造水平,2016年,我们在全中国创新开展规范作业视频大赛,通过精心组织,大赛取得圆满成功,被许多行业人士誉为建筑业的奥斯卡。2017年,针对周边省份大力推广BIM技术应用、我市建筑业企业大多尚未开展的实际,我们主动和市城建委、市总工会联合主办“宝业杯”BIM技术应用视频大赛,先后组织启动培训、深入企业调研、建模师集训、项目观摩和开办BIM学堂等数十场活动,极大地调动了企业学BIM、用BIM的热情。经过预赛、初赛,十部作品杀入决赛。决赛当天,莅临现场的观众达700人之多,其中不少是会员单位以外、慕名而来的大学师生和设计工程师。有来

自外省担任评委的专家评价此次大赛:“既是一场技能比赛,更是一场系列的培训与宣讲;既是一次检阅与巡礼,更是一种动员,一曲深入应用的进军号;既是BIM人的盛宴,更是武汉建筑行业转型升级的精彩华章。”

武汉是建筑业大市,规模仅次于北京,在全国内地城市排第二位,其中国有企业、尤其是央企实力超强。但不可否认的是,我市民营建筑企业由于自身项目管理模式不适应和经营理念落后,加上市场形势带来的挑战,发展普遍遇到困难。为了扭转这一趋势,我们果断提出,系统性地持续开展支持民营企业转型升级工作,努力打造一批起带头引领作用的建筑新

民企。2016年,我们在自愿申报的基础上,研究确定了十四家重点支持单位。随后我们按照把脉、开方子、抓药的思路,开展了一系列专家培训、入户调研、考察学习、方案制定和帮助实施的工作,一些被支持企业已经发生深刻变化,在行业开始崭露头角。我总结撰写了《民营建筑企业转型升级十策》一文,先后被全国数十家媒体报道,有外地企业还当教科书学习。由于对我们前年转型升级启动培训和去年的高峰论坛印象深刻,省主管部门相关领导还通过渠道,表达了希望我们今年再办一次高水平峰会的意见。

三、胸怀全局、文化铸魂,推动行业健康持续发展

放眼全国,现阶段影响和制约建筑业发展的因素很多,但劳动力短缺、高素质产业工人不足的矛盾越来越突出。我们通过调查发现,造成这一问题的主要原因不是工资低和工资发放不及时,而是建筑劳务工人长期寄居工地临时性建筑,缺乏基本的体面和尊严,人格得不到尊重,所以许多第一代农民工宁肯让自己的孩子啃老,也不愿意让其接班成为“建二代”。针对这个情况,我们和湖北省总工会用将近一年时间,联合开展“栖居房取代建筑工地居住性临建势在必行”课题研究,其成果由协会的全国人大代表提交全国人代会,随后协会获邀到住建部进行汇报,行业主流媒体给予广泛报道。我们关于从改善居住条件开始,真诚关爱、尊重建筑工人,切实营造劳动伟大、劳动者光荣氛围的倡议得到社会各界的广泛好评。

文化铸魂,以文兴业。武汉是历史文化名城,有着丰富的文化积淀。现在,遍布三镇的104座知名建筑,有57座由我们武汉建筑业的杰出代表沈祝三先生所建,

他是我们武汉建筑人的骄傲。为了弘扬他“精益求精的工匠精神、有诺必践的诚信品格、舍家兴学的爱国情怀、身残志坚的人生境界”,提振行业正能量,2016年我们在全市建筑行业协会联席会上,率先倡议弘扬沈祝三精神。2017年,我们联合中国建筑业协会文化分会开展“广盛杯”弘扬沈祝三精神有奖征文活动,收到全国各地,远至海外项目的一百多篇优秀作品。颁奖仪式八月份在协会换届大会上隆重举行,当天我们还发表了《弘扬沈祝三精神,促进行业自律》的倡议。九月份,协会乔迁新址,我们在协会大厅举行了隆重的沈祝三铜像落成典礼,发表了《沈祝三赋》,当月的会刊也以学习沈祝三、弘扬优秀企业家精神为主题,引起行业人士的广泛关注。

为了更加具象地弘扬行业文化,我们在协会新址除了为沈祝三塑像,还精心设计、打造了“文汇苑”、“新闻视窗”、文化墙和触控多媒体等文化产品,现在每个来访者都要参观、留影。

2016年以来,我本人还利用参加全国行业峰会和专题研讨会的机会,多次发表《弘扬沈祝三精神推进行业文化建设》和《让铸造经典成为行业自觉》主题演讲,对提升武汉建筑业文化内涵和行业影响力做出了贡献。

进入新时代,肩负新使命。我是建筑行业的一员老兵,但从事协会工作尚不足三年半,还很缺乏经验,工作中存在很多不足。2016年,在上级的关心下,我被授予湖北省五一劳动奖章,今天,又被评为武汉市老劳模新贡献标兵。我知道,这是组织对我的关心和鼓励。我的工作距离领导和会员企业的期望存在很大差距。下一步,我将带领我的团队,持续践行诚实劳动、科学劳动、创造性劳动的时代要求;弘扬爱岗敬业、争创一流、艰苦奋斗、勇于创新、淡泊名利、甘于奉献的劳模精神,始终牢记宗旨,不忘初心,勇担使命,砥砺奋进,同心共筑中国梦,为武汉建筑业高质量发展再创佳绩、再立新功。

●感悟·拾零

学习考察新时代 感悟迈进新征程

◎文 / 楚安建设集团有限公司总经理 刘树平

作为华科大民营企业转型升级总裁班学员,6月28日,我有幸参加了武汉市建筑业协会秘书处组织的赴中建三局西北分公司新疆经理部的考察游学活动,短短几天,我们来到新疆经理部本部和奥体中心项目进行深入交流和深度走访,一路听着、看着、悉心感受着新疆经理部卓越的发展历程及其丰硕成果,引人入胜,发人深省,内心被强烈震撼,体会和感悟良多,诚感不虚此行,真经可贵,受益匪浅。

这是一次难得的探寻之旅。游学之前,我对三局新疆经理部的优异业绩亦有所耳闻。在中建三局,新疆经理部是离总部最远、无政府背景、无投资拉动的年轻的三级单位。十年前,他们仅凭一项不大的工程——中石油驻乌企业联合生产指挥中心工程而挺进新疆,在那片神奇的土地上开垦播种。十年来,他们取得了惊人的成果:合同额、营业收入、利润分别增长了6倍、12倍、10倍,成为中建三局三级单位发展质量排名第一的经理部;施工项目年年召开现场会;连续四年荣获鲁班奖;多次受到当地政府、行业主管部门和本系统领导的充分肯定和高度赞扬。今年上半年,实现中标额123.5亿元、营业收入13亿元,创历史最好成绩,顺利跨越百亿发展平台,书写了一段惊人传奇。一个小小的经理部,在遥远的西北边陲,如何取得如此快速、有品质的发展?他们走过了怎样的奋斗历程?他们成功的秘诀是什么?对当前民营建筑企业的转型升级有何启示?带着这些疑问,我满怀虔诚,踏上“西天取经”的探寻之旅,一心想探寻他们的成功秘诀。

这是一次文化引领企业发展的解码之旅。去年人均产值达一千万元的中建三局新疆经理部,三局三级单位发展品质第一,新疆建筑企业信用评价第一,十年持续高品质发展,蕴含着什么样的文化基因?我希望通过这次游学解开其中的密码,获得本源的启示和深刻的感悟。

下面,我就将自己新疆游学中的所见所闻、所思所想分享给大家。

一、品质发展树立品牌

【见闻】

万事开头难。十年前,凭中标中石油驻乌企业联合生产指挥中心工程而挺进新疆的中建三局,知名度甚至比不上当地的民营企业,毫无知名度的他们因此而遭遇一系列的困难和纷扰:他们向钢管租赁公司租赁1吨钢管,也被对方毫不退让地要求必须交押金!困难虽大,却没有难倒流淌着争先血液的中建三局人。当初那帮开疆拓土的“元老”誓言:“没有名气,就由我

们打出名气;没有品牌,我们就是树立品牌的人!”靠什么争名气、树品牌?靠三局人“敢为天下先,永远争第一”的精神,靠每一个项目的精耕细作和品质履约。新疆经理部全员认识高度统一,确立了“标杆引领、步步为营”的方针。全面推行科学化管理、全程实施安全文明施工、全新倡导绿色环保作业、全员实行质量技术攻关、全力推广新科技应用、全心打造三局建筑品牌,使每一道工序、每一个环节、每一



项细部都重品质、创精品。

他们立足中石油大厦项目,凭着管控精细、大气靓丽、绿色节能的品质现场,使该项目在新疆声名鹊起,半年内就接待了7批次的大型观摩团,还迎来了国家商务部、地方政府及总公司领导的亲临调研。

他们在品质管理上的努力很快获得意想不到的回报。2009年,经理部参与投标新疆国际会展中心项目——“明月出天山”工程,这是自治区成立以来公投项目第一大单,也是首届中国-亚欧博览会主会场。如果能成功拿下该项目,对于中建三局在新疆立足、长远发展都有决定性的意义。但现实困难明显,由于业主之前与另一家施工企业曾有过较好的合作,而它们与业主方既不熟悉,又无任何接触,他们自己都感到底气不足,认为中标这个项目的机会渺茫,以至于要不要花一万多块钱复印招标文件,都让他们感到纠结。当时负责投标的郭钧健根据时任主要领导的指示,带领工作人员全力以赴,在经历了整整两天的开标过程后,并不抱太多希望的中建三局新疆经理部竟然最终以0.01分的优势成为第一中标人。几年后才了解到,那些他们并没打过交道的评审专家之所以最终选择了他们,是因为专家们都先后去他们施工的中石油项目参加过现场会,对他们的品质管理留下了深刻印象。一致认为会展中心这样的项目就得让中建三局这样的队伍干。

尝到品质管理甜头的新疆经理部更加坚定了自己的工作方针,高品质树立好品牌,好品牌带来新机遇。现场出市场,品质出效益!

几年来,新疆经理部一直恪守精耕细作的品质管理方针,历十年砥砺前行,一路汗水,一路辉煌:

2015年冬天,为确保第五届中国-亚欧博览会顺利召开,国际会展中心项目全体管理人员顶风冒雪冬休抢工,最终圆满完成任务。

新疆国际会展中心二期项目,单月完成产值2亿元,创公司单月产值之最,提前完成各项施工节点,荣获鲁班奖。

长春路立交桥项目作为经理部的首个市政路桥项目,最终仅用半年时间即提前实现全线通车的目标,让疆内同行刮目相看,要知道同样体量同样难度的另一个项目,某知名市政路桥公司历时两年才实现通车的目标。

红山体育馆地下车库项目当年开工、当年竣工,受到业主的高度赞扬。

库尔勒机场、苏州路管廊两项目为保证进度,冬天推迟休息,年后放弃休假并提前开工,赢得业主交口称赞……

笃信而立,其力自发;笃信而行,其程必远。截至目前,新疆经理部先后两次荣获自治区优秀施工企业,2013年到2016年三年间两获鲁班奖,夺得5尊自治区质量最高奖“天山杯”,荣膺国家AAA级安全文明标准化工地5个、全国建设工程优秀项目管理成果一等奖3项、省市级安全文明工地38个,入选乌鲁木齐10家创精品工程企业名录,先后承办安全文明施工、质量、扬尘污染治理、消防等各类观摩会17次,共收到34个项目业主发来的58封表扬信。会展中心、冬运会场馆、新疆大剧院、益民大厦等一批品质项目成为经理部的“活名片”……被誉为“提升了新疆地区整体建筑施工水平”,以“管理水平最高、企业品牌最响”的强力站位,使“中建三局”誉满天山南北,引领行业发展。

【感悟】

二十一世纪的经济,从某种意义上说是信息经济、品牌经济,企业间的竞争以品牌为主要特征。在市场竞争愈加激烈的今天,塑造一个品牌无疑是使建筑企业在竞争中占据优势、获得良好效益的一把利器。实践证明,企业靠市场,市场靠产品,产品靠品牌,品牌靠质量,全面涵义上的质量竞争已成为市场竞争的关键、核心要

素。我国的建筑行业也逐渐进入品牌竞争时代,品牌建设成为建筑企业生存与发展的重要支柱,以及参与竞争的利器。品牌建设必然是未来建筑企业的核心竞争力。新疆经理部的成功之路正好诠释了这一点。

品牌建设是一个系统工程,具体到建筑企业来说,品牌建设尤为如此,一项工程动辄一年甚至几年,出一件精品不足为奇,难的是件件作品都是精品,这需要超强的毅力、决心和矢志不渝的坚守。正是缘于这样的坚持、坚守,中建三局新疆经理部才用过硬的品质管理在新疆大地树立起自己的品牌,取得了辉煌。试想,如果他们当初承建的中石油项目不是通过严格的品质管理而成为精品样板工程,那么“明月出天山”能够花落其家吗?

在建筑业“新常态”下,把握特征,聚焦主业,积极应对,主动适应,在规模与质量、速度与效益、增长与转型快速达到一种新的平衡的进程中,加强品牌建设,引领新常态的前进方向,是建筑施工企业发展壮大的必然选择。民营建筑企业应该具有一种觉醒意识,市场竞争比拼的不只是规模、资金、技术、装备等硬条件的高下,还有质量、信誉等软实力的较量,尤其是品牌的价值日益显现,成为越来越重要的无形资产。“短期靠机会,中期靠实力,长期靠品牌”是业内人士和专家学者的一致认识,面临日渐薄弱的利润率,建筑施工企业纷纷追寻品牌之路,以此赢得客户的认同和市场的青睐。树立强势的品牌、提升竞争的层次和自身的影响力,成为不少企业的一种探索方向、发展路径甚至战略选择。

新疆经理部负责人郭钧健深有感触地告诉我们:往往是我们把事想多了,很多业主人家并没有想个人拿什么好处,把活儿做好优质履约是我们对人家最好的报答。这番话值得我们深思。

二、文化建设铸就企业之魂

【见闻】

中建三局一直高度重视企业文化建设,用文化铸造个性鲜明的企业品格和灵魂。他们以“敢为天下先,永远争第一”为核心的“中建信条·争先文化”,在建筑业独树一帜,曾被国家授予“央企文化示范单位、中国企业文化建设标杆单位、中国企业文化影响力十强”等殊荣。而远在西北边陲的新疆经理部秉承中建三局的文化血脉,高擎“争先文化”大旗,用持续推进的文化建设,为事业发展增添源源不断的强劲动力。

在谈到文化建设时,新疆经理部负责人郭钧健是这样说的:他们经理部的文化建设不仅仅是对外树形象、打品牌,关键是全员自觉参与、投身到文化建设中来,使员工的荣誉感、自豪感、自信心随时处于“膨胀和勃发”状态,让争先文化深入到每个员工的骨子里。很显然,新疆经理部的文化建设,是在争先文化之中引入了人本化思想。

人本化思想的核心是把人力资本作为第一资本,教育和引导全体员工树立正确的价值观。人本化思想的归属是实现人和企业合而为一的价值共同体。即培养企业与员工“生死与共”的价值观念,建立企业与员工“血浓于水”的深厚感情,从而凝聚员工的思想。新疆经理部员工平均年龄只有 30 岁,充满了激情与创业的梦想,经理部将人才培育、人才开发作为企业文化建设的切入点和主线,为员工提供广阔平台,并采取一系列措施为员工铺就成长之路、圆梦之路。经理部致力打造学习型团队,完善经理部、业务系统、项目多层次培训,送外培训、网络培训、在职教育多形式的立体培训体系;通过员工轮岗培养、技能比武、知识竞赛、青年员工座谈、领导授课等方式,提升员工的技能素养;连续 8 年开展“冬歇磨刀”,培训规模和层级逐年提高,使员工具备完备的专业知识和优质的技术水平,在日常工作中能以主人翁的心态投入到工作中。

“冬歇磨刀”是新疆经理部的创举。他们针对当地冬季时间长、施工时间段的情况,每年充分利用冬季时间,实施“冬季磨刀计划”。不仅大规模组织各种培训,全面



新疆国际会展中心

总结和计划各项工作,还广泛开展各种问题活动以加强团队建设。连续八年,年年如此。该项活动得到三局总部的高度评价,认为他们搞得好,不仅充分利用好了冬季时间,而且企业的竞争实力也实实在在地提升了,职工也满意。

对于新员工,他们推行双导师带徒制,从新员工入职开始,一个员工一个师傅,一个由经理部领导班子担任的职业导师,一对一指导工作,一对一谈心,使得新员工在入职后能迅速熟悉工作内容,学习前辈经验,起到事半功倍的作用。每年新员工入职 100 天演讲活动,经理部领导班子、部门和项目经理全部参与,让新员工充分体会到经理部对他们的期望和重视。他们建立了良好的留才机制,无条件打开员工职业通道,不搞小圈子,不设置阶梯,不论资排辈,在透明中竞聘,让合适的人走上合适的位置,累计为公司及兄弟单位输送优秀骨干 71 名。

新疆经理部的文化建设着力在员工队伍的作风建设上。他们将“中建信条·争先文化”集中升华为“豪气、锐气、灵气”的

员工气质,转化成“担责、担难、担险”的实际行动。倡导广大员工秉持“知行合一、德业双馨”的作风观,做到重大局、讲团结,重状态、讲担当,重学习、讲实效,重清廉、讲格调,塑造良好的思想作风、工作作风、学习作风和生活作风。既强调个人道德情操的培养,又注重言行举止的表现,激发员工争先有为,把个人价值融入企业跨越发展的宏伟实践。

落在实处的企业文化建设铸就了新疆经理部坚强的企业之魂。10 年来,面对复杂多变的社会环境,用先进文化武装起来的三局新疆人积极应对;面对恶劣的自然环境,三局新疆人战天斗地;面对激烈的行业竞争,三局新疆人更是勇往直前,以更加自信的姿态继续高扬“争先”大旗,乘风破浪,筑梦天山,被三局总经理易文权赞誉为“关键时刻能挺身而出、冲的上去、能打硬仗”的激情团队。

在游学中,一场《我从新疆来》的演讲令人印象深刻,它讲述了一个在冬歇期新疆经理部紧急援巴的故事:2012 年 12 月 12 日,已经凌晨 3 点了,一个紧急电话从



巴基斯坦打到武汉、再到西安，最后辗转打到了新疆经理部，巴基斯坦头号工程贝布托机场因政治需要，要提前交工，急需组建一支精锐分队立即赴巴，参与抢工。新疆经理部，这个距工程局总部最远的分公司，现在却是距离巴基斯坦最近的三局远征军。援巴动员会是连夜召开的，支援队是当场组建的，经理部10名骨干管理人员放弃了难得的冬休和春节与家人团聚的机会，海外征战124天，确保项目按期顺利封顶。他们舍小家，顾大家，不讲条件，不计得失，跨越国界，冲锋陷阵，立下赫赫战功，充分彰显了文化建设所焕发的强劲动力。

2009年7月5日，乌鲁木齐爆发了举世震惊的“7·5”事件，暴恐分子当街纵火砍人，一时间人心惶惶，在疆建筑企业停工的停工，撤资的撤资，纷纷卷铺盖回到内地，一片出疆的人潮中，唯有三局新疆人，以高度的责任感与使命感，逆流而上，坚守岗位，没有任何一个管理人员主动选择离开，从而为经理部发展壮大争取到了宝贵的发展时间与空间。2014年乌

鲁木齐又相继爆发“4·30”事件、“5·22”事件，面对新疆严峻的反恐维稳形势，三局新疆人始终没有后退一步，成为局驻守在最遥远边疆的最坚固堡垒。

新疆经理部的文化建设还体现在责任意识、担当意识培育上，以“开疆拓土，守土有责”的担当支撑起三局品牌大旗。

在不断发展壮大的同时，新疆经理部把履行社会责任作为经理部工作的重要内容，不断彰显人文关怀。帮助农民工，送文化进工地，监督农民工工资发放，夏送清凉冬送温暖，建立工友服务站，连续3年为4000多农民工免费体检；关注公益事业，资助南湖爱心小学、SOS儿童村、哈萨克族贫困学生、70位大学生和30名高中生，向新疆各族青少年捐款捐物60多万元，给他们送去了爱心和温暖；助力当地脱贫攻坚，捐资30万元为国家级贫困村——新疆克州阿图什市哈拉峻乡克孜勒套村兴建惠民工程。

文化的力量是无穷的。员工在文化的感召下，高擎争先大旗，建功立业，只争朝夕，舍我其谁。

郭钧健忘情地讲述了员工将看似不可能变成现实的生动例子：

他们积极响应当地政府的要求，积极接收喀什和田地区127名少数民族富余劳动力，进入乌鲁木齐检验检测认证产业园项目。他们精心部署，让他们一到项目就能感受到三局人的热情。他们认真细致地做好思想政治工作，充分尊重少数民族风俗习惯，免费对其进行技能培训、安置就业。经过努力，他们将这批少数民族工人管理得井井有条，为新疆稳定、民族融合做出了贡献。

新疆国际会展中心二期项目位于乌鲁木齐市红光山片区，外形延续了一期“明月出天山，苍茫云海间”的设计理念，总建筑面积203126平方米，高35.3米，跨度121.55米，是西北地区规模最大、功能最全的综合性展馆。新疆经理部在零下20℃的极端寒冷环境下，坚持施工完成了7万平方米的基础工程、3万平方米的垫层及承台胎膜工程，单月完成产值2亿元，创公司单月产值之最，提前完成各项施工节点！并荣获“鲁班奖”，加上之前的“中石油中乌企业联合生产指挥中心”和“新疆电力调度信息中心”两个项目，三局新疆经理部创造了4年3获鲁班奖的业

界奇迹。

长春路立交桥项目作为经理部的首个市政路桥项目，在不被看好的情况下，项目全体管理人员众志成城，在一尺厚的积雪中刨出第一方土，在40℃的高温下架起第一根梁，最终仅用半年时间即提前实现全线通车的目标，让疆内同行刮目相看，要知道同样体量同样难度的另一个项目，某知名市政路桥公司历时两年才实现通车的目标！

乌鲁木齐检验检测认证产业园项目，经理部仅用19天便实现连设计带施工的精装修完工并如期交付使用。还呈现出诸如实测实量数据上墙、实体样板引路、二维码标识、农民工夜校、自治区首个VR安全体验馆、雾炮机降尘及楼层喷淋降尘、施工电梯人脸识别、BIM技术辅助施工等等亮点，赢得当地建管部门和业界同行的交口称赞。

【感悟】

文化是一个企业最核心的竞争力。有道是：成功的企业靠制度，优秀的企业靠文化。有了文化品牌，有了共同奋斗的目标，有了共同的愿景，共同的行为准则，企业才能够真正的提高企业的凝聚力和核心竞争力，更好的面临市场竞争，助推企业更好的发展。

企业文化像一根纽带，把职工和企业的追求紧紧联系在一起，使每个职工产生归属感和荣誉感。企业文化的这种凝聚作用，尤其在企业危难之际和创业开拓之时更显示出巨大的力量，它能视苦难为机遇，化危为机，最终收获满满。

企业文化也不光是做一个CI，拉一条横幅，亮一句口号，更重要的是，企业员工要对理念、愿景具有共同的认知。

三局新疆经理部在文化建设上的成功，在于他们很好地探寻到了文化建设的切入点和着力点，将文化建设与人才培养、队伍建设紧密结合，与责任意识、担当意识教育紧密结合，与司兴我荣的荣誉意识紧密结合，与艰苦奋斗、奋勇争先的精神锤炼紧密结合，从而使文化建设不是简单的说教、务虚，而是落到实处。

譬如他们的培训文化，很重要的一点，是他们无条件打开员工职业通道，不搞小圈子，不设置阶梯，不论资排辈，在透明中竞聘，让合适的人走上合适的位置，

并采取一系列措施为员工铺就成长之路。在明确通达的职业规划中,无论新、老员工都会自觉自愿地参加企业组织的各类培训,并在实践中努力锤炼自己,不断提高自身素质。“冬歇磨刀”计划之所以风生水起,卓有成效,皆缘于此。

当员工本身的个人目标与企业的战略目标能够很好的结合在一起时,员工的工作积极性和主人公精神才会真正的提高,一切艰难险阻都会在群策群力中被克服、被战胜,

总之,企业文化建设是企业发展的最重

要的核心要素。我们一定要充分认识到,要将企业建设成为员工事业的舞台,能将所有员工凝聚起来,为了共同的目标而努力,这时企业就焕发出无比强大的竞争力。



中石油驻乌企业联合生产指挥中心(鲁班奖)

三、党建引领 创新争先

【见闻】

在三局新疆部,经理部和项目部建立了两级党组织,党组织书记均由行政一把手(项目经理)一肩挑,一岗双责,并配备了专职副书记、纪委书记、工会主席。“两学一做”有声有色,“三会一课”坚持不懈,不断用十九大和习总书记系列讲话精神武装干部职工头脑,以正能量激励员工勇于争先,充分利用基层党组织政治核心作用的优势,以思想引领、理念先行的方法将刚性的制度管理和柔性的企业文化完美结合起来着力培养员工的核心价值观念,凝聚员工力量,激发团队活力,引领员工树立正确的工作、行为、价值理念,锻造出一支“作风过硬,关键时刻冲的上,能打

胜仗”的铁军队伍。

经理部党委制定了党建工作方针,以项目文化铸魂活动为抓手,以项目目标为导向,充分发挥党员的模范作用,用思想政治工作教育人,用合适岗位培养人,用关心服务温暖人,用感情交流理解人,用合理的分配激励人,用企业文化陶冶人,用改革创新思路谋划和推进党建工作,用求真务实的作风狠抓党建工作任务的落实,实现项目文化铸魂工程与建筑品质管理的密切相连,不仅严格执行中国建筑 CI 新规范,还提出“底线管理”的创新理念,项目书记或政工负责人勇担其责,竭尽全力打造精品,树立企业新形象。项目文化铸魂所带来的效应,体现在项目工程上,就是

极大地推进了项目的高质量进展。

乌鲁木齐万科金域华府项目,党支部组织开展栋号长对手赛、质量大比武、安全大练兵、实测实量、抢工动员大会等劳动竞赛活动,还举行了评选项目形象大使、举行党员干部作风建设宣誓等特色活动,营造了创先争优的浓厚氛围,项目先后承办乌鲁木齐市工程质量管理观摩会、建筑工程文明施工施工现场暨应急救援演练观摩会,迎来近 2000 人次观摩。

创新是企业发展的根本,新疆经理部坚持持续创新,确保企业在新疆建筑行业“独领风骚”。

新疆国际会展中心是新疆地区标志性工程,经理部凭借《悬挑拉索式双曲面

玻璃幕墙施工工法》在该项目上的成功应用，申报国家专利及局级工法各一项，其中3项国内领先，整体科技水平达国家先进水平。

万科新疆金域华府项目，经理部克服困难，将大钢模施工工艺首次引入新疆地区，大大提升了工程质量，在疆内产生了巨大的社会影响和效益。

新疆大剧院等项目，经理部在新疆地区率先推广应用BIM技术；坚持绿色施工工艺的普及推广，经理部以全国第13届冬运会场馆建设为试点，成功实现在戈壁荒原上构建美丽新疆的美好愿望。

在承建的项目中先试先行，率先将二维码、门禁卡、人脸识别、高清监控、环境综合监测系统等数字化管理设备，应用到项目日常管理中，项目质量、安全、环境及人员管理的效率与管理质量均得以提升，成为首府全面打造“数字化”工地的标杆企业。

10年来，新疆经理部累计获省级工法10项，在《施工技术》、《建筑施工》期刊发表论文14篇，实用新型专利3项，《新疆国际会展中心大跨度空间结构施工技术研究》获自治区科技进步三等奖，11项工程通过自治区科技示范工程验收，6个项目获（立项）全国绿色施工示范工程，1项全国绿色施工科技示范工程。主编自治区地方标准1项，BIM成果获全国卓越工程二等奖1项，3个项目成为自治区BIM试点项目。

【感悟】

新形势下企业党建工作该如何开展，是大家都在深入思考的课题。三局新疆经理部的经验告诉我们：做好施工企业的党建思想政治工作，就要树立科学的党建理念，以经营目标为导向，准确把握企业发展方向，紧密围绕生产经营中心，凝聚员工队伍力量，激励员工攻坚克难，充分发挥党建思想政治工作的导向、激励、塑形、育人功能，在推动企业持续稳定发展的进程中提供强大的精神动力和智力支持。要找准企业效益和党建工作的结合点，把党建工作与企业文化建设紧密结合，把发挥党组织的政治核心作用的着力点始终放在政治保证和政治引领上，教育党员在企业生产、经营和项目管理中创先争优。实行创先争优活动常态化，促进企业党组织履职尽责创先进，广大党员立足岗位争优秀。很好地实现了党建工作与企业特点相适

应，使党建工作效能得到充分发挥。

创新是企业之本，新疆经理部坚持持续创新，确保企业在新疆建筑行业“独领风骚”。

“在我国发展新的历史起点上，把科技创新摆在更加重要位置，吹响建设世界科技强国的号角。”党的十八大以来，我国从全局的高度谋划部署，将“创新”这关键“一子”置于发展全局中的重要位置，将“创新是引领发展的第一动力”这一论断演绎得淋漓尽致。而从建筑业企业改革的角度来看，向工业化方向转型，是解决行业劳动力短缺、发展模式粗放问题的必经之路。当前，建筑企业首先要从自身建设及改革上下功夫，走好创新自强之道，努力实现企业发展提质增效的目标。中小建筑企业向专、特、精方向发展，应是企业高度重视并需加快推进的现实问题，否则企业在新一轮的市场竞争中将很快处于被动状态，甚至被市场无情淘汰。

通过持续创新，新疆经理部增加了企业的品牌文化内涵，提升了企业在市场中的形象，成为其他在疆建筑企业争相模仿的对象。他们在为新疆建造成一座座精品建筑的同时，也将三局先进的管理经验、工序工艺带进疆内，引领新疆建筑市场，促进新疆施工管理水平的提高。

这次新疆游学之旅，时间虽短，但给人的印象深刻，开阔了视野，增长了见识，受益匪浅。中建三局新疆经理部的成功给了我们太多的启示。

在进入经济新常态的当下，民营建筑企业转型升级的进程中，稳扎稳打步步为

营，专业化、精细化才更重要，这是我们重中之重的核心。不忘初心、方得始终，坚持我们的品质和责任，这才是品牌的价值。

言而无文，行之不远。同样的道理，企业缺少文化内涵，也走不远。不重视文化建设的公司，就像是没有防腐剂的食物，容易变质过期，被时间所抛弃。走进那些有着百年历史的老企业，扑面而来的厚重文化底蕴总让人如饮美酒，沉醉不已。著名经济学家于光远说过：“国家富强在于经济，经济繁荣在于企业，企业兴旺在于管理，管理关键在于文化”。企业文化建设能够提升企业的竞争力。在当前市场竞争日趋激烈的大环境下，企业要生存和发展，就必须具有生机和活力，而企业活力的来源在于创新。三局新疆经理部已成功踏上了文化兴企的快车道，他们会越走越远，越高越好，越来越好！

新技术是建筑业发展的不竭动力。随着科学技术的突飞猛进，很多建筑新技术、新工艺如雨后春笋，迅速成长并逐步推广，热情拥抱新技术，并不断创新，形成独树一帜、独领风骚的优势，必将收获转型发展的丰硕成果。

经营管理是企业永恒的主题。企业核心竞争力的提高有待于经营管理机制的创新，企业通过战略规划、经营管理创新，形成新的动力源，以激发全员的积极性和创造性，为建筑企业的持续、健康、快速发展提供有力的保障，也是企业转型升级的路径之一。

新疆之行，取经之旅，收获良多，十分感谢市建协的精心安排！



新疆电力调度中心(鲁班奖)

协会秘书处核心价值观之浅见

◎文 / 李红青

“四比四赢得”是协会文化建设的重要内容,也是秘书处核心价值观所在。全体员工必须外固于形,内化于心,事践于行,不忘初心,担当使命,为共同建设“实力雄厚,品质优良,受人尊敬,全国一流”协会而努力奋斗。

“比工作”,比的是态度,是思路,是方法,是干劲。

“比贡献”,比的是成绩,是效果,是影响力,是荣誉感。

“比工作、比贡献”二者之间是过程与结果的关系。告诉我们只有辛勤耕耘,积极付出,才会有好的收成,才会结出累累硕果。

“比微笑”,比的是一个发自内心的习惯,一种富有内涵的自信,一抹暖人心脾的灵动。

“比友爱”,比的是同事间彼此信任,相互理解,荣辱与共,宽容和睦。

“比微笑、比友爱”,是要努力营造一种轻松、美好、健康、和谐的工作、生活环境,一种家的温馨,一种爱的温暖。

如果每个员工自觉把每一件事都当做大事来做,把每一件事做到首先让自己满意,即使工作不比,也会成效大增,贡献也会令人刮目相看。

难能可贵的是秘书处目前已经有了一个很好的工作环境和一种很好的工作氛围,且行且珍惜。古人云:勿以善小而不

为,勿以恶小而为之;俗话又说:静坐常思己过,闲谈莫论人非。切记切记。

我坚信,做到了“四比”,“四赢得”就水到渠成了。你就会油然而生一种成就感、获得感、荣誉感、幸福感。就会赢得尊重,赢得友谊,赢得快乐,赢得进步。你就会自豪的说,在协会工作没有虚度年华,甚至成就了人生中一段美好的记忆。

不忘初心,建功伟大新时代;牢记宗旨,谱写辉煌新篇章。同仁共勉。



服务一马当先 协会拥抱明天

——四比四赢得有感

◎文 / 张汉珍

协会是一个非营利性的社团法人组织，聚千百家会员而成一家，提供温暖与呵护，担当勤务兵、吹号手、冲锋军和后勤队。既扮演桥梁纽带又扮演贴心大姐。

我在协会工作了几十年。协会历届领导尤其是六届领导班子换届以来，始终坚持以服务为先，服务为本，服务立会。近三年来，协会秘书处、副会长兼秘书长李森磊的领导下，开拓创新、不断进取，投入了全部精力和热情，努力打造“实力雄厚、品质优良、受人尊敬、全国一流”的协会。我们比工作、比奉献、比微笑、比友爱，所赢得的是尊重、友情、快乐、进步。这四比四赢得之间是一种给予和获得。付出与回报，是一种输出与输入的关系，而且是一种良性循环后如家的温情，是一种小爱之后大爱本身的环绕和拥抱。我们不觉得辛苦，因为有那么多同行的脚步，我们不觉得寒冷，因为有那么多温暖的双手。

比工作，我们比的是服务质量，比的是服务的及时性，服务的接地气，服务的效率。我们深知每一次的服务都是协会荣誉的延伸，都是为协会金字招牌的底色增光。我们兢兢业业，勤勤恳恳，把我们的工

作做到极致才可以自豪的说我们是武汉建协的一份子。

比贡献，我们比的是担当，比的是工作的难易，比的是协会内部的成绩。每位员工的贡献都是撑起协会这座大厦的基石。每一次的耐心解答、嘘寒问暖的走访调研、高效流畅的会务组织、热情好客的来访接待、此起彼伏的各类培训，既是协会的成绩也是大家的努力。这是贡献的具体量化也是贡献的必然。

比微笑，比的是服务态度，比的是服务用心程度和服务的温度。微笑是人世间最美的发自内心的一种姿态，我深知微笑待人的魅力和效果，是由内向外散发的自信和善良，微笑是我们待人接物最强大的武器，迎来的是由衷的赞美和对等的回报。

比友爱，友爱是一种温度，是一种责任心，是一种始终如一的关注，是家一样的感觉。我们以关爱之心对待每一位会员，我们以热爱之心对待每一件工作，换来的必然是爱的回报。我们在日常工作中比友爱正是协会对于全体会员和来访者最好的承诺和无言的支持。

有为才有位。身处于这样一个日新月异的时代，我们作为武汉建协的一份子必须以自己的作为去感动每一位会员，感动每一位关注武汉建协的人，只有如此我们才能赢得持续的尊重，牢固的友情，交往的快乐，个人的不断进步。

当我们贡献自己的工作成绩、当我们伸出援助的双手、当我们送上持之以恒的微笑、当我们付出关爱投身于每一场活动。我们必将赢得的是尊重、友情、快乐、进步。没有付出怎能有回报，没有作为怎能收获！

会长提出的四比是四赢得的基础，四赢得是四比的结果。立足当下苦练服务内功，不断挖掘出会员单位的服务需求，稳健与创新两端发力，做好传帮带，为年轻人做好表率 and 示范是我作为一名武汉建协老兵的基本要求。

功成不必在我。我将不忘初心，始终坚持担当意识，主角意识，增光意识，补位意识，做好本职工作。始终坚持将服务作为一切工作的出发点和落脚点。我坚信，努力付出终将获得丰厚回报，武汉建协定会拥抱更加灿烂的明天！

会员单位满意是协会工作的永恒追求

◎文 / 陈 钢

武汉建筑业协会成立于 1985 年 4 月 20 日。2014 年 12 月协会严格按照上级脱钩改革要求,进行届中人事调整,推选中建三局集团有限公司总经理易文权同志任会长。2017 年 8 月 28 日召开第七次会员大会进行换届,易文权同志连任会长,李淼磊同志任副会长兼秘书长。

三年来,协会始终坚持服务创造价值、创新铸就品质的工作理念,认真履行行业服务、行业自律、行业协调和行业代表职能,为武汉建筑业的改革与发展做出了积极贡献。先后被武汉市民政局评为 2015 年度 5A 级社会组织;多次被中建协、中施企协评为全国先进(优秀)协会;被武汉市列入第一批脱钩试点单位。副会长兼秘书长李淼磊 2016 年被授予“湖北五一劳动奖章”,2017 年,又被评为武汉市“老劳模新贡献标兵”。

全国政协社会和法治委员会副主任称赞协会“工作扎实、亮点纷呈”。中国建筑业协会会长王铁宏在出席协会召开的第七次会员大会上指出:“武汉建筑业协会会员企业实力雄厚,协会创造性地开展各项工作,对武汉乃至全国建筑业的发展具有重要作用。”

三年来,虽然协会脱钩改革取得了丰硕成果、会员企业获得感不断增强,但面临的形势依然严峻,任务依然繁重。人才建设较为滞后,服务水平亟待提高,创新活力有待提升,协会工作与加快建设“建筑强市”的要求和满足会员期盼还存在差距,打造实力雄厚、品质优秀、受人尊敬的

全国一流协会依然任重而道远。

协会秘书处清醒认识到“打铁还需自身硬”。李淼磊同志提出要坚持以会员为中心的办会理念,把增进会员获得感作为工作的出发点和落脚点,要持续、扎实开展“比工作、比贡献、比微笑、比友爱”和“赢得尊重、赢得友情、赢得快乐、赢得进步”的“四比四赢得”活动。以此来充分调动大家参与协会工作的积极性、主动性,激发大家要始终保持“永远争第一”的工作热情,不断增强协会凝聚力、号召力、影响力。

持续、扎实开展“四比四赢得”活动,是协会文化建设的重要组成部分。党的十八大报告中指出:“文化是民族的血脉,是人民的精神家园。全面建成小康社会,实现中华民族伟大复兴,必须推动社会主义文化大发展大繁荣,兴起社会主义文化建设新高潮”。三年来,协会秘书处高度重视和积极打造协会文化建设,建立起了自己的协会精神、活动理念、工作目标、员工守则等,为来自 15 家企业的 22 名员工形成了共同的价值观和行为规范,有力促进了协会发展。

持续、扎实开展“四比四赢得”活动,是提升协会软实力的迫切需要。武汉建筑业协会会员单位从三年前的 279 家发展到目前的 675 家,一方面说明了协会影响力、号召力大大增强,另一方面也给协会工作带来了压力和挑战。开展“四比四赢得”活动是进一步提升协会形象和影响力的有效途径。协会秘书处每个人的举止

和言行,都会影响到整个协会的形象,影响到整个行业的形象。协会应成为一个有能力为全体会员做好服务的协会,应成为一个既有工作效率又有专业理论的协会,应成为一个能够对本行业的发展发挥巨大正能量的协会。

持续、扎实开展“四比四赢得”活动,是协会推进工作创新、服务创新的重要举措。该项活动启动以来,协会秘书处工作人员立足岗位、从我做起、创新思维、主动工作,为协会发展贡献力量。通过该项活动的开展,利用每月的工作例会对大家的工作进行总结和点评,并对工作突出的同志进行奖励,大大激发了工作人员的主动性创造性,形成了“比、学、赶、帮、超”的良好氛围;通过该项活动的开展,协会秘书处针对会员单位多,日常联系工作量大,难免造成服务有盲区这一实际情况,改变由原来的一个部门负责,采取“分田到户、责任到家”的形式,将 670 余家会员单位划分若干个班级,协会秘书处每一个工作人员就是班主任,发动大家全部都参与到为会员单位服务的活动中。让协会的每一项服务活动全覆盖到会员单位,让他们有归属感、认同感!

协会将“四比四赢得”活动开展得越持久、越扎实,我们的综合能力就会得到不断的提升,我们的服务水平就会得到不断的提高;协会的发展才能由做大做强向做强做优做大快速转变。也只有这样,协会的工作才能让会员单位满意!

比的精彩 赢得喝彩

——我与“比·赢”文化

◎文 / 李霞欣

副会长兼秘书长李淼磊根据协会定位及自身经验,提出在秘书处持续开展“四比四赢得”活动,即比工作、比贡献、比微笑、比友爱;赢得尊重、赢得友谊、赢得快乐、赢得进步。我于2017年7月加入协会,通过“比·赢活动”,我很快就融入到了协会大家庭。我深深体会到,只有将“四比四赢得”内化于心、外化于行,才能真正体现自身价值。

很多人会提出疑问,为什么“四比”中没有“比服务”。协会本职工作就是服务于行业、服务于政府、服务于会员企业。服务是工作的基础,贡献是服务的成果,微笑是服务的态度,友爱是服务的环境。团结友爱、互帮互助才能更好地提供服务。“四赢得”就是比拼中的获得,有比拼也有收获。秘书处每月例会上一个重要议题是进行“比赢活动”评比,将活动全面渗透到各项工作中,也让我在比拼中激发出工作动力和乐趣。

作为青年员工,与前辈相比,“贡献”一词于我太过遥远,并非无付出,而是做的远远不够。我所要做的就是在工作中勤于思考,创新工作提高成效;团结同事、互帮互助;主动作为、朝气蓬勃。协会建立分工联系会员制度本身就是一种创新。从此,我与会员企业有了“亲密接触”。我所

联系的16家企业体量、资质和文化各不相同,对于协会的活动参与度也存在差异。根据实际,我按照相同服务、重点突破的原则开展工作。根据不同企业的特质和需求,有重点地发布企业所需的活动,并在群里与相对积极的联络员进行沟通,引起共鸣,使得更多企业加入友好交流。如有一家企业,联络员很少关注协会信息,很多活动在不了解的前提下直接拒绝,很多好的机会白白流失。我耐心多次邀请联络员来协会参观交流,在拒绝多次后终于得到了回应。参观交流很顺利,我向他们展示协会近期的工作、协会文化等,在沟通中对于他们感兴趣的质量领域,也通过质量委员会得到了很好的回复,他们在惊叹协会成绩的同时,连声表示以后一定要多关注微信群和协会微信公众号,积极参与协会活动,对于我按照不同需求推送相关资讯这一做法,非常契合会员需求,得

到一致好评。

工作中,几个亲密小伙伴,我们分属不同领域、不同专业,但是却能很好的互相扶持、互相帮助,有困难一起面对,有快乐一起分享,最重要的是,我们能够互相指出对方的缺点,相互监督、共同进步,这种难能可贵的友谊,是我所珍惜的。我们热爱工作,喜欢沟通交流、相互切磋,在较量中提高办事效率;我们为人服务、奉献快乐,同时也收获友谊,收获快乐,赢得尊重,实现人生价值。

正如副会长兼秘书长李淼磊所说:“我们可能发不了财,但我们一定要精彩。我们要通过不懈努力和不断取得的成就与业绩,赢得认可、赢得尊重、赢得友情、赢得快乐、赢得个人和团队的发展与进步,在生命历程中留下无怨无悔的美好篇章!”让我们在四比四赢得中比的精彩、赢得喝彩!



三人行，必有我师焉

◎文 / 程诚

人非生而知之，乃学而知之，要学习，就要有老师。

回想 2015 年，第一次踏进协会大门，虽然已经工作了一段时间的我，却仍然像一个初出茅庐的傻小子，做事情可谓毫无章法可言，看起来就是个毛毛躁躁的毕业生。首先要把满天飞的资料整理出来就让一个理工男无比头疼了，与会员单位的联系也曾让我一度烦恼，可我仍带着无比激动和奋斗的心情参与了进来，我想这大概就是大众工作者的常态了。就是这样的工作，经过了几年，却都成了我宝贵的人生财富。因为在协会这个大家庭中，着实有着不一样的温暖和激情。

托尔斯泰曾说：一个人若是没有激情，他将一事无成，而激情的基点是责任感。让我体会最深刻的无疑就是副会长兼秘书长李淼磊了，对于工作，他总是首当其冲的去动脑筋，想办法，然后指引我们方向，他总是能给大家更多的信心去完成工作，对于生活，他积极的生活态度带动了我们工作中的每一个人，让我们也学会快乐工作，快乐生活。一个有希望的民族不能没有英雄，一个有凝聚力的团队不能没有标杆，李会长正是这样一位带头人。

所谓宽严有度，正是在协会质量工作委员会工作的最大体会。第一次参与工作会议，领导布置了简单的签到任务给我，既枯燥又无聊，可当各位签到的专家和领导按部就班的签到、开会，再到就一个问题激烈讨论，得出好的成果和结论。我想到了一点，成功大概就是要学会简单的事情重复做，在这一点上秘书长陈钢总能在关键时刻提醒我放弃懒惰的思想，在他的不断鞭策下，我也慢慢变的稳重，工作要及时做，才不至于累积。

提到建筑行业，可能大家总会简单的认为就是围绕实体建筑项目展开的一系列工作，身为一名建筑人，刚接触这个行业的时候我也觉得自己的工作乏味、枯燥、毫无乐趣。自从来到这个集体，我体会到了更多和以前不一样的东西，让我觉得建筑更像是一门艺术，它能够吸引你投入激情，引领你不断前进。正所谓十年树木，百年树人，协会的办会理念更是匠心独具，与其说是管理员工，更像是培养人才。建筑，建的是功绩，筑的是人心。

在会员单位的印象中，协会是一个有爱有文化的团体，大家互帮互助，热情服务的宗旨让会员单位感受到了无比的温暖与归宿感。

在这里，我收获了大量的工作经验，也收获了更多的快乐和幸福。在协会张汉珍大姐的牵线搭桥下，我结识了我现在的人生伴侣，并诞下了一个可爱的宝宝。有了他们，我的人生目标更明确，也让我真正体会到了什么是责任，这一切美好的事物，都是协会这个充满友爱的大家庭赋予我的。我很庆幸自己工作在这样一个环境中，也倍感珍惜跟大家相处的时光。

什么是尊重？尊重他人才能赢得尊重，尊重能收获友谊；

什么是友谊？友谊是人生的重要部分，友谊能使人快乐；

快乐是什么？带着快乐才能稳步成长，快乐能带来进步。

不积跬步，无以至千里，不积小流，无以成江海。学习是一个漫长的过程，他可以伴随我们一生，人生能有一群这样的人相随，亦师亦友，不亦乐乎！

“四比四赢得”活动有感

◎文 / 黄晋东

2018年5月4日,我到协会工作已经2年了。淼磊会长提出要在秘书处持续开展“四比四赢得”活动,即“比工作 比贡献 比微笑 比友爱”和“赢得尊重 赢得友谊 赢得快乐 赢得进步”。身临活动之中,感悟颇深。

比工作就是比服务---贡献就是服务成果,微笑就是服务态度,友爱就是服务状态,服务理念贯穿工作始终。

2016年3月,我第一次到协会上班报到走进会长办公室,淼磊会长就关心地详细询问了我的个人情况、行车路线等等。我被会长平易近人的友爱态度感染了,从此,我就深深融入到协会这个大家庭。

我负责智能分会秘书处日常工作。每天都会接到会员单位电话、微信或邮件,受理会员单位的咨询和不同诉求;办理新会员入会、建档;筹备季度会议和新技术论坛;制定活动方案;月度工作总结计划等等。工作量和难度不断增加,担子重了,时间也不够用了,经常利用中午休息时间思考和处理手头工作。我要求自己做到每一个电话,每一条微信,每一封邮件都能及时回复。

除此之外,我更注重工作的方式方

法。例如,有些会员单位提出的诉求,超出了协会的职责范围,这时,我不是一推了之,而是动脑筋想办法,急会员之所急,挖掘行业资源,为会员单位牵线搭桥,提供能解决问题的方法、找到能解决问题的地方。

通过“四比四赢得”活动,我更加懂得了如何管理会员,如何开展活动,如何制定制度,如何策划方案等等。繁忙的工作不仅培养了能力,提升了水平,同时全心全意的服务也获得了会员们的认同。辛勤的付出就会有回报,分会会员单位从当初12家很快增加到130家。分会影响力不断提高,专业地位日益巩固。

“四比”是过程,“四赢得”是结果。

2017年11月,协会召开年度通联员代表工作会。智能分会理事单位-北京和欣运达科技公司市场总监陈志鸿获评年度优秀通联员。做为武建协智能分会理事会员,他积极配合支持协会工作,积极参加智能分会的会议和活动;还经常在会议上义务做专业录像,并根据他的行业经验给我们提出不少活动建议,帮助智能分会的活动越办越好,影响越来越大。同时,做为

协会和企业的纽带,他充分发挥自身优势,通过协会平台宣传企业、促进协会与会员企业的互动交流。目前,他所在的北京和欣运达科技公司在湖北武汉地区的行业知名度越来越高,从而形成会员单位和协会一起进步、共同成长的局面,最终促进行业持续健康发展。

毋庸置疑,协会工作要得到广大会员的支持和认可,我们自身必须首先做出成绩,成绩就体现在“四比”这个过程中。正是因为我们前期做出了百分之百的努力,协会无论在秘书处组织建设、员工培养,还是在活动交流、会刊出版等方面都才取得了优异的成绩。协会工作不仅得到了广大会员单位的全力支持,还赢得了行业主管单位、兄弟协会的肯定。协会每一位员工也在工作中赢得尊重、赢得友谊、赢得快乐、赢得进步,获得满满的幸福感。

就这样日复一日,月复一月,我一定会怀着一颗炽热且又谨慎的心,勤勤恳恳,兢兢业业,在工作中不忘初心、牢记使命,为会员企业服好务,为行业发展出一份力,为打造“实力雄厚、品质优良、受人尊敬、全国一流”的协会做出新的、更大贡献。

四比四赢得

◎文 / 邓小琴

晨钟敲响巍巍江城
东方朝日正在升腾
长江汉水,春潮滚滚
扬起武汉建筑协会精神

推进脱钩改革,服务创造价值,
700家会员单位,凝聚在此,
坚持会员本位,我们在工作中收获进步!

道不尽春华秋实,写不完日新月异。
四专委,四分会,助力协会稳健发展
坚持服务本职,我们在贡献中收获快乐!

推动行业健康发展,促进咨询企业做大做强
开展民企转型升级,提升检测试验规范
坚持应时而动,我们用服务赢得尊重!

携手进入新时代,肩上负有新使命
推进装配式发展.加强智能化应用、
坚持广纳百川——我们用微笑赢得友情!

让莽莽蛇铭记
让白云黄鹤作证
愿用我们的热血,铸造协会之魂
愿用我们的脊梁,托起行业乾坤



【新状态 新境界 新思路】现在要的不是人家对协会这个组织和我个人的认可，而是对我们工作的认可。能够让会员心里时刻想到协会、有事找协会可能比较难，但一旦会员有需要，找了我们，我们就一定要竭尽全力服务。

要懂得感恩。想想修饰公司和广告公司的不容易，想想会员单位对我们的支持，我们有一千个理由干好，没有一个理由不干好！



协会新办公楼装修工作已两个多月，截止目前，秘书处仍有个别人没有去过。

确实，我既没有安排也没有要求，但我仍然认为，没有去的人有问题！

以前有个会员企业派人到秘书处，做了事不要紧，关键是ta以不做事为荣、为骄傲，全部精力全部用来斗心眼，所以我坚决把ta辞了。



协会开展活动，一定要从会员需要出发，实打实，做实事，让会员有更多的获得感。有些事也许不够高大上，在我们来说可能有点轻而易举，但只要对路，符合企业需求，能够创造价值解决问题，同样能够出彩，能够得到会员的高度认可。



不管是在朋友圈，还是在微信群，协会的通知都不能滥发，重复发。

即使效果不好，即使不少人尚不知道，也最多只能重发1~2遍。

实在想发多，得变个说法，把原文作为附件。

截止时间临近、到期或者过期，更不能发。提醒一下可以。

特殊的对象，可单独告知。

秘书处人员应该分工负责，确保会员均知晓。



把3/16变成1，打造名副其实的行业协会，是我在协会这几年做的全部工作。

不包括行业和协会组织文化建设方面的进展。

（建筑业包括建造总承包和咨询，建造又包括房建和土木基础设施工程，协会房建职能包括面上工作和专业委员会管理职能。协会过去只有房建面上这一块和半停摆的招标委员会）



会员单位分工联系人在某种意义上相当于他们的“班主任”：要认得会员单位的联络员，最好包括其领导；知道单位基本情况；经常性保持沟通；第一时间知道他们的困难和需求；会员单位有喜事就要及时祝贺和宣传；发送通知必须便捷高效；要使“有事第一时间找协会”成为全体会员的习惯。

与班主任不同的是，我们只是服务而非管理。



协会秘书处组织绩效考核，联系会员工作成第一重点。



按照脱钩工作方案，协会要成为依法设立、自主办会、服务为本、治理规范、行为自律的社会组织。



【更为台下的观众着想】协会办培训，考虑更多的是谁来参加，是不是合适的人，他们想听什么，能不能听得懂，有没有收获，他们的满意度如何，等等，始终把为会员服务、提高品质放在首位。我们不办那种只让领导满意、完成差事式的培训。

2000人，洪山礼堂，培训进行中……



到会员单位去，不要混吃混喝，就是桌上放的一包拆开了的烟，离开时也不要拿，除非人家硬塞。去要守时，不能迟到，不要让人家等。开始接触，人家可能不了解你，用老眼光看协会，这时候你要理解，不要在意。你费用心意、服务的决心和深入的沟通，以及自身的专业水平赢得他们的认可，这样才能受人尊重。

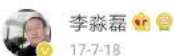


微言博议



李淼磊 17-12-18

如果协会和会员单位是鱼和水的关系，协会就没有钱但也不差钱，没有人但也不差人，没有专业和技术但也有满足需要的各种能力。



李淼磊 17-7-18

2015年，我们在协会秘书处提出了开展“比工作、比贡献”劳动竞赛，今年又加上“比服务、比友爱”两条，强调服务会员企业和加强团队建设。今晚加班后用餐时想到，服务包括态度和工作效率两个方面，工作前面已经有了，所以决定改为“比微笑、比友爱”，这样可能更生动些。



李淼磊 17-2-3 08:34

【过年，协会怎样禁止公车私用】一、节前下班前，由支部委员、部门领导和驾驶员组成三人小组，对每台显示里程数车的表盘进行拍照；二、所拍照片发秘书处微信群；三、节后一上班，三人小组再次对表盘拍照；四、照片发秘书处工作群；五、三人小组集体对是否存在公车私用问题作出结论，并在群里报告。



李淼磊 昨天 13:41

【小会议大探索】今天，五家最具成长性民营总承包企业财务负责人到协会座谈，共同研究和探讨企业涉税和财务管理方面的问题，维才的殷辉老师全程参与指导，效果很好，很解决问题。这种方式，对我们做好今后的会员服务工作很有借鉴意义。服务会员如果真正做到全心全意，不相信有什么做不好的工作。



李淼磊 17-8-4

协会是这样，如果不出去，事情越做越少，就没有啥事可做；如果经常到项目、到会员企业去，就会发现有很多服务工作可以做，就有做不完的事情。所以说，我们的思路，我们的课题来自基层。基层的需要，就是协会工作的方向。



李淼磊 17-8-31

【不要故意搞大动作，不要可以追求轰动】例会，如会员大会，理事会扩大会长，周年庆祝大会等等，有规定动作，要履行程序，更多的其实是一种公关，实用性差，在服务会员方面没有多少意义，反而为其增添负担。所以能少则少。



李淼磊 15-10-12 来自 iPhone 5s

今后，协会及其常务理事会、会长办公会和各专业委员会召开全体会议，要么观摩，要么培训，要么进行深入的专题讨论。程序要走，但更要务实，要让与会者有更多的收获。协会要创新，但务实和服务应当成为协会工作另外一个更加重要的品牌。



李淼磊 17-12-1

协会要有品味和受人尊敬。秘书处人员分工联系会员工作绝不是为了收会费，相反，要通过畅通联系和贴心服务，使会员单位有充分的获得感，从而感激和支持协会工作。假如某个会员企业由于疏忽，没有及时缴纳会费，联系人稍一提醒，人家便连声道歉，同时立即安排缴费，这样，我们的联系工作就到位了。



李淼磊 7-24 21:39

协会会有很多规矩：比如不能在办公区用餐、吃东西；比如开展活动要更多考虑主席台下普通人的感受，使他们有更大获得感；比如不以赢利为目的，故意搞大动作，顺便赚钱也必须谨慎；比如不能打个电话就算是工作，要让车轮子不停地转起来，积极到会员中去；比如不以善小而不为，用心感恩要大声地说出来...



李淼磊 6-21

的确，我们协会可能是当今社会一个最不讲利益的组织。



李淼磊 17-10-30

协会建立秘书处工作人员分工联系会员制度，并非专门负责收会费，更重要的是加强沟通联系，服务企业，增进感情。红青说是包产到户，也对。但包的不是经济指标，而是感情培养，是服务的提升，是会员对协会的了解与认可。



●期待·共赢

论建设类行业协会的发展

◎文 / 武汉市黄陂第二建筑工程有限公司 朱德祥

行业协会是指介于政府、企业之间,商品生产者与经营者之间,并为其服务、咨询、沟通、监督、公正、自律、协调的社会中介组织。行业协会是一种民间性组织,它不属于政府的管理机构系列,而是政府与企业的桥梁和纽带。行业协会属于中国《民法》规定的社团法人,是中国民间组织社会团体的一种,即国际上统称的非政府机构(又称NGO),属非营利性机构。它的产生和发展是社会分工和市场竞争日益加剧的结果,反映了各行业的企业自我服务、自我协调、自我监督、自我保护的意识和要求。

一、发展社会组织意义

改革开放以来,在各级党委和政府的重视和支持下,我国社会组织不断发展,在促进经济发展、繁荣社会事业、创新社会治理、扩大对外交往等方面发挥了积极作用。当前,我国正处于全面建成小康社

会决胜阶段,通过改革社会组织管理制度,促进社会组织健康有序发展。

(一)行业协会,在规范市场秩序、开展行业自律、制定行业标准、调解贸易纠纷等方面,已经成为市场经济体系中不可

或缺的力量。

(二)发展社会组织,有利于改进公共服务供给方式,加强和创新社会治理;

(三)发展社会组织,有利于激发社会活力,巩固和扩大党的执政基础。

二、目前行业协会存在的问题

作为社会自治的、非营利性组织之一的行业协会,具有弥补政府失灵、市场失灵的重要作用。而行业协会的功能欠缺及其功能发育不完善,使行业协会无法将市场中分散的各个利益主体的力量凝聚在一起,发挥社会整合功能,难以打破我国长期以来政治上的高度集中、经济上的高度统一、社会生活的高度整合的单一的社会机制。缺少作为社会第三部门的活跃力量的行业协会的参与,市场经济很难成熟起来,这将影响到需要建立在市场经济基础之上的市民社会的形成,也必将难以构

建国家-经济-社会的三元社会结构。行业协会商会自身存在四大问题:一是行政化色彩浓,容易成为行政主管部门权力的延伸;二是代表性不强,很多全国性协会对业内企业的覆盖率不足一半甚至更低;三是自身结构不合理,有的行业萎缩协会却仍存在,有的行业发展迅速却难以成立相应协会;四是自我发展能力不足,制度不健全,行为不规范,有些只热衷于乱评比、乱表彰。

造成我国行业协会功能问题的原因有很多。其中主要在于,改革开放以来,我

国行业协会大多数是由政府兴办的,要么是政府直接或者间接组建行业协会,要么是由政府专业经济职能部门转变为行业协会。因此,行业协会从其诞生时起便打上了很深的“行政”烙印,成为政府的附属、助手,这样必然使行业协会具有本不该具有的许多管理职能,政府官员兼任行业协会的主要领导更加剧了行业协会的行政色彩。这对行业协会的功能产生极大的影响,致使行业协会的独立性不强,缺乏代表性,社会整合力量不足,无法更好地为企业提供服务。

三、协会发展的应对措施

(一)认知“新常态”,把握“新常态”,引领“新常态”。

以习近平同志为核心的中共中央站在时代发展和国家战略全局的高度,提出了“全面建成小康社会、全面深化改革、全面依法治国、全面从严治党”。这是实现“两

个一百年”奋斗目标战略布局和行动纲领。我们必须站在国家发展这个战略高度,进一步明确行业发展方向,找准市场定位,坚持创新驱动,全面深化改革。

要直面挑战,充分认识经济发展“新常态”给建筑业产生和带来的影响。要强

调思路之变,把握主动之机,探求创新之道。首先要抓好认识上的导向问题,要看到新常态既是挑战更是机遇;其次要看到经济减速一定程度上给我们提供了深化改革,克服依靠扩张规模发展,做好结构调整,消除产能过剩的空间,使我们腾出

时间从管理抓起,苦练内功,内生动力。再次是要以创新举措和拼搏精神,为行业和企业营造创新环境,培植创新土壤,释放创新活力,使创新力度和深度融合于建筑业改革发展的全过程,从而把经济下行带来的各种不利因素降低到最低程度。

(二)紧紧围绕深化改革,着力促进提升建筑业竞争力

改革开放以来,建筑业快速发展,在国家建设和经济发展中发挥了重要的支柱作用。目前我国经济发展进入新常态,经济结构不断优化,同时国家出台一系列全面深化改革的重大举措,部署“一带一路”等重大战略,推动经济稳中向好发展。这给建筑业带来了更广阔的发展空间。但是,我们也要看到建筑业存在的一些问题,特别是建筑市场各方行为不规范、工程质量安全形势依然严峻、建筑工人技能水平普遍较低等问题已严重制约了建筑业的可持续发展。住房城乡建设部这两年连续出台了多项有关建筑业改革发展的政策,通过不断深化改革来解决这些问题。所以,协会要发挥优势,整合各方资源,加快新型建筑业产业工人公司化、知识化、专业化、技能化的队伍建设,研究探讨 4000 万农民工的职业管理和技能培训机制。要指导和帮助企业加强劳动合同管理,完善技能培训和考核认定,改善劳动作业条件,全面保障建筑工人权益。为真正逐步实现 4000 万农民工在城镇“进得来、住得下、融得进、能就业、可创业”及“大众创业、万众创新”这一战略目标做出我们应有的贡献。

(三)加强质量安全服务,促进工程质量安全水平持续提高

工程质量和安全生产是建筑业永恒的主题,关系到人民群众的切身利益。抓好工程质量和安全生产,是党中央、国务院的明确要求,也是建筑业健康持续发展的根本保障。住房城乡建设部 2014 年 9 月部署开展了“工程质量治理两年行动”,2017 年 3 月份住房城乡建设部又印发了“工程质量安全提升行动方案”,所以施工类协会要继续把促进工程质量和安全生产水平提高作为下阶段工作的重中之重。一是继续紧紧围绕“工程质量安全提升行动

方案”,充分发挥协会优势,把质量安全管理培训、推进项目经理质量责任制、促进企业加大质量安全保障体系执行力度等方面的工作做好、做出成效。二是要树立正面典型,向行业传递正能量。三是继续做好优质工程的评选工作,发挥优质工程作为质量标杆的示范作用,引领企业争创精品工程,有效推动工程质量水平的持续提升。

(四)认真履行规范行为职能,积极构建行业自律机制

诚信建设是完善社会主义市场经济体制、创造良好市场环境和增强企业竞争力的重要手段。国家一直对诚信建设工作非常重视。国务院印发了《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020 年)》,其中对工程建设领域的信用建设做出了具体要求。住房城乡建设部多年来在建筑市场诚信建设方面做了很多工作,取得了一定的成效。

今后建设类协会要继续加大力度,按照中央的要求,切实履行“规范行为”的职能。通过加强对会员单位的自律管理、推广诚信建设先进经验等工作,积极配合建设主管部门构建“守信受益、失信必惩”的奖惩并行的行业自律管理机制,规范企业的经营行为,推动建立建筑市场诚信体系,构建和谐劳动关系,有力促进建筑业的健康持续发展。

(五)发挥纽带和桥梁作用,自觉维护企业的合法权益

企业的整体利益和共同需求构成了广大会员



之间的纽带,行业协会设立的主要目的之一,就是要维护和增进会员的共同利益。因此,维护企业的合法权益是协会工作的出发点和立足点。对于涉及行业利益的重大问题,协会要通过各种方式集中会员的意见,敢于站出来说话,以锲而不舍的精神,及时向政府有关部门反映诉求,提出建议。在经济全球化的国际大环境下,协会还要发挥自身优势,代表企业出面,与国外协会和其他经济组织对话,为本国企业争取更好的发展环境和更广阔的市场。协会要进一步发展会员,增强代表性。要适应新形势和广大企业的新期待,拓宽服务领域,精心策划和培育一批有特色、有影响力的服务项目,进一步提高服务的质量和效率,使协会真正成为“企业之家”。

(六)参与“一带一路”建设,找准“发力点”

“一带一路”发展战略,是以习近平同志为核心的党中央在全球形势深刻变化、国际局势日趋复杂的背景下,统筹国际国内两个大局做出的重大战略决策。行业协会要结合自身特点,有的放矢地做功课、有所选择地找机遇、有条不紊地求发展,为会员企业“走出去”争取更加有利的环境,提供更为便利的服务,积极帮助企业解决国际合作中遇到的难题,推动行业自律,提升行业整体

影响力。行业协会还应当做好行业形象的引导传播工作,通过多种形式向国内外机构宣传优秀案例,展示行业发展成果,不断提高行业在国内外社会的形象。

(七)加强自身建设,提高协会发展能力

近几年,国家出台了一系列关于改革社会组织管理制度的政策,随着政府机构改革和职能转变的不断深入,行业协会面临着新的发展机遇和发展空间。施工类协会要在新形势下,通过加强自身建设来提升服务质量和水平,更好地发挥协会的作用。

要坚持以服务为宗旨,采取有效措施提升协会的凝聚力、影响力,不断吸引优秀企业加入协会,增强协会的代表性。要继续加强协会的党建工作和廉洁自律工作,坚决贯彻执行党中央、国务院有关精神,认真落实住房城乡建设部对党风廉政建设的有关要求,通过加强党组织建设和廉洁自律建设来推动协会自身建设。

要进一步建立健全协会内部管理的各项规章制度,规范化开展各项工作。健全会员大会(会员代表大会)、理事会(常务理事)、监事会(监事)以及党组织参与协会重大问题决策等制度,探索实行理事长轮值制,推行秘书长聘任制,建立行业协会民主协商和内部矛盾调解制度。

四、结语

为加快转变政府职能,实现行业协会商会与行政机关脱钩,促进行业协会商会规范发展,2015年中办、国办印发了《行业协会商会与行政机关脱钩总体方案》(中办发〔2015〕39号、2016年8月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关

于改革社会组织管理制度促进社会组织健康有序发展的意见》、2016年12月,经国务院同意,10部委联合印发了《协会商会综合监管办法》,全行业协会逐步在进行“五分开”,行业协会商会存在的政会不分、管办一体、治理结构不健全、监督管理

不到位、创新发展不足、作用发挥不够等问题必将得到彻底的解决。行业协会要冲破观念障碍,突破利益藩篱,承担历史使命,为中国建筑业改革创新、为实现两个一百年宏伟目标和中华民族伟大复兴做出新的更大的贡献。

会刊“防控风险:法律服务保障企业健康发展” 专题策划约稿启事

2018年7月22日,协会法律服务工作委员会挂牌成立一周年。为总结和交流会会员企业和签约法律机构在法律服务企业发展中的经验,提高风险防控意识,促进会员单位健康发展,拟定会刊在8月的主题是“防控风险:法律服务保障企业健康发展”。现向广大会员单位约稿,望高度重视,积极组织,踊跃投稿。有关内容如下:

一、内容

- 1.理论与实际相结合的例案,包括案由、处理经过、成功的路径及需要今后注意的教训;
 - 2.企业法务管理、法律风险防范或项目管控风险等方面经验性总结文章;
 - 3.其他相关文章或论文。
- #### 二、要求
- 1.契合主题,2500-5000字左右为宜,最多不超过7000字;
 - 2.原创,文责自负;

- 3.配图依相关要求自行提供;
 - 4.8月20日前投稿。
- #### 三、其他
- 1.文末留下作者联系方式、通讯地址及邮编。
 - 2.投稿请标明“防控风险:法律服务保障企业健康发展”字样,电子版请投13389662@qq.com。
- 联系人:陶凯 18672937026

世界桥梁看中国

如今,在“建桥国家队”中铁大桥局的带领下,中国桥梁已完成了从古典到现代的精彩转身。一座座世界级桥梁的相继落成,让中国从桥梁大国迈向桥梁强国。7月6日,《人民日报海外版》对此进行了专版报道。

桥梁,自古就是重要的文化符号,山河之间,一座座大桥使道路变得通畅平坦,让人与人之间的距离越拉越近。

如今,中国桥梁已完成了从古典到现代的精彩转身。桥梁不仅代表着交通运输基础设施建设最高水平,也成为展示中国改革开放巨大成就和综合国力的重要符号。

专家表示,中国桥梁建设技术总体上进入国际先进水平,一座座世界级桥梁相继落成,让中国从桥梁大国迈向桥梁强国。



正在建设的沪通长江大桥,是世界上首座跨度超千米的公铁两用斜拉桥。

架起百姓的“梦想桥”

在 400 余米深的贵州清水河河谷上,清水河大桥一端连着开阳县,一端连着瓮安县,是世界第二高桥。大桥主跨 1130 米,但就是这一公里多的距离,一直是两岸人民心头解不开的愁。

过去,瓮安县建中镇村民要到一水之隔的开阳县,只能顺着山路往下走一两个小时,到达河谷后搭乘渡船才能过河。如今,两岸通行仅需几分钟。

“江南千条水,云贵万重山”、“隔山喊得应,见面要半天”。历史上,高山峡谷、大江大河阻隔了贵州与外界的交流,也阻碍

了贵州交通的发展。致富要修路,修路必修桥,近年来,贵州交通基础设施建设迅猛发展。截至去年底,贵州已经建成公路桥梁 21509 座,其中农村公路桥梁 8971 座,几乎包揽当今世界全部桥型,被誉为“桥梁博物馆”。

有统计显示,世界上著名的 100 座公路大桥中,贵州占了 40 座,其中 9 座世界级特大桥梁。贵州的桥不仅是构筑物,更成为一处处旅游景观,一座座桥梁,成为连接全省 493 万农村贫困人口的生计桥、产业桥、致富桥。

据贵州省交通运输厅规划处工作人员介绍,贵州正积极培育桥旅新业态,依托桥梁资源,开展沿线特色主题服务区,发展“黔通途”APP 等交通大数据,提升交通旅游出行信息服务水平。

放眼中国,从东部沿海到西藏高原,从冰封北国到旖旎南疆,遍布着大大小小桥梁。如今,中国公路桥梁数量已超过 80 万座,铁路桥梁数量超过 20 万座,高铁桥梁累积长度超过 1 万公里,成为世界第一桥梁大国。

中国桥梁的黄金时代

中国桥梁跨过山谷和大海,将各地紧密连接在一起。跨江、跨河等大跨度桥梁的建设正成为桥梁工程的发展主流,同时中国开始了跨海工程建设,先后建成了东海、杭州湾、胶州湾和舟山连岛等 10 多个跨海大桥工程。

跨越珠江口、飞越伶仃洋,港珠澳大桥屹立在中国南海。这是当今世界上里程最长,施工难度最大的大桥之一,全长 55 公里,桥梁主体工程全长约 29.6 公里,被称为“世纪工程”。

其实,中国自古就有丰富的桥梁建设经验。早在商周时期,就已出现石梁桥、石拱桥、浮桥等桥型,3000 年前,索桥就已经出现。隋朝李春主持修建的赵州桥享誉世界,其排洪技术在大约 800 年后才出现在欧洲。

然而,当西方国家开始现代桥梁建设时,中国科学技术发展却停滞了,桥梁建设也开始衰落,只有茅以升等中国工程师主持设计并监造了钱塘江大桥。直到新中国成立,中国现代化桥梁建设才获得了新生。

1957 年,武汉长江大桥建成,从此“一桥飞架南北,天堑变通途”,成为新中国国家建设的重要标志。

改革开放后,中国桥梁建设迎来了黄



正在建设的平潭海峡公铁两用大桥,是世界最长的跨海峡公铁大桥

金时代。

1988 年,上海南浦大桥动工建设,中国实现了从建造 200 多米跨度的斜拉桥向建造主跨 423 米的组合梁斜拉桥的突破;1993 年,上海自行设计、施工建成了当时世界最大跨度的斜拉桥杨浦大桥,主跨达 602 米;1999 年,中国第一座超千米(主跨 1385 米)的悬索桥江阴长江大桥建成通车。从百米级到千米级,中国正以

令世人惊叹的规模和速度迈向世界桥梁强国之列。

“中国桥梁在古代基本上保持了领先水平,近代虽然建桥技术远远落后于发达国家,但在新中国成立后,我们奋起直追,用 60 多年的时间赶上了世界先进水平。”北京交通大学土木建筑学院院长大桥建养工程研发中心主任雷俊卿教授说。

全球建桥水平“先行者”

夏有台风,冬有季风,一年刮 6 级以上大风的日子达到 330 天。福建平潭海峡,是与百慕大、好望角齐名的世界三大风口海域,被称为“建桥禁区”。

在这里,福平铁路平潭海峡公铁两用大桥正在建设中。

这座桥从工程本身看似难度不大,但是平潭海峡风大、水文复杂、地质条件特殊,大规模的海上桥墩群施工,使其成为目前世界上施工难度最大的跨海公铁两用大桥之一。

施工海域最大水深 42 米,最大潮差 7.0 米,最大浪高 2.71 米,一个浪涌上来,甚至会将钢缆扯断。怎么建?中铁大桥局集团的建设者们“吃技术饭,打设备仗”,自主研发了埋植式钢混组合海上平台、双孔连做造桥机、大直径(4.5 米)钻孔



港珠澳大桥九洲航道桥



桩、斜拉桥边跨的整孔吊装技术,在海床裸岩上安装大型海上施工平台,这些技术都属于国内首创,国际领先。

这样的创新设计和建造技术在中国桥梁行业算是“家常便饭”。在世界桥梁业流行着这样一句话:世界桥梁建设20世纪70年代以前看欧美,90年代看日本,21世纪看中国。在世界排前10名的长大跨梁桥、拱桥、斜拉桥、悬索桥中,中国都各自占据了一半的数量。

——云贵两省交界处,北盘江特大桥高空耸立,桥面到谷底垂直高度565米,成为目前世界第一高桥;

——重庆朝天门大桥,主跨为552米,成为世界最长的钢桁架拱

桥;

——江苏南通,在建的主跨1092米的沪通长江大桥,再度刷新世界公铁两用斜拉桥跨度纪录;

——湖北武汉,在建的主跨1700米的杨泗港长江大桥一跨过江,为世界上跨度最大的双层公路悬索桥;

“就建桥水平来说,中国目前绝对是全球的‘先行者’,世界上所有有难度、创纪录的桥梁,大部分由中国建造。”雷俊卿向记者介绍说,桥梁高度和跨度是衡量一座桥梁建设技术的重要指标,中国在特大跨度桥梁建造技术、跨海峡长桥建设以及深水桥梁基础建设等方面均处于世界先进水平。

立得住叫得响的中国名片

中国桥梁不只在国内开花,也在进军海外,将最先进的造桥技术延伸到全球各地,让更多国家和地区受惠。

近年来,中国桥梁以国际竞标、国内投资带资修建、商务援助、援建等多种模式,一步一步走向世界。马尔代夫中马友谊大桥、马来西亚槟城二桥、孟加拉国帕德玛大桥、塞尔维亚泽蒙—博尔察大桥、巴拿马运河三桥、美国亚历山大·汉密尔顿大桥等“中国桥梁”,正成为世界建筑舞台上立得住、叫得响的中国制造名片。

在走出去的过程中,中国桥梁建设者们也在不断学习,总结经验。如何同时保证中国桥的“高速度”和“高质量”,成为中国建设者们面临的挑战。

“中国桥梁技术虽然在这几十年内有了很大的发展,但是某些方面与一些发达国家相比还存在差距。”雷俊卿说,比如,中国桥梁设计的精细化、施工技术工业化程度还不够高,桥梁在新结构和高性能材料的研究和应用上与发达国家还有差距,桥梁信息化 BIM 技术和自编软件市场化水平仍然较低。

如何加强桥梁技术创新,让中国桥梁

更好地走向世界? 雷俊卿建议,要促进桥梁项目设计和管理软件的开发和应用,加强桥梁基础科学的试验研究,建立科学的工程项目管理体系,同时还要加快国际桥梁工程标准规范的信息与市场网络建设,与国外机构建立固定的标准规范信息交换制度,使我们在充分了解国际市场的同时,也被世界上越来越多的人了解和认可。

中铁大桥局集团有限公司董事长刘自明表示,改革开放以来,中国桥梁实现了从追赶到跨越的梦想,今天我们正在以智能化、信息化手段进一步拓展桥梁建造技术,适应国际市场的规则,按市场规律办事,使得我们的桥梁建造技术能够满足国内外的重大需求,实现持续不断的跨越。



孟加拉人民的“梦想之桥”——帕德玛大桥首联钢梁架设

两年砥砺,风雨同行,路桥担当,塑造辉煌

——湖北路桥建设联投·时珍艾城施工纪实

◎文 / 黄马杰 蕲春赤龙湖项目部

5月26日,万众瞩目的李时珍诞辰500周年系列活动如期在联投·时珍艾城盛大开幕,沉寂已久的医圣故里在这一刻复苏,来自海内外的专家、学者共计3.5万人齐聚此地,共襄盛举。回首两年间联投·时珍艾城的沧桑巨变,处处凝聚着湖北路桥人的卓越智慧和辛勤汗水。

迅速响应,旗开得胜

长江之滨,医圣故里,荆王旧府,联投新城。联投·时珍艾城位于湖北东南部蕲春县赤龙湖畔,蕲春县素有“吴头楚尾”之称,因“水渭多蕲菜”得名,有丰富的湿地资源和野生动植物资源,也是世界文化名人李时珍故里所在地。

2014年底,为深度融入国家“一带一路”和长江经济带发展战略,打造长江经济带新的重要增长极,联投集团进驻蕲春,全面启动李时珍文化旅游区项目。规划旅游区跨赤东镇、蕲州镇及八里湖办事处三个行政单位,规划总面积132.8平方公里。

谋定而动,厚积薄发。2016年9月,湖北路桥蕲春赤龙湖项目正式成立并迅速组织开工。首先投入建设的是旅游区主要交通干道环湖路,全线长约30.4公里,其中迎宾大道作为连通高速公路和旅游区的先导段,为这一场与时间赛跑的大战拉开了帷幕。

经过近一年的辛勤耕耘,2017年7月5日,随着金牛洞桥最后一块预制梁完成吊装,迎宾大道全线贯通。同年12月底,蕲春县“万人健步走”活动在迎宾大道的召开办,更是蕲春县政府对湖北路桥建设工作的肯定认可。对于一支成立不到一年的年轻团队,这无疑是巨大的鼓舞,这开局的一仗,我们赢得很漂亮。

聚力李时珍500周年,展现路桥国企担当

2017年10月25日,湖北省政府召开李时珍诞辰500周年系列纪念活动筹委会全体会议,正式启动李时珍诞辰500周



蕲春赤龙湖——美如仙境

年系列纪念活动。

蕲春县作为此次活动主会场,备受社会各界关注。纪念活动范围内的几个重要场所如李时珍纪念馆、雨湖桥、本草纲目馆等均位于李时珍文化旅游区内,全部由湖北路桥承建,这是建设任务,更是政治任务。

距离李时珍诞辰500周年仅剩7个月,时间紧、任务重、体量大、战线长,这场攻坚战湖北路桥能够完成吗?答案是能!项目部接到建设任务后迅速进入战斗状态,项目领导和技术骨干精心组织、严密部署,利用BIM等先进技术,工程节点时间不断压缩,交叉作业面全线饱和,工期排布精确到小时,工序穿插做到全程无缝对接,施工现场零失误、零返工、零事故,以搏击苍穹的斗志啃下了这空前的挑战。

大建设担当大使命,大雄心推动大发展。既然立下了军令状,那就风雨兼程、砥砺前行。面对着一个几乎不可能完成的任务,湖北路桥的使命感和社会担当在这一刻得到了空前的体现。

各级领导坐镇督导,项目建设高潮不断

山穷水尽疑无路,柳暗花明又一村。在全线紧张而有序的施工过程中,项目建设得到了蕲春县政府、联投集团及湖北路桥集团的全力支持。

蕲春县政府领导、联投集团领导、湖北路桥集团领导多次赶赴现场调研指导工作,集团公司更是作为强力后盾,在人员、资金、设备、材料等方面提供强力保障,三

方齐心协力，助力项目建设冲刺奋进。

风雪夜归人，砥砺路桥心

北风其凉，雨雪其零。2017年的冬季来得比较早，因施工部位大多在湖边，寒风夹杂着湿气更为刺骨。让本来一刻都不能耽误的施工进度形式更加严峻。



一阵冷风呼啸而来，让雨湖桥施工现场蒙上了一层厚厚的冰霜，室外最低温度达到了零下15摄氏度，工作人员毫不犹豫穿上雨衣，拨开了冰霜继续工作，风雪退却不了坚韧，寒冬冷却不了激情，工地上还是一片机械声，工具敲打声、脚步声……

为了确保工期节点按计划实施，项目部加大了机械设备和人员的投入，偌大的雨湖桥施工现场摆满了机械，最大限度的进行了平行作业和交叉施工，工作人员三班倒，分秒必争。

高强度的紧张施工激发了路桥人遇强则强的斗志，高压的工作环境下练出了一批敢于挑战极限的斗士。成功的光环背后，是老一辈路桥人60余年铁军精神的传承。

忘不了，那些昼夜坚守奋战在一线的路桥人，无私无畏，不屈不挠；

忘不了，为了确保完成目标，项目上下绷紧一根弦，众志成城，不敢有一丝放松；

忘不了，一路走来战严寒、斗酷暑凝心聚力团结奋进的戎马岁月。

……

天堑变通途，166天建成雨湖桥奇迹

有心人，天不负。2018年4月19日，雨湖桥完成了最后一跨拱圈的浇筑，标志着桥梁下构及主体施工已经全部完成，桥梁通车指日可待！

仅166天！一座大桥从无到有，刷新了路桥速度，也让世界为之震撼。全长156.8m，宽24m的七跨钢筋混凝土实腹式板拱桥，共计120根桩基、8个承台、8个墩身、7个拱圈的施工，湖北路桥人在保证安全和质量的同时，克服了溶洞等复杂的地质条件，用自己的铁军担当向世人证明了没有什么不可能，赢得了省委省政府、

世界传统药物协会等多方的认可和赞扬。

两年砥砺交出完美答卷，景区焕然一新遍地开花

5月20日，李时珍诞辰500周年盛会在即，历经两年磨砺，湖北路桥人上下一心，交出了完美答卷。迎宾大道、蕲州仿古街、时珍路、雨湖桥、华中影视城、健康论坛、本草纲目馆施工现场焕然一新，各大项目犹如一夜之间横空出世。

不仅建设速度够快，工程质量更加过硬。看到由湖北路桥承建的工程项目在李时珍文化旅游区遍地开花，每一个都来之不易，每一个都是精品工程，蕲州政府公众号更是用“魔法师”，“飞速”，“奇迹”等字眼来形容湖北路桥惊人的建设速度和超强的工程实力。

感恩倾情奉献，齐心再续辉煌

2018年是李时珍诞辰500周年，也是湖北路桥扎根蕲春地区的元年。我们有幸参与了李时珍500周年诞辰，有幸亲历了联投·时珍艾城的建设。

在这场盛会里，我们见证了一座新城的崛起，我们打出了湖北路桥的铁军招牌，我们展现了国有企业的社会担当，我们发扬了路桥人的拼搏奋斗和砥砺团结的精神。我们风雨兼程，把智慧和汗水留在这片传奇土地，只为换来游客们有口皆碑的赞美和舒心悦的笑容。

新起点引领新突破，首次揭开神秘面纱的蕲艾小镇只是冰山一角，李时珍文化旅游区的建设更是任重而道远，未来，我们将秉承路桥信念，继续砥砺前行，开创辉煌！



本草纲目馆亚洲第一大木结构建筑，气势恢宏

多家媒体聚焦： 全球最大会展中心工地 满满的都是“黑科技”

◎文 / 韩成林 梁征 中建三局二公司

无人机搭载红外热像仪，在高空中就能发现建筑的质量缺陷；人员机械都配上定位芯片，实时跟踪工人、汽车吊、履带吊运动轨迹；钢构件贴上二维码，扫一扫就知道构件的“前世今生”……在 158 万平方米的全球最大会展中心——深圳国际会展中心工地上，“建筑鄂军”中建三局创新使用一系列“黑科技”，让这个建筑面积相当于 6 个鸟巢的“超级工程”，仅用一年时间便拔地而起，朝着 8 月 30 日钢结构全面封顶的目标加速冲刺。

无人机让工地巡检不再“跑断腿”

走进深圳国际会展中心工地，第一印象就是“大”。有多大？中建三局二公司项目负责人李明希介绍，项目占地面积 125 万平方米，有 175 个标准足球场大小，相当于 6 个鸟巢。绕着整个工地走一圈，一上午就没了，“腿都要跑断了”。

无人机辅助施工管理，极大提高了施工效率。现场，一架无人机在记者面前呼啸升空。项目副总工程师罗世闻介绍，无人机设置了固定的巡航路线，自动飞行，自动返回，十几分钟就可以完成巡检。管理人员足不出户，就可以快速了解全场的劳动力、设备、材料布置情况及形象进度，实时掌控和调整施工部署。

此外，利用无人机在不同时段拍摄的影像，测绘出现场的地形变化，借助智能软件，可以自动计算出开挖了多少土方，基坑有没有发生位移变形，辅助商务测算和安全管理。

“我们还有一个‘杀手锏’。”罗世闻介绍，建筑质量有缺陷的部位，发出的温度信号与周边部位是不同的。项目无人机上搭载红外热像仪，可以很快探测出哪些部位温度场异常，精准快速地检测出混凝土底板、风管以及屋面和幕墙等部位不易被肉眼发现的裂缝和渗漏点，确保施工质量万无一失。

钢构件有了“电子身份证”

“嘀”的一声，中建三局二公司钢结构安装工人刘师傅打开手机，扫描一个钢梁上的二维码，构件的编号、材质、规格、生产厂家、验收人员等详细信息，立时出现在手机页面上。

中建三局项目质量总监刘西俊介绍，深圳国际会展中心总用钢量达 26 万吨，为全球房屋建筑领域之最，每一个钢构件都有二维码，它相当于构件的“身份证”“说明书”，扫一扫就能看到构件的“前世今生”。

二维码背后，是项目 BIM 系统和钢结构全生命周期信息化管理平台，每一个构件，从设计、生产、运输、安装全过程的数据流，都在平台上运行，先运输哪个构件、先吊装哪个部位、工人施工点位怎么调度，都能提前“排兵布阵”，防止现场“打乱仗”。

质量管理也有“黑科技”。工长曾国辉正在办公室看图纸，突然，桌上的手机亮了——“质量巡检”APP 显示，他负责的工区有一处墙体垂直度不合规范。质量员在巡检时发现问题后，使用 APP 拍照说明，将信息实时发送到了他的手机。10 分钟后，曾国辉到达问题部位，指挥工人重新砌墙。两小时后，问题墙体整改完毕，曾国辉对新的墙体拍照，发送给发起问题的质量员，得到确认后，APP 显示问题解决，他这才松了口气。他笑称：“这个 APP

的数据都在项目信息平台上看得到，再想踢皮球、拖一拖也行不通了。”

智能芯片能定位还能记考勤

项目施工高峰期，有 2 万余名工人、500 余名管理人员、48 台塔吊、300 余台大型施工机械同时施工。这么多的人员设备如何管理？

李明希介绍，项目严格实行劳务实名制管理，所有人员必须持一卡通进场。卡片绑定身份信息，出入生活区、就餐、购物、用水用电都可以一卡搞定。刷卡统计信息还会即时上传到项目智慧工地平台，实时掌控现场的工种配置及人员作业情况，既方便了项目人员的生活，又实现了人员的集中管理。

工人安全帽和汽车吊、履带吊等还内置了定位芯片，结合覆盖工地的视频监控系統，实时掌握工人、设备位置，确保安全。不久后，项目还有望实现人员机械的自动考勤和现场工作时间的自动统计，为工资发放提供依据。

深圳国际会展中心的工地“黑科技”还远不止于此——智能环境检测系统与降尘喷淋系统连接，扬尘一旦超标，喷淋装置自动开启；混凝土进出场时，物料跟踪验收系统可以自动识别车牌号、自动称重，防止偷工减料；定期更新项目全景照片，手机扫一扫，即可了解项目全貌……李明希说：“有了这些‘黑科技’，我们有信心实现工程明年投用的目标！”

湖北路桥“BIM+施工技术”在桥梁施工中的探索与实践

◎文 / 王明 陈江南 史季月

各位工程施工管理同事对管理教材中“施工方信息管理手段的核心是实现工程管理信息化”这一理念一定不会陌生,信息技术作为当前重要科研方向,已经深刻融入到企业、项目的日常管理中。而 BIM(建筑信息模型)技术作为信息化的重要一员,在可预见的施工管理发展未来中,必将成为建筑信息化的核心。

湖北省路桥集团有限公司作为省内公路桥梁施工龙头企业,持续致力于前沿施工建筑技术的科研探索和应用创新。通过信息中心的专题研发,结合项目施工的实践应用,湖北路桥的“BIM+ 施工技术”在武穴长江公路大桥、棋盘洲长江公路大桥已经累计取得三项施工技术突破,积极践行了 BIM 技术的科技创新与成果转化应用。

1 “初出茅庐”,研究斜拉桥钢锚梁深化设计

1.1 案例简介

武穴长江公路大桥为双塔双索面斜拉桥,北岸 15# 主塔上部结构高 267.422m,塔柱采用空心薄壁箱型断面,双索面斜拉索每个索面 26 对高强度钢丝,索塔端采用钢锚梁锚固,15# 主塔设置 4#~26# 共 23 对钢锚梁,钢锚梁结构由锚梁和牛腿组成。

钢锚梁作为斜拉索的锚固端,其作用就是锚固斜拉索。武穴长江公路大桥斜拉索每个索面共 104 股高强度钢丝,每股钢丝的空间位置均不相同,索塔端钢锚梁空间位置和型钢尺寸也随着变化。因此,在武穴长江公路大桥上部结构施工管理中,如何工厂化精确预制钢锚梁是关键环节。

1.2 BIM+ 施工技术应用

2018 年 1 月,BIM 小组研究建立 15# 主塔钢锚梁钢锚梁和钢牛腿三维模型,对施工图纸深化设计。

小组人员在详细理解了主塔、钢锚梁、钢牛腿、斜拉索施工图的基础上,通过 Revit、Dynamo 软件将主塔、钢锚梁、钢牛腿、斜拉索转换成精细化三维模型,分析各零件空间位置关系、分析型钢打孔参数的缘由,对各施工图参数分析归纳总结,提炼钢锚梁各型钢零件的加工参数和加工工艺。

钢锚梁不断变化的设计参数,是

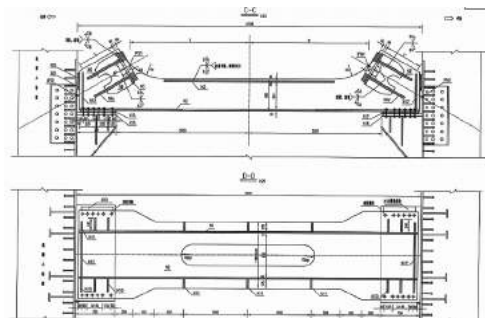
基于适应斜拉索空间位置变化的考虑,设计图纸提供的型钢打孔(空间斜孔)参数,是基于预留钢套筒位置的考虑。我们可以将钢锚梁理解成锚梁的 N4、N5、N6、N7、N8 钢板和钢套筒在主塔竖直面绕锚固点旋转 γ° 角,然后在桥轴向竖直面绕锚固点旋转 $(90-\alpha)^\circ$ 角,“实心的套筒”将所有空间碰撞的型钢打上斜孔。钢锚梁预制过程中,以边跨和中跨锚固点为基准,加工组装所有型钢零件,辅助理解钢锚梁复杂空间结构。经 Revit 空间结构验证,空间旋转打孔位置和设计图纸参数给定的打孔位置完全吻合。

经过本次深化设计,项目技术组与钢结构预制加工厂家加强技术交流,结合研究结论深入剖析钢锚梁设计意图,成功帮助项目实现了零件工厂化加工及焊接拼装的优化,提高了加工精度,为项目施工管理提质增效。

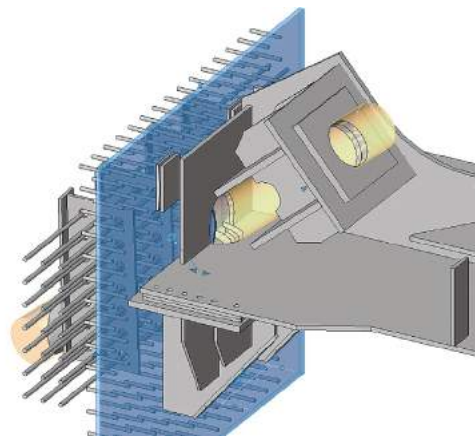
2 “小试牛刀”,研究主塔动臂塔吊拆卸方案

2.1 案例简介

根据武穴长江公路大桥 15# 主塔专项施工方案,主塔施工起重设备拟选用 2 台川建 D360 动臂塔吊,其中 1 台塔吊将在主塔、斜拉索施工完成后拆卸。可以预见斜拉桥“钻石型”塔结构特点及已安装斜拉索对塔吊拆卸工序将产生干扰,在主塔正式施工前必须验证方案准确性和可靠性。



钢锚梁一般构造图



型钢打孔参数及 BIM 模型图



钢锚梁、斜拉索、主塔空间结构

2.2 BIM+ 施工技术应用

2018 年 4 月,为按期保质完成技术服务工作,BIM 小组响应迅速,对塔吊布置方案、塔吊机械参数快速分析。

在已建立武穴桥主塔、斜拉索等结构模型基础上,第一步依照方案中塔吊安装位置 1:1 比例建立动臂塔吊分段模型和附属墙件模型,完成模型后与项目技术人员核对模型;第二步在 Navisworks 软件中逐节段模拟拆卸塔吊,多视角观察塔吊拆卸过程中与塔柱和斜拉索空间位置关系,分析塔吊每标准节动臂旋转角度,记录塔吊拆卸轨迹,制作塔吊拆卸过程动画,验证动臂塔吊布置方案准确无误。

通过完成本次工作,将 BIM 技术与现场施工方案密切结合,方案为 BIM 提供了实战平台,BIM 技术运用佐证了方案的正确性,发挥了 BIM 处理空间结构的优势,具有更强的实操性和说服力,使施工方案更加严谨,贴近实际。

3 深化应用,模拟锚固系统施工

3.1 案例简介

棋盘洲长江公路大桥黄石侧锚碇采用无粘结预应力锚固系统,锚体主要包括前锚室、后锚室、锚块、预应力锚固连接器、散索鞍支墩、锚体基础等构成部分。

主缆采用预制平等钢丝索股法(PPWS)制作,由 101 根预制索股构成,每根索股由相互平行的 127 根直径为 5.3mm 的镀锌高强钢丝组成。预应力管道定位系统由基准架和定位架组成,定位架是由角钢组拼成的桁架结构,横桥向以群索中心线为轴分为 6 列,沿主缆方向共 4 组桁架,共 28 个定位桁架,根据分层浇筑混凝土情况,分节安装定位桁架,分段进行预应力管道的连接,以满足“分层灌注、分节支承、分段接管、实时监控”的设计

要求。

3.2 BIM+ 施工技术应用

2018 年 5 月,信息中心 BIM 小组按照锚固系统方案及设计图纸,建立锚固系统精细模型,包括地连墙、底板、填芯、后锚室、预应力管道、顶板、定位支架、锚块、支墩、前锚室等。

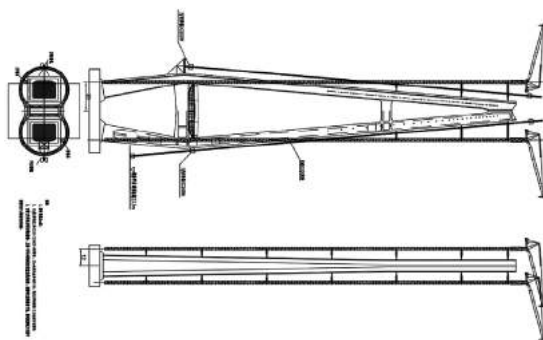
以施工方案为基础,首先对主要结构分节段制作,然后运用软件模拟锚固系统各工序流水施工过程,将方案形象直观预演,对重点工序如定位支架分节段安装、定位支架与顶板搭接施工、后锚室精细空间构造着重演示。

通过模拟施工对方案进行预演,管理团队对方案整体进行把控,梳理各施工工序逻辑关系,合理优化工序;现场管理人员能够在更短的时间内消化方案,对预埋件、后锚室等复杂部位的施工工艺加深理解,有利于施工工序验收管理。BIM 与复杂专项方案结合,利用 BIM 所见即所得的优势,从整体到局部帮组管理团队解读方案,使技术交底更加生动易懂,也拓宽 BIM 技术应用的渠道。

4 总结

通过以上 3 个应用点的探索实践,湖北路桥很好地利用“BIM+ 施工技术”参与解决了施工实际问题,为施工管理提供了更优的解决方案。在施工图纸深化、技术方案验证、施工工序模拟等方面,“BIM+ 施工技术”在解决这些技术难题的同时,为科研与施工双方的工作交流起到了良好的沟通纽带作用,给施工企业注入了创新活力。

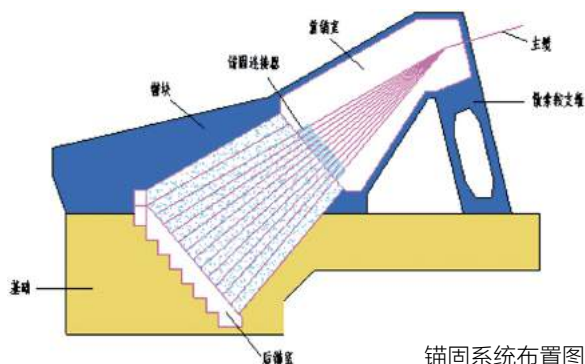
在下一步的工作中,湖北路桥将继续深化推广“BIM+ 施工技术”,使其逐步参与到项目施工管理的各个流程中,力求早日孵化和推广“BIM+ 项目管理”平台,全面实现对设备、物资、进度、成本的精细化管理,为企业转型升级、提质增效再立新功。



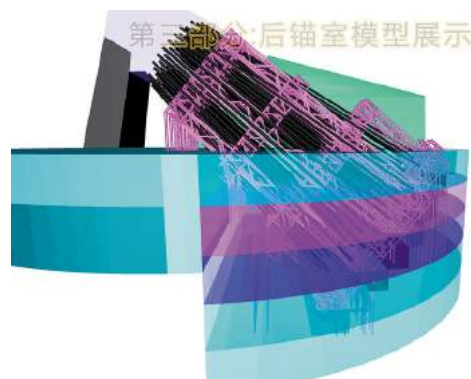
15# 主塔动臂塔吊布置图



动臂塔吊拆卸过程验证



锚固系统布置图



锚固系统施工模拟

新常态下建筑业的变革与创新

◎文 / 中国建筑业协会副会长 吴慧娟

党的十九大报告指出,中国特色社会主义进入新时代,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动能的攻关期。对于我国建筑业来说,其规模快速扩张带来的发展,正在成为过去时,传统的建筑业面临着前所未有的机遇和挑战,新常态下建筑业改革发展任务艰巨,任重而道远。

用好企业营商环境的优化

简化市场的准入,不再设立新的资质。推行“互联网+”政务服务,进行审批承诺制试点,提高审批效率。加快完善信用体系、工程担保、保险等相关配套制度,试点放宽承揽业务范围限制,加强事中事后监管。强化个人执业资格管理,有序发展个人执业事务所,推动建立个人执业保险制度。企业要从围着资质转,转向围着市场转、信誉转。

完善招标投标制度。缩小招标范围,放宽有关规模标准。在社会投资的建筑工程中,由建设单位自主决定发包方式。依法招标的项目纳入统一的公共资源交易

平台,简化程序,实现电子化,促进公开透明。常规工程实行最低价中标,同时有效发挥履约担保作用,实行高额履约担保,防止恶意低价中标。

市场统一开放公平竞争。打破壁垒,取消各地区、各行业对建筑业企业设置的

不合理准入条件;严禁擅自或变相设立审批、备案事项。完善全国建筑市场监管公共服务平台,加快实现数据共享交换。建立建筑市场主体黑名单制度,依法依规全面公开企业和个人优良信用记录和不良信用记录,接受社会监督。

适应工程建设组织模式的变革

完善工程建设组织模式,主层面为建设单位、工程总承包、全过程工程咨询三足鼎立,打破人为分割及碎片化,责任层次更明晰,责权利更统一。强化建设单位的首要责

任。加快推行工程总承包,工程承包分割管理转向工程总承包集成化管理,促进设计施工深度融合,提高工程建设水平。大力推行全过程工程咨询,打破资质碎片割裂的工程

咨询服务转向全过程工程咨询服务。培育一批具有国际水平的工程总承包、全过程工程咨询龙头企业及与之配套的专业企业,提升企业核心竞争力。

拥抱生产建造方式的革命

互联网的信息技术与产业深度融合。重点加快推进建筑信息模型(BIM)技术的集成应用,实现项目全生命周期数据共享和信息化管理。推广现代工业化生产建造。大力推广装配式建筑,深入推行绿色建筑,全面推动绿色建材、设计、施工和运

行。加快建立适应装配式建筑的制度、技术、生产和监管体系。加快修订编制相关标准、规范、规程。加快新技术研发应用,限制和淘汰落后的工艺、危险的工艺方法,积极支持建筑业科研工作。发挥工程建设标准引领作用,整合精简强制性标

准,提高标准水平。积极培育团体标准,增加标准有效供给。开展标准复审,加快修订,提高标准时效性。加强科技研发与标准制定的信息沟通。

顺应“一带一路”走出去战略实施

加强中外标准的衔接,缩小技术差别,在对外援助工程中优先使用我国标准,参加国际标准的认证交流和双边合作。统筹协调,发挥比较优势,有目标、有重点、有组织地开展对外承包工程,参与“一带一路”建设。鼓励大企业带动中小企业、沿海沿边地区企业合作“出海”,避免

恶性竞争。引导对外承包工程企业向高附加值的领域有序拓展。推动企业提高属地化经营水平。政府加大政策扶持力度,加强建筑业“走出去”主管部门间的沟通协调和信息共享。推进建设领域执业资格国际互认。综合发挥各类金融工具的作用,支持对外经济合作中建筑领域的重大战

略项目。

新常态下,建筑业进入平稳发展期,队伍规模依然庞大,市场重心转向基础设施及生态建设。面对前所未有的机遇和挑战,建筑业改革发展要因时而动,顺势而为,推动建筑业实现高质量发展。



对当前建筑工程招投标中存在的问题及对策的思考

◎文 / 佰昌集团 许武

摘要: 本文阐述了建筑工程招投标的重要性,分析了建筑工程招投标中存在的问题及成因,探讨了建筑工程招投标管理防范对策。

关键词: 建筑工程;招投标;问题;对策

随着人民的生活水平日益提高,我国房地产市场迎来前所未有的繁荣景象,城市建设日新月异,城市面貌发生了翻天覆地的变化,建设工程任务的迅猛增长必然给建设工程领域带来新的挑战与机遇。其中,招投标工作的治理是保证工程质量及节约资金的重要环节,由此可见,加强招投标管理至关重要。

一、建筑工程招投标的重要性

1、提高了管理水平,保证了工程质量

推行建筑工程招投标,促进投标人之间的竞争,投标人要想在竞争中获胜,就要在报价、实力、技术业绩等方面表现出优势;千方百计地挖掘其内部潜力,采用新技术、新型工艺、新型材料和新型设备,提高竞争实力,能够明显地促进投标人的技术发展和技术革新。工程建设招投标制度的推广应用,加速了投标人自身管理体制和经营方式的改革,加快了企业内

部结构调整的步伐,进而使建筑工程质量明显提高。

2、促使按经济规律办事,提高了经济效益

招投标制度的市场竞争机制和科学的评价方法,可以使投标人展开激烈的竞争,使招标人能够从中选择质量可靠、技术能力强、资信情况好、且造价最低的投标人为中标者,与这样的投标人签订合同,不仅能保证工程质量,还有利于节约

及合理使用工程款,能够使工程造价得到一定程度的有效控制。据不完全统计,目前在工程建设方面,通过招标达到的节资率为 1% ~ 3%,工期缩短了 10%。建筑工程项目通过招投标,促使了按经济规律办事,从而提高了经济效益。

3、加强了监督管理,遏制了腐败现象

建筑工程领域一直是腐败行为的重发区、多发区。招投标制度的推广,有利于克服在项目发包过程中的种种不正当竞争行为,有利于减少暗箱操作徇私舞弊等腐败现象和违法犯罪行为。我国招投标中对招投标活动进行监督管理,从专家人才库中选取专家进行评标的方法,到纪检监察部门直接监督,保证了各个环节严格按照程序进行,使建设工程项目承包活动变得公开、公平、公正,有力地遏制了行贿受贿等腐败现象的发生。

4、规范了建筑市场,加强了法制化建设

实行建筑工程招投标,促使了建筑产品商品化和建筑市场的形成,打破了旧有的观念,使建筑产品从任务分配过渡到市场交易,实现了建筑产品商品化,使工程造价更趋于合理,从法律意义上说,建筑工程招标、投标双方按照法定程序进行交易,其行为都受法律的约束,这就意味建筑市场上的各种经济活动,都有章可循,有法可依,从而促进了建筑市场的建立和完善。在招投标管理的推动下,建筑市场更趋于理性化、法制化和规范化。



二、建筑工程招投标存在的问题

1、行政干预、行业垄断和地方保护

许多工程项目在招投标的实施操作过程中,表面看是招投标双方在平等互利的基础上进行,制定的各项交易规则也符合国家 and 地方的规定,但实际上有些建设单位不能独立进行,其要受到来自各方行政力量的制约,把工程内定给某个施工单位,其他投标单位只是做个陪衬,使招投标徒具形式。由于招投标存在着各自管理,必然造成建筑市场管理不统一。从行业管理的角度,自然形成各自为政、上下一条线,自己的队伍自己招标,自己的工程自己施工,以行业管理为由造成行业垄断。还有些地方为了“肥水不流外人田”实施地方保护,排斥外地投标人,使一些外地企业只能靠挂当地企业承揽工程任务,并向他们交纳高额的管理费用。

2、串通投标

所谓串通投标是指在招投标过程中,违反有关程序所发生的限制竞争行为的统称。具体地说,就是指在招投标的过程中,投标人之间私下串通,抬高标价或压低标价,共同损害招标人或其他投标人的利益,或者投标人与招标人之间相互勾结,损害国家、集体、公民的合法权益的行为。

(1) 投标者相互串通投标:参加投标的经营者彼此之间通过口头或书面协议、约定,就投标报价互相通气,以避免相互竞争,或协议轮流在类似项目中中标,共同损害招标人或其他投标人的利益的行为。

投标者相互串通投标主要有以下几种表现形式:①投标人相互约定,一致抬高或压低投标报价;②投标人之间约定,在类似项目中轮流以高价位或低价位中标;③投标者之间先内部竞价,内部选定中标人,然后再参加投标。

(2) 投标者与招标者串通投标,招标者与特定投标者在招投标活动中,以不正当手段从事私下交易,使公开招投标流于形式,共同损害国家、集体、公民的利益的行为。投标者与招标者串通投标行为主要表现为,①招标者故意泄露标底。即招标人有意向某一特定投标人透露其标底行为;②招标者私下启标泄露,即招标人在公开开标之前,私下开启投标人标书,并通告给尚未报送标书的投标人;③招标者故意引导促使某人中标。即招标人在要求投标人就其标书作澄清事实时,故意做引导性提问,以促成该投标人中标;④招标实行差别对待,即招标在审查评选标书时,对同样的标书实行差别对待,或者对不同的投标者实施差别对待;⑤招标者故意让不合格投标者中标。即招标者允许不符合投标资格的投标者参加投标,并让其中标;⑥投标者贿赂获密,即投标者通过贿赂手段,在公开开标之前,从招标者处获取投标者报价或其他投标条件的行为。

3、工程规避招标

《招投标法》中明确规定:任何单位和个人不得将依法必须进行招标的项目化整为零或者以其他任何方式规避招标。

中标人不得向他人转让中标项目,也不得将中标项目肢解后分别向他人转让。但在工程施工中,有些建设单位为了逃避招投标程序,经常把建设工程进行分拆或肢解,从而达到指定施工单位的目的。而招投标管理部门在审核报建单位的工程造价时只根据报建单位提供的资料进行备案,缺少严格的审核把关,给某些业主提供了钻政策、法规的空子的机会。

4、背离招标文件订立施工合同

中标人确定后,应在中标通知发出30日内,与中标单位订立施工合同,招标文件和中标人的投标文件应作为合同的重点组成部分。合同中确定的建设规模、建设标准、建设内容、合同价格应当符合招标文件实质性内容,并严格控制批复的投资计划和初步设计方案内,不得背离招标文件和中标人投标文件的约定另行订立其他协议。但在施工合同订立和实施阶段,有的招标单位将招投标成果搁置一边,随意变更和调整招投标确定的施工内容,而采取固定价款(采用的是中标价)加调整价的方式将调整变更部分另行计价,致使实际合同结算价比中标价超出很多。还有些单位不按招标文件确定的建设规模、建设标准组织施工,在未充分进行技术、经济分析和报批的情况下,采取设计变更和现场签证等手段,扩大建设规模,提高修建标准,增加投资额,造成了投资超计划,造价管理失控。



三、建筑工程招标投标管理的对策

1、规范完善对专家的管理,避免减少出现假招标问题

选取评标专家时,应该选择在工程建设项目技术和经济及相关专业方面具有较高的理论水平和丰富实践经验,且熟悉评标业务的专业人才,设立专业人才库,并按不同专业设立若干专业子库。专家参加评标时,若发现本人与招标人或招标代理机构、投标人有利害关系,应主动提出回避。评标时,应严格按照评标办法及招标文件、投标文件独立进行评审;评标委员会成员或负责人不得发表任何具有倾向性、引导性、诱导性的见解,不得对其他评委的评审意见施加任何影响;任何人不得要求、组织评标委员会成员集体协商评标。在评标过程中,应服从有关部门的监督管理,若发现评标过程中有违法违纪情况,应及时向交易中心或有关监督和监察部门举报。在评标过程中,不得将投标文件擅自带离评标会场评审;任何时候不得向外来人员透漏评标内容或评标委员

会成员对某标书的评审情况或发表的不同意见;不得在评标用纸以外记录、抄写、夹带有关评标内容;评标结束后不得复印或带走与评标内容有关的资料。

2、完善招投标法,杜绝“权力标”及“关系标”问题

建设部明确要求在健全功能、完善设施和提高有形建筑市场服务水平的同时,要严格规范有形建筑市场的运行,重点抓好4个方面的工作:第一,有形建筑市场必须与政府部门及其所属机构脱钩,不能与政府部门及其所属机构搞“一套班子,两块牌子”;第二,有形建筑市场不得与任何招标代理机构有隶属关系或者经济利益关系,不得从事工程项目招标代理活动;第三,有形建筑市场要切实加强制度建设,严格内部工作人员的管理。第四,严格规范有形建筑市场的收费行为。

3、避免盲目报价的指导策略

对于业主,首先要确定评标办法、定标原则及标价下浮率。对于施工单位,一

定要对自己的报价保密,不能向别的施工单位透露,以免他人通过计算得知自己的硬分比不过别人,就千方百计找关系拉软分。送交标书的时间要恰到好处,不能太早也不能太迟,最好是在评标、定标、标价下浮率、技术标打分及商务标报价依次完成后送交最好。最后,最好采用百分制评标。

4、严格控制地方保护主义

各级领导和有关部门应站在整顿和规范建筑市场秩序,保证重大建设工程项目顺利实施、从源头上预防和治理腐败的高度,充分认识市场封锁和地方保护主义的危害,积极主动地克服地方保护主义的倾向。

综上所述,我国的建筑工程市场上还存在着诸多的不良现象,因此,针对当前这问题,首先必须坚决执行现行的法律法规政策,遵从科学有效的方法,通过在招标投标管理工作中分析、总结存在的问题,不断完善和发展我国建设工程招标投标体制。



东湖晨光 曾院平摄



东湖喷薄欲出的一轮红日 曾院平摄



雄安赋

◎文 / 徐涛

燕赵旧地，冀中故郡。北望京师，东连津卫，西接太行，南达中原。雄关雾列，山川形胜，水光接天，阡陌纵横。自古燕南重镇，兵家要塞。

岁在丁酉，时维季春，领袖韬略，诰命疏京。资讯既出，势若惊雷，举国骇然，天下皆惊。商贾舆马，趋之若鹜。

奉天承运，其命维新，京都除弊，首在疏解。京畿中枢，功在当代，计在千年。

东风既发，战鼓声催。庶民同心，共赴伟业。时有中建三局，欣然请命，远赴雄安，拓荒滩涂。平原巨野，草木峥嵘，此去经年，郁郁葱葱。一砖一瓦，宁移乾坤之势；一砂一石，敢竭股肱之力。经略四月，土木既毕，气貌瑰伟，尽态极妍。此间将士，未尝不宵衣旰食、日理万机，忧思而废寝，克难而忘食，慕先辈之长风，承争先之厚养，立雄安之胜状，树国际之高标。噫吁嚱，揽千年大计，绝一路烟尘，此中功绩，经岁彪炳。

当此际，白洋淀间，芳草萋萋，荷叶田田，蛙鼓蝉鸣，鱼戏鸭欢；芦花荡里，舟楫扶摇，长虹卧波，渔舟唱晚，声动翠微。土地丰腴，稻黍沃若，钟灵毓秀，云蒸霞蔚。雄安之秀，于斯为盛，自然之妙，存乎一心。

嗟夫，叹雄安旧地，雄关如铁，冷月如霜，群雄逐鹿，遽起干戈，狼藉不忍卒睹；今街市鼎沸，车马逡巡，人声喧嚣，嘉宾云集，一时蔚为大观。

天地之大，黎元为先。昔荆轲仗剑，易水惊寒；今欣逢盛世，梅酒尚温。当躬耕热土，一展宏猷，观风云际会，闻天地苍茫！慨当以慷，歌以咏志：

塞上雄关易水寒，城外烽火化青岚。
芦花荡里剥莲子，白洋淀间闻惊蝉。
宜开宏猷承圣道，且借东风好扬帆。
燕赵壮士今安在，仗剑去国客雄安。