

# 信心,让前行者充满力量

◎本刊特约评论员

在2018年光荣谢幕、2019年华丽登场的辞旧迎新之际,令我们头脑中感触最深的即是“信心”二字。这个信心就是对中国未来美好前景满怀信心,这个信心就是对住房和城乡建设事业发展满怀信心!

**这十足的信心,源于2018年极其不凡、极为不易的奋进足迹。**

在这个全面贯彻党的十九大精神的开局之年,面对错综复杂的国际环境和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务,在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,全党全国贯彻落实党的十九大作出的战略部署,保持了经济持续健康发展和社会大局稳定,朝着实现第一个百年奋斗目标迈出新步伐。

住房和城乡建设领域稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险各项工作扎实推进,特别是全力抓好房地产市场调控和长效机制建设,房地产市场总体保持平稳运行,棚户区改造开工616万套,约有1400万住房困难群众改善了住房条件,城市品质提升行动加快实施,城市基础设施补短板取得重要进展,建筑业供给侧结构性改革深入推进,取得了一系列可圈可点的新进展、新成效。

**这十足的信心,源于改革开放40年打下的坚实物质基础。**

改革开放是决定当代中国命运的关键一招,也是决定实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的关键一招。“波澜壮阔”和“翻天覆地”这两个振奋人心的关键词,是对改革开放伟大成就的精准诠释。

40年来,随着城镇化的快速推进,我国城乡面貌发生巨变,城镇化率由17.92%提高到58.52%,城市数量由193个增加到661个,我们用几十年的时间走完了发达国家几百年才走完的路,创造了人间奇迹,令世界为之惊叹。

住房和城乡建设事业在改革开放大潮中乘风破浪、砥砺前行,住房制度、建筑业体制机制、城乡规划建设管理体制等改革深入推进,成就斐然。

**这十足的信心,源于“我国发展仍处于重要战略机遇期”的形势判断。**

当前,我国经济发展面临的国际环境和国内条件都在发生深刻而复杂的变化,经济运行稳中有变、稳中有忧。但经济全球化趋势不可逆转,求合作谋发展仍是世界各国的共同愿望,历史发展的大逻辑没有变,世界格局的大走势没有变,特别是随着我国进一步扩大开放,各国对我国市场的依赖也将全面上升。同时,我国经济拥有巨大的发展韧性、潜力和回旋余地,经济发展健康稳定的基本面没有改变,稳

中向好的趋势没有改变。

我们完全有理由坚信,时与势仍在我们一边。至于面临的中美贸易摩擦及关键技术“卡脖子”等问题,反而会倒逼我们深刻把握重要战略机遇期新内涵,下大气力深化供给侧结构性改革,不断加快建设现代化经济体系步伐。正所谓新的历史条件蕴含新的历史机遇,只要我们善于变外部压力为内部发展动力,就必将战胜困难挑战,赢得发展机遇。

历史经验表明,越是在应对风险挑战、面临困难压力的关键时刻,信心的价值就愈发需要彰显。信心的坚定,不仅要从纷繁复杂的局势中发现大势、摸清规律,保持一份可贵的清醒、淡定、沉稳和从容,更要把信心转化为攻坚克难、追寻梦想、开创历史的现实力量。

**信心的背后,站立的是久久为功又时不我待的现实行动。**

在刚刚召开的全国住房和城乡建设工作会议上,王蒙徽部长就2019年工作作出了全面部署,发出了动员令,吹响了集结号。瞻望新的一年,全系统将围绕推动绿色发展、补齐发展短板、着力保障和改善民生三大着力点,重点从住房和房地产长效机制建设、提升城市承载力和系统化水平、促进城市高质量建设发展、提升城市品质、建设美丽宜居乡村、推进建筑业供给侧结构性改革、推进工程建设项目审批制度改革、加强党的政治建设等10个方面入手,奋力开创住房和城乡建设事业高质量发展新局面,为保持经济持续健康发展和社会大局稳定、为全面建成小康社会收官打下决定性基础作出更大贡献。

**信心的背后,站立的是全系统广大干部职工的责任意识、担当精神和专业素养。**

要完成好今年的工作任务,需要全系统广大干部职工进一步提高政治站位,站在党和国家事业发展全局的高度谋划推动工作;需要树立系统思维,强化“一盘棋”思想,并学会“弹钢琴”,善于统筹协调,形成工作合力;需要深入实际调查研究,扑下身子抓落实见效;需要切实加强学习,多读书、多看报,加快知识更新,优化素质结构,切实提高工作本领,真正成为一支敢打硬仗、善打大仗、能打胜仗的队伍。

**信心越坚定,实现梦想的力量就越强大。**

2019年是中华人民共和国成立70周年,也是全面建成小康社会关键之年。只要我们统一思想,坚定信心,团结一心,树立历史情怀和使命自觉,遵循辩证法和“两点论”,保持战略定力,坚定不移办好自己的事,变压力为动力,化挑战为机遇,就一定能够为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供势不可挡的磅礴力量!

# 武汉建筑业

主 办 武汉建筑业协会

## 联办单位

武汉建筑业协会建筑检测分会  
武汉建筑业协会建设工程咨询分会  
武汉建筑业协会装配式建筑分会  
武汉建筑业协会智能建筑分会  
武汉建筑业协会质量管理委员会  
武汉建筑业协会建筑市场营销工作委员会  
武汉建筑业协会总工程师工作委员会  
武汉建筑业协会法律服务工作委员会  
武汉建筑业协会岩土工程分会

## 编委会

主 任 陈华元

副主任 李森磊

委 员(以姓氏笔划为序)

由瑞凯	王建东	尹向阳
叶佳斌	刘自明	刘光辉
刘先成	刘炳元	匡 玲
张自安	劳小云	吴海涛
张国强	张向阳	高 林
袁壮丽	程理财	彭新文

封面题字 叶如棠

(原城乡建设环境部部长)

编辑发行 《武汉建筑业》编辑部

出版时间 2019 年 2 月

## 卷首语

信心,让前行者充满力量

本刊特约评论员 01

## 瞭望台

2019 年建筑业发展十大预测!

04

2018 年湖北建筑业年度总产值突破 1.5 万亿元

魏 莱 06

## 微言博议

07

## 专题策划

### 筑梦 2019

10



#### ●行业 谋划与思考

全省住建系统“服务企业提质年”活动实施方案

12

民营建筑企业需要重振、创新再出发

黄如福 14

建筑企业规模发展之思考

李森磊 16

#### ●建筑企业“谱新曲”

坚定向转型升级和高质量发展“双突破”奋勇前进

刘光辉 17

坚定信心 携手奋进

程理财 18

用奋斗开创高质量发展新未来

吴红涛 20

中铁大桥局集团公司 2019 年展望

文武松 22

奋进新时代 启航新征程

由瑞凯 24

质量好!服务好!争做中国品牌地产最佳服务商!

调结构、促升级、控风险、求发展

我们都在努力奔跑,我们都是追梦人

勇于追梦 共享未来

新年增干劲 扬帆再启航

致敬新时代 感恩再出发

武汉建工 再建新功

新基地、新起点,筑梦新时代

责任立信 质量筑梦

朱新民 25

中天六建综合办公室 26

朱德祥 30

郭克诚 31

徐保国 32

文艺 33

李晓佳 苏 煥 34

武汉建诚工程技术有限公司 36

肖 艳 37

## 会员之家

山河匠心铸新城 魅力团风展新姿

李华蕾 39

夯实党建基础 引领项目发展

王凌飞 42

## 行业论坛

长江流域被动式房屋建筑施工工艺及原理

程红明 45

## 光影视界

47

## 文苑

一封来自非洲最西端的拜年家书

段琼琳 48

## 武汉建讯

协会成功举办

《建设工程施工合同司法解释二》条文解析及建筑业企业应对策略讲座 293-1

协会召开2018年度优秀通联员座谈会 293-2

市建筑产业现代化专家委员会座谈会顺利召开 293-3

会员简讯 293-4

协会总工委召开工作座谈会 293-5

中国一冶首个园林景观类鲁班奖 293-6

湖北路桥喜获中国交通运输协会科学技术奖 293-7

中建三局三公司在浙首条高速公路建成通车 293-8



P08>>>

奋斗成就美好人生

封面人物 周祖宏

主 编 李淼磊

副 主 编 李红青

编 辑 何啸伟 李霞欣 安维红

张汉珍 汪惠文 韩德柳

忻元跃 陈 钢 姚瑞飞

王 雁 邓小琴 周洪军

李胜琴 陶 凯 黄晋东

地 址 汉阳区春晓路与海棠路交叉口南  
100米武汉设计广场一栋十一楼

邮 编 430056

电 话 (027)85499722

投稿邮箱 whjzyxhyx@163.com

网 址 <http://www.whjzyxh.org>

印刷数量 1500 册

发送对象 会员及关联单位

印刷单位 武汉市金港彩印有限公司



# 2019年建筑业发展十大预测!

新年伊始,整装待发,长假过后,咱们一起来盘一盘建筑企业面临的转型升级挑战,并探讨一下建筑企业转型发展的趋势。

**从房建业务来看,**按照国家城镇化发展规划,2030年我国城镇人口将接近10亿人,房屋总建筑面积需求为800-900亿平方米(包括住宅房屋和公共建筑等),目前尚有较大缺口,房建市场的发展空间仍然较大。尽管房建市场参与竞争的企业较多,竞争比较激烈,但高端房建市场的竞争基本在国有建筑企业之间展开,而优质企业在高端房建领域长期以来拥有较大优势。因此,这些企业有望继续保持在房建市场的领军地位。

**从基础设施业务来看,**根据国家统计局公布的数据显示,2018年基础设施投资14.53万亿元,比上年增长3.8%,增速比1-11月份提高0.1个百分点,比上年回落15.2个百分点。但可以预期,今后,基础设施仍将是稳定经济的主要力量。从细分市场看,城轨及新型市政工程(污水及垃圾处理、地下管廊、海绵城市等)有望成为增长最快的领域,公路、铁路市场总量继续维持高位。未来,建筑企业之间的竞争将在开拓公路、城轨与新型市政领域以及铁路尤其是城际铁路项目中展开。

**从地产业务来看,**2018年共有156家房地产企业跻身百亿军团,30家房企迈入“千亿俱乐部”销售额共计其中,阳光城、中南、富力、正荣、金科、中梁、金茂、融信等13家房企都在2018年迈入千亿房企行列。十九大报告提出“坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,加快建立多主体供给、多渠道保障、租购并举的住房制度,让全体人民住有所居”,这一基本态度直接扭转了以往商品房具有居住与投资双重功能的定位,住宅将加快向居住属性回归。

## 预测一:装配式建筑发展提速

根据《“十三五”装配式建筑行动方案》提出的目标,到2020年全国装配式建筑占新建建筑的比例达到15%以上。

2017年11月,住建部公布第一批装配式建筑示范城市和示范产业基地,北京、上海、天津等城市被确定为第一批装配式建筑示范城市。上海建工、金螳螂、中建三局等公司均成为第一批示范企业。住建部此次公布第一批示范城市、企业,表示国家将积极推进装配式建筑发展,或将预示建筑业转型升级在即。此次示范城市和示范产业基地一旦确定,各地将会结合本地实际,积极开展装配式建筑相关工作,全面推进装配式建筑发展。预计今后几年将通过政府引导、企业自主创新,加快培育装配式建筑产业体系。

## 预测二:民营建筑企业切入PPP

2017年11月,国资委发布192号文《关于加强中央企业PPP业务风险管控的通知》,明确提出要总额控制,一是科学决策:强调经济性,不得不计成本回报盲目上项目。二是控制规模投资不允许超过上年净资产的50%,资产负债率高于85%或近2年连续亏损的子企业不得单独投资PPP项目。央企PPP负债需要有地方政府运营收益保证无保障项目可能面临退出或重新设计,不得只融资、不建设运营;三是落实融资;四是严格并表;五是坚决整改:不具备经济性或存在重大问题的,该停就停,未开工的不开工。这个通知将进一步规范PPP项目运营,促进PPP项目可持续发展;对于央企来说,投资PPP项目的态势将会收紧;对于民营建企来说,短期内将迎来发展机遇,经验丰富、运营能力强的龙头民企公司有望在PPP市场脱颖而出,市场占有率进一步提升。

### 预测三:建筑行业信息化加快建设

一直以来,缺乏统一的 BIM 标准是制约 BIM 在我国建筑行业落地应用与发展的主要障碍之一。没有统一的 BIM 标准,就不可能实现信息共享、协同工作;没有统一的 BIM 标准,每个施工企业在应用过程中无章可循,软件开发也没有统一的标准可以参考,导致大量的重复工作、低水平工作普遍存在。2017 年 5 月,住建部正式批准《建筑信息模型施工应用标准》为国家标准,编号为 GB/T51235-2017,自 2018 年 1 月 1 日起实施。BIM 标准的出台,对于建筑行业信息化建设有着重要意义,解决了解决 BIM 模型出图、算量与数据管理的有机统一,真正实现 BIM 模型在设计、施工和运维的建筑全生命周期应用。项目参建方对于 BIM 技术的研发投入和人才培养积极性也与日俱增。

### 预测四:建企“走出去”将迎来黄金发展期

“一带一路”沿线国家基础设施建设落后,基建需求旺盛,根据亚洲开发银行最新报告显示,2016 年到 2030 年间,亚洲地区基建需求预计将超过 22.6 万亿美元(不考虑气候变化),年均基建需求超过 1.5 万亿美元。各国将继续保持对基础设施的投入,基建发展会延续稳步上升的趋势,“一带一路”沿线国家市场将继续成为对外承包工程行业发展的增长点和驱动力。根据商务部统计数据,2018 年 7 月,我国企业在“一带一路”沿线的 61 个

国家新签对外承包工程项目合同 2240 份,新签合同额 571.1 亿美元,占同期我国对外承包工程新签合同额的 45.6%,同比下降 26.9%;完成营业额 450.8 亿美元,占同期总额的 53.8%,同比增长 17.9%。我国对外承包工程行业已经成为国际“一带一路”沿线国家基础设施建设领域的一支重要力量。

### 预测五:资质变革持续推进

为了响应国家“简政放权”的号召,2017 年住建部相继出台了包括对资质的总体简化及具体简化的资质类型的多个资质简化的文件,如取消部分资质类别设置,合并业务范围相近的企业资质、简化资质申请流程、由“事前审批”改为“告知承诺审批”等。

2018 年,住建部修改《建筑业企业资质管理规定》,明确对建设工程企业资质统一实行电子化申报和审批,进一步简化建设工程企业资质申报材料;取消建筑业企业最低等级资质标准中关于持有岗位证书现场管理人员的指标考核。推进企业资质证书电子化又取得了阶段性进展。

2019 年,建筑业将进一步完善资质标准体系、优化资质审批流程、提升资质管理效能、健全建筑市场监管体系和助推建筑业发展提供支撑。

### 预测六:基建体量保持稳定增长

统计局数据显示,2018 年 1-12 月,

我国固定资产累计投资近 63 万亿,基础设施投资(不含电力、热力、燃气及水生产和供应业)比上年增长 3.8%,增速比 1-11 月份提高 0.1 个百分点,比上年回落 15.2 个百分点。究其原因,与部分项目采用 PPP 模式有着一定关系,并不能代表基建的体量有所下降。

### 预测七:严控建筑工程质量

近年来,高铁质量问题、北京大兴“11·18”火灾事故、广州“3.25”高处作业平台坍塌事故等建筑业质量问题频现。为避免工程质量问题再次发生,进一步提升工程质量安全水平,确保人民群众生命财产安全,促进建筑业持续健康发展,必须全面落实项目负责人质量终身责任,严厉打击建筑施工转包违法分包行为,健全工程质量监督、监理机制,大力推动建筑产业现代化,加快建筑市场诚信体系建设,切实提高从业人员素质。2019 年,建筑业安全质量监管将会更加严格,建筑企业要明确工程质量要求,加强安全质量制度建设,进行施工全过程质量管控,确保工程安全。

### 预测八:国企改革政策持续推进

这两年,是国企改革全面推进并取得关键性突破时期。广东、深圳、山东、山西等多个省市或出台了关于国有企业改革的指导性文件,或召开相关会议,推动地方国企的混合所有制改革。广东水电与广东建工合并、山西建投揭牌成立、安徽建工上市、湖南建工改制、福建建工揭牌成



立等等,地方国企国资改革进入全面加速的状态。

党的十九大报告指出,要完善各类国有资产管理体制,改革国有资本授权经营体制,加快国有经济布局优化、结构调整、战略性重组,促进国有资产保值增值,推动国有资本做强做优做大,有效防止国有资产流失。深化国有企业改革,发展混合所有制经济,培育具有全球竞争力的世界一流企业,方向十分明确。预计 2019 年经济发达、建筑业发达地区的建筑业国企将先行迎来混改全面提速;紧随其后,更多的国有企业将进行混合所有制改革。

### 预测九:建筑工人职业化

2017 年 11 月,住建部正式发布关于《关于培育新时期建筑产业工人队伍的指导意见(征求意见稿)》,深化建筑用工制度改革,建立建筑工人职业化发展道路,推动建筑业农民工向建筑工人转变,健全建筑工人技能培训、技能鉴定体系,到 2025 年,建筑工人技能素质大幅提升,中级工以上建筑工人达到 1000 万,建立保护建筑工人合法权益的长效机制,打通技能人才职业发展通道,弘扬劳模精神和工匠精神,建设一支知识型、技能型、创新型建筑业产业工人大军。

2019 年,建筑企业将会更加重视建筑从业人员的培训,加强培养和吸收一定数量自有技术工人,现有劳务企业向专业化发展,成立木工、电工、砌筑、钢筋制作等以作业为主的专业企业;推行建筑劳务用工实名制管理,基本建立全国建筑工人管理服务信息平台。



### 预测十:工程总承包加速

近年来,国家一直在推动工程总承包模式的发展。1984 年,工程总承包纳入国务院颁发的《关于改革建筑业和基本建设管理体制若干问题的暂行规定》,工程总承包模式发展起步,随后的 1992 年住建部明确总承包资质,2003 年国家培育总承包能力,2014 年推动总承包市场,到 2017 年国家标准《建设项目工程总承包管理规范》发布,进一步完善工程总承包制度。今后,工程总承包模式制度体系逐步完善,工程总承包模式发展将提速。具备相当实力的建筑企业必须顺应发展大势,整合企业资源,提升项目综合管理能力、设计能力,建立新的采购体系,向工程总承包业务模式转型。

## 2018年湖北建筑业年度总产值突破1.5万亿元

湖北省住房和城乡建设厅近日透露,2018 年,湖北省建筑业持续稳定健康发展,产业规模连续 5 年排名中部第一。据悉,湖北省委、省政府高度重视建筑业发展,出台了《关于促进全省建筑业改革发展二十条意见》,多措并举深化改革、扩大开放,推动建筑业保持平稳较快发展。2018 年,湖北全省建筑业完成总产值 15133.87 亿元、同比增长 13.01%;实现增加值 2789 亿元、同比增长 13.4%;签订合同额 33918.1 亿元、同比增长 11.94%;对外承包工程企业新签合同额 148.82 亿美元,完成营业额 64.36 亿美元,为湖北经济社会发展作出重要贡献。

(魏莱)



李淼磊 1-22 来自iPhone X

只有两个人迟到，没有一个人早退。课堂上不时响起掌声和会心的笑声。单位派人参加，可以说是对协会的支持，但更多的是享受协会提供的服务和福利。没有重要会员企业的沟通协调，协会请不到这样的老师；不是协会出面组织，这个老师也不会来讲课。

协会成功举办《建设工程施工合同司法解释二》条文解析及建筑业...  
2005年1月1日,《最高人民法院关于审...

李淼磊 1-18 14:06 来自iPhone X

武汉一年冒出24个百亿级项目，包括京东方第10.5代液晶面板生产线项目、美国康宁10.5代显示玻璃基板项目、弘芯半导体二期项目、国家网络安全人才与创新基地综合项目、武汉超级计算（数据）中心项目、武汉众维亿方大数据科技有限公司IDC武汉项目、国华金融中心、钢结构绿色建筑产业园及钢结构绿色建筑运用示范一体化项目等。多数属于高新技术产业、战略性新兴产业和高端成长型产业。

李淼磊 1-21 来自iPhone X

经常有人说，搞建筑有专科学历就足够了，什么博士、硕士、学士都是多余。但在这张表上，985大学毕业生的，在中建就业的为第二多。

这是真正的差距。

985的学生，最爱去哪些企业？

来源：《985高校毕业生就业去向调查》

排名	学校	人数	排名	学校	人数
1	清华大学	5,185	11	中国矿业大学北京	305
2	北京大学	2,096	12	中国地质大学	299
3	复旦大学	2,022	13	中国海洋大学	278
4	上海交通大学	1,948	14	南开大学	267
5	浙江大学	1,945	15	中国农业大学	274
6	武汉大学	1,781	16	中国政法大学	273
7	华中科技大学	1,744	17	中国人民大学	268
8	中山大学	1,737	18	中国传媒大学	265
9	四川大学	1,713	19	中国美术学院	255
10	吉林大学	1,700	20	中国美术学院	255
21	中国美术学院	655	21	中国美术学院	255
22	中国美术学院	594	22	中国美术学院	255
23	中国美术学院	468	23	中国美术学院	255
24	中国美术学院	466	24	中国美术学院	255
25	中国美术学院	458	25	中国美术学院	255
26	中国美术学院	425	26	中国美术学院	255
27	中国美术学院	414	27	中国美术学院	255
28	中国美术学院	385	28	中国美术学院	255
29	中国美术学院	342	29	中国美术学院	255
30	中国美术学院	327	30	中国美术学院	255
31	中国美术学院	311	31	中国美术学院	255
32	中国美术学院	307	32	中国美术学院	255

说明：  
1. 本表为根据教育部公布的高校名单统计得出。  
2. 本表为根据教育部公布的高校名单统计得出。  
3. 本表为根据教育部公布的高校名单统计得出。

李淼磊 1-21 10:22 来自iPhone X

#有钱请客没钱培训的公司能搞好吗？# 会员企业派人参加司法解释（二）培训，说是对协会工作的支持也可，但更多的应该是享受协会的优质服务，是一种福利。因为协会不出面，央企领导不帮忙，武汉任何一家企业都请不到这样的老师，即使下功夫请来，单独办班的成本也难以承受。这次培训，中建三局、中铁十一局不少人专程从外地赶到武汉参加。

有 #有钱请客没钱培训的公司能搞好吗？# 发博

李淼磊 1-17 来自iPhone X

能够按自己的想法做事，并且把事情做成，是人生最高的境界。

@李淼磊:年轻时，老是憧憬，想将来要怎样怎样；年龄大了，不再有更多的设想和计划，也不后悔过去，差不多只考虑一件事，就是：我当下干什么，今天干什么，怎么干。  
还有，就是和图片上的人一样，有想吃的和需要的就够了，桌子上摆的太多还觉得烦。



什么时候饭桌简单了，他们的思想就丰富、深刻了。图片上的人，伊万卡·川普和她儿子。

李淼磊 1-19 22:26 来自iPhone X

#有钱请客没钱培训的公司能搞好吗？#  
2019，该收的收，该调整的调整，该裁员的裁员，该加入加入，练好内功，应对风险，强身健体，迎接风浪。不要找风口，更不要等风口，要建筑“高墙”，防范“入侵”，长好翅膀，准备起飞。没有翅膀，即使等到了风口，又能飞多远？企业只要做好自己，才能走得更远。





# 奋斗成就美好人生

## 记“湖北省劳动模范”周祖宏

◎文/李煜 冷为

他出生在一贫如洗的家庭，却通过自己的努力完成了学业；他在工地从杂工做起，成长为劳务项目经理；他是母亲的儿子，妹妹的哥哥，也是这个家庭的顶梁柱。他就是中建三局一公司西部公司金源城项目“90后”农民工周祖宏。

5月2日上午，在武汉洪山礼堂，周祖宏与499名来自湖北省各行各业的劳动者齐聚一堂，共同庆祝“劳动节”。会上，周祖宏被“湖北省劳动模范”，金灿灿的奖牌挂在胸前，犹如胜利者的勋章，熠熠生辉。



### 读书，让人生多了一种可能

1990年，周祖宏出生在四川内江的一个小山村。读小学的时候，父亲去世了，母亲也因为一场车祸腰椎受损不能干活，那时妹妹才几岁，也要上学。为了撑起这个破碎的家，十几岁的周祖宏一边上学，一边在学校捡破烂、卖零食赚钱贴补家用。

2010年，高中毕业后周祖宏就离开了校园，在工地上做杂工。为了多赚钱，挖土、搬运、扫地等，再苦再累的活他都抢着做，一个夏天身上脱了几层皮。老板见周祖宏能吃苦，就劝他重新上学。老板说：“有知识比卖力气强得多！”经过反复考虑，他决定辞工考学。“我要做一名管理

者，而不是靠卖力气吃饭的普通劳工。”周祖宏暗下决心。经过认真复习，考上了广西工程职业学院工程管理专业。为此，他还向亲戚们借了2万块钱。为了尽早还钱，周祖宏一边学习一边打零工，终于顺利还清了欠债，完成了学业。从此，他的人生有了些不一样。



### 拼搏，让人生更加丰富多彩

2012年7月，周祖宏进入劳务公司实习，开始在一公司的项目上工作。“三局的工地远比一般的工地管理更规范、技术更先进，可学的东西实在是太多了。”周祖宏说。

为了提高自己，周祖宏在做好本职工

作的基础上，还抢着帮项目工长免费做钢筋翻样、模板配模等工作。碰到不懂的地方，他就问他们或者自己上网查资料。多少个夜晚，周祖宏为了完成这些本来可以不做的工作加班到凌晨两点，有时甚至通宵。“走出宿舍，看着满天的星星，我感到自己



的人生变得有意义了。”周祖宏笑着说。在项目综合检查时，周祖宏主动要求参与，认真听取检查意见，有针对性地对照、改进工作。渐渐的，他掌握了更多施工技术。功夫不负有心人，2012年底，表现出色的周祖宏从一名杂工被提升为施工班组的管理人员。“我的理想终于实现了。”周祖宏说。

2013年3月，周祖宏带领40多名工人在南宁金源城二期开挖基坑，这是他第一次独立带领一个团队。为了不出问题，周祖宏泡在现场四天四夜没合眼。第四天凌晨五六点时，周祖宏失去意识倒在地上，挖机师傅把他拉起来，洗洗脸接着干，直到第五天另一名管理人员接替他。一份努力一份收获，2014年底，项目接受住建部广西片区综合检查时，周祖宏负责的楼栋获得了第一名的好成绩。

除了敢拼，周祖宏还善于动脑筋。有一次浇筑二次结构混凝土，周祖宏看到工人把灰桶提到高处一桶一桶浇筑，不但工效低，质量观感也不好。于是到网上查阅了很多资料，发现有一种浇筑机可以很好地解决这个问题，经请示后引进，提升了三分之一的效率，节约了人工成本，工程质量也得到了保证。



## 分享,让人生舞台更加广阔

在专注个人自身成长的同时，他还积极参与企业各类活动。“我想把我的所学和经历分享给大家，影响更多的人。”周祖宏说

2014年6月，周祖宏参加了分公司组织的安全月文艺巡演，分别到贵阳、重庆、柳州、南宁进行演出，其自导自演的小品《人工呼吸》，得到了现场观众的一致好评，后来，他参加一公司组织的全国安全文艺巡演，其作品《人工呼吸》取得第一名的好成绩。2015年春节，周祖宏有幸被推选为广西壮族自治区优秀农民工代表参加自治区团拜会，“我可是唯一一名与自治区委书记同桌就餐的农民工。”周祖宏自豪地说。

2016年7月12日，周祖宏从我局三十万名农民工中脱颖而出，作为优秀农民工代表与近三千名新员工分享他的成长故事。“他永不言弃的精神

感染着我，同时我也看到了三局能让有能力的人实现人生梦想，我对未来信心十足。”有新员工表示。

如今，周祖宏已经是劳务分包的项目经理。他总是说自己遇到了一个好的“师傅”——中建三局，没有师傅7年来对我的孜孜不倦教导，没有7年来在师傅提供的各种“考场”中摸爬滚打，就当不成劳务分包项目经理。

现在，周祖宏的妹妹已经考上大学，他也成功考取广西大学土木工程专业本科。而他的收入，也已经能够负担妹妹读书和妈妈生活。周祖宏说：“从小到大，我一直羡慕别人有个健全的家庭，有个可以依靠的爸爸。今天，我成长成为家里的顶梁柱，成为了家人的依靠，我要为自己的拼搏点赞。”周祖宏说。



# 筑梦 2019

筑梦新时代,奋进谱新篇!

过去一年,我省建筑业产值达到1.5万亿,产业规模连续五年保持全国第三、中部第一。同时,我们也要看到,面对经济下行压力,受当前全球金融环境收紧等因素影响,建筑企业既面临着转型升级的巨大阵痛,也遇到准入难、报建难、融资难、付款难、用工难等诸多现实难题。

新的一年认清经济走势、防控经济风险、把握经济预期、提振未来信心,是行业持续健康发展的关键所在。中央经

济工作会议提出了六稳(包括稳投资、稳预期在内)的经济方针,提出了加强新型基础设施建设,加大城际交通、物流、市政基础设施建设等一系列惠民生的举措,这些都会给建筑业带来利好的消息。

中国改革开放事业所取得的成就令世人瞩目,建设者完成的建筑作品是改革开放新时代的标志性成就之一。随着建筑业的地位的不断提高,建设者们要满怀信心,从被动的适应市场转向主动地引导市场、树立高质量发展的新形象,为国家建设和改变城乡面貌共同谱写伟大“建筑梦”。

福建厦漳同城大道沙洲岛特大桥







## ● 行业 谋划与思考

为促进《省住建厅关于构建全省住建领域新型政商关系的实施意见》《省住建厅关于服务建筑业民营企业发展的十条措施》落地见效,切实营造良好的政商营商环境,推进全省住建事业高质量发展,厅党组研究决定,2019 年在全省住建系统开展“服务企业提质年”活动。方案如下:

# 全省住建系统“服务企业提质年”活动实施方案

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指导,深入贯彻落实中央、全省经济工作会议精神,围绕

“服务企业提质”主题,坚持问题导向,加强作风建设,动员和组织全省住建系统机关和党员干部深入服务企业,扎扎实实解

决企业困难和问题,持续优化企业发展环境,激发市场主体活力,切实增强企业的获得感。

## 二、主要任务

### (一)完善服务机制

加强联系沟通。全省各级住建部门要建立领导定点联系服务企业制度,领导干部到联系的企业调研、现场办公每年不少于 2 次,每年召开服务企业专题办公会不少于 1 次。各级住建部门主要负责人每年邀请企业负责人参加座谈听取意见建议不少于 2 次。

加强政策宣传。建立完善政策咨询制度,定期由住建领域有关职能部门向企业宣讲涉企政策,加大惠企政策宣传力度,对企业开展面对面政策咨询服务,现场协调解决企业反映的问题。

培育重点企业。按照“重点扶持、动态服务”要求,建立服务诚信优质企业名单制度,实行直通车服务,在资金融通、人才引进、市场开拓上寻求突破和对策。

### (二)搭建合作平台

推动银企合作。根据企业需求,引导金融机构与企业建立长期、稳定的合作关系。强化政、银、企的协调联动,每年召开 1-2 次银企项目洽谈会,解决住建领域企业融资难融资贵的问题。

推动产业链合作。发挥行业主管部门引领作用,积极开展技术对接、产品对接和信息交流活动,促进房产、建筑、设计、监理、市政、园林、绿色建材等上下游产业链企业抱团取暖、建立稳定的合作关系,促进产业链

的有机对接,提升住建领域产业集聚水平。

推动项目合作。建立服务企业项目对接机制,定期召开会议、通报情况、商议对策,支持企业“走出去”开拓海外市场。

推动人才合作。帮助企业搭建企业用工信息平台、人才培训基地,推广企业和院校工学结合、校企合作的“双主体”技术技能人才培养模式,推行招工即招生、入企即入校、企校双师联合培养的企业新型用工制。

### (三)开展专项活动

开展“优化工程建设项目审批服务”活动。以工程建设项目审批制度改革为牵引,通过建立“一张蓝图、一个系统、一张表单、一个窗口、一套机制”,为企业项目申报提速;通过“减环节、减材料、减时间”,最大限度压缩审批时间,为企业减负,为企业提供便捷、畅通的服务。

开展“建筑业转型升级”活动。开展提升建筑企业竞争力活动。积极服务建筑企业参与“一带一路”建设,围绕“拓展大市场、公关大项目、联合走出去”主题,省住建厅每季度开展一次企业参与“一带一路”走出去专题活动。加大对重点建筑企业的培育,为湖北建筑业“十大名片”服务增效,建实建筑劳务基地。开展建筑工程质量安全提质活动。积极推行工程质量安全手册图册,完善建筑施工质量安全管理

地方标准,大力开展质量安全标准化创建样板引路活动,研究制定质量安全不良行为记录信用修复办法,促进建筑施工企业质量安全管理内生机制的健全完善。加强建筑施工企业安管人员和特种作业人员的考核服务指导。开展工程造价信息咨询服务活动。进一步加强行业标准的宣贯,加大工程建设地方标准的有效供给力度,完善工程建设计价依据体系,引导企业加强建材价格风险管控。

开展“房地产企业转型提质”活动。搭建房地产企业高质量发展信息服务平台,积极开展公益讲座、高峰论坛、以案说法,定期发布市场信息、政策动态、分析研判,为房地产企业稳预期、稳投资、稳市场提供信息服务。研究制定物业服务规范和标准,为行业创造公开、公平、公正的市场环境,为物业企业参与投标、完善定价、转型提质等方面提供服务指导。

开展“打造设计企业品牌”活动。加大专业技术培训力度,鼓励企业充分发挥技术品牌优势,探索开拓全过程工程咨询和工程总承包业务链条,带动全省勘察、设计、监理企业升级发展。推动行业信息化建设,积极推进施工图“蓝转白”及数字化交付改革工作。

开展“优化服务供水、供气企业”活动。及时了解供水、供气企业的诉求,积极

帮助企业生产经营中的重点、难点问题。结合已经颁布的《湖北省城镇二次供水管理办法》，为供水企业开展二次供水管理提供法律支撑；落实供水企业取消峰谷电价政策，切实减轻供水企业负担。指导城镇燃气企业加大储气设施建设力度，协助解决好建设项目推进中出现的问题。

开展“园林企业规范提质”活动。探索建立省级园林行业信用等级评价体系，实行优胜劣汰制度，剔除施工质量不好、信

誉差的企业，扶持信誉好、品质优的企业做大做强。

开展“服务预拌混凝土企业提质”活动。组织相关大学和科研院所及行业协会等有关专家开展培训和技术指导服务，帮助企业解决专业技术人才缺乏及专业技术知识不精通等问题。搭建上下游产业链合作机制，引导企业推动高性能混凝土的研发和发展，促进企业绿色生产提标，推进企业转型升级。协同做好《关于大力支

持机制砂利用有关政策措施》的落实，引导服务企业解决用料荒的问题。

开展“净化企业发展环境”活动。持续深入开展住建领域“扫黑除恶”专项斗争，依法严厉打击侵害企业合法权益的各种违法犯罪行为，处置一批行业市场强买强卖、“砂石路霸”典型案件，进一步净化行业市场秩序，最大限度减少对企业正常生产经营活动的影响，切实保护企业的合法权益，在治根上出成效。

### 三、方法步骤

“服务企业提质年”活动贯穿全年，分四个阶段实施：

#### （一）动员部署阶段（2月底前）

各单位要结合实际制定工作方案。市、州、直管市、神农架林区住建系统各单位实施方案于2月25日报省厅“服务企业提质年”活动领导小组办公室。2月中旬，召开全省住建系统“服务企业提质年”视频动员大会进行部署。

#### （二）调研和问题梳理阶段（4月底前）

各级要建立联系企业制度，通过继续深入调研走访、召开座谈会、问卷调查等多种形式，切实摸清掌握企业当前存在的实际困难和问题。对企业反映的诉求、问题进行认真梳理，分门别类，建立台账。

#### （三）问题办理及督办阶段（5月-11月）

月）

一是加强企业反映问题的办理。针对企业反映的问题，明确办理目标措施，确定完成时限、责任领导和具体责任人。属于职能范围的问题，要立即研究解决；属于涉及上级或其他有关部门职能范围的问题，要积极反映，主动协调帮助解决；属于行业共性的问题，要从行业层面抓紧研究出台有效管用的政策措施予以解决；属于个性问题，要有针对性地帮助解决；对于企业反映比较强烈的带普遍性的突出问题，要适时开展专项整治加以解决。二是建立解决问题的常态机制。建立问题收集、交办、反馈、督办的闭环循环机制，统筹协调力量，形成共振合力，推进“服务企业提质年”活动有效开展。三是加强督办检查。省厅适时组织督查组，随机进行抽

查。对重点问题实行挂牌督办，对办理应付或久拖不办等行为，要严肃查处通报并追究相关责任。

#### （四）总结评价阶段（12月）

一是开展“三查三看”。12月中旬，住建系统各单位认真组织开展“服务企业提质年”总结活动，做到“三查三看”：一查台账资料，看服务企业是否按要求开展；二查企业问题、诉求解决情况，看为企业办事是否践行承诺；三查企业满意度情况，看服务企业是否满意。通过“三查三看”及时总结经验，切实改进不足。二是各市、州、直管市、神农架林区住建系统各单位12月20日前向省厅工作专班报送活动书面总结报告。三是省厅结合年终总结，组织开展“服务企业提质年”活动总结评价。

### 四、工作要求

（一）统一思想，提高认识。各单位要切实提高思想认识，把“服务企业提质年”活动作为加强作风建设，树立良好形象，不断推进住建行业高质量发展的重要契机和抓手。要加强宣传引导，充分运用报纸、电视、网络等媒体，大力宣传活动中取得的成效，营造良好的舆论氛围。

（二）加强领导，落实责任。省厅成立“服务企业提质年”活动领导小组，定期研究工作措施，协调工作中出现的问题，通报工作情况。省住建厅“服务企业提质年”活动领导小组办公室设在省建管局，各相关单位明确一名联络员，作为办公室工作

人员。办公室负责“服务企业提质年”日常工作，拟定工作计划，发布工作方案，组织收集典型案例，提供决策参考，定期通报有关情况。办公室下设8个专项工作组，各专项工作组根据本方案分别制定各自专项实施方案，分管厅领导带头抓，各部门分头落实。各市州住建系统要比照成立领导小组、工作专班，并将负责人和联络员名单报省厅活动领导小组办公室。

（三）强化督导，务求实效。“服务企业提质年”活动领导小组办公室建立月报制度，各单位每月25日前将活动情况报省厅活动领导小组办公室。每季度省厅对活动开

展情况进行一次通报。结合半年工作总结，省厅组织一次“服务企业提质年”活动推进会，组织各市州活动开展好的单位进行交流发言。要把立足于为企业解决多少问题作为衡量服务企业活动的量化指标，切实做到帮助企业解决一批痛点难点问题，搭建一批服务企业优质合作平台，落实一批服务企业优惠政策，宣扬一批行业企业高质量发展典型。

湖北省住房和城乡建设厅  
2019年2月18日

# 民营建筑企业需要重振、创新再出发

◎文 / 黄如福



民营建筑企业，近几年碰到一些困难，情况比较严重。有人说，2016 吓死一批，2017 愁死一批，2018 累垮一批。不管怎么说，这几年企业确实不容易。但是，大多数企业还是过来了。这是好事，值得庆贺。不过我们必须做好准备，不容易的日子可能刚刚开始，未来几年不一定好转，也许会更加困难。

做企业总是有困难的，这很正常。但是，一些企业一碰到困难，就怪罪于外部环境，甚至把自己经营不好，归结于宏观经济，动不动就把企业的问题与宏观调控、去杠杆、体制改革、调结构、中美贸易战、营改增、融资政策、建筑法、行业政策、企业资质标准、建筑市场环境等等扯上关系。

当前，我国经济发展进入瓶颈期，这是事实。这跟你有关系吗？请大家调查一下，那些倒下的企业，90%跟宏观经济没有直接关系。在国家经济困难时期，做的好的企业大有人在。现在就是把所有人、所有企业的财富都归零，都从零开始，信

不信，过去那些做的好的人和企业，大多数将还是领跑者。不要把什么问题都怪罪于外界，怪罪于人。大环境、宏观经济对所有人都是一样的，即使是不平等的制度，对大多数人来说，应该是同等的。

因此，做企业，必须回归到自己，回归到企业本身，想想 40 年来，我国经济发生了那些变化，我们的行业发生了什么变化，市场环境发生了什么变化，想想自己有什么能力。不要消极等待，要主动改变；更不要抱怨，而要主动去适应。

改变、适应就是要转型升级，一提到转型升级，有人就认为是转行，或跨界发展。这样转型是不是太简单，这样升级是不是太草率。这不仅说明我们对我国改革开放 40 年的理解不够深入，而且对未来发展也缺乏最基本的评估。

第一，我们应该知道，过去 40 年，我国由于物资匮乏，干什么都有市场，干了主业，再延伸相关业务也很容易，可以自由生产、轻易上市，人们都是围着产品转，到处找产品；过去 40 年，市场结构、经济

结构基本形成，“跑马圈地”基本完成；从今以后，或者从 2019 年开始，由于物资产品丰富，人们的选择性大，企业再也不能没有目标的生产了。现在，除了要把生产出的产品快速销售出去外，还需要去库存、盘活存量，按需生产。你若想转行、改变生产品种，必须要有高超的技能。由于跑马圈地完成，每一块市场、每一家企业都在建筑“高墙”，防止自己的市场被人“入侵”。简单地说，过去 40 年是解决生产效率，压缩成本，改良工艺，不断扩大生产的 40 年；未来将是解决分配效率，去库存，盘活存量、盘活社会资源，深度经营，把众多的产品分配到最需要的人手里的时代。

第二，过去 40 年，靠的是人海战术，完成了国家经济的“搭框架、建结构”的任务，即建设的是硬实力；现在已经进入：机械化、自动化，高技术、高效率的生产年代，生产更智能、管理更智慧；建设的主要任务是：精装修，打造的是软实力，需要精耕细作、做品质，需要高品质的生产能力。



第三,过去 40 年,是外向型经济,依赖国外资本、世界大市场,靠的是世界经济大轮子来带动我国经济,我们开广交会、上交会、深交会,出口商品。我们通过廉价的产品、好的产品走出去,换回经济,改善我们的生活,使人民的生活更加便利,目的是解放消费者或用户;未来是需求型经济,应依赖中国市场。2018 年开始开进博会,目的是提高产品的品质和文化品味。不然,人们有了钱就会跑到国外去消费。因此,必须解放企业或组织,提升企业的运营效率,降低企业的运营成本,在产品的先进性方面引领世界。企业的运营成本、产品的品质决定企业的生死存亡,企业不好,生产不出先进的、社会需要的产品。

通过这些,我们不难看出,如果我们不理解过去,不思考未来,依然还在使用旧地图,我们能发现新世界吗,绝对不可能!

40 年,我国经济、世界经济发生了巨大变化,建筑业呢?同样也是如此。过去 40 年,建筑市场:背个背包、喝喝酒就可以接到业务,拉起一支队伍、搞搞公关就可以承包到工程项目,现在同一个工程项目有几百家企业在同台竞争;过去建筑业的生产对象:建筑产品的体量较小,结构功能比较单一,设备简单;而将来,体量越来越大、结构功能越来越复杂,新型设备多,智能化水平高;过去对建筑产品的要求主要是:结构合格;将来是绿色建筑、零碳建筑以及(群体)个性化建筑或主题建筑。即为人类、不同人群提供能节约资源(节能、节地、节水、节材),保护环境,减少污染、无污染,健康、舒适和高效,与自然

和谐共生的、个性化的生活空间;过去建筑工程的发包方式是:规划、设计、施工等分别发包;未来主要是 EPC(工程总承包)、PPP 等发包模式;过去的生产方式是:砌筑、现浇施工;未来将是设计标准化、部品部件预制化、施工装配化、装修一体化、建设管理信息化;过去的服务方式是:投资咨询、勘察、设计、监理、招标代理、造价等独立发挥作用;未来将是全过程工程咨询等等。

由此可见,各个行业都在发生变化,我们还拿着那张老船票,能登上现代列车吗?使用那本老黄历,还能测出凶吉吗?

例如,2018 年之前的房地产业,依靠大量人口进城,需要建造大量住宅和配套设施而获得红利。而现在随着城市人口增长放缓,这种模式已经走到了尽头,“去库存、盘活存量”已成了房地产企业的主要出路。也就是说,房地产企业从“拿地建房”到开始进入了“盘活存量”和“提供生活服务”的时代,到构建城市“主题生活社区”和“提供配套服务”的时代。即房地产企业家需要升级思考的问题是:城市要构建什么样的“主题生活社区”,如何为这一个个不同主题群居社区提供配套服务,如何服务好这些群体等。

同理,在 2018 年之前,建筑企业,依靠大量廉价的劳动力获利,而现在随着劳动力的减少,用工成本高涨,劳动密集型企业彻底没有了出路,那我们该怎么办,该如何转型升级?

民营企业转型升级,有关方面总结了,需要翻过三座大山:市场的冰山,融资的高山,转型的火山。这个总结很好、很形象。

市场是一座冰山,市场对任何人,至少对大多数企业都是“冷酷无情”的,是平等的。企业必须提升自己,解决适应高质量市场需求的能力,适应市场竞争,而不是等待市场来适应你。

融资是一座高山,融资肯定是要有门槛的,你若没有实力,没有发展前景,看不到希望,或完全依靠贷款生存的企业、僵尸企业,甚至是失信违约,任何人是不可能把资金投资给你的。因此,你必须讲诚信、有一定实力或有前景才能翻过融资这座高山。

转型是一座火山,企业转型,其实首先应该升级,要升级我们的思想,排除压力,升级我们的能力,解决目前能力不及的问题,让自己能融入主流,否则必将被融化,被淘汰。例如,挂靠经营,现在是大多数企业的主流经营模式,但其价值和风险是众所周知的。因此,企业必须要有规避风险、发挥其价值的战略战术。

也就是说,民用建筑企业,必须重振创新再出发,必须要有战略思维,除调整战略外,还要从战役、战术上进行思考,制定具体的行动方案和措施。战略是发展方向和目标,战役是组织。调整战略战役,主要是要调整人、调整组织,调整分配制度;战术是执行,就是要研究制定达到目标、防范风险的行动方案和措施。具体地说,2019 年,该收的应该收,该调整的应该调整,该裁员的要裁员,该加人的要加入,练好内功,应对风险,强身健体,迎接风浪。不要找风口,更不要等风口,要建筑“高墙”,防范“入侵”,长好翅膀,准备起飞。没有翅膀,即使等到了风口,又能飞多远。也就是说,企业只要创新做好自己,就可能走得更远。



# 建筑企业规模发展之思考

◎文 / 李森磊

## 一、引子

我曾经讲过,好的建筑业企业一般用不着四面出击,到处去喝酒接工程。如果说其他企业是挑着货郎担子走街串巷的行商,他们则是开店迎客,坐在家里等着生意找上门的坐地商。

不了解情况的人以为我说的上门客就是业主方的领导,所以将信将疑。其实,最早上门的还不是业主方的人员,而是一些朋友和中介。闺女长得俊,媒婆踏破门。市场经济中,介绍工程的媒婆很多,也很重要。对于坐地商建筑企业来说,市场上某项重大工程一旦到了跟踪对接的时机,一般会有几路人马差不多同时上门进行联系,公司市场工作负责人此时所要做的只是对几家中介的可靠性和合作条件、合作方式进行研判、分析,进而决定取舍。大部分情况下,只要把中介选好了,工程就差不多接到了,因为后面的投标都是专业工作,业务人员足以胜任。

建筑企业只要达到坐地商的境界,便进入了规模越大品牌越响,品牌越响任务越多的良性循环发展轨道。那么哪些建筑公司能够成为坐地商呢?相信大家都会说是实力雄厚口碑好的企业。具体来说就是有雄厚的技术和人才支持,活儿干得好,非常讲诚信,资金状况良好,另外,经营规模要足够大。

## 二、规模经营的重要性

可以说,在建筑业,提升规模是企业巩固市场地位和扩大社会影响的基本条件。有规模不一定就能成为坐地商,但没有较大的规模一定成不了坐地商。

规模对于建筑企业来说,至少有四个方面的意义。一是支撑品牌影响力,使市场营销变得稳定和有规律。小企业过于仰仗少量有资源的客户经理,他们如果跳槽了,对企业便是致命的打击。但对规模和实力支撑起来的品牌企业来说,个人的影响就会变得很小。二是集约经营带来效益。仅仅是一个集中采购,因为拥有较大的价格话语权,可以在材料、设备和劳务资源,包括融资,都可以降低成本。就是在引进技术、聘用管理骨干等方面,也有很大优势。三是抗风险的能力。一些对小企



业或许是灭顶之灾的事情,对大企业就能够承受,因为他们的财力、经验和广泛的社会资源都是小企业所难以企及。四是成长力不一样。大企业由于社会站位高,见闻广,内部有足够的资源可以组织相互交流和学习,企业管理、文化建设和软实力就会越来越好,呈现出强者恒强的特点。

## 三、建筑业为什么缺少大型民企

上个月,建筑企业2018年财报出来后,有好事者在微信上发了一篇《中国最大工程局横空出世》的文章,引来网友广泛热议。其实,这里所说的最大工程局已经有好几年历史了,只是大家以前缺少关注而已。

稍微深入了解一下,发展好的国有企业,不仅仅是规模大,发展品质也一直引领行业。反观民营建筑业,除了个别江浙企业,全国,尤其是在湖北等中西部地区,很少有规模大、品牌实力强的骨干公司。对此,有人说我们追求的是做强而不是做大,这话也许有一定道理,但也不全对。我认为更多地来说,是不能也,非不为也。

建筑业缺少民企大船,不外乎有四个方面的原因:

一是认识上的偏差。片面强调高质量,把质量和规模对立起来。应该说,理念不变,在现有发展思路的框架下,过份追求规模,确实存在很大风险,但现在工程体量,PPP、EPC等新的承包模式越来越多,企业规模在 market 占领中的作用越来越突出,小富即安、小农经济的思维不改变,企业要有突破性发展很难。

二是企业缺乏做大的基因。有些企业

从本质上来说是项目老板联合体,管理一盘散沙,甚至连个真正的利益主体都没有,更别说统一的管理体系和企业文化了。对这样的企业来说,规模越大,往往意味着风险越大

三是没有建立规范的现代企业制度。股东之间缺乏信任,老板只想和熟人打交道,不愿和陌生人合作,所以难以开展高质量的兼并重组,也难以引进高水平的职业经理团队,这方面和互联网和房地产开发行业全国性上市公司差距甚大。

四是缺乏高水平的战略引领人才。我之前写过一篇《建筑业国进民退,房地产开发为何相反?》的文章,说房地产开发行业有很多民营经济的领军者,他们原来就是做建筑业的,不排除他们在新形势下会杀个回马枪,重新进军建筑业。现在,万科、碧桂园已经分别在大力推广自己的“5+2”建造体系和SSJF新建造技术,所以,这种可能性会越来越大。

总体来说,以武汉市为例,民营建筑企业要想在新一轮发展中脱颖而出,必须以现代企业制度为基础,走联合、上市发展之路。若干个中等企业以上市为目标,设计符合监管部门要求的股权结构和规则,拟定公司章程并严格遵守和实施。老板们要交出日常经营管理权,以投资者身份,学会通过股东会、董事会对企业进行间接管理。要引进高水平职业管理团队,坚持规模与品质并重,充分利用国家对上市公司的监管机制,促使企业依法、依章程经营,合规和高效经营,尽快走上规模与质量、品牌与效益相辅相成、相互促进的良性发展之路。



## ● 建筑企业“谱新曲”

## 把握“四个关键词”

## 坚定向转型升级和高质量发展“双突破”奋勇前进

◎文 / 湖北工建集团党委书记、董事长 刘光辉

习近平总书记在 2019 年元旦献词第一句话就讲到,“2018 年,我们过得很充实,走得很坚定。”同样地,2018 年的湖北工建,也是过得很充实,走得很坚定。大家非常地忙碌,为事业在拼搏,为理想在奋斗。

这一年,我们的思路更加清晰。通过 2016、2017 两年基础性的工作,“六大板块”逐步形成,“三化、三集中”的格局初步建立,发展的定位、发展的方向、发展的目标更加清晰。

这一年,我们的步子更加坚定。业务领域不断拓展,业务区域不断扩张,项目质量不断提高,管理体系不断完善,队伍建设不断加强。

这一年,我们的发展更加稳健。各项指标稳中有进,资质水平继续提升,2018 年我们共获得了四个一级资质:港口航道一级资质、公路总承包一级资质、路基专业一级资质、路面专业一级资质。资本实力进一步加强,“十件大事实事”取得了重大的突破,发展的质效更加呈现。

这些成绩的取得,是我们以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为指引,在省委、省政府和省政府国资委的正确领导下,集团公司齐心协力、艰苦奋斗干出来的。

2019 年,是建国 70 周年的献礼之年,也是湖北工建“实力壮大年”。做好 2019 年各项工作,关系集团“十三五”规划成功落实,关系集团未来 10 年发展进程,关系集团全体职工几十年所盼,关系集团履行国企政治责任和社会责任,尤为重要。如何再接再厉,再创辉煌?要记住四个关键词:信心、革新、奋斗、共赢。

**首先,必须是坚定信心。**湖北工建是从战火中走出来的队伍,在国家“三线建设”时期中我们与天斗、与地斗,用我们的信心创造了一个又一个人间奇迹。改革开放时期,我们企业背负了巨大的包袱,错失了一些发展机遇,险些被并购和解散。但是凭借顽强的 102 精神,凭借我们的信心依然坚定地走了下来,在国家建设领域发生深刻变革的今天,我们面临着资本不足、团队不足等重重困难,但是凭借着我们的信心和努力,实现了一个又一个的突破,把一个个不可能、更多的不可能变成了可能,所以信心贵如黄金,再大的困难也压不垮我们“102 人”。所以我们必须坚定信心,坚定走下去,为实现百年老店的目标不懈努力。

**第二,必须勇于革新。**目前集团的管理水平还很低,体制机制弊端依

然很突出,思想僵化、队伍老化、能力弱化的现象依然存在。所以我们必须顺势而为、以变求进。我们决心用一年时间,把内部制度、体制机制和制度流程进行一场彻底的革命,让集团焕发新的能量,提升管理水平,转变工作作风,提高管理效能。

**第三,必须艰苦奋斗。**幸福是奋斗出来的,这些年来我们在对历史的欠账还是很多,虽然取得了一些成绩,但离我们的使命还相差甚远。所以我们要一刻也不能停歇地继续奋斗,真干实干巧干,要始终保持奋斗的精神、奋斗的勇气、奋斗智慧和奋斗的激情,用奋斗开创湖北工建更加美好的未来。

**第四,要开放共赢。**这是一个开放和合作的时代,我们不能固步自封、坐井观天,而是要以改革开放的胸怀,谋求与国企、央企、地方政府以及民企实现合作共赢,整合优势资源,引进战略合作,充分利用社会资本,巧借外力来实现我们的事业,积极地推进混合所有制改革,实现我们新的更大的梦想。新的一年是湖北工建的改革之年、奋斗之年,也是“实力壮大年”,大家要齐心协力再上新台阶,再创新佳绩,乘风破浪、扬帆远航。





# 坚定信心 携手奋进

◎文 / 山河集团党委书记、董事长 程理财

时代曙光,如帜如炬。年轮增添新迹,岁月翻开新篇。

在这辞旧迎新之际,我谨代表山河集团,向全体山河人及家属,向长期以来关心和支持集团发展的各级领导、合作伙伴和社会各界人士致以最诚挚的感谢和最美好的祝福,祝愿大家在新的一年里,身体健康、事业进步、阖家幸福!

日历又翻到了最后一页。回望尚未远去的 2018 年,我们见证了什么,参与了什么,又获得了什么?

2018 年,是改革开放 40 周年,也是我们贯彻十九大精神、落实新发展理念高质量发展的元年。这一年,习近平总书记第二次视察湖北,谆谆嘱托重如千钧;这一年,召开民营企业座谈会,一系列重大决策部署,吹响民营经济发展的响亮号角;同时,这一年,是我们山河集团“三五”规划落地的关键之年,是集团实施转型升级承上启下之年,也是集团拥抱变革,持续创新之年。

## 关键之年,应该有关键之举。

这一年,加快发展有为有位。集团连续 5 年荣膺“中国企业 500 强”,位次创历史最高排名;连续第 6 次入围中国承包商 80 强;蝉联“湖北省建筑企业综合实力 20 强”第一名,再度稳居湖北建筑业龙头企业地位……各种榜单名次的攀升,在我们眼中只是一串数字,但它表明我们在追求高品质、高水平、高标准的产品和服务上得到了社会各界的认可。

这一年,经营业绩有进有为。实施“六大战略”,注重业务结构的优化,在“大客户”合作上有亮点,与“房地产百强企业”中的 30 余家均有合作,占全年总业绩的 60%;经营拓展有看点,在公共建筑、市政基础设施、工业建筑等业务领域有新突破;特别在 PPP、EPC 工程总承包方面,业务量大幅增长,超额完成了集团下达的年度经营

目标,业绩再创历史新高。

这一年,重大活动有声有色。打造品质山河,弘扬工匠精神,组织“标杆工程”“智慧工地”“山河杯”评选,举办职工技能大赛,发布企业级 QC 成果等活动,全面提升工程管理水平和技术创新能力,吸引了全国多家媒体争相报道,山河的知名度和美誉度进一步提升。

这一年,员工生活有滋有味。开展革命传统教育,让党员赴红色圣地来一次灵魂大洗礼;举办 13 年助学答谢宴,让爱心继续接力传递;组织徒步行活动,让全体员工走进大自然,在绿色中来一次身心的彻底大放松;创办“山河讲堂”让员工拓宽视野,提升综合素养;“健康俱乐部”每周不间断组织活动,不仅丰富了员工生活,也增强了员工的凝聚力和向心力,大大提升了员工的幸福指数。

## 历史的地平线,由奋斗者标定。

这一年的变革,让发展更有方向。相比走了多远,更重要的是方向。2018 年,我们围绕“变革·创新”,坚持“一主两翼”,做强主业,实施“六大战略”,大胆开拓创新,实现产业链的协同发展,一个个行动的背后,折射出每一位“初心不改”的笃行者的山河情怀。

这一年的劳作,让发展更有力量。发展是所有问题的关键。2018 年,我们不断推动建筑产业化、信息化、双标化,持续推进“创优夺杯”,打造精品工程,一个个“观摩会”和“工地开放日”活动,镌刻下每一位展示“工匠精神”的建设者的闪光印记。



这一年的创新,让发展更有质感。人才是第一生产力,是创新的第一资源。2018年,我们深化校企合作,培育复合型人才,选优配强优势互补的管理团队,做好“传帮带”,不断加强人才梯队建设;我

们制定科学的绩效分配机制和奖励办法,通过新的管理机制,激活个人和组织的灵活性;成立“五个管理委员会”,加强科学决策性,提高运行效率;强化风险防范,深化“风控、效益、规模”,推进“三个三分之

一”,不断丰富“区域化”发展战略内涵,一项项发展的业绩,诉说着每一位“务实拼搏”的奋进者的岁月砥砺。

## 时代在发展,我们在反思。

静思细想,我们还需要继续打牢基础,增强内功。

非洲草原有种尖茅草,半年才长一寸高,堪称草中最慢,但在雨水到来的季节,三五天时间,它便由一寸蹿到一两米,成为草中之王。其实尖茅草前半年长得并不慢,它是往下生长,根系长达28米左右,积蓄足够的营养能量,便后来居上。

事实证明,只有苦练内功,不断升华自己,才能提供后续快速成长的基础支撑,“出头”先要“埋头”。

静思细想,我们前面还有一个又一个需要迈过去的沟沟坎坎,还有一块又一块需要啃掉的“硬骨头”。如何在转型升级上闯一条出路?如何进一步推进建筑工业化,从品牌、技术、质量、成本等多方面入

手,提升集团的核心竞争力?

静思细想,我们才沐浴着转型之考带来的发展压力,又置身于高质量发展带来的竞争压力,前方有许多逢山开路的先行者,身畔有许多踌躇满志的同路人,后面有许多摩拳擦掌的急行军。

不出发,什么也不会有;不“再出发”,已经有的也一样会失去。

## 心手永相牵,薪火恒相传。

新的一年,我们要继续适应行业发展,顺势而为,全面深化“变革·创新”,搭乘新时代下破浪前行的中国经济大船,继续前行,扬帆远航。

新的一年,我们要继续深耕主业,行稳致远,以“建设祖国美好山河”的气概,以革故鼎新、真抓实干的魄力,以雷厉风行、踏石留印的作风,着力提质增效,挖潜能、聚势能,在市场竞争中牢牢立于不败之地。

新的一年,我们要继续着力打好中央提出的“三大战役”,做好风险防控,持续推进精准扶贫,打好污染防治攻坚战,筑牢高质量发展底线,推动企业加快转型升级,实现更高质量、更可持续的发展。

新的一年,我们要继续高举“筑品质

山河成百年基业”的大旗,弘扬工匠精神,坚持“守正·创新”,深化“区域化”发展战略,树立经营承揽新标杆,争取再出百亿的新公司。

新的一年,我们要继续构建新体制、打造新模式,全面提升管理水平、创效能力,力争各项指标再创新高,推动企业规范化、高效化运营。

新的一年,我们要继续加强党的建设,弘扬山河文化,培育“勤恳诚信”的崇高风尚,打造拼搏向上的良好环境。事业成败,关键在人。我们要进一步畅通员工成长渠道,不断提高员工收入,努力以更具公平性、普惠性的发展,不断增强广大员工的获得感和荣誉感。

青年人是山河的生力军和中坚力量。

希望我们山河的青年人在实现人生抱负的路上,做到有理想但不空想、有梦想但不幻想、有思想但不狂想、有妙想但不异想;正确处理好理想和现实的关系,有梦想,就要去奋斗。

坦率地讲,对年轻人来说,最大的危机是素质的危机,最大的挑战是能力的挑战,最大的恐慌是本领的恐慌。希望我们山河的青年人要有博大的视野,善于学习、勤于思考;要有创新意识和创新精神,甘担重担不拈轻怕重,把使命扛在肩上,当好“山河工匠”的“接棒人”。

良弓在手,贵在速发。有什么样的精神状态,就会绽放什么样的精彩;有什么样的奋斗,就会有怎样的人生。

## 发展洪流滚滚,责任重于泰山。

2019年,是新中国成立70周年华诞,也是山河集团改制20周年的重要年份,一场新的“大考”已经开始。

从新起点再出发,我们打造“百年老店”,距离实现“跻身中国建筑业第一方

阵”的奋斗目标又近了一步!

我们的幸福并不遥远,我们的努力更需坚持。

同志们,让我们坚定信心,携手奋进,把个人的“小声音”“小目标”与创造山河

更加美好未来的“大合唱”“大目标”交织交融;让我们拿出担当和勇气,奋力拼搏,一起创造无愧于时代的美丽山河新画卷!

如此,属于你我未来的精彩故事,都将一一呈现。





# 打造最具市场竞争力的国际一流建筑综合服务商 用奋斗开创高质量发展新未来

◎文 / 中建三局一公司 董事长 党委书记 吴红涛

经过多年接续奋斗,中建三局一公司实现了规模跨越。2018年实现合同额1241亿元,完成营业收入509亿元,分别同比增长39.53%、26.93%,达到了新的高度。面对新时代的新变化,公司将积极树立历史情怀和使命自觉,以尊重的心情和谦虚的态度,以更高的姿态和执着的追求,围绕高质量发展目标策马扬鞭。

高质量发展是公司未来较长一段时期内的发展主线。围绕高质量发展,我们对公司未来做了三个阶段展望:到“十三五”末,成为中建集团号码公司最佳排头兵,基本迈入高质量发展阶段;到2035年,全面成为中建集团号码公司最佳排头兵,达成高质量发展,迈入国际一流建筑综合服务商行列;到2052年,成为国际工程总承包管理、建筑智能建造和建筑综合服务的引领者,成为一家受人尊敬的百年名企,成为最具市场竞争力的国际一流建筑综合服务商。

## (一)要把握高质量发展主旋律

高质量发展既是时代主题,也是行业所趋,更是公司发展的必然要求。高质量发展任务繁重、道路漫长,要求我们务必认清现有的优势和存在的短板,提振信心,激发动力,再铸辉煌。

我们有高质量发展的既有优势。开启高质量发展新征程,我们豪情满怀、底气十足。历经66年发展,公司综合实力不断厚实,更有条件提升品质,更有能力防控风险,为开启新征程奠定了坚实基础;公司持续升级“两化”管理体系,不断完善绩效考核机制,执行效力逐年提升,为开启新征程打造了管理平台;公司厚重的发展底蕴,培育了勇争第一的争先文化,塑造

了创新求变的争先品格,为开启新征程积蓄了强劲动力;公司聚集了大量优秀人才,持续推进薪酬改革,为开启新征程筑牢了关键支撑;我们率先推进转型跨越,形成了多领域融合协同、全专业提质升级的业务格局,积极跟进国家战略,主动布点发展势头强劲、经济活力迸发的区域,形成了科学的市场布局,为开启新征程赢得了先发优势。这些正是我们在高质量发展新征程上豪迈自信、圆梦未来的底气所在。我们既要从中增强路径自信,坚定高质量发展自觉,更要从中传承优秀经验,探寻未来发展之路。

我们也有高质量发展的短板弱项。合

约质量有待提高,公投能力培育进展缓慢,人均效益不高,管理体系升级缓慢,多元业务带来的管理混沌日益明显,效率提升任重道远。转型升级步入爬坡过坎关键阶段,海外新市场拓展缓慢,商业模式单一,稳定产区较少,现有市场也出现一定的管理压力和资源压力。人才队伍有待优化,核心岗位胜任不足,人才培养机制缺乏活力,领军人才、转型闯将尚待培育。我们要坚持问题导向,直面这些短板弱项,认清高质量发展的差距,攻克高质量发展症结,在危与机的转化中把握机遇,在短板与优势的变化中主动作为。

## (二)要着力塑强党建优势

高质量发展需要高质量党建,高质量党建引领高质量发展。我们要推行“党建强企”工程,形成与生产经营相匹配、深融合的党建工作,将党建优势转化为公司发展能力。

1. 把价值党建转化为推进发展的能力。首先要认清功能定位。在全国国有企业党的建设工作会议上,习总书记强调国有企业是中国特色社会主义的重要物质基础和政治基础,是我们党执政兴国的重

要支柱和依靠力量。“十九大”和《党章》对国有企业党组织功能定位作出了新规范:党组织要发挥领导作用,把方向、管大局、保落实,切实履行“五项职责”;党支部担负起直接教育党员、管理党员、监督党员



和组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众的职责。各级党组织要切实担当功能定位,专项整治党建责任层层递减、书记职责落实不力等现象。其次要推行“价值党建”。要树立抓党建就是抓生产力的理念,深植践行党建价值创造理论。推行“党建+”模式,构建“价值党建”工作体系,突出党建工作的政治价值、人才价值、文化价值和经济价值。

**2. 把政治优势转化为引领发展的能力。**强化政治统领,提高政治站位,切实增强“四个意识”,坚持“两个维护”和“两个一以贯之”,做到党提倡的坚决响应、党决定的坚决执行、党禁止的坚决不做,坚定正确的政治立场,做一个讲政治的企业。深入推进“一肩挑”领导体制,落实前置要求,规范决策议事,公司党委充分发挥“领

导核心”和“政治核心”作用,分公司党委、城市公司党总支在授权范围内履行领导作用和保证监督作用。各级党组织要增强把关定向能力,通过思想引领、政治领导、发展领航,确保公司各项工作沿着正确方向迈进。

**3. 把组织优势转化为支撑发展的能力。**夯实组织建设,实施“堡垒工程”,以提升组织力为重点,突出基层党组织的政治功能和服务功能。选优配强具有复合经历的党组织书记,根治基层党建“四化”问题,把基层党组织锻造为坚强战斗堡垒。加快新业务党组织建设,年内实现海外党员全覆盖,鼓励优秀党务人员到转型领域从事党建工作。深入推进“两化三型”党支部建设,全面实现党建业务流程信息化,塑强公司党建品牌。加大“建设者之家”品

牌创建力度,在“党建带群建促社建”社会综治格局中,形成公司农民工党建新做法、新经验。

**4. 把作风优势转化为保障发展的能力。**持之以恒保持高压态势,巩固和扩大正风反腐工作成果,将作风建设推向深入。从严落实领导干部用权行为监督,突出对关键岗位、重点人员,特别是“一把手”的监督,严防和查处“四风”问题隐性变异和反弹回潮。贯通运用执纪监督“四种形态”,加大问责力度,深入开展党规党纪和廉洁警示教育,营造风清气正良好氛围。进一步创新监督信息化手段,搭建与鼓励干事创业容错机制相结合的“矩阵式大监督体系”,整合监督力量,形成监督合力,切实发挥监督效能。

### (三)要用奋斗抒写新篇章

事业只有干出来的精彩,没有等出来的辉煌。要成为一家有未来的企业,就不能抱残守缺,固守原有优势,必须要更有追求、更有眼界、更有担当。我们要以昂扬的奋斗姿态砥砺前行,从容应对各种压力和挑战,用奋斗抒写公司高质量发展新篇章。

**1. 要转变发展理念。**理念决定思路,思路影响格局。建设“最具市场竞争力的国际一流建筑综合服务商”,只有转变发展理念,才能谋划出更优的发展思路,才能以非凡举措闯关夺隘,铸就更为高远的发展格局。面向市场。始终相信市场力量,积极拥抱市场变迁,直面地产调控持续收

紧、基建投资增速减缓、PPP模式强势回归、“走出去”战略风险多变等市场特征,聚焦“高端制造业与基础设施”、“环境保护与智慧城市”业务方向,优化区域发展格局,挖掘高端市场潜力,快速适应和驾驭市场。面向客户。不仅要提高内部员工的获得感和归属感,也要注重拓展客户的幸福空间。实行项目全过程营销,建立快速的客户需求响应机制,及时跟进和反馈客户要求,为战略客户提供专属综合服务,致力于成为客户首选。面向变化。建筑行业基于成本的竞争优势逐渐向基于时间的竞争优势转变,我们要打造更加简洁高效的管理模式,优化资源组织模式,构

建更具竞争力的薪酬分配体系,建立基于效率提升和价值创造导向的制度体系和管理流程;要完善风险防控机制,建立健全风险研判、决策评估、防控协同、防控责任“四大机制”,提升公司适应变化挑战的风险感知能力和应对能力。

**2. 要注重能力跃升。**实现“三个提质”,达到“国际一流企业”的宏伟目标,需要我们聚焦短板,重点推进“四个能力”跃升。一是价值创造力跃升。逐步拓展高附加值业务,加快向价值链高端迈进,增强一体化综合服务能力;房建主业要塑强细分业务品牌,投资基础设施业务要补齐开发运营能力。坚持高端营销不动摇,锻造





提升公投水平,战略客户合作从以规模为主向规模品质兼顾转变。积极探索商业模式创新,加快培育工程总承包能力,高效发挥设计龙头作用和集采规模效应。探索开展管理体系和资源组织模式变革,强化机关管控效率,释放项目创效活力,以较少的资源投入获得较高的利润价值;坚持完美履约,通过品牌感知赢得客户信赖;全方位实施精益管理,获取更广阔的价值空间。二是国际竞争力跃升。要以“国际一流”的极致思维,拓展海外业务。稳妥探索“投资+建设”业务模式,加大基础设施、工业建造等领域的开拓力度,形成多业并举的海外发展格局。更加注重海外品牌打造,充分发挥马来西亚分公司核心发动机功能,向周边市场输出资源,形成东南亚区域品牌;聚焦“一带一路”沿线高端项目,打造区域代表作品。坚持协同竞合理念,探索海外并购投资,联合中国资本、兄弟单位、上下游企业建立出海联盟,快速组装海外优势资源。更加重视国际化人才培养,加大海外经历人才选任力度,加强对海外领导人员管理,突出政治素养和合规意识,提高经营水平。健全海外风险预警和处理机制,确保既要走得快,也要走

得稳。三是创新引领力跃升。赋予争先文化更加与时俱进的鲜明特征,挖掘新价值、注入新元素,增强文化与管理适应性,提高文化创新创造活力。创新发展模式和商业模式,提升统筹国内国际两个市场、投资建设两块业务、自然生长和企业并购两种途径的能力,实现全面发展并占据价值链高端。聚焦行业前沿技术开展研发创新,推进成果落地,塑造公司可持续竞争优势。注重全球行业领先技术研发,提升全要素生产率和产品服务品质,逐步成为全球行业技术、效益、质量领先企业。四是风险防控力跃升。越是取得成绩的时候,越要有如履薄冰的谨慎,越要有居安思危的忧患。这是我们党治国理政的一条重要经验。防范化解重大风险,是各级党委和领导干部的政治职责,也是正确处理高质量与防风险的必要要求。习总书记在省部级主要领导干部坚持底线思维着力防范化解重大风险专题研讨班上强调,要提高防控能力,着力防范化解重大风险,保持经济持续健康发展、社会大局稳定。我们要强化风险意识和底线思维,既要善于从纷繁复杂的外部形势变化中预见隐藏的重大风险,又要提高化险为夷、转危

为安的能力。各级领导干部要加强理论修养,提高历史思维、辩证思维、法治思维、底线思维能力,把握风险规律,积累风险防控经验,筑牢建设“国际一流企业”的底线。

**3.要坚定发展愿景。**使命指引方向,奋斗成就未来。全面达成高质量发展、打造国际一流企业的美好愿景,要求我们必须戮力同心,不懈奋斗。一是要保持定力。我们所描绘的发展愿景和远期目标,是对企业未来前景的科学预判,必须始终不渝地坚守;所确定的转型战略和变革思路,是对企业当前发展的深刻思考,必须始终不渝地贯彻。确定了方向,明确了思路,就不能改弦易辙、轻言放弃,而要锲而不舍、一以贯之。二是要奋勇争先。我们坚守发展愿景,并非被动的守株待兔,而是积极求进、主动作为的推陈出新。要以等不起的紧迫感、慢不得的危机感、坐不住的责任感,激励斗志,争创一流。三是要久久为功。高质量发展是一个由量的积累到质的飞跃的过程,不可能立竿见影、一蹴而就,注定是一场接力赛。我们要以实心干实事、实事求是,稳扎稳打,善作善成,在砥砺前行中赢得未来。

## 中铁大桥局集团公司2019年展望

◎文 / 中铁大桥局总经理、党委副书记 文武松

明者因时而变,知者随事而制。2019年工作的总体思路,就是要保持高质量发展的战略定力,持续围绕“十三五”发展规划,全面落实“问题导向、典型引路、快速施工、精准激励、作风建设、安全稳定”六大举措,着力在系统谋划上做文章、在深化落实上下功夫、在改革创新上求突破、在夯实基础上出成果。各单位、各部门必须把自身的工作与这六个方面主动对接,坚持在大局下谋划、在大势中推进、在大事上作为,积极思考新一年的工作思路,把“做事在心不在形”体现在务实担当上,不驰于空想、不骛于虚声,持续努力、接续奋斗,齐心协力把大桥局的发展推向新的阶段。





## 一要紧扣“稳增长”这一主题,步步为营把企业做实做优。

发展是硬道理,是第一要务。企业要发展,首要任务在经营,我们一切工作的基础也在经营。面对当前基础设施建设仍处于重要发展战略机遇期的利好形势,抓住了机遇,我们才能提升市场份额、赢得良好效益,才能为今后的发展打下一个坚实的基础。为此,要重点在市场开拓上坚持务实理性,以制度建设为抓手,做实区域经营、立体经营,推进生产经营一体化,以现场的稳,促市场的稳,强调品牌营销、实力营销、诚信营销,始终保持一份理性,依法合规实施市场经营,坚持有所为有所不为,把营销质量放在突出的位置,从源头确保项目含金量。要把自身的发展与国家大势、市场趋势、竞争形势相对接,抢抓机遇,强化综合资源调配,始终保持与资源力量相匹配的经营规模,在规模基础上优化承揽结构,不断提升承揽质量,在新时代的基建大潮中展示新形象,体现新作为,实现新发展。

## 二要紧扣“高质量”这一主调,坚定不移走内涵式发展道路。

高质量发展是一个宽泛的概念,它强调的不仅仅是经济效益,更是涵盖企业经营管理方方面面的要求。我们要把高质量发展的理念贯穿经营管理全过程,突出解决好发展“不平衡不充分”的问题,补齐短板,做强长板,固化底板,把企业的肌体调整到最佳状态。要坚持扭亏解困和风险控制两手抓,把存量项目做优,加大治亏力度,提高盈利能力;把增量项目做实,加强项目全生命周期策划,从根本上杜绝亏

损。坚持开源与节流并举,宏观与微观并重,以成本管理为核心,以项目经营为根本,提升创利增效水平。要大力加强子公司治理能力建设,系统梳理各大子公司经营管理上的短板,实行问题库管理和预警管理。

## 三要紧扣“桥梁+”这一主线,下大气力巩固企业引领优势。

一个企业要取得长久的生存和发展,最根本的在于必须有它的价值和特色,形成并强化核心业态。大桥局因桥而生、因桥而兴,走到了今天,还要高举桥梁报国的旗帜走向未来。我们要坚持“一业为主,多元经营”的发展理念,突出建桥核心业务,发挥“四位一体”优势,提升桥梁业务链的整体价值,强化建桥业务领先地位,同时协调稳妥地把其他业务板块做实做强、做精做优,积极开展房地产业务、投融资业务、海上风电业务、桥梁管养业务。要有目标有计划地选择合适的子公司向综合型方向发展,避免内部成员单位同质化程度过高,形成竞争内耗。要加大跨界联合、跨界经营力度,巩固扩大企业经营格局,积极寻求新的增长点。要深化与伙伴企业建立的战略合作关系,坚持目标同向、责任共负、风险共担、利益共享,通过具体项目让战略合作关系落实落地,加快形成“桥梁+”新型发展模式。

## 四要紧扣“增动力”这一主责,信心满怀推进企业全面创新。

创新是我们推进发展、加快发展、引领发展的第一动力。坚持创新驱动,推进新旧动能转换,是我们爬坡过坎的关键。

要大力实施创新驱动战略,把创新发展理念贯穿于经营管理全过程,系统推进理念创新、制度创新、科技创新和文化创新,全面推进业态升级、精益化管理、工艺流程革新、质量安全保障、控制体系优化、信息智能应用。要加大科技攻关力度,研究人工智能在项目、施工技术、工装设备等方面的转化应用,把云计算、互联网、大数据与施工生产深度融合,积极推进模块化制造、装配式施工,大力提升企业经营的数字化、智能化水平。要坚持以职工为主体,深化机关基本建设和项目基础管理,抓住“人”这一关键因素,发挥制度优势,集聚创新动能,集中力量办大事。

## 五要紧扣“重效率”这一主张,立场鲜明强化执行力建设。

“时间就是金钱、效率就是生命”是改革开放精神的生动写照。三分战略,七分执行。无论是一个企业的经营,还是一个项目的管理,都要靠出色的执行力来保证。要在各级机关大力倡导“实干出彩,悠悠出局”的理念,主动养成“换位思考,高效服务”的习惯,全面发扬“快速反应,强力落实”的作风,力戒看摊守业、不思进取,墨守成规、因循守旧,拈轻怕重、畏难怕苦的陋习,努力以一抓到底的狠劲、一以贯之的韧劲、一鼓作气的拼劲,把各项工作落到实处。要在各级项目开展以“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”为主题的实践活动,强化大局观念,强化协作配合,强化有效落实,以快速施工、高效管理,外树形象、内增效益。要着力构建定责、履责、督责、追责一体化的责任链条,以各个层级的落实指数,提升企业的发展指数、项目的效益指数和职工的幸福指数。



# 奋进新时代 启航新征程

◎文 / 中交第二航务工程局有限公司党委书记、董事长 由瑞凯

## 一、完善体系建设,加快管理提升,推进公司改革向纵深发展。

(一)统筹开展管理提升工作。周密部署“管理提升年”活动,落实中国交建“三基、三全、四化”工作要求,抓好 2018 年重点改革事项成果落地执行;加强内部调研和外部对标,推广应用先进经验成果;提升深改工作的整体性、系统性、协同性。

(二)健全集约协同发展体系。要统筹完善经营网点布局,努力拓展增量市场;要严格落实子(分)公司专业化定位与区域化分工,切实抓好重点片区市场开发;

要做好公共关系管理,强化热点区域、重大项目、核心业主、新兴领域的经营力度,提高营销工作深度和质量。

(三)有序开展管理体系 3.0 建设。要深入推进管理流程梳理,建立高效的信息化管控模式,建设网上服务基层平台;要深入推进“大生产”、“大采购”、“大商务”、“大合同”体系建设,建成生产指挥中心;要强化资源集约统筹管理,加快推进电子化采购全覆盖、设备全局集中调配,积极

推进试验检测等资源整合;要健全产融组织管控体系,推进财务共享 2.0 和会计标准化建设。

(四)深入推进运营体系建设。要积极推进全面预算管理信息系统建设,推进预算管理常态化、流程化、表单化;要建设运营监控信息系统,对生产经营实施全覆盖、全过程动态监控;要加快完善全面绩效管理体系,优化组织绩效考核机制。

## 二、融入国家发展,加快转型升级,打造高品质建筑业一体化服务能力。

(一)坚持“三主多元”产品发展战略。做大做强做精港航、路桥、市政三大主业,积极拓展生态环保、水利水电、海绵城市、综合管廊、房屋建筑、片区开发、综合体开发等新业务领域。要稳固桥品牌优势,维护公司在优势业务、成熟区域、优质业主的市场占有率。要推进投资业务健康发展,加强投资研究与策划,优化投资区域、业态和产品布局,严控投资风险,做强做

优投资业务。要着力培育生态环保产业,积极拓展水体、土壤、大气等环境治理和清洁能源业务。要加快推进城市立体开发路径研究,布局康养医疗、特色小镇等业务,培育形成一批优质经营性资产。要强化股权并购管理,实现资产高效运作和有序进退。

(二)落实一体化业务发展战略。全面提升策划咨询、勘察设计、工程建设、投融

资、资产资本运营能力。积极推进建筑业产业链、上下游价值链、国内外市场供应链一体化建设,加快推进资源协同体系、组织机构体系、精益运营体系一体化建设,积极培育综合性、一体化市场竞争优势、内外部资源整合能力优势和精益管理优势,加快公司由设计、施工、投资、资产运营向高品质建筑业一体化服务商转型升级。





### 三、强化创新驱动,推进提质增效,坚定不移走高质量发展之路。

(一)推进创新驱动。强化管理创新,研究经营方式和项目管理模式,运用数字化、流程化、表单化、可视化、集成化等管理方法和工具,结合大数据、云计算、物联网等新载体,提升管理决策的能力和效率。强化技术、工艺和材料创新,建立涵盖规划设计、施工、运维、材料、装备、智能建造研发全产业链的创新平台,稳固传统领域技术领先优势,补齐新业务领域技术短板,全过程深度服务项目实施,实现产研深度融合。强化金融创新,优化融资模式,创新使用资产证券化、供应链金融等新工具,推进金融创新与经营生产深度融合。强化商业模式创新,创新交易结构和盈利

模式,提升各方价值,完善资源整合、风险分担和利益共享机制。

(二)推进数字二航建设。加快完成数字二航、智能企业、智慧工地顶层设计和总体规划。要探索推进信息化管理体系优化,明晰信息化的治理体系和运营架构。要推进公司自建与集团统建系统集成步伐,扎实推进集团穿透工程和统建系统试点,加快公司业财一体化融合。要以生产指挥中心建设为契机,推进管理数字化转型,研究建设“二航云”;推进内外部信息化资源整合和优化配置,促进产信融合。

(三)推进提质增效。要以财务资金、分包成本、物资设备、采购交易、人力资

源、非生产性费用开支等关键要素为抓手,统筹推进三级组织的成本要素标准化、集约化管理。要落实项目经济活动分析制度,深入开展减亏扭亏整治专项活动。要强化合作方管理,打造优质高效的联盟型分包商和供应链,探索建设共赢机制。要切实强化技术管理、服务和支撑,推动向项目全生命周期延伸。要提升设计管理能力,强化项目设计管理和技术服务工作。要加强项目全过程管理,完善项目完工收尾管理制度,落实管理责任,强化考核奖惩,切实做好项目结算清收。要全面推进“三清一控一集采”专项工作,确保取得实效。

## 你若盛开,清风自来

——质量好!服务好!争做中国品牌地产最佳服务商!

◎文/高企达集团党支部书记、董事长 朱新民

如果将时钟拨回到2003年,我们会重温到创业初期抱团负重的踪影。2003年是中国房地产发展的加速年,在这样的机遇下,我们诞生了。15年的致恒致远,我们拥有了今天的些许成绩。俗语有云“人无远虑,必有近忧”,在企业发展到具备相应规模的今天,关于企业此后的顶层方向和经营策略,我有一些思路和要求与各位同仁分享!

### 一、我们的管理目标是成为中国品牌地产最佳服务商

2019年不管外部环境如何变化,我们坚持以“质量取胜”作为应对的不二法宝。规模不是唯一,产品走在前沿走向精品,企业才具有基业长青的动力和基因。

2019年,我们始终如一地下笨功夫,下苦功夫,下硬功夫:笨功夫是核心价值观,是我们的流程与运营和南通建筑铁军文化;苦功夫就是全生命周期的模式;硬功夫是产品力。我们要像莱卡相机一样,做最尖端、最标准、同类产品中的“奢侈品”!

2019年,我们思“变”,因为负重前行,路途并不是一马平川;思“变”,因为前行路上,甜酸苦辣都将尝遍;思“变”,是一路上多变局面的考量和果敢的行动。2019年我们将会更多变革,更加重视指标,更加重视考核,更加重视制度……高企达人要转变角色,求变求新求好!

高企达在纷繁万象中,成长15年。一路走来诸多辛苦,诸多自豪,谁曾想一支从南通农村出来的小包工队,在十多年的悉心打磨下,发展成为“最具成长性民营

建筑企业”21强、年产值近百亿的大中型建筑施工总承包企业。

“水石相激声轰鸣”,回首来时行迹,高企达在发展历程中,不断改革、整顿、突破、提升。高企达铁军,骁勇善战、积蓄力量,将时光万里写入胸怀间,在市场经济的滚滚春潮中,留下属于高企达“同心?共信”的印记。

## 二、我们的经营目标从外向扩张型向内在潜修型调整

2019 年我们不要再将施工面积、施工产值等代表规模的一连串数字作为企业的核心,而是缩减规模,将各项国家、省市标杆工程奖项,超各合作客户标准的口碑认可作为企业经营的方向。

天道酬勤,市场结果不会撒谎,也不会亏待任何一家用心的企业。15 年来始

终如一恪守追求产品品质和服务性价比的经营理念,让我们收获了可观的市场份额。

市场规模有了大幅提升,对于我们的内在经营管理也提出了挑战。“自由生长”模式必然将被“精细生长”取代,我们的“内功”必须练好、练硬。这就要求我们各

区域公司延伸管理职能,更加完善管理构架,强化完整的经营管理机制:包括工程管控机制、成本预算机制、财务审计机制、资料管理机制和激励问责机制高效运营起来。企业管理链条顺畅,任何管理动作都能获得事半功倍的结果。

## 三、优胜劣汰! 项目经理整体素质提升迫在眉睫

当我们的主方向是攻坚于产品品质和服务性价比时,必然会淘汰部分学习能力、服务意识、项目运营能力、外围运营能力、整体素质不达标的项目经理。根据我们企业的项目跟投制度,项目经理与企业一荣俱荣,一损俱损,所以对于项目经理队伍的优胜劣汰以及对项目经理整体素质提升的要求,于己于企业都是迫在眉睫的!

2019 年我们的关键词是“分享”,公司将拿出更多利润与员工分享,无论是定投还是跟投或者更多其他形式的分红共享模式,我们都愿意继续尝试。2019 年面对行业环境,面对新的契机,我们该如何蜕变,我们的管理者如何追赶公司变革的速度和方向,这都是值得我们深思的问题。保持学习力,加强职业操守,舍得付出,凡事有度,找到短板并补足,这是我们

都必须保持的品质。

空间很大,挑战不小,高企达人“南通创优铁军”的精神发自基因,渗透到血液里,循环往生。十五年前就已坚守品质、品牌、服务路线的施工企业,准备将对“内在生长力量”的诠释继续下去!从自由生长到精细生长,我们要重视内在力量的建设,把自己做好,我们才有更多话语权,“你若盛开,清风自来”,与你共勉!

# 调结构、促升级、控风险、求发展

◎文 / 中天六建综合办公室

2018 年是中天实施六三规划的收官之年,中天六建在以吴海涛总经理为核心的经营班子领导下,紧紧围绕“调结构、促升级、控风险、求发展”的战略要求,紧扣市场脉搏和机遇,全员克难奋进,持续付出不亚于任何人的努力,为中天事业发展做出了新业绩,成绩斐然。

## 一、主要指标完成情况

完成了既定的业务指标、产值指标、转型升级指标,此外获得了省级及市级各项奖项 21 项,先后在各种期刊发表技术论文 7 篇;完成企业工法 5 篇,湖南省工法 1 篇;获实用新型专利 4 项;课题《三维交底系统》获得软件著作权,通过集团课

题验收,并通过了浙江省住建厅科研项目验收;课题《三维实景建模在施工管理中的研究》获得集团立项,并获得浙江省住建厅科研项目立项;录用 4 篇实用技术,完成工艺演示教材 12 项;获得 BIM 竞赛大奖 5 项,分别是“龙图杯”三等奖一项

(万科金域国际),第四届“科创杯”优秀奖一项(康桥知园项目),集团 BIM 大赛二等奖一项(BIM 砌体深化),优胜奖一项(三维交底系统应用),武汉市“汉阳市政杯”优秀奖一项。



## 二、“三大工程”实施情况及亮点

### (一)队伍建设工程

#### 1、学习型团队持续推进

(1)不断优化读书分享活动。六建读书分享活动已坚持 10 年,期间对该活动的方式和内容进行多次改进,至 2018 年,读书分享活动在集体学习的基础上“化整为零”,各小组独立组织开展,人力资源及时跟进反馈,推动了六建员工从集体学习向自主学习转变。

(2)打造学习型主管团队。2018 年,六建以稻盛哲学“人生和事业的结果 = 思维方式 \* 热情 \* 能力”为指导思想,调整部门经理例会的组织形式,召开每月主管学习例会,深入推动管理层建立自主学习习惯,强化知识获取能力。2018 年,该学习从 6 月份开始举办,已举行 6 次。

(3)扩大机关员工学习渠道。为建立机关员工正确的学习观、扩充学习渠道,从 2018 年开始六建各部门每天举行晨会,集体学习“稻盛哲学”和“中天核心理念”等内容。同时组织机关员工开展季度学习培训活动,采用以赛代培、以练代训的培训模式,有效调动起机关员工学习积极性,共举办 2 次。

(4)完善学习制度体系。为提高员工外出培训学习的质量和效果,六建制定外出培训管理制度,鼓励员工通过外部渠道自我提升,主动学习吸收外界优秀经验及先进工作。2018 年,六建还引入学习积分管理制度,提高学习效率。

#### 2、人才培养力度不断加强

(1)深化校企合作。六建联手武汉理工大学开展暑期实习定制班 2 批,共计 30 人,通过暑期实习,让高校学府优质人才提前了解中天、认可中天,最终吸引高校学府优质人才加入中天、成长在中天、发展在中天。同时六建联手长江大学首次启动土木工程专业定制班,经过学员精准筛选、培养计划稳步执行、培养考核严谨实施,最终挑选出 37 名优秀实习生加入六建,服务在项目部第一线。

(2)升级 433 人才培养体系,扩充人才培养覆盖范围。公司统一开展实习生岗前培训,帮助实习生快速了解中天、融入中天,让实习生步入公司第一课起,建立对公司的认可和依赖,实习生培训覆盖人

数达 149 人。本年度新员工培训分为两批开展,培训覆盖人数达 150 人。

(3)创新培养项目部人才梯队。六建创新组织新型项目经理研修班、各专业序列后备管理人员培训班。其中新型项目经理培训班结业 18 人,3 人晋升为总承包项目经理,5 人为直营项目经理。后备技术负责人培训班结业 23 人,8 人已胜任技术负责人岗位。2018 年新开设直营钢筋工长培训班、直营储备干部培训班,为直营发展储备后备人才。其他相关后备岗位人员培训班也在积极筹备中。

(4)加强专业培训。六建积极开展形式多样、有针对性的培训活动。2018 年开展各类专业培训 75 次,培训覆盖共 8000 人次。

#### 3、项目部人力资源服务与支持力度持续加大

(1)积极推动项目管理经营部的组建。协助业务规模较大的项目经理进行团队职责和人员梳理,组建项目管理部,目前已有金海维、杜洪涛、张新跃 3 个项管部完成组建。公司还组织各经营部到五建、以及内部进行对标学习交流,不断提升项目管理的系统性和科学性。

(2)持续开展项目部人员配置标准化建设,推行岗位设置规范化,人员配置标准化,岗位职责清晰化。目前,项目部技术负责人配置率达到 100%,安全员配置合格率达到 94%,项目部管理人员“人、证”统一率达到 85.6%,机关人员持证率达到 93%。积极推进项目部绩效考核工作,组织人力资源部门到一线进行项目部人员访谈,深度了解项目部存在的问题,并提出整改性建议。

(3)以“人、证、岗、能”体系为指导,强力推行员工持证标准化。持续开展机关员工强制取证计划,开拓职称办理通道,2018 年 4 月,联系湖北省黄冈市人力资源局,协助公司员工共办理 36 人的中级工程师证书;组织项目部 272 人参加报名、资格审核、培训、考试等相关工作;浙江省三类考核证(B 证、C 证)共计 65 人参加统一培训、考试。

(4)组织开展六建项目部人才培养与梯队建设研讨会,邀请各项目部负责人、

分公司负责人、优秀项目部代表,深入探讨、学习集团新时代“人才新政”十条具体内容,探究、完善符合六建特色的人才队伍建设方案。

### (二)质量提升工程

#### 1、转型升级工作整体推进力度增强

(1)直营项目管理成效显著。目前直营在建项目 13 个,在建总面积近 165 万方,总造价约为 25 亿元。六建进一步梳理与总结直营管理思路,矩阵式组织架构进一步完善,对项目部的管理、服务与支撑能力进一步增强,“量价分离”、“大后台、强前端”模式初步成型。直营在水电安装、精装、幕墙等业务领域继续拓展、深化,向大总包模式迈进。

(2)铝模产业发展壮大。2018 年,六建年生产铝合金模板超过 20 万平方米。铝模厂加强内控管理,通过不断完善设计体系、生产流程,合理编排订单生产计划,确保项目的现场进度,提升服务品质。

(3)工业化基地建成投产。武汉中天建筑工业化研发与生产基地目前已基本建成,关键岗位人员和设备均已到位,12 月份完成试产。工业化基地一期占地约 65 亩,PC 构件年生产能力约为 3 万立方米,具备各类 PC 构件的研发、设计、生产等功能,为六建建筑工业化的顺利实施提供有力保障。基地目前已与奥山开展合作,并且正在跟进多个有较强合作意向的项目,为未来的运营夯实基础。

(4)BIM 应用突出实效。六建 BIM 应用遵循标准化、模块化、产业化的思路,强基础,树标杆,先后制定了《深化设计指导手册》、《BIM 应用及建模标准》等,持续宣贯、规范项目部 BIM 应用方法;加大 BIM 技术总结力度,在虚拟现实、无人机、运维方面展开创新应用研究。结合 BIM 技术开展了装配式建筑的拆分和构件设计。先后在国家级、省级、市级等各类 BIM 大赛中获得名次。

(5)产业链建设更加完善。六建区域先后成立定型化产品、桥梁等专业化公司,并将栏杆、门窗等施工内容纳入总承包范围,为中天建造体系的顺利推进提供便利,提高项目总承包管理能力,打造建筑施工全产业链。

(6)双主体企业优势互补。六建双主体企业于 2018 年成功获得建筑装饰工程专业承包壹级资质,并相继完成机电安装、建筑幕墙、环保、特种工程(结构补强)等 6 项资质的增项,与六建区域公司在业务承接上实现优势互补。

## 2.持续深挖市场潜力

(1)业务结构调整加快。公司成立了装饰事业部、安装事业部,在精装修、市政、园林绿化、地基基础、EPC/PPP、特色小镇等新业务领域寻求突破,目前已取得了一定成效,陆续承接新业务领域项目 6.529 亿,承接设计施工总承包项目 1 项:岳山片区城中村棚户区改造二期工程总承包(EPC)二标段,工程造价:30118.61 万元,进一步拓展了六建的市场发展空间。

(2)市场进一步深耕。在武汉市场,在房建项目承接的前提下,加大对标志性工程、影响力工程的承接,承接标志性工程 1 项:华中科技大学同济医学院附属协和医院金银湖协和医院施工总承包,工程造价:83762.7 万元,印证了公司的技术实力和良好的口碑,为今后的业务承接奠定了基础。同时,公司加强对各地市州办事处的帮扶支持和对地市州市场的开拓力度,宜昌、黄石、襄阳等办事处在业务的承接上各有突破,在当地提升了中天品牌影响力。

(3)大客户履约管理更加深入。通过全员参与、全方位、全过程、精细化的管理维护客户关系,承接战略客户及老客户业务 63.5626 亿,占总承接业务量的 87.72%。六建编制新开项目工程管理目标履约策划书,实施项目预评估体系,由分片负责人负责对问题进行销项处理;业务和工程专人负责对在建和已完工项目进行定期客户回访、提供个性化服务,快速响应客户需求。一年来,我司大客户项目中,万科、龙湖、恒大、卓越、金科等大客户项目均在业主第三方检查评估中排名靠前,大客户项目的满意度整体较好。

## 3.标准化管理扎实推进

六建标准化建设强化目标管理、提炼思维,以问题为导向,抓痛点,完善“大平台、强前端”,持续推进信息化,深入开展大客户服务管理,抓两头、促中间、均衡发展,全面推进快建造体系落地,推动项目批量、持续、稳定提升。

(1)建造体系不断完善。通过加强对

项目的履约策划,在区域公司内持续推广以“全现浇外墙+铝模+爬架+精确砌块+免抹灰+精准地面+PC 构件+市政先行”为技术支撑,以“履约策划+施工图深化优化设计+集中加工+物流化配送+专业流水+穿插施工+简单高效工法+施工高效机械”为施工组织模式的标准化建造体系,推动精益建造模式落地。目前与万科、金地、朗诗、龙湖、碧桂园、恒大等业主均达成快建造体系的应用,2018 年共有 20 多个项目实施快建造体系,其中 9 个项目穿插施工实施效果较好。

(2)施工组织方式不断改进。固化“三线双向,并进穿插”的施工组织方式,即主体、立面线,室内装饰线,市政园林线“三线并进”,地下和地上“双向穿插”。实现户内“精准预埋、一次成活”,立面“完整施工、完整移交”,工序“地上地下同时施工”,提升质量的同时提高生产效率。

(3)深化设计能力不断提升。目前,六建已形成施工深化作业图及清单,重点推动建筑结构综合深化、一次施工界面深化、预留预埋深化、砌体排布、地下室机电管综、户内水电点位深化和措施类深化设计。

(4)标准化、信息化、精细化“三化”不断融合。六建以信息化为工具,以标准化为方法,以精细化管理为目的,大力推广运用智慧工地信息化平台、项目管理信息化系统、远程视频监控、BIM5D 模拟、劳务信息化管理、环境噪声扬尘监测、二维码开发及场景应用、三维视频交底等 15 项信息化措施,助推项目精益管理。

## 4.加强风险资产处置,强化劳务管理

(1)加强风控管理。2018 年无新增大额风险资产,非正常级风险资产回收为 100 万元。六建优化风控小组管理职能,每月召开风控小组联动会议,对非正常级风险资产处置制定了《风险资产处理一事一策》,细化对每个风险项目经理的管控措施。非正常级风险资产处置工作主要完成有:促进赵纯东阳逻项目被长安不动产收购问题,已经签订收购债权意向书,但目前合作遇阻,暂时搁浅;完善刘杰及金旭锋借款手续,已经准备起诉资料;楼繁华欠款的催收等。

(2)强化劳务管理。公司加强在实名制管理系统配备、劳务专管员配置、班组信用评价平台录入、工资银行代发等方面

的落实力度,建立劳务和分包资源数据库,全面运用劳务班组信用评价平台,降低了项目的用工风险。实名制管理系统配置率 86.3%,实名制管理平台使用率为 85%,班组信用管理平台使用率为 90.2%,劳务专管员配置率为 92.16%。2018 年获评“武汉市劳务用工先进单位”、“武汉建筑行业劳务用工实名制管理十佳单位”。

## 5.改进创新内部管理

(1)强化企业管理职能。六建充分发挥企业管理职能,积极推动企业制度建设、工作督办、管理审计,进一步做实各项基础性管理工作。每月对各部门工作计划完成情况进行审计,实时跟踪评价完成情况,对未按节点完成的计划进行及时提醒与反馈,提升了管理的执行力,弥补管理漏洞和短板。六建对下属的湖南分公司、铝模厂、PC 厂、建材租赁公司等 1 子公司,安排专人对接,结合其自身特点进行过程管控与管理审核,并协助规范和完善管理制度,管理体系更加优化。

(2)完善改进公司组织架构。公司成立资金管理中心,包括分/子公司在内的所有的资金运作都必须通过资金管理中心规范、科学的运行。8 月成立供应链事业部,10 月将技术发展处与 BIM 中心合并成立技术研发中心。经过今年的磨合,湖南分公司目前条线式管理的模式总结来说是利大于弊。我们将继续完善现有模式,做好分析和总结。

(3)探索实施工作小组制。六建成立了 HRBP 小组,各部门设置 HRBP,加强培训,提升人力资源管理能力;组织办公室主任联席会议,每月组织一次,加强信息的上传下达,并把项目部办公室主任纳入其中。今后将通过工作小组让更多的员工参与企业管理,为企业发展出谋划策。

(4)营造和谐的工作氛围。通过每日晨会、每日工作汇报等形式,及时部署总结工作,提升工作效能。开展合理化建议征集活动,征集各类建议近 200 条,并开展“金点子”评选,提升员工参与企业管理改进的积极性。公司还开通了“总经理信箱”,搭建基层员工与总经理直接对话交流的渠道。

## (三)文化品牌建设

### 1.围绕工作主线,完善企业文化体系

根据集团文化品牌建设行动计划,结合年度核心工作,每年初制定年度企业文



化品牌行动计划,以及各项目部企业文化活动计划,全年按计划执行,定期督查反馈。同时完善项目文化建设体系,加强对项目部企业文化建设的指导和跟踪。2018年,六建获评集团文化品牌建设先进单位。

#### 2、创新企业文化活动开展

相继组织三八节、五一节、母亲节、端午节、八一节、中秋节、慈善日、司庆日、年会、企业文化知识培训和竞赛、美好项目部评比、相亲联谊会等企业文化活动近40场,持续打造以“奋斗”、“学习”、“家”、“健康”、“慈善”为主题的子文化。

#### 3、强化宣传阵地建设,不断提升宣传能力和水平

中天楚风内刊开设“员工论坛”、“转型发展”、“聚焦直营”等新的栏目和版面,

直接对接企业重点和中心工作,跟热点、捕亮点,做好推广宣传,为转型发展做好舆论支持。官方微信平台全年微信推送信息94次154篇,累积关注人数5593人,年增长关注人数约2074人。

#### 4、深入推进项目文化建设,助力项目文化落地

公司在活动组织、文化宣传等方面加强了对项目部督促服务力度,全年在公司层面除传统的篮球、拔河、高温慰问等活动外,还组织了直义剪送关爱、惠民演出进工地系列活动、十大美好项目评选、七夕单身派对、八一退伍老兵座谈等活动,逐步提升项目部管理人员及一线务工人员对六建企业文化的认同感和参与度。持续优化项目文化建设,从传统的五大子文化延伸到制度文化、工程师文化等等,

开展项目文化活动共132次,例如:高温慰问义诊活动、关爱小候鸟公益活动、汉口传奇助学献血、顶琚西北湖周四学习日、融创中心红色党建、员工旅游踏青、万科皖子湖四年街头送清凉等活动,项目文化在项目部逐渐落地生根、开花结果。

#### 5、加强政府、媒体合作,全方位树立企业品牌形象

2018年,与武昌区文体局联合组织武昌区全民阅读启动、惠民演出进工地等活动;与武昌区建管局、湖北日报策划一体化装修宣传工作;参与荆门市健康扶贫并捐助20万;召开省级现场观摩会等等。通过合作,促进了企业文化的传播,加深社会各界对中天的认识,全年完成长江日报、湖北日报、楚天都市报、人民网等主流媒体正面宣传报道22篇。

### 三、存在的问题和不足

1、新业务、新领域的开拓还需要加强,企业的经营能力、质量和水平要提升,相比其他好的区域公司还有较大的差距;

2、项目质量、安全管理风险日趋严峻,项目管理标准化还需要深入落地,才能打造更先进的生产力;

3、项目经理的风险和信用管理意识有待加强,风险管控的手段和措施单一,对不良风险资产的处置和回收工作仍需加强力度;

4、人才梯队建设还不够系统化,人才培养机制还有待完善,企业仍然面临着紧

缺人才不足的制约。

5、企业管理还需进一步精细化、规范化,企业文化建设还缺少深入的提炼和总结,对员工的向心力引导有待加强。

### 四、2019年工作展望

#### 1、在队伍建设方面

把人力资源建设作为六建“七三规划”的重要内容,在各方面资源上给予重点倾斜:

(1)加强人才培训和培养力度。成立培训中心,对机关主管和一般员工、项目经理、项目管理人员进行分层分类的培养培训,并通过上挂下派、挂职锻炼等方式大胆用人,打通职业通道,稳定并提升人才队伍。持续开展各类后备人才研修班,为企业发展提供人才支撑。

(2)加强紧缺人才的引进。多方面开拓引进渠道,对转型升级涉及的人才给予重点支持。

(3)进一步优化、创新员工的激励措施,加强员工的培训和关怀,为一线员工创造良好的工作和生活环境。

#### 2、在质量提升方面

(1)转型升级做实做深。直营管理持

续改善,创新思路,做强做精;新业务新领域重点在精装修、EPC、PPP、市政等方面加力突破;提升工业化基地的技术研发能力,增强对总承包的服务支撑;完善供应链体系,降本增效。

(2)项目管理标准化建设持续引领。聚焦建筑品质和业主需求,着力精益建造和精准管理,持续探索组织模式、管理方式和建造技术的转变,推动标准化管控流程和动作的切实落地,加快形成先进生产力,真正落实低价、优质、能赚钱的经营方针。

(3)进一步提升技术进步的支撑作用。建设技术体系、技术队伍、技术制度,以技术进步全面提升质量安全水平。

(4)坚持有质量的发展,稳定经营规模,确保持续增长。

(5)全面提升风控能力,创新措施、完善机制,加快处置风险资产。

(6)着力优秀劳务资源的整合和管控,建立符合现有管理要求的资源库,培养产业化工人;

(7)进一步完善企业精细管理,持续改进提升基础管理水平。

#### 3、在文化品牌建设上

(1)设立学习日,持续打造学习型组织。持续构建以奋斗者为本的价值体系,营造浓厚的创业创新氛围。

(2)完善文化建设体系,讲好中天故事。大力挖掘、宣扬内部先进人物和典型事迹,树立中天标杆;完善六建企业文化建设体系,充分发挥企业文化的凝聚力和助推力,引领企业成长。

(3)不断提升中天品牌。通过志愿者队伍以及举办公益慈善活动,提升社会对中天品牌的认知度和品牌价值,提升中天发展软实力。

# 我们都在努力奔跑，我们都是追梦人

◎文 / 武汉市黄陂第二建筑工程有限公司 朱德祥

2019年是新中国成立70周年，是全面建成小康社会关键之年。与共和国共同成长的武汉市黄陂第二建筑工程有限公司从小到大，近七十年来，企业从年交税十余万元发展到2018年度上缴各类税收2500余万元，成为黄陂建筑行业的龙头企业之一。近几年来，黄陂二建全体员工以艰苦创业、团结协作、无私奉献的精神，激情再创业，为全面建成小康社会再作新贡献。企业按照“以诚信为本，创新为魂，质量至上，安全第一”为宗旨，在做强的同时，不断创新发展。

然而，当前经济运行稳中有变、变中有忧，外部环境复杂严峻，经济运行面临下行压力，既是机遇也是挑战。随着2018年建筑企业新签合同额增速快速回落，2019年建筑业市场将面临更加严峻的竞争。想要在行业内立足，必须把握当前建筑业发展机遇才能走出一片天空。

## 一、借船出海，逐步走向国际工程市场

当前我国建筑业面临着产能过剩的局面，“一带一路”战略为建筑企业开拓了新的市场和发展空间。“一带一路”沿线国家基础设施投资需求巨大，随着战略的顺利开展，中国工程企业获得巨大市场机遇，成果丰硕。

目前大部分中小建筑企业仍属于劳务密集、粗放式发展模式，基本上是依靠增加各种资源的投入来提高产出，技术因素在建筑生产中的作用未能实现，存在较大差距。此外，由于中小建筑企业的资金、人才相对薄弱，经营规模相对较小，组织形式相对单一，在经营理念和技术革新上还相对保守，缺乏长远的发展目标和战略，抗风险能力自然也就较弱。所以中小建筑企业很少能走出去的，面对形式，我们中小企业要与央企、省内大型企业联合，借船出海才有出路。

## 二、齐头并进，促企业转型升级发展

我们企业以传统房屋建筑为主，新的一年我们将牢牢把握城镇基础设施项目是企业的一次市场突围，紧盯黄陂临空核心区内的“市政工程”项目，咬紧基础设施领域，乘上政府性投资的大船。

继续充分利用企业数千平方米的厂房，除以引进的现代生活家具生产制造外，新的一年，我们还将选择与行业相关的新技术新产品的研发和制造销售，企业也从单一的房建，走向房建、市政、钢结构，建筑新产品新材料生产销售等多头并进的新格局。企业将积极关注、推广和运

用装配式等先进工艺技术，不断促进传统建筑行业的转型发展。

## 三、创优争先，充分利用互联网技术

当前互联网+建筑业正逐步深入发展，BIM、云计算、物联网等新技术的崛起为建筑业带来了高效发展。拥抱互联网，就是拥抱未来。通过互联网平台，为建筑行业领域客户提供一站式信息服务。

目前央企和大型建筑企业应用BIM技术的较多，而中小型建筑企业运用BIM技术的还是很少，办公设备只是打打文件，收发传真。

新的一年，我们将重视对BIM专业人才的培养，号召员工对新技术、新知识的学习要充满热情，在BIM应用过程中，管理人员要学习，掌握具体的应用基本技能，有效避免设施动力图纸各专业间的碰撞问题，关键工序进行三维可视化模拟，真正做到事前控制，施工质量才能得到保证，企业提质增效。

## 四、质量提升，加强全面质量管理。

工程建设不同于制造业、服务业，具有建设人员多、流动性强、个性化问题多的特点。所以在新的一年，我们将保证所承建的每项工程的质量，建立完善的质量管理体系和严格的质量管理制度，进一步加强对员工的质量培训和教育，培育形成先进的质量文化，激励广大员工认真严谨、一丝不苟、持续改进、精益求精，弘扬注重质量、追求卓越的工匠精神；加大实施全员、全过程、全供应链的全面质量管

理，严格所有供应商的质量要求，严格所有零部件、原材料的质量把关。

重视质量的同时，我们还必须绿色发展。绿色发展是构建高质量现代化经济体系的必然，也是工程建设发展必须跨越的特有关口。新的一年，我们要自觉地把绿色发展理念融入到工程建设全过程，按照“四节一环保”的要求，建立涵盖绿色规划、设计、施工、运维、建材等方面的技术体系，加速新型建造技术、工艺和环保新材料的普及和综合利用，建造更多质优、适用、经济、绿色、美观的优质工程。

## 五、以人为本，建设企业诚信文化。

企业的各种生产要素中，人力资源是所有要素中最重要资源，也是最具有主观能动性的。当前施工企业对专业人才的需求更加迫切，但实际上，中小企业能够吸引、留住优秀人才具有一定的困难。所以新的一年，我们将继续注重提高员工素质，创立学习型企业，为员工创造开放、平等、进取和健康的工作环境，形成人人争进取、求上进的氛围，还要建立能够吸引人才、留住人才、合理使用人才的人才文化，在企业内部形成良好的人才氛围，使企业的每个员工都能够人尽其能、人尽其用。吸引人才、留住人才为创建诚信企业打下基础。

2019年，有机遇也有挑战，奋进新时代，惟拼搏者强，惟奋斗者赢，惟奔跑者胜。我们要以锐意进取、永不懈怠的精神状态和敢闯敢干、一往无前的奋斗姿态，书写改革开放新篇章，创造高质量发展新业绩，向中华人民共和国成立70周年献礼！



# 勇于追梦 共享未来

◎文 / 谦诚桩工 郭克诚

岁月无声,时节有序。

转眼间,我们告别了满载汗水与收获的二〇一八,迈入了挑战与机遇并存的二〇一九。在这个辞旧迎新、充满希望的重要时刻,我谨代表谦诚桩工董事会,向奋斗在全国各地不同岗位的全体谦诚人及其家属,向一直以来关心、支持谦诚桩工发展的客户、股东、合作伙伴,致以最诚挚的感谢和最衷心的祝福!

二〇一八年是改革开放的第40个年头,是邓小平同志“南方讲话”发表的第26个年头,也是谦诚成立的第25个年头。我们在改革开放第二次浪潮的春风下应运而生,在市场经济的沃土中扎根生长,直面挑战,无惧寒冬,勇破壁垒,栉风沐雨,与时代同行。

过去的一年,是在不断尝试与突破中撸起袖子加油干的一年。通过新工艺研发与推广巩固传统路内市场的同时,我们适时进入地下空间市场并通过江城之门、杭州地铁、萧山机场等地标项目和重要亚运民生工程迅速站稳脚跟,探索出适应谦诚文化、符合谦诚发展特色和要求的项目管理之道,更在总结经验教训的基础上找准了地下空间市场的市场定位与经营方向。

过去的一年,我们在勇于参与行业竞争的同时,更当仁不让地承担起更多

行业责任和社会责任:承办了国内岩土工程行业顶级学术会议——第十五届全国地基处理学术讨论会,促进行业创新成果转化应用,搭建优质行业交流平台;在武汉建筑业协会的领导下牵头成立岩土工程分会,为推动区域岩土行业规范健康发展不懈努力;在谦诚“乐捐”基金的基础上成立谦诚慈善基金会,在企业内外广泛开展扶贫济困、崇德向善的公益活动,在很多社会需要的角落都留下了谦诚人友爱的身影。

过去的一年,我们在奋斗的基础上赢得行业尊重,打造企业品牌。武汉市双优企业、武汉市最具成长性民营建筑企业、中国基础施工企业二十强...,每一项荣誉的获得,都使谦诚桩工这一优质品牌散发出更加耀眼的光芒;我们成立了谦诚党支部,将基层党建工作与经营生产管理、企业文化建设密切结合,为谦诚文化注入了新的生机和活力。

过去的一年,我们在依依不舍中送走了陪伴谦诚经历风雨、见证谦诚发展足迹的老员工,也迎来了很多认可谦诚文化、愿意参与谦诚未来发展的新面孔、新血液,在人才梯队的更新与传承中组建了更具战斗力的人才团队,成为谦诚事业勇攀新高的坚强后盾和强大推力。

回望,是为了更加稳健的前行。新的

一年,是延续与传承的一年,我们将在二〇一八年奠定的良好基础上,进一步苦练内功,强化管理,提升素质,众志成城将各项事业推向新高度!

新的一年,更是开拓进取的一年,我们将结合企业发展战略与需求适时转变经营方向、优化发展策略、调整发展重心,力争在新挑战与新机遇中取得各项事业的新突破!

新年新起点,感谢各位谦诚人的辛勤付出,感谢各位谦诚家属们的默默坚守,更感谢各位合作伙伴的一路陪伴。未来的路,难免荆棘,希望我们携手努力,披荆斩棘,做谦诚事业的开拓者,做行业发展的领航者,做美好未来的创造者,做“谦诚梦”的追梦人,在奋斗中创造价值,共同拥抱鲜花,收获成功!

时光不言,岁月含香;勇于追梦,必将见证芳华!二〇一九,我们依然坚定梦想的方向,我们依然相信信仰的力量,我们依然崇尚奋斗赢未来的决心,我们依然秉持开拓创新的姿态、敢为人先的勇气,我们依然坚持共创、共赢、共享的理念,继续扬帆出海,拥抱未来!

在这瑞雪兆丰、春意初现的日子里,祝福谦诚,祝福各位谦诚人,祝福各位关心支持谦诚的朋友、伙伴与同行,新年快乐,万事胜意,阖家幸福!





# 新年增干劲 扬帆再启航

◎文 / 新十集团 徐保国

1月27日,新十建设集团迎新春年会暨表彰先进大会在东湖宾馆国际会议中心长江厅隆重举行。公司全体股东、各分公司、各项目部经理和公司机关工作人员及来宾共500余人参加会议。

应邀出席年会的有省委宣传部老领导,省、市、区企业家协会领导,省、市、区建筑业协会领导,区人大和区建设局、区工商局、邾城街领导以及兄弟单位老总等嘉宾。

会上首先播放了公司宣传片《逐梦路上铸辉煌》,宣传片展示了企业形象和企业文化,总结了2018年工作成绩,展望了2019年前景。

接着,会议进入表彰先进议程。

公司党委书记王东才宣读了公司表彰先进决定的文件。

出席会议的领导和公司董事会成员向近两年荣获“黄鹤杯”的汉江湾壹号三标段等4个项目工程和获省、市安全文明施工现场(示范工地)的襄阳绿地中央广场等3个项目工程,向易淑斌等3名财税贡献突出个人颁发奖金,予以奖励。向复地东湖国际8期项目经理肖依顺等13名“优秀项目经理”、汪腊香等20名“先进工作者”颁发荣誉证书和奖金。

参会全体人员以热烈的掌声向获奖者表示祝贺。

表彰议程完毕后,公司董事长王建东发表了热情洋溢的致词。

王建东说,值此辞旧迎新之际,我们欢聚一堂。隆重举行新十集团2019年迎新春年会暨表彰先进大会,共享胜利喜悦,畅谈新年发展。首先我代表新十集团

向一贯支持、帮助和关心公司发展的各位领导、各位老总、各位新老朋友光临今天的会议表示衷心的感谢,并致以节日的祝贺!特别要通过各位老总们,向公司各项目现场的广大一线员工表示节日的祝福和亲切的慰问!

2018年,我们过得很充实,成果很丰硕。面对经济高质量发展的新形势,我们坚定信心,从容面对,取得了新的业绩,向新洲纳税8600万元。公司连续两年入围“中国民营企业500强”、被国家工商总局评为“守合同重信用”企业;连续5年入围湖北省企业100强,民营企业100强;连续7年入围武汉市企业100强、民营企业100强;连续8年被省人民政府评为“湖北省建筑企业综合实力20强”,连续10年被评为“武汉市文明单位”;连续12年被评为“新洲区最佳文明单位”。

2018年,我们进一步提升企业管理水平,董事会的决策作用进一步彰显,执行团队的落实能力进一步增强,公司各项管理井然有序步入良性循环。公司管理层转作风、下工地、走基层,督促落实质量安全等重要工作,帮助解决困难。

2018年,我们审时度势,启动了申报特级资质工作。经过与武汉理工大学的多年合作,新十建设集团有限公司技术中心,2018年获省发改委等单位正式批准认定。

信息录入,设备更新,信息化中心提档升级等工作都在有条不紊地进行。

2018年,我们承担社会责任,积极奉献大爱。我们向武汉理工大学捐献助学金30万元,并首次向该校土木工程与建筑

学院15名学生颁发了“新十奖学金”。

我们捐资10万元赞助2018年中国山地马拉松系列赛,受到区领导的好评。

回首过去的一年,是很不平凡的一年,是奋斗之年,拼搏之年,收获之年。这些成绩的取得,凝聚了公司全体员工的辛劳和汗水,同时也离不开各级领导、各界朋友、各位来宾的大力支持。借此机会,我代表新十集团向一贯支持和关心公司发展的各位领导、各位朋友、各位来宾表示衷心的感谢!向努力工作,埋头苦干的全体员工表示崇高的敬意!

2019年,我们将迎来中华人民共和国70周年华诞,也是我们新十集团追逐梦想的关键之年。“2019年,有机遇也有挑战,大家还要一起拼搏、一起奋斗”。我们要继续认真学习贯彻十九大精神,加强企业的科学管理,加大创新发展的力度,加快转型升级的步伐,以创新引领企业发展。我们要朝着既定的目标奋勇前进。克服一切艰难险阻,再创新的辉煌。有各级党委政府的正确领导,有在座的各位领导和朋友的支持,有全体员工的努力,我们一定能够实现目标!

王建东董事长致词后,湖北省企业家协会邱思胜会长、武汉市老领导胡开国、新洲区人大常委会主任魏久明、邾城街道党工委书记陈志宏分别致词,他们高度肯定和赞扬了新十集团在过去的一年里取得的成绩和对社会作出的贡献,对公司取得的成绩表示热烈的祝贺,并希望新十集团在2019年继续学习贯彻十九大精神,埋头苦干、再接再厉,以优异的成绩迎接中华人民共和国成立70周年。



# 致敬新时代 感恩再出发

◎文 / 武汉武汉建机械施工有限公司 文艺

风雨送春归, 飞雪迎春到。在一片银装素裹中我们满载着丰收的喜悦, 即将告别 2018 年, 迎来更加充满机遇与挑战的 2019 年。在这辞旧迎新之际, 我谨代表董事会向全体员工和股东们致以新年的问候和良好的祝福, 向关心和支持我司发展的各级领导和各界朋友致以崇高的敬意和衷心的感谢!

2018 年, 我们与时间赛跑, 与困难较劲。坚持“改革创新”的发展主题, 坚守“共建共享”的发展初心, 全体员工同心同德、抢抓机遇, 努力拼搏, 忘我工作, 实现了企业产值规模、利税水平再创新高、业务格局不断拓展的跨越式发展。

这一年, 我们的客户对象覆盖了全国房企前五十强, 与多家 TOP10 房企签订战略采购合同, 产品结构进一步向地下空间工程领域延伸, 外部市场深耕见效, 核心竞争能力不断提升; 这一年, 我们进一步完善法人治理结构, 一批骨干实现了从“员工”到“股东”的转变。这一年, 我们提速技术创新步伐, 启动高企申报, 与武汉轻工大学签订校企合作框架协议, 与武汉理工大学开展专项课题研究; 这一年, 我们的项目团队实现裂变式增长, 常设项目部、组合项目部、项目管理公司你追我赶, 拼搏争先。一批优秀的年轻的项目管理骨干站出来勇挑重担, 扛起了企业稳步向前的重任。在这里, 我更要向在风雪中坚守岗位的员工以及在背后默默支持、奉献的员工家属们道一声“辛苦了!”公司的点滴进步都是大家用汗珠子摔成八瓣的努力干出来的!



回望来路, 我们无限感慨。正是四十年前改革开放的春风吹遍神州, 中华大地才发生了翻天覆地的变化。而作为武汉市首批国有改制企业, 也正是在国家改革发展大潮的推动下, 我们才能不断前行。成长于这个伟大的时代, 我们深深感恩, 感恩时代, 感恩社会, 感恩一代代为机施发展而努力的机施人。

展望未来, 我们激情满怀。

2019 年, 是祖国的七十华诞, 也是公司第五个改革与发展规划的收官之年。当前, 国际形势风云变幻, 地产市场寒风萧瑟。继续面对新常态, 我们要坚持以十九大及改革开放四十周年座谈会精神为引领, 坚持“稳中求进”的总方针, 贯彻落实“强团队、促转型、高质量、严执行”的工作主线。新的一年, 用“工匠精神”脚踏实地

的专注做好地下空间工程领域的细分市场, 用我们的专业化、精细化、特色化成为行业的佼佼者和“隐形冠军”, 打牢“稳”的基础; 改革体制、机制, 提升技术装备水平, 加快经营转型升级, 以新动力工程公司为排头兵, 探索设备创新、工艺升级的新路子, 释放“进”的新动能; 以高企申报, “嘉德人才基金”等集聚“活”的力量; 以薪酬改革、项目“厕所、厨房革命”及为员工及家属提供大病补助医疗保障等, 解决员工的后顾之忧, 增强员工的幸福感。

百舸争流奋楫者先, 千帆竞发勇进者胜。让我们不忘初心, 感恩奋进, 把握发展的机遇期, 化压力为动力, 做一个敢担当, 善作为的“奋斗者”, 共创新佳绩, 夺取决战之年的胜利, 为下一个三年跑出一个好成绩!



# 武汉建工 再建新功

## 武汉建工集团 2018 年回顾及 2019 年展望

◎文 / 武汉建工集团办公室 李晓佳 苏焕

改革开放 40 周年的激昂旋律还在耳畔回响,我们又将迎来祖国 70 周年华诞的大喜日子。武汉建工集团乘着改革东风,发扬“艰苦奋斗、改革创新”的建工精神,加快发展、转型发展,2018 年创下了集团发展历史上的最好成绩。



### 集团主要经济指标再创历史新高。

集团营业收入、利润、新签合同额等主要经济指标实现历史最高水平,同比去年实现了跨越式增长,提前一个多月就全面完成了市国资委下达的目标任务。

### 集团工程质量管理成果丰硕。

武汉建工科技中心大厦工程获评“鲁班奖”,这是集团获得的第 20 个鲁班奖。长江传媒大厦工程获评“国优奖”,这已是集团连续第三年荣获该奖项。在全省 11

个国家级的获奖项目中,集团就占有 2 项,同一企业主体同一年度荣获 2 项国家级工程质量最高奖项,在湖北省地区表现优异。我们的机场交通中心项目荣获“中国钢结构金奖”;辛亥革命博物馆工程入选“改革开放 40 年百项经典工程”;我们还创建了省级优质工程 9 项、市级优质工程 15 项。

### 集团深入推进安全生产标准化建设。

创建了一批国家、省、市安全文明施工(示范)现场,特别是天汇龙城项目被中国建筑业协会安全分会评为 2018 年度

“建设工程项目施工安全生产标准化工地”;湖北省医养康复中心项目举办了湖北省质量安全手册宣贯暨质量安全提升现场观摩交流会;澜岸公馆项目举办了襄阳市安全文明施工、质量现场观摩会;湖北省奥林匹克体育中心功能完善项目等 12 个项目评为湖北省建筑工程安全文明施工现场;汉南区纱帽大道等 6 个项目获得武汉市建筑安全文明施工示范项目(黄鹤杯)。

### 集团全面加快转型发展步伐。

积极稳妥推进装配式建筑板块发展,



投资兴建现代化装配式建筑产业示范基地, 该项目预计 2019 年上半年可建成投产; 积极参与国家重大项目建设, 与央企达成战略合作, 共同投资建设了国家网络安全人才与创新基地。在 EPC 项目方面, 集团站在项目投资人和工程管理的全局高度, 正在建设金银湖万达广场、交投合盛嘉园、沿河大道等诸多大型项目, EPC 项目数量持续增加, 合同金额大幅增长。

## 集团在改革创新方面持续发力。

集团所属武汉建工集团股份有限公司是湖北省国资委确定的全省首批八家、武汉市唯一一家员工持股试点企业, 在全省率先完成员工持股改革。员工持股试点凝聚了干部职工的最大合力, 激发了改革发展的最大活力, 入选 2018 年“湖北省国企改革十大案例”, 为地方国企混合所有制改革积累了经验。

集团站在发展大局鼓励科技创新和科技成果的技术应用, 围绕生产经营实际, 向行业技术最前沿看齐。聚焦绿色建造和智慧建造, 聚焦建筑施工技术研发及在实际项目管理中的应用。集团所属武汉建工集团股份有限公司在专利、工法、技术创新奖项方面都有实质性突破, 被认定为国家级高新技术企业。

## 集团忠诚履行国企社会责任。

参与“百万大学生留汉创业就业工程”, 在集团内设立大学生实训基地, 携手华中科技大学、武汉理工大学等多所院校开展校企战略合作, 招聘大量青年才俊, 把人才留在了武汉; 积极开展精准扶贫工作, 多次前往结对村看望慰问困难村民和留守儿童, 送去慰问金和学习生活用品。武汉建工被评为“2018 年度最具爱心慈善企业”。

2018 年 1 月底, 武汉遭遇 8 年来最强降雪灾害, 我们弘扬“铁军”精神, 连夜组织 10 支铲雪除冰突击队奔赴 6 个高架和相关交通枢纽开展去冰清障工作。12 月 30 日, 武汉再降大雪, 我们以等不起、慢不得的责任感, 动员各项目、各岗位人

员铲雪除冰, 再次保障了大武汉的城市运行和交通安全。武汉建工以赤诚之心、主人之责、辛劳之力、进取之志, 唱响了“春送岗位、夏送清凉、金秋帮扶、冬保平安”的国企“四季歌”。

展望 2019 年, 武汉建工站在新起点、追梦新时代, 将从城市经营的高度, 全力打造大建筑业格局, 实现以建筑业为主、以房地产和产业链投资为两翼的多元化、全产业链覆盖。致力打造一流的市场竞争力, 卓越的企业创新力, 强大的品牌影响力, 高质量、可持续发展的旺盛生命力, 实现从建设型企业向服务型企业的战略转型和全面升级, 力争将集团打造成为行业一流、国内领先的现代化大型企业集团。

**一是进一步做强做大做优施工总承包, 持续打造一流的市场竞争力。**继续践行“高品质建造、高质量发展”的理念, 弘扬“工匠精神”, 对标行业先进, 在项目管理、内部管理、人才管理、服务水平等方面全方位持续打造一流的市场竞争力。

**二是加强资本运作能力建设, 积极推进股份公司上市。**抢抓湖北省、武汉市提出的“大力发展资本市场, 积极扩大直接融资”的战略部署契机, 结合湖北省提出到 2022 年上市公司 5 年倍增计划, 武汉市提出 3 年上市公司倍增计划, 针对重点问题积极寻求政策支持, 密切配合中介机构全面启动相关工作, 全力推进, 力争实现股份公司上市目标。

**三是以装配式建筑为切入点, 加快向高端智能制造产业转型发展。**抢抓建筑行业转型升级的机遇, 加快推进建造方式改革, 以绿色建筑发展为导向, 大力发展装配式建筑, 通过融合信息化技术, 提升高端智能建设产业营运能力, 实现智能化和数字化建造, 贯彻生态优先、绿色发展的理念, 为社会提供高品质的产品和优质的服务, 实现集团绿色发展、创新发展。

**四是加大对城市基础设施项目的投资力度, 加快商业模式转型。**大力调整和优化产业结构, 积极稳妥发展 EPC、PPP 项目, 向轨道交通、城市综合管廊、海绵城市、智慧城市等重点投资领域和新兴领域拓展, 实现以资本带动市场, 推动投融资模式、商业模式、管理模式创新, 加快集团由基础设施承建商向投资建造商转型。

**五是加强产业板块投资能力建设, 实现大建筑业的全产业链覆盖。**不断向上下游延伸, 拓展产业链, 巩固现有成熟的产业并适当整合、扩大规模, 打造全产业链工程总承包能力。通过增强房地产经营业务对集团建筑全生命周期服务能力的提升作用, 发挥城市建设投资板块的拉动作用, 抓住市场发展机遇, 促进全产业链协同发展。

**六是重视科技创新, 构建企业的核心竞争力。**要解决科技创新的课题, 也要解放思想, 走好内生式发展之路。充分调动内部各个生产经营单位的积极性, 鼓励技术成果应用, 在制度上、奖励机制上赋予更大空间, 加快国家级技术中心建设。努力构建以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系, 以占领行业未来发展的制高点。

构建招贤引智平台, 创新人才引进机制, 积极开展校企合作, 加强稀缺专业人才的引进和培育, 加快科技创新体系建设, 构建起集团的核心竞争力。

**七是实现创新引领, 塑造卓越的企业创新力。**集团将以信息化再造为抓手, 以项目集成管理为中心, 不断深化信息化建设, 启动集团业各方面的改革创新力度, 加强 BIM 技术与业务数据的融合, 加快管理创新能力建设, 进一步提高管理效率和经济效益, 不断提升国有资本的赢利能力和水平。

**八是提升以企业文化为核心的软实力, 树立强大的品牌影响力。**集团 67 年的发展历程, 沉淀了优秀的文化底蕴和“改革创新、艰苦奋斗”的文化基因, 通过构建具有武汉建工特色烙印的企业文化, 不断增强品牌实力和影响力, 进一步提高品牌溢价能力, 将品牌“软实力”转化为实实在在的发展效益。

回首过去, 我们不忘初心、砥砺前行; 展望未来, 我们壮怀激越、铿锵前行。2019 年, 我们站在新起点、再攀新高峰, 将继续传承和诠释工匠精神, 大力弘扬武汉建工艰苦奋斗的优良传统, 保持强烈的市场竞争意识和改革创新意识, 为实现集团加快发展、转型发展和高质量发展而不懈奋斗, 以更优异的成绩向祖国 70 周年华诞献礼!

# 新基地、新起点,筑梦新时代

◎文 / 武汉建诚工程技术有限公司

新基地、新起点,筑梦新时代,2019年1月18日,武汉建诚工程技术有限公司乔迁庆典活动圆满举行。硚口区政协李光主席、武汉建筑业协会李红青会长、检测协会李明强秘书长、忻元跃秘书长、武汉市建管站吴克合处长、武汉市房屋安全鉴定行业协会彭汉林会长、湖北鑫嘉德建设投资(集团)有限公司董事长张建民张总、武汉武建机械施工有限公司法人总经理冷钢先生,还有来自职能部门及协会领导、检测同行、施工单位合作伙伴及公司内部员工等共200余人参加本次庆典活动。

本次庆典活动分为来宾签到合影、开场鼓舞、领导致辞、剪彩仪式、舞狮表演、来宾合影留念等六个板块。庆典活动在一段精彩的鼓舞中振奋开场,武汉建诚工程技术有限公司也必将以崭新的面貌和最积极的态度去迎接最美好的明天。

建诚公司总经理李刚先生、武建机施总经理冷刚总分别上台为乔迁庆典致辞,武汉建筑业协会李红青会长、武汉市房屋安全鉴定行业协会彭汉林会长上台发言,对建诚公司近几年取得的成绩表示肯定,希望建诚公司未来越来越好。李红青会长、彭汉林会长、张建民张总,李刚李总共同为武汉建诚工程技术有限公司乔迁庆典进行剪彩。

醒狮点睛寓意着事业兴旺、吉祥如意、宏图大展。剪彩仪式过后,武汉鑫嘉德建设投资有限公司董事长张建民张总,武汉建诚工程技术有限公司总经理李刚李总共同执起点睛之笔为瑞狮点睛。中华大地,千古华夏,龙狮为雄,以图风调雨顺、国泰民安。

庆典进行到最后,武汉建筑业协会李红青会长、李明强秘书长、忻元跃秘书长、武汉市建管站吴克合处长、武汉市房屋安全鉴定行业协会彭汉林会长、武汉武建机施公司李爱武李总、冷钢冷总及建诚公司管理班子全体成员来到舞台之上共同合影留念。本次庆典活动至此圆满举行。



武汉建诚工程技术有限公司乔迁庆典活动现场



到场嘉宾在公司领导的带领下参观了新的办公大楼及试验场所,看到整齐宽敞的新办公环境,整齐划一的新试验设备,各位嘉宾赞不绝口,纷纷表示建诚公司的快速发展令人欣喜。

建诚公司自2013年结构调整以来,在市场上抢抓机遇,诚信经营,创品牌,树形象,不断扩大市场的占有份额;在内部管理上,挣脱旧体制的束缚,解放思想,不断探索新的管理方式,不断完善各项规章制度,使公司的各项管理迈上新的台阶。

五年来,公司虽然在艰难中前进,但仍然在第一个五年计划里取得了可喜可贺的成绩。今年是建诚公司第二个五年计划的开启年,更是任重道远的一年。本次乔迁是公司未来发展道路上非常重要的一步,我们将以此为契机,凭借自身的不懈努力,不断进行科技创新和业务拓展,力争在技术和业务上有实实在在的突破。

改革开放以来,建筑行业一直是我国国民经济的支柱性基础产业。特别作为我国正处在快速发展阶段,全国上下都加大





了基础设施的建设。同时加上建筑业作为拉动经济发展速度的重要力量,因此建筑业一直处于大发展阶段。作为建筑业的一个组成部分,工程质量检测随着全民质量意识的提高而不断被人重视。党的十九大报告鲜明提出:中国特色社会主义进入了新时代。新基地、新起点、新时代,在未来的日子里,公司的发展机遇更大。在未来的日子里,公司的发展机遇更大。之前的五年,建诚广大职工通过艰苦创业、奋发拼搏,为社会、为国家创造利税,为市场、为广大客户提供了优质的服务。公司将继续坚持树立以人为本的管理理念,培养优

秀的专业管理人才,以既定的未来发展战略目标建立更完善的企业。我们将继续秉承建诚公司一贯的服务理念,发扬敢于创新,与时俱进的精神,依靠科学的管理,通过规模扩张,实现新的突破。在未来的发展中,我们将一如既往地践行这一价值观,将自己融入到社会发展的潮流中,为社会提供性价比最优的服务,倡导和弘扬先进的企业文化,最大限度地提高经济效益和社会效益,在把企业做大做强中,为社会创造更大的财富。

新基地落成,是建诚公司新的起点。公司的乔迁,不仅改善了公司的办公条件和

内外环境,而且预示着公司未来美好的发展前景。回顾过去,鼓舞人心;展望未来,催人奋进。从今天开始,建诚将翻开崭新的一页,迈出具有里程碑意义的一步,在崭新的工作环境中,建诚全体员工将本着“以质量服务开拓市场,以诚信服务发展客户”的原则稳步前进。今后,建诚公司将继续秉承“公正、科学、守信、高效”的质量方针,继续秉承“百年大计、质量第一、诚信为本、用户至上”的企业理念,脚踏实地、稳扎稳打地继续前行!

## 责任立信 质量筑梦

◎文 / 湖北华祥建设工程质量检测有限公司 肖艳

旺犬欢腾辞旧岁,金猪纳福接祥瑞。不觉间嫩芽冲开了覆盖的积雪,新绿褪去了严寒的苍白。回首 2018,我们在前进的路上奋力奔跑,跨过许多沟沟坎坎,很辛苦,也很充实,有付出,更有收获。随着市场逐步放开,“放管服”改革的渐渐深入,市场竞争在行业中体现的愈发明显,如何在激烈的市场竞争中屹立不倒,习近平总书记视察湖北时指出了前行的方向——奋力谱写新时代湖北高质量发展新篇章!只有不断坚持提升实力,坚持改革创新,坚持高质量发展,才能激流勇进,勇立潮头。

2019 年,正值中华人民共和国成立



70 周年,湖北华祥建设工程质量检测有限公司(以下简称“华祥”)也与祖国共同经历了 66 年的风雨,2019 年,对于华祥又是机遇和挑战并存的一年,坚持以经济建设为中心,不断发展和提升建设工程检

测质量,促进华祥以高质量、优服务、好口碑在建设工程检测领域落实脚步、扎实根基。

“干在实处,走在前列”,坚持质量为本,不断夯实质量基础,严格质量管理,需

要一步一个脚印地去走,不嫌麻烦,不怕困难。“以质量求生存,以质量求发展,以质量求效益”是华祥贴在墙上的标语,要求每一个员工时时刻刻记在心里。在实际管理过程中,以内部评审和管理评审的方式持续改进,在建设工程检测过程中逐步提升质量,实现质量管理和检测工作相融合。为进一步加强地基基础静载试验质量管理,公司出台了桩基静载试验内部巡查制度。这一制度将桩基静载试验巡查工作常态化、制度化,将平台上传数据监控与现场巡查相结合,确保了安全生产和桩基静载试验数据的真实、有效。

优质的服务,是我们建设工程检测行业对客户的责任。“人视水见形”,真实的检测数据,就是我们建设工程检测行业的镜子,做检测,搞质量,不能自说自话、自弹自唱,只有优质的服务,专业的检测才是走进客户心中大门的钥匙。近年来,华祥公司承接了大量工业与民用建筑、社会公共基础设施等领域的标志性建筑工程的检测工作,如武汉绿地中心(现在建的武汉市第一高楼),武汉中心(已建成 438 米),武汉长江航运中心。为了更好地服务客户,我们引进众多优秀人才,购置大量精密设备,逐步扩大参数范围,目前公司已具备见证取样、地基基础、钢结构、主体结构、室内环境、建筑节能和设备安装等

七大项计量认证及检测资质。同时,公司通过科技创新,在建筑工程质量检测领域中掌握了一系列优势明显的核心技术。公司率先在湖北地区将超声波和接触式测试方法用于大直径超深钻孔灌注桩及地下连续墙的成孔成槽检测;率先将分布式光栅测试技术应用于钻孔灌注桩轴力监测;岩土力学性质试验技术成熟,测试参数涵盖范围广泛;地基基础检测在湖北地区最早拥有 40000kN 静载试验检测资质。

作为国有企业,华祥公司始终坚持“科学、公正、真实、准确”的质量方针,始终高举高质量发展的旗帜,形成和建立了一套完整和严格的质量管理体系,培养和培养了一批科研人才和专家,取得了几十项学术水平较高的科研成果。公司还先后被中国建筑业协会工程建设质量监督与检测分会和湖北省建设工程质量安全协会评为“建设工程质量检测 AAA 级信用机构”,是武汉市首批获得“质量检测五星级单位”称号的五家单位之一,是湖北省建设工程质量安全协会常务理事单位,连续多年参加湖北省建设工程质量安全协会及国家认可委组织的能力验证,均获得满意成绩,检测工作在上级管理部门的多次检查和评审中得到肯定。

“市场进程是一个动态的过程,如果

稍有懈怠,原有的先发优势就会削弱,已有的比较优势也会失去”。面对激烈的市场竞争,我们不能有丝毫懈怠,不能满足于现状,要树立谦虚的态度,增强竞争意识,顺应扩大开放的趋势,站在全局和战略的高度,正确把握检测市场发展的趋势。华祥公司积极扩展武汉市以及湖北省内外的检测市场,已经在武汉远城区的多个区域、以及国外,开展了检测任务。2018 年,华祥合资建设的乌干达华测岩矿工程有限公司,完成了实验室测试基地一期工程项目建设,具体包括设备招标采购、主体结构建设、现场装修和技术人员的派遣。积极拓宽市场的行为,不仅提升了公司在省内、国内的竞争力,也为实现经济指标提供了有力的支持。

责任立信,质量筑梦。在过去的一年,华祥公司在全体员工的共同努力下,克服了重重困难和挑战,通过大胆地试、勇敢地改,取得了令人骄傲的成绩。在已经到来的 2019 年,仍旧是千帆竞发、百舸争流的一年,任务更艰巨、挑战更严峻,华祥公司坚信梦想不是等得来、喊得来的,而是拼出来、干出来的,新的一年,我们将认真检测每一个数据,勇于承担责任,保证检测质量,将质量放在心中,责任担在肩上,一步一步实现质量强国梦!

## 下期专题策划约稿 诚信赢未来

未来是个讲诚信的时代,建筑行业的产品与服务 and 广大人民群众的生活息息相关,提高行业发展质量亟需加强诚信体系建设。协会 2019 年第三期会刊专题策划的主题是“诚信赢未来”,望广大会员单位及其员工围绕行业发展要求畅所欲言,积极投

稿。

具体要求如下:

1. 契合主题,1000-3000 字左右为宜,最多不超过 5000 字;
2. 原创,文责自负;
3. 配图要求自行提供,与文稿内容相关,图片清晰,像素高;

4.3 月 18 日前投稿;

5. 文末留下作者的联系方式、通讯地址及邮编;

6. 投稿标明“诚信赢未来”字样,电子版请投 13389662@qq.com 或 whjzyxh@163.com。

联系人:陶凯 18672937026。



# 山河匠心铸新城 魅力团风展新姿

◎文 / 山河集团 李华蕾

昔日长江故道，今朝现代新城。

二十余载春华秋实，二十余载凤凰涅槃，在湖北团风这块生机勃勃的土地上，处处彰显着顽强搏击的恢弘气势。

为进一步提升城市品位，完善城市功能，增强城区承载能力，2017年10月，团风县委、县政府和山河集团携手推出市政建设项目的重头戏——团风县城区基础设施建设EPC总承包项目。在县领导高度重视、县直各单位全力配合之下，山河集团发挥工匠精神，高标准建设精品工程，打造魅力新团风，提升团风宜商、宜业、宜居的整体形象，增强人民群众的幸福感和获得感。

今年春节前夕，集团宣传部门派出采访团队，走进项目一线，进行近距离的实地探访。



空中俯瞰得胜公园

## 新颜初绽，两园四路显雏形

1月25日，迎面吹来的风还有些许寒意，建设一新即将正式开园的团风县得胜公园里却分外热闹，三三两两的人们惬意地享受着悠闲的时光。几位市民坐在长椅上闲话家常，一对年轻夫妇牵着小宝贝蹒跚学步、两名红衣女孩踩着轮滑从彩色沥青通道翩然掠过……

伴随着得胜公园的开园，结束了团风县没有城中公园的历史。眼前的这座公园，广场开阔，金丝杨柳、樟树、木槿等一百余种树木遍布各处，绿油油的草地生机勃勃，枝头的红梅傲然开放，清澈的湖水波光粼粼。游人们连连赞叹，好一幅“迎春图”。

这一切的变化，要从一年多前说起。

2017年10月12日，山河集团与团风县举行城区基础设施建设EPC项目签约仪式。这是团风县首次实施新的项目建设模式，项目中标额7.7亿元，涵盖迎宾大道、江北公路、张金路、湖滨路、得胜公园、水上公园六个子项目，分三年完成。

公园的建成使用，将给市民提供休闲娱乐的好去处。道路的升级改造，将成为团风加快发展的民生福祉之路，迎宾大道连接大广高速、江北公路连通黄州、张金路对接武汉新洲，疏通进出团风的三条重要通道，同时，湖滨路和江北公路、益民路连通，改善居民出行环境。



市民在公园的草地上享受闲暇时光

如火如荼的建设热潮席卷团风城区。历经四百多个日日夜夜，山河建设者们用辛勤和汗水一天天改变着城市的面貌。如今，两园四路的建设已经初具雏形，魅力团风的新画卷正在徐徐展开。

截至目前，项目已完成投资约2.2亿元。得胜公园前园、湖滨路交付使用，张金



路达到竣工通车条件。江北公路和迎宾大道的部分排水工程、强弱电工程、土方回填工程已经完成,迎宾大道右幅及拉直段也已具备水稳层摊铺条件,水上公园正在进行开工前的准备。

团风县摄影家协会主席霍世福说,当了三十年的政协委员,他曾多次在提案中建议为老百姓修建休闲场所。如今,山河集团帮助 38 万团风人民将梦想照进了现实,也圆了他的一个期盼。工作之余,他用影像记录团风县的点滴变化,未来,他仍将继续用镜头见证这座城市的蝶变华章。



项目签约仪式

## 优势推进,助力民生谋发展

2017 年 11 月 1 日,团风县最美大道迎宾大道工程开工。团风县委书记李玲激情满怀地展望:“EPC 项目动工之日,就是团风经济社会跨越发展的腾飞之时;EPC 项目建成之日,就是团风旧貌换新颜的辉煌之时。”

团风县人民政府副县长陈建表示,城区基础设施建设 EPC 项目的规模在团风历史上前所未有的。山河集团作为从团风走出去的中国 500 强企业,多年来始终不忘回报家乡,为团风的经济建设和社会事业做出了巨大贡献,在团风城镇化进程中更是发挥着举足轻重的作用,用大项目建设、大手笔推进助力团风快速发展,彰显了企业的责任与担当。

团风县委、县政府成立了 1 个总指挥部和 6 个分指挥部、5 个专项协调组,从各成员单位抽调专人到指挥部脱产办公。县“四大家”班子领导亲自挂帅,县长何永红任总指挥长,全县上下一盘棋,对项目规划、征地拆迁、手续完善、落地建设推进、矛盾纠纷化解、竣工验收、档案建设等环节倾力而为,为确保项目实施“保驾护航”,为后续工程顺利进行赢得了时间。

作为该项目的建设单位,山河集团使命在肩,当仁不让。

集团党委书记、董事长程理财郑重承诺,团风城区基础设施建设 EPC 项目是造福团风人民的好事、喜事,集团将集中优势力量,发挥产业链优势、管理优势、技术优势,用山河品质成就魅力团风,把项目打造成开放开发的窗口工程、精益求精的精品工程、群众欢欣的民心工程,把团风打造成靓丽独特的滨江新城。

项目签约后,集团立即组织专班,全



力全速推进项目上马。任命项目管理公司副总经理詹必强为团风城区基础设施建设 EPC 项目总负责人,迅速组建管理、技术团队,投巨资购买大型机械设备,到团风安营扎寨。

仅仅二十天后,迎宾大道正式开工。

集团领导明确指示,该项目的有关事项特事特办,对资金划拨、设备采购加快

审批,及时到位。项目总负责人詹必强说,市政建设需要大量大型机械设备,采购设备的投入动辄就是上千万元的资金。让他没有想到的是,常常前一天上报采购计划,第二天就批复办理。

为保证项目建设顺利开展,集团对项目部给予充分的自主权,及时解决物资供应、资金拨付、重大事项的决定等问题。





1月25日,副县长陈建(右二)向采访团介绍项目建设情况



通往幸福的致富大道



火热的施工现场

## 量质并举,铸梦新城正起航

速度与质量并进,致富大道将串起一座新城。秉承一份对家乡人坚定的承诺,开工后,项目团队迅速投入到了紧张有序的建设中。

由于标段多、战线长、作业面大,为提高施工效率,项目部还成立了5个分部,分别负责各子项目的运行。

此次道路升级改造,多是在保证车辆正常通行的情况下进行施工,路面车流大,安全隐患多。项目部加大安全管理力度,施工作业区域进行全线围挡,放置锥筒、水马及大量标识标志牌、红绿爆闪灯,夜班施工人员配备反光背心,并安排专人疏导交通。每天进行安全工作交底,每周召开两次安全生产专题会,提升全员安全意识。四百多天的建设中,没有发生一起安全事故。

为了保证路面交通畅通,不破坏建筑物,避免大开挖,江北公路的排水工程采用了顶管施工工艺。棘手的是,地下光缆、燃气、自来水等原有管网没有留下施工图纸,犹如一座待解的地下迷宫。技术人员小心翼翼地一点点推进,不断调整施工作业方法,9.9公里长的公路共设置8处顶管,涵盖了超过4公里的范围,顺利完成地下排水管网预埋施工。

另一个拦路虎是缺乏土源,项目团队多方联系,向一切可能的部门和人员寻求帮助。土源一落实,马上进行土方回填。得胜公园开工

半个月的时间里,便完成了12万方的回填。每天三百多车土方浩浩荡荡地运往工地,团风县的大型货车几乎被项目部“垄断”了。

詹必强介绍,该项目的砖、沙、石等建筑材料主要在团风采购,租用设备、车辆以及劳务用工等也由本地提供,带动了团风县的相关产业发展,解决了逾400个就业岗位。

2018年7月至9月,是一年中最炎热的时候,也是项目大干快干的高峰期。为了确保工程进度,完成湖滨路、张金路、得胜公园前园年底竣工交付的建设目标,项目部动用大型挖掘机35台套、专业机械设备20余台套、货车60余辆,倒排工期,全速推进。

山河团队重合同,守信用,获得了业主方的高度评价。团风县住建局局长曹红生说,该局抽调了若干专班下沉到项目一线,跟进施工技术和安全质量问题。山河集团对过程管控非常严格,发现问题不过夜,不整改不下班,不放过任何隐患,工程节点如期完成。项目团队管理过硬,作风过硬,技术过硬,是一支不折不扣的铁军。

美丽宜居的城市是靠苦干、实干干出来的。山河人以匠人匠心,用敢闯敢干的虎劲、负重奋进的牛劲、踏石留印的韧劲,凝心聚力把项目建设抓实、抓好,建设美丽幸福的新团风!



新修的路面平整开阔

# 夯实党建基础 引领项目发展

◎文 / 中交二航局一公司 王凌飞

2018年1月,我调到沙市项目党支部工作。沙市基建EPC项目是公司推进转型升级,调整产品结构,实施“转产”、“转场”的典型项目,项目施工横跨6个乡镇,施工区域超过100平方公里,包含乡镇生活污水治理、市政道路、排渠河道治理、市政管网以及学校房建等,作为公司重点市政工程项目和EPC项目,具有重要的示范作用。公司党委对项目期望较高,在市政新型业务品牌打造、党建标准化建设以及市政人才培养、对外形象展示等方面,定位和要求都比较高。

我深感责任重大,按照公司党委部署,结合项目实际,按照党建工作相关要求,做了一些工作,主要如下:

## 一是深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神,为项目建设提供思想引领

作为支部党建工作第一责任人,我严格执行《中交二航局一公司党委学习贯彻党的十九大精神实施方案》,逐条落实,通过听公司领导讲党课、“主题党日”、“党员小书包”、自己带头讲党课等,原原本本学习十九大报告,深入学习宣传贯彻十九大精神。

按照部署,认真组织开展“转型升级合理化建议征集活动”,引导员工将十九大学习心得融会贯通到工作中去,结合项

目实际,提出对公司转型升级的合理化建议,我的《项目人才管理方面的建议》,余明川的《公司现在的管理制度落地情况》获得公司工会开展的“我为转型升级献一计”入围奖。

根据公司“三三”发展定位,结合本项目是公司重点市政工程项目、水环境治理项目和EPC项目的特点,组织支部委员、领导班子成员、党员、职工代表和青年职工代表等进行研讨座谈,开展头脑风暴,

在此基础上向公司提交了内容丰富、措施详实、切实可行的专题研讨成果报告。

另外,通过深化支部主题党日活动,从严落实“三会一课”、民主生活会、民主评议党员等,规范填写《党支部工作手册》及《党员手册》等,持续推进“两学一做”学习教育常态化制度化,引导党员干部增强“四个意识”、坚定“四个自信”、自觉承担“两个维护”,切实发挥思想引领。

## 二是切实履行党建责任,落实“一岗双责”

从严落实党建工作责任,带领党支部履行主体责任,牢记自己抓党建“第一责任人”职责和落实党风廉政建设“主体责任”第一责任人职责,组织班子成员签订《党风廉政建设“两个责任”分解责任书》,督促其他班子成员履行“一岗双责”;按规

定成立项目三小组(招标暨合同监督小组、效能监察自查小组、党风廉政监督小组),严格按《中交二航局一公司基层单位“三小组一委员”工作指南》,规范开展项目“三小组一委员”工作。

自己牢固树立“抓好党建是本职、不

抓党建是失职、抓不好党建不称职”的理念,全面落实“一岗双责”。作为局党代表,我写的《关于加强对亏损项目治理的建议》,在“二航先锋行”之“二航真声音党代表”提案网上投票中名列第一。

## 三是切实开展党建标准化建设,夯实党建基础

积极推进党建标准化“七化”建设,对党建工作进行系统策划,并邀请局、公司领导、党务工作专家及部分党务工作者进

行评审并给予建议,规范和提升项目党建工作,强化“基层组织、基础工作、基本能力”建设。

积极配合公司党委在项目部举行学习贯彻二航局企业文化大纲(第四版)启动会,湖北片区各基层单位书记、部分基



层单位专(兼)职党务干事共计 20 余人参加本次学习活动,对项目部完善基层党建工作标准化工作内容提供重要参考。

以“四有”(有场所、有制度、有载体、有成效)为基础,强化活动阵地建设,规范设置“3 室 1 堂”(即党员活动室、员工活动室、青年读书室、先锋讲堂),严格按照中国交建 VI 视觉识别系统规范要求,在办公区设置项目文化长廊,在施工现场建起百米廉洁文化长廊等。

结合项目受关注程度高的特点,创建了项目微信公众号以及工地小报《荆楚之声》等,截至目前,先后在光明网、今日头条、腾讯视频、湖北日报、楚天都市报、湖北电视台、荆州电视台、荆州日报等 30 多家主流媒体上展示了二航局企业形象。

大力实施“幸福家园工程”及“青年溢彩工程”等,组建项目篮球队、足球队,开展系列篮球友谊赛等文体活动及拓展训练,“夏送清凉,冬送温暖”,为员工过集体

生日,举办工地婚礼等,凝聚项目部全体员工智慧,引领大家在项目建设中建功立业。

先后精心组织策划项目开工仪式、协办公司“二航先锋行——新时代党建+”之“建功荆沙”特色党建活动启动仪式、公司 2018 年度“安康杯”竞赛暨争创“青年安全生产示范岗”启动仪式、荆州市乡镇生活污水治理工程标准化施工现场观摩会等活动,提升公司的市场影响力。

#### 四是切实融入项目中心工作,引领施工生产

沙市基建 EPC 项目是公司转型升级、产品结构调整,实施“转产”、“转场”的典型项目,面对新业态、新领域、新模式,党支部着力开展“中交蓝·党旗红·二航先锋行”之“攻坚克难,建功荆沙”特色党建系列活动,让项目党建工作融入生产、促进生产,实现项目安全优质高效推进,为“二航先锋行”党建品牌增光添彩。

“攻坚克难,建功荆沙”特色党建活动紧密结合项目“一重两大三高”特点,着力开展以“三争三开”(争做思想先锋,开创党建标准化示范之路;争做学习先锋,开创市政人才培养摇篮之路;争做行动先锋,开创转型升级新型业务品牌之路)为主要内容的建设,确保引领施工生产。

“建功荆沙”之“安全管理我先行”。针对这个项目施工分散在 6 个乡镇,特别是要多次穿越西气东输高压管道、川气东送高压管道、热力管道、燃气管道、军用光缆、高速、国道等,安全风险高、管控压力大的特点,开展“建功荆沙”之“安全管理我先行”特色党建活动,通过亮明党员身份、划分党员安全责任区、讲安全党课、编写《项目安全风险管控手册》、设立党员安全先锋岗、成立党员突击队等,“创零事故”,确保项目平安。

“建功荆沙”之“百家争鸣、百花齐放”。成立新业务管理创新工作室,开展技能比武活动,打造荆楚工匠;开展 F+EPC 管理课题研究,形成转型升级新型业务管理成果;成立市政施工关键技术科研小组等,打造学习型、科研型工作平台,目前形成了 2 项国家专利(①方便拼装拆除的钢板桩围檩连接结构;②一种用于斜面混凝土抹面机收面的助力装置);推进平安班组建设,提升班组安全管理能力;开展品质工程创建活动,打造精品工程等,营造“百家争鸣、百花齐放”的氛围,促进施工生产。

“建功荆沙”之“党建共建”。分别与沙市区住建局党支部、沙市城投公司党支部结对共建,推进组织联建、党员互动、活动互联、资源共享,着力构建开放式党建新格局,实现促协调、保生产、出精品的目标。通过联合党课,加强了业务交流;定期开展篮球联谊赛等互动活动,增强了双方沟通交流,融洽了感情,更有效地推进工程建设。

##### 存在问题及原因剖析

目前,在项目党建工作逐步展开的同时,面对新的挑战和考验,一些亟待解决的问题也浮现出来。

**1、氛围营造有待进一步加强。**该项目是公司转型升级、产品结构调整,实施“转产”、“转场”的典型项目,对于市政工程项目和水环境治理项目建设,以及 F+EPC 项目管理,很多人是第一次接触,面对“一重两大三高”的特点和难点,项目员工心



理压力巨大。需要切实按照项目党建工作策划,扎实开展一系列的创建活动,来鼓舞全体员工的士气,来营造昂扬向上的良好氛围,为项目建设提供精神动力。

**2.班子建设有待进一步加强。**本项目规模大,施工点多、面广、线长、跨度大,项目班子人数较多,分别来自于不同的项目,大家性格不一,经历、经验不同,管理风格也存在差异,在如何保证班子思想统一、行动一致,强化制度执行力、政策落实力和管理穿透力方面,仍需开展大量的工作。

**3.文化融合需进一步加深。**(1)外部融合。公司以“争科技领先,创管理一流”为企业精神的行文化与业主的管理理念有了初步的融合,但需进一步加深,吸取精华,丰富项目管理文化,需要进一步通过与业主相关单位进行支部共建,开展联谊互动活动等,来增强双方沟通交流,融洽感情,以便更有效地推进工程建设;(2)内部融合。人员内部文化仍存在差异。本项目团队成员来自于公司各个项目,各项目的管理风格存在差异,大家有着丰富的水工码头施工经验、桥梁施工经验以及外海施工经验等,如何将这些经验优势结合转化为市政施工优势,还需做出更大的努力。

**4.外用工对企业的归属感还有待提升。**本项目新招大批外用工,流动性较大,管理难度大,如何增强员工的认同感、归属感,加强外用工队伍队伍的稳定性,还需进一步研究。另外,由于用工形式复杂,如何将外用工中党员纳入党支部统一进行管理和教育还要进行探索。

**5.市政人才的培养有待加强。**沙市基建EPC项目是公司转型升级中的典型的市政新业务项目,面对新业态、新领域、新模式,项目党支部在如何落实二航局首次人才工作会精神,以该市政项目施工建设为平台,培养造就一批深谙F+EPC项目管理、精通市政施工专业技术、掌握市政项目管理的人才队伍方面有待探索和加强。

**6.党建工作如何融入安全生产方面有待加强。**这个项目施工点多、面广、线长,跨度大,工期紧,任务重,安全管控压力大,如何将党建工作融入安全生产,如何发挥党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,带动项目全员人人重视安全,人人参与安全管理,切实夯实项目安



全管理基础,构筑起安全生产的坚固防线方面大有文章可做。

#### 下一步主要工作思路和措施

一是继续深入学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神,为项目建设提供思想保证和动力源泉,切实将党组织的政治优势、组织优势、工作优势转化为项目生产优势、管理优势、创新优势,激励党员奋发作为。

二是深入学习贯彻《中国共产党支部工作条例(试行)》、《中交二航局一公司基层党建工作标准化建设方案》等,按照评审过的项目《党建策划书》,扎实推进“七化”(制度保障系统化、组织设置和岗位职责规范化、工作内容具体化、过程管理常态化、阵地建设标准化、人才培养体系化、基础台账明晰化)建设,深化支部主题党日活动,从严落实“三会一课”、民主生活会、组织生活会、民主评议党员等制度,规范填写《党支部工作手册》及《党员手册》等,强化“基层组织、基础工作、基本能力”建设。

三是按照公司党委部署,深入贯彻落实《中交二航局一公司关于开展工作作风整顿活动的实施细则》,切实转变工作作风,提升工作质效。

四是深入贯彻落实《中交第二航务工程局有限公司企业文化大纲(第四版)》,加强项目文化建设,按照《沙市基建EPC项目宣传工作策划专项方案》,维护好项目微信公众,持续出版工地小报《荆楚之声》和《项目宣传画册》,制作《项目宣传片》和拍摄《微电影》,适时推出《建功荆沙大地》,抒写溢彩人生》项目建设印记书籍等。

五是按照《中交二航局“幸福二航”建

设指导意见》,大力开展群众性的文体活动,丰富业余生活,营造融洽氛围,提高员工生活品质。

六是按照公司对《沙市基建EPC项目新业务管理创新工作室》的定位,切实发挥沙市EPC项目是公司市政领域的第一个EPC牵头人项目作用,针对项目技术难点和管理热点,围绕投融资、资源配置、风险管控、设计风险应对、协调机制、降本增效、节能减排、技术改造、技术革新、安全管控、精益运营等进行创新,出一系列F+EPC项目管理、风险管控、转型升级市政新业务管理等成果,2019年准备编印《沙市基建EPC项目新业务管理创新成果汇编》,为公司后续类似项目积累管理经验。另外,通过新业务管理创新工作室,努力培养造就一批深谙F+EPC项目管理、精通市政施工专业技术、掌握市政施工项目管理的高素质、高层次市政建设人才队伍,实现特大型项目管理团队的裂变,为公司打造“市政新业务品牌”提供人才储备等。

下一步,我们将继续夯实党建基础,加强深度融入,切实把党支部建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众的坚强战斗堡垒,有效教育党员、管理党员、监督党员,有效组织群众、宣传群众、凝聚群众、服务群众,切实发挥“一个党员一面旗”的示范作用,激发广大党员和干部职工在急难险重任务中充分发挥中流砥柱作用,凝聚项目部全体员工智慧,汇聚攻坚克难的强大力量,引领大家在项目建设中建功立业,切实肩负起“二航先锋行”之“建功荆沙”的光荣使命!



# 长江流域被动式房屋建筑施工工艺及原理

◎文 / 湖北金垦建筑工程有限公司 程红明

## 一、前言

随着全球经济的发展,全球气候、环境也随着发生巨大的变化。为了应对气候、环境的变化,实现可持续性发展战略,提高建筑能效水平以首当其冲作为发达国家的发展趋势。从世界范围看欧盟等许多国家都在积极制定超低能耗建筑发展目标和技术政策。

根据《中国建筑能耗研究报告(2017年)》:近些年,我国平均每年有160亿平方米的新建房屋面积为能源利用率仅33%的高能耗建筑,每年建筑总能耗占全

国能耗总量的三分之一,建筑使用能耗占能耗总量的20%。

由于我国地域辽阔,各地气候差异大,经济发展水平和室内环境标准、建筑特点、建筑技术和产业水平以及人们生活习惯不尽相同。在长江流域,由于其独特的地理环境,冬冷夏热,温差大,长年湿度大,结合地域特点,在中国城乡建设产业联盟的主导下,由国建联城乡建设开发公司投资,湖北金垦建设投资集团子公司施工的样板被动房屋已建成,该项目结合地

产、文旅、康养于一体,具有较强的研发性,为制定长江流域被动式房屋(Passive house)建筑标准提供技术指标,施工工艺提供主导依据。由中国城乡建设产业联盟与国建联城乡建设开发公司牵头,中南建筑设计院、武汉理工大学设计研究院、北京建材设计院、湖北金垦建设投资集团等单位参与主编的《湖北省被动式超低能耗绿色建筑设计标准》以此为依据正在制定中,该《标准》在整个长江流域具有一定的示范意义。

## 二、被动式超低能耗建筑(Passive Ultra-Low Energy building)

被动式房屋(Passive house)的称谓理念来源于德国。在1988年5月德国被动式房屋研究院(Passivhaus Institut)的Wolfgang Feist博士与瑞典隆德大学Bo Adamson教授的一次讨论,通过一系列的研究和德国黑森林政府的资助,被动式房屋(Passive house)的概念逐步确立。1990年最早的一批被动式房屋在德国达姆施塔特建成。

被动式房屋的特点:适应气候特征和自然条件,通过保温隔热性能和气密性能更高的围护,不需要主动加热,它基本上是依靠被动收集来的热量来使房屋本身保持一个舒适的温度,使用太阳、人体、家电及热回收装置带来的热能,在长江流域由于湿度大,具特殊意义的除湿功能并能大幅度减少建筑使用能耗,最大限度地降低对主动式机械采暖和制冷系统依赖,其

节能效率达90%以上,室内温度常年处于20℃-26℃之间,湿度达40%至60%,CO<sub>2</sub>浓度小于1000PPM,为人类建筑提供了一种恒温、恒湿、恒氧、恒净的舒适健康的生活环境,具有节能、舒适的双重优越性。由此,被动式超低能耗建筑越来越受社会的关注,世界各地新建成的被动房也如雨后天春笋般的不断涌现。

## 三、被动式房屋建筑工艺及原理

### (一)高效保温系统

在建筑物外围采用保温层持续不断地包裹整个采暖空间。采用此保温层的建筑使外维护结构传热系数约为我国现行节能75%的建筑的三分之一,使建筑物保温性能更优越;在保温系统中设置防火隔离带,有效保障安全;在施工时,在建筑物保温层中,采用两层保温板之间错缝连接,有效的避免了保温层相邻缝隙的热量损失;保温层采用锚栓与墙体连接,增强连接安全系数,避免高空脱落;锚栓采用

阻断热传递的断热桥锚栓,能有效的防止热流失。

在武汉市江夏区由湖北金垦建设投资集团主导施工“鲁湖零碳小镇”示范工程中,外墙及屋面保温采用的阻燃系数高80mm厚的石墨聚苯板,双层错缝连接保温层,地面底层底于±0.00以下50cm处室内外均采取防水防潮处理,室内在防水防潮处理后铺设挤塑复合板进行保温,楼面采用挤塑板隔音处理。

### (二)无热桥设计

热桥指在建筑外围护结构的传热能力强,热流较密集的部位,有热桥的部位会造成大量的热量损失,经过无热桥处理的建筑使墙体保温层及热桥产生部位表面温度均匀,从而达到导热均匀,没有明显热量损失;在长江流域,季节性、室内外温差较大、空气湿度较大,由于热桥的存在,使室内容易结露、沾灰、逐渐变黑,从而滋生细菌发霉,被动房技术对建筑中存在的热桥部位进行断热处理后,有效的解决热桥效应。

### (三)气密性

在风压和热压的作用下,建筑物的空气渗透主要来自室外门窗和外围结构中不严密的孔洞,气密性是保证建筑保温性能稳定的重要控制指标。被动房有连续并包围整个采暖空间的气密层,以减少室内热量的流失,并避免发霉、结露,并避免室外噪音、空气污染、提高室内环境品质;门窗洞口、穿墙预埋件用特殊的密闭材料和配件来确保气密层的完整性。

### (四)被动式门窗

传统的门窗损失的热量占整个建筑物热量损失的一半,被动式房屋采用被动式门窗,采用三玻两中空低辐射(Low-E)的高效节能门窗,其整窗传热系数的K值 $<0.8\text{W}/\text{m}^2\text{K}$ ,外挂式安装并用保温层覆盖窗框可以减少热桥效应,避免能量流失,窗框内外采用防水隔气膜和防水透气膜进行气密性处理;外窗台设置耐久性良好的金属台板,以免雨水侵蚀造成保温层的破坏。

被动式门窗的六大要求:

1、玻璃的透照部分的性能要求

①玻璃的传热系数应满足 $K \leq 0.8\text{W}/(\text{M}^2\cdot\text{K})$ ;

②玻璃的太阳能总透射比 $G \geq 0.35$ ;

③玻璃的选择性系数S,越大越好,并满足 $S=TL/g \geq 1.25$ 的要求,其中TL是可透射比。

在这种条件下,房屋的外门窗的透明材料只可能选用Low-E中空玻璃或真空玻璃等透明材料,Low-E中空玻璃具有传热系数低和能够反射红外线的特点。

2、型材的选择

被动式门窗采用专用型材,目前市场上材质有木材与铝塑型材,型材传热系数K应符合国家标准《建筑外门窗保温性能分级及检测方法》GB/T 8484规定的方法测定,并符合 $K \leq 1.3\text{W}/(\text{m}^2\cdot\text{K})$ 规定,既以保障外窗整体的传热系数能够控制在一定范围,同时保障冬季室内一侧型材表面温度高于露点温度。

3、窗框的密封材料

被动式房屋的门窗采用三道耐久性良好的密封材料密封,能有效在避免门窗本身在冬季室内一侧结露,并降低被动房应有的室内环境温度。

4、玻璃间隔条的选择

由于被动式门窗透明部分一般采用高性能玻璃间隔条三玻二腔充氩气或是

真空玻璃,选择高性能玻璃间隔条尤为重要。

5、对外门窗的气密性、水密性和抗风压性能要求

被动式门窗的气密性、水密性和抗风压性能高于同类普通非被动式房屋的建筑要求。依据现行的国家标准《建筑外门窗气密、水密、抗风压性能分级及检测方法》GB/T 7106,其气密性等级不应低于8级、水密性等级不应低于6级、抗风压性能等级不应低于9级。

6、对门窗的安装要求

被动式门窗与传统的建筑门窗安装方法不同,一般安装外墙外侧,外门外窗与墙体连接有防水透气膜、防水隔气膜和密封胶组成的完整密封连接系统。这种安装方式可以减少20%左右的热损失。

### (五)新风系统

被动式房屋依靠被动收集来的热量来使房屋本身保持一个舒适的温度,这个热回收交换装置就是全热交换中央(除湿)新风系统,也是被动房的“呼吸系统”,它持续不断的为室内提供充足的氧气,其智能监测及控制功能,使室内温度控制在 $20^{\circ}\text{C} - 26^{\circ}\text{C}$ ,湿度控制在40%-60%,CO<sub>2</sub>浓度控制在 $<1000\text{PPM}$ ,保证室内环境处于恒氧、恒湿、恒湿、恒湿水平,采用G4初效和H11高效组合过滤持续对新风进行净化,PM2.5的一次通过净化率达到99.7%,高效热交换器采用全热交叉逆流式,高效回收排风中热量和水蒸气,热回收效率 $>75\%$ 。

### (六)遮阳系统

优秀的被动式房屋设计,必须有高品质的建筑外遮阳系统。建筑遮阳是建筑节能的有效方式之一。被动式建筑使用建筑遮阳可有效遮挡直射阳光、改善室内环境,节省建筑能耗,调节自然采光以满足不同功能的需求,使房屋的能量系统最优化。

遮阳系统可以使室外窗玻100%的太阳光热能于室内窗玻阻隔至6%受热,遮阳系统可以降低建筑表面90%以上的太阳直接辐射得热,可以节约空调用能25%以上。

### (七)雨水回收系统

由于城镇化的迅速发展,道路、建筑群等不透面积的扩大,一方面雨水不能再入渗地下补充地下水,另一方面径流迅速汇集造成地面积水和局部洪灾,同时雨水

流失造成水资源的浪费,于是通过收集、利用建筑物屋顶及地表的降雨径流,达到综合利用雨水资源和节约用水的目的,也是水资源可持续利用的重要措施之一。

### (八)同层排水系统

同层排水就是指同一层或本层,厨、厕卫生器具污水排水模管设置在本层套内,排水支管以套内本户为界,排水支管不穿越楼板进入他户而流经主管的排水方式。

同层排水系统相对于传统的隔层排水处理方式,同层排水方案彻底摆脱了相邻楼层间的束缚,产权明晰,无噪音干扰,无渗漏隐患,更卫生。

### (九)太阳能光电系统

被动式房屋能源的应用是一个较为复杂的不需要外部能源供应的系统的的应用,它除了太阳能、热能的利用外,太阳能光电则是替代外部能源供应的主要方法之一,它集供电、蓄电于一体,有效的解决了建筑物机械、电器、照明所需的能源供应。

光伏电站每发一度电,就相当于节约标准煤0.4kg,减少二氧化碳1.11kg,具有明显的节能减排效果。

### (十)太阳能热水系统

在能源紧缺的今天,热水是建筑物中排在供暖、空调和照明之后的第四大能耗,太阳能热水器是太阳能利用技术中最成熟、应用最广泛、产业化发展最快的领域。被动式房屋通过对太阳能热水系统的一体设计与应用对这一技术规程的实施,使得原有的太阳能热水器在设计上、布置上、使用上、集成化、系统化,有机的与建筑物融为一体。

被动式房屋太阳能热水系统的应用配置根据建筑物使用配置而设置,被动式房屋对太阳能热水系统的设计使得相对应的每台太阳能热水器每年可节约标准煤约0.17吨,节约电费约780元,减少二氧化碳排放0.47吨。

## 四、结束语

被动式超低能耗建筑,兼顾了舒适、健康、节能的特性,是人类应对气候变化,实现可持续发展战略重要支撑,在世界各地得到了广泛的推广,目前全国各地纷纷出台鼓励政策支持被动房的发展,建筑节能将迎来一场颠覆性的革命。





三峡日出 朱德祥摄



东湖之冬  
朱德祥摄

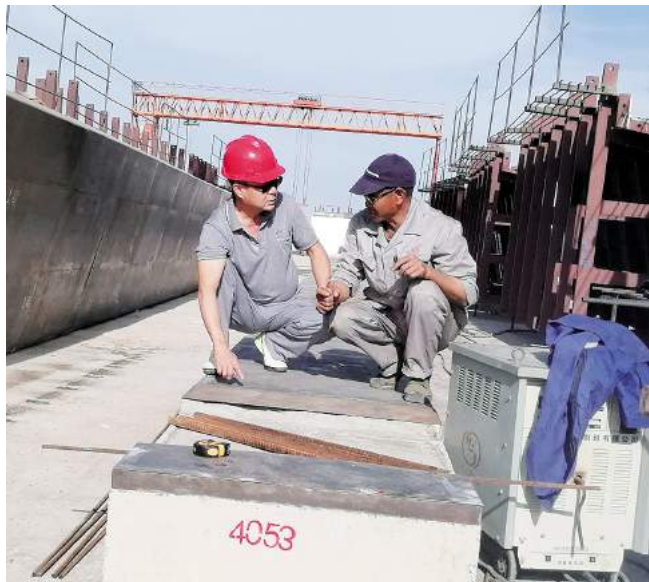


锦里沟 朱德祥摄





施工现场:梁场技术交流



施工现场:班前安全教育

# 一封来自非洲最西端的拜年家书

◎文 / 中铁七局武汉公司 段琼琳

母亲大人:

也不知道是多少次了,很遗憾这次又不能陪您看《春晚》了。我在遥远的非洲最西端给您叩首,祝您新年快乐、天天快乐!

“儿行千里母担忧”。其实,塞内加尔是一个相对安全和包容的国家,这里没有战乱、没有霍乱,人们和睦相处。虽然人民生活水平不高,但他们脸上时常充满笑容。遇到重要节日,当地民众往往会通宵达旦地载歌载舞,生活平淡而快乐。

工作中,我们与当地政府、宗教教会和其他社会团体交往频繁,彼此关系融洽,我们用实干精神赢得了当地人的好评。接触到的官员都会说,不仅中国取得了非凡的经济发展与成就,而且(塞中关系“复交”后)中国人在援助塞内加尔这十几年里给该国各领域带来的改变超过了过去殖民时期几百年的变化;老百姓的印象就是中国人很有钱,看我们的眼神充满了羡慕。正因为如此,塞内加加许多官员每年会多次前往中国参观、交流,希望从中国模式中找到适合自己国家发展的突破点。这里越来越多的年轻人也会选择去中国留学或经商。参与这个项目的当地

工程师、分包商都表示在项目完工后争取到中国走一走、看一看。这让我想起了三十年代流行的“到延安去!”的热潮。

我现在所在的这个中国援建工程项目名称为“塞内加尔方久尼大桥”,是塞内加尔现任总统麦基·萨勒儿时的梦想。去年,他亲自主持了该项目的奠基仪式,在塞内加尔最大报纸——《太阳报》发表的署名文章中也重点提到这座大桥。一座桥引起两国元首的高度关注,这是我从事工程建设三十多年职业生涯中第一次遇到,让我深感使命光荣、责任重大。因此,这也是我不能回去陪您过年的原因。

“舍小家顾大家”是我们“中铁人”一直恪守的理念。我唯有与同事们一道努力,克服重重困难,不但要将这座桥建成一座“放心桥”,更要将它建成一座中塞友谊的丰碑,为国家的“一带一路”政策当好践行者。

母亲大人,中国四十年的改革开放不但极大地改善了人民生活,更是大大提升了中国、中国人在国际上的地位。这一点,是我从东非到西非多年工作中的深切体会,同时也因自己亲历了这个巨大历史变



欢欢喜喜迎新年

化并曾为之努力而感到自豪。

我决心在这里再干四年,为中塞两国经济交流做出自己更多的贡献。我那时退岗了就回家,陪你吃年夜饭,陪您看《春晚》,陪您度过幸福的每一天!

您的长子 段琼琳

2019年2月3日于塞内加尔