

武汉建筑业协会文件

武建协〔2020〕26号

2020年武汉建筑业BIM技术应用视频大赛 冠名权通报

武汉建筑业协会、武汉勘察设计协会、武汉市建筑行业工会联合会将继续共同举办武汉建筑业BIM技术应用视频大赛。本次冠名权的取得主要以询谈方式进行，2020年4月底邀请有意向的企业参与询谈，最终确定中建三局集团有限公司工程总承包公司为冠各单位，大赛冠名名称“三品杯”。

中建三局集团有限公司工程总承包公司企业发展好，可持续发展能力强；社会责任意识强，愿意为促进行业发展做贡献；企业重视BIM技术应用，积极参与每年的视频大赛。

此次大赛冠名为在冠名期间，大赛所有文件、通知、信函、工作证、新闻报道、媒体宣传、新闻发布等都以冠名出现；冠名方可在协会会刊、官网进行品牌推广；免费享有协会组织的联谊、观摩、培训、学习活动的优先权；优先推荐各类奖项。

同时，冠名人需遵循《中华人民共和国广告法》的有关规定。

特此通报。

附件：中建三局总承包公司“三品文化”介绍



附件

中建三局总承包公司“三品文化”介绍

中建三局集团有限公司工程总承包公司是世界 500 强上市企业“中国建筑”旗下重要子公司中建三局的支柱型直营公司。1995 年 4 月 8 日承载着“为局集团发展增强实力、培养人才、积累经验、提高信誉”的光荣使命应运而生，不断裂变发展，先后整合托管 6 家局属二级单位（局材料公司、局路桥公司、局设备租赁公司、局安装公司、局料具公司、局第四建设公司），培养孵化出 4 家局属二级单位（中建三局北京公司、中建三局成都公司、中建三局房地产公司、中建三局基础设施建设投资公司）和 1 家局级单位（中建商砼），为局集团机构改革和规模发展作出了突出贡献。2019 年公司新签合同额 526.14 亿元，营业收入 330.03 亿元，综合实力连续十余年位居中国建筑所属工程局直营公司榜首，被誉为“中国建筑工程局直营公司的优秀排头兵”。

在把握公司历史使命的基础上，站在以高品位文化引领企业发展，打造企业核心竞争力的高度上，中建三局工程总承包提出“三品理念”，即杰出品牌、卓越品质、高尚品位。

“杰出品牌”主要是指品牌经营，体现企业发展高质量、高信誉、高效益。通过实施以质量管理为核心的创品牌战略，以诚信服务业主，以质量赢得市场，以品牌促进发展。

“卓越品质”主要是指品质管理，体现企业管理高品质、高水平、高效率，不断规范和强化企业管理，提高工作质量和管理水平，体现出企业的管理品质。

“高尚品位”主要是指品位文化，体现企业文化的高层次、高格调，企业员工的高素质、高品位，通过团队凝聚力建设和员工素质建设，提升企业的文化品位。

传承红色基因，开创美好未来。在“三品”文化理念的指引下，中建三局工程总承包公司全体员工正朝着“成为最具价值创造力的中国特色现代化国际化工程总承包企业”以及“争当中建集团高品质发展的领先者、争当中国建筑业卓越营造的领先者”的目标阔步向前、接续奋斗！