

推动行业信用体系建设高质量发展

◎特约评论员

社会信用体系是社会主义市场经济体制和社会治理机制的重要组成部分,加快社会信用体系建设不仅是培育和践行社会主义核心价值观的重要内容,更是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要手段。党的二十大报告将社会信用列为需要完善的市场经济基础制度之一,进一步明确和提升了社会信用体系的地位和作用。

建筑行业作为我国国民经济的支柱性产业之一,在经济不断发展的当下,建筑行业发展的态势呈现出迅猛的姿态。但相较于其他行业,建筑行业的产品生产和交易方式都具有特殊性,使得建筑行业的风险性较高,同时也决定了建筑行业的信用评价对促进建筑业健康发展的重要性。一些建筑企业为了承揽工程,在招投标阶段违背市场公平竞争的方式获得招投标资格。但由于企业自身资质不够,在项目承包之后无法顺利进行工程项目,这不仅影响了业主方的切身利益,同时也对建筑企业自身带来了一系列不良影响。另外,一些建筑企业在工程开展过程中或者在其他阶段未能严格按照行业的流程和规范进行操作,例如在施工过程中偷工减料以次充好,加之施工现场的各项管理工作不到位,导致工程质量出现严重问题,从而引发安全事故,最终会导致整个建筑行业的信用受到影响。只有认识到信用评价对促进建筑业健康发展的作用及影响,并且分析建筑业信用缺失的现状及原因,这样才能够不断地优化建筑行业

的信用评价,最终以信用评价促进建筑业的健康发展。

建筑企业作为建筑行业的重要组成部分,通过对其进行应用评价,能够使相关企业认识到信用对于企业长远发展的意义。有了这样的思想认知,建筑业企业才会在今后的经营与发展过程中,始终注意企业自身的信用问题,并且结合企业的信用建设,制定一系列利于企业发展的战略目标。在这样的战略目标指引下,不断地提高建筑企业的业务能力,使建筑企业在经营与发展的过程中始终关注信用,始终关注发展质量。用这样的方式使每一个建筑企业在发展的过程中都能以信用为基础和前提,才能使整个建筑业蓬勃发展。

加强信用评价能够使建筑业规范自身行为。在对建筑业进行信用评价的过程中通过建立信用评价体系,结合各个主体的数据进行评价分析,能够帮助行政主管部门深入了解市场主体的信用情况,进而进行有效的监督与管理工作,针对企业出现的各种失信行为能够及时制止或者处罚,这样能够营造良好的信用环境,更好地维护建筑市场秩序,在保障建筑工程质量的同时维护广大人民的生命财产安全。

除此之外,企业自身还应当加强行业自律,在发展的过程中,不断规范企业自身的行为,注重企业自身的社会声誉,展现企业的社会价值和责任担当,这样才能从根本上打造完善的企业信用体系,才能对各方主体进行更好的信用评价。

武汉建筑业

编印单位 武汉建筑业协会

编印领导小组

组长 陈华元

副组长 刘庆

组员

蒋再秋	刘自明	由瑞凯
文武松	陈志明	刘光辉
程理财	吴海涛	汪小南
高林	刘先成	刘炳元
王建东	匡玲	叶佳斌
孔军豪	尹向阳	劳小云
程曦	张向阳	柯刚
李红青		

封面题字 叶如棠
(原城乡建设环境部部长)

印刷时间 2023 年 7 月 25 日

卷首语

推动行业信用体系建设高质量发展

特约评论员 01

瞭望台

住建部发文 明确城市更新工作五大要求	04
投资 3.8 万亿元《2022 年交通运输行业发展统计公报》发布	04
落实投资 7832 亿元上半年全国新开工水利项目 1.76 万个	05
人社部:我国将在各地建设农民工工资争议速裁庭	06
国家统计局:上半年全国建筑业总产值 132261 亿元	06
全省城建投资、建筑业“双量齐升”上半年产值同比分别增长 21%、10.7%	07
多地启动,湖北打造智慧监管新模式	07

封面人物

行进在创新路上

08

专题策划

构建信用体系 助推健康发展

10



● 共话体系建设

关于提升建筑市场信用管理效能的一点思考	汪士和 徐金保 12
从行业自律的角度谈谈当前建筑企业信用评价的相关问题	姚瑞飞 15
建立建筑市场诚信体系 规范建筑市场秩序	杨岚 16
不断完善诚信体系建设 助推建筑行业健康发展	徐畅 18
建筑业企业安全生产诚信体系的建设研究	郑志远 何晴 19
践行诚信体系建设,推动建筑市场健康发展	陈明辉 21
在新发展阶段建筑企业信用管理的思考	陈孝凯 22
构建建筑行业信用体系 助推建筑市场良性发展	张成浩 24
互联网监管对企业诚信建设的洗礼	陈勇 25
加强信用体系建设 促建筑行业健康发展	雷凌燕 27

浅谈建筑业企业如何做好信用管理体系建设 夏 敏28
建筑行业诚信体系建设路在何方 周文龙 30

●企业诚信实践

加快构建信用体系 推动建筑业企业健康发展 向延昆 唐 隽33
弘扬诚信文化 打造诚信企业——中铁大桥局弘扬诚信文化的生动实践 晏维华35
诚信履约 行稳致远 中国一冶资产公司干好现场深耕市场 李海波38
信用为重 凝聚企业发展正能量 施 越40
打造信用长城 推动企业健康发展 蔡海燕 崔文涛 王 龙 刘场平41
构建企业内部诚信管理体系 提高驻外浙企区域竞争能力 程奕凯 43

●诚信文化探究

诚信经营是企业家精神的体现 刘自明 45
把诚信建设作为企业文化建设的核心内容 徐保国 46
弘扬诚信文化 筑牢诚信根基 推进建筑业信用体系建设 余涌江 47
弘扬传统美德 推动行业信用建设健康发展 朱德祥 51

科思顿·洞见

产业协同推进智能建造 亓立刚 54
职业发展通道建设五步法 彭 宏56

装配专家 论剑江城

58

会员之家

感悟伟大成就 夏润禾59
三大“秘钥”建设“超级工厂” 张连成60
中国园林意境探微 朱天闻62

行业论坛

从党的二十大精神看国有企业的合规管理 陈孝凯64
绿色施工技术在建筑工程中的实际应用 陈 勇 66
系统性数字化助推智能建造应用落地
广联达科技股份有限公司《数字建筑思想汇》栏目 68
浅谈如何制定企业的年度目标与计划 刘国健71

光影视界

73

文苑

人世间最难走的路…… 高品建设集团 74

武汉建讯

湖北省智能建造产业协作联盟第一届理事大会成功召开 75
“中交二航杯”武汉建筑业第三届危大工程专项施工方案编制技能大赛圆满落幕 76
中国建筑业协会项目管理培训暨标杆观摩会成功举办 77
协会检测分会组织召开检测机构资质就位答疑及资源整合座谈会 78
聚焦优化 创新赋能 79
青山区委组织部在宝业湖北建工集团开展青年联谊活动 80



封面人物 廖红玉

编印工作小组

组 长 刘 庆

副组长 李红青

主要编印人员

周 俊 陶 凯 李霞欣
李明强 韩 冰

其他编印人员

邓小琴 王 雁 安维红
陈 钢 李凌云 李胜琴
汪惠文 张汉珍 张红艳
张 雄 王 琼 周洪军
姚瑞飞 何洪普 程 诚
周水祥 雷 勇 陈金琳
王丽峰 林 颖

地 址 武汉市汉阳区武汉设计广场一栋十一楼

邮 编 430056

电 话 (027)85499722

投稿邮箱 whjzyxhyx@163.com

网 址 <http://www.whjzyxh.org>

印刷数量 1500 册

发送对象 会员及关联单位

印刷单位 武汉市凯恩彩印有限公司

住建部发文 明确城市更新工作五大要求

为复制推广各地已形成的好经验好做法，扎实有序推进实施城市更新行动，提高城市规划、建设、治理水平，住房和城乡建设部近日发布《关于扎实有序推进城市更新工作的通知》，就实施城市更新工作提出五点明确要求：一、坚持城市体检先行。二、发挥城市更新规划统筹作用。三、强化精细化城市设计引导。四、创新城市更新可持续实施模式。五、明确城市更新底线要求。

通知提出，健全城市更新多元投融资机制，加大财政支持力度，鼓励金融机构在风险可控、商业可持续前提下，提供合理信贷支持，创新市场化投融资模式，完善居民出资分担机制，拓宽城市更新资金渠道。

建立政府、企业、产权人、群众等多主体参与机制，鼓励企业依法合规盘活闲置低效存量资产，支持社会力量参与，探索运营前置和全流程一体化推进，将公众参与贯穿于城市更新全过程，实现共建共治共享。



坚持“留改拆”并举、以保留利用提升为主，鼓励小规模、渐进式有机更新和微改造，防止大拆大建。

坚持统筹发展和安全，把安全发展理

念贯穿城市更新工作各领域和全过程，加大城镇危旧房屋改造和城市燃气管道等老化更新改造力度，确保城市生命线安全，坚决守住安全底线。

投资3.8万亿元 《2022年交通运输行业发展统计公报》发布

2022年，全国铁路投产新线4100公里，公路里程增加7.41万公里；全年完成交通固定资产投资38545亿元，增速达6.4%……交通运输部日前发布的《2022年交通运输行业发展统计公报》（以下简称《统计公报》）显示，去年我国综合立体交通网持续完善，交通投资保持高位运行。

在基础设施方面，《统计公报》显示，2022年我国铁路、公路、内河航道等建设稳步推进。据交通运输部介绍，一是大力推进交通基础设施建设，交通网络不断加密。2022年，全国铁路投产新线4100公里，全国铁路路网密度161.1公里/万平方公里，比上年末增加4.4公里/万平方公里；公路里程增加7.41万公里，公路密度55.78公里/百平方公里，比上年末



中华人民共和国交通运输部

政府信息公开

当前位置：首页 > 综合规划司

索引号：	000019713004/2023-00049	机构分类：	综合规划司
文号：	无	主题分类：	运行分析
公开日期：	2023年06月16日	行业分类：	其他
关键词：	交通运输行业发展统计公报	公文类型：	其他

2022年交通运输行业发展统计公报

增加0.77公里/百平方公里；年末全国公路桥梁103.32万座、8576.49万延

米，比上年末分别增加7.20万座、1196.27万延米，其中特大桥8816座、

1621.44 万延米，大桥 15.96 万座、4431.93 万延米；年末全国公路隧道 24850 处、2678.43 万延米，增加 1582 处、208.54 万延米，其中特长隧道 1752 处、795.11 万延米，长隧道 6715 处、1172.82 万延米；年末全国内河航道通航里程 12.80 万公里，比上年末增加 326 公里；此外，港口生产用码头泊位比上年末增加 456 个。

二是着力提升高效率交通基础设施覆盖率，快速交通网加快构建。高铁营业里程占比提高至 27% 以上，高速公路里程占比提高至 3.3%，三级及以上航道通航里程占比提高至 11.6%，新增颁证民用航空运输机场 6 个，快递服务营业网点增加 0.3 万处。

三是有效提高交通运输均等化水平，基础服务网持续拓展。有序推进老少边及脱贫地区公路建设，农村公路里程增加 6.54 万公里，其中乡镇通三级及以上公路比例达到 84%。

《统计公报》数据还显示，去年我国交通投资保持高位运行。据悉，2022 年交通

运输行业全力落实党中央、国务院关于促投资稳增长各项工作部署，出台扎实稳住经济一揽子政策措施交通运输实施方案，充分发挥重大项目牵引作用，不断强化项目储备、资金筹措和要素保障，全力做好促投资稳增长各项工作。

一是全面落实各项政策措施，交通固定资产投资规模保持高位。用足用好投资激励政策，全年完成投资 3.85 万亿元，增速达 6.4%、比上年加快 2.3 个百分点，为稳住宏观经济大盘作出积极贡献。

二是深入推进重大项目建设，推动形成更多实物工作量。高质量建设战略骨干通道，川藏铁路、深中通道、西部陆海新通道平陆运河、广州港南沙四期码头等重大项目建设进展顺利，计划总投资 100 亿元及以上公路水路项目完成投资比上年增长 849 亿元，对整个交通投资增量贡献率达 36.5%。

三是加快“四好农村路”高质量发展，服务乡村振兴取得新成效。启动新一轮农村公路建设和改造，全年新建农村公路完工里程达 19 万公里，农村公路完成投

资 4733 亿元，增速达 15.6%，明显高于其他领域，其中 832 个脱贫县完成投资 8273 亿元。西部地区公路水路完成投资超过 1.2 万亿元，占公路水路投资比重超过 40%。

另据了解，今年以来，我国交通重大工程项目建设不断刷新“进度条”，深中通道、平陆运河等重点公路水运工程取得显著进展，现代化高质量国家综合立体交通网加快构建，为扩内需、稳增长、惠民生提供有力支撑。据悉，未来交通基建在加快补短板、强链条的同时，还将呈现出数字化转型和交旅融合的新趋势，相关政策文件、工作计划等正在研究制定中，力争打造一批有代表性的智慧公路、旅游公路试点项目。

交通运输部有关负责人表示，下一步，将坚持服务国家重大战略实施，落实“十四五”规划，进一步扩大交通有效投资，加快推进重点项目审批和建设，加强对重点项目跟踪、协调、调度，科学有序推进项目实施，防范化解风险，在稳增长中切实发挥交通投资的重要作用。

落实投资7832亿元 上半年全国新开工水利项目1.76万个

7月12日，水利部副部长王道席在2023年上半年水利基础设施建设进展和成效新闻发布会上说，今年以来，我国全力加快水利基础设施建设，深化水利投融资改革，水利基础设施建设规模大于去年同期、进度好于去年同期，水利发展动能不断增强。

会上介绍，上半年，全国新开工水利项目1.76万个、投资规模7208亿元，较去年同期多3707个、投资规模多1113亿元，其中，投资规模超过1亿元的项目有1095个。目前，吉林水网骨干工程、河北雄安干渠、福建金门供水、四川三坝水库、安徽凤凰山水库、江西鄱阳湖康山蓄滞洪区、广西下六甲灌区等24项重大项目按期开工，加快构建国家、区域和省级水网工程体系。

上半年，全国落实水利建设投资

7832亿元，较去年同期多352亿元，增幅4.7%。其中，落实中央和地方财政资金4762亿元，占落实总投资的61%；落实地方政府专项债券、银行贷款、社会资本3070亿元，占落实总投资的39%。从各地落实情况来看，22个省份落实投资超过100亿元，其中浙江、安徽、湖北、广东、四川、江西、云南、江苏等8省超过400亿元，有力保障了大规模水利建设资金需求。

上半年，全国全力加快水利工程建设进度，完成投资同比增加18.1%。年初以来，各地抓住水利施工的有利时机，提早安排工程建设，从3月份开始，单月完成投资均超过1000亿元，逐月递增，6月单月完成投资达到1149亿元。1月—6月，全国完成水利建设投资5254亿元，同比增加18.1%，其中，广东、河北、云南、浙江、山

东5省完成投资超过300亿元。

此外，水利项目开工数量多、吸纳就业能力强，大规模水利建设直接提供了大量就业岗位。上半年，水利项目施工吸纳就业138.34万人、发放就业人员工资213.08亿元。

王道席表示，下一步将围绕加快构建“系统完备、安全可靠，集约高效、绿色智能，循环通畅、调控有序”的国家水网建设目标，以联网、补网、强链为重点，加快水利基础设施建设。今年将围绕国家水网之“纲”，加快推进南水北调后续工程和跨流域跨区域重大水资源配置工程建设。首先，要大力推进南水北调后续工程高质量发展，抓紧完成南水北调工程总体规划修编。加快推进中线引江补汉、中线防洪安全保障工程建设。深化东线二期工程可研

论证,推进西线工程规划编制并启动先期实施工程可研工作。其次,要积极推进流域跨区域重大水资源配置工程,以及大江大河大湖防洪治理骨干工程建设,加快环北部湾广东水资源配置、引江济淮二

期、滇中引水、淮河入海水道二期、黄河下游防洪治理等一批在建的国家水网骨干工程建设进度,还要推进甘肃白龙江引水、四川引大济岷等重大引调水工程前期工作,争取尽早立项建设。要实施七大江

河重要堤防达标建设,年底前实现太湖环湖大堤全线达标。同时,围绕国家水网之“目”,推进省、市、县级水网建设;围绕国家水网之“结”,推进控制性调蓄工程建设。

人社部: 我国将在各地建设农民工工资争议速裁庭

人力资源社会保障部办公厅近日发布《关于开展农民工工资争议速裁庭建设专项行动的通知》,要求各地调配资源组建速裁庭,并建立健全快立快调快审快结工作机制,做到农民工工资争议案件优先受理、快调速裁,依法及时有效维护农民工劳动报酬权益。

劳动人事争议仲裁是基于当事人申请,由法定专门机构居中作出调解或仲裁的重要法律制度。据人力资源社会保障部调解仲裁管理司负责人介绍,近年来,随着市场主体数量快速增长,劳动人事争议也相应增加。要求各地在仲裁机构内部设立农民工工资争议速裁庭,就是要推动各

地进一步优化办案程序、健全速裁工作机制,推动仲裁机构在根治欠薪工作中更好地发挥作用。

通知要求,速裁庭在办理过程中积极引导调解结案,调解不成的也要严格适用简易处理、终局裁决、先行裁决和先予执行等规定,稳慎办理重大集体争议案件,缩短办案时限;健全速裁机制,对符合条件的农民工工资争议案件实行容缺受理,围绕案件关键信息开展庭审并作出裁决。

通知明确,对农民工工资争议可以实行容缺受理。农民工提交的仲裁申请书格式不规范、内容不完整或材料不齐备的,

立案工作人员要一次性告知需补正的材料,并指导申请人进行修改完善。对于经初步审查符合受理条件且申请人书面承诺予以补正的,即使材料不齐备,仲裁委员会也可以先行受理,由农民工在受理后补齐材料。

通知提出,对农民工申请人提起的含有工资等多个请求的争议案件,速裁庭要积极协调,促成当事人先对工资请求达成协议,先行出具仲裁调解书;加大农民工工资争议的调解工作力度,根据案件事实提出合法合理的调解方案;鼓励速裁庭通过在线庭审办理农民工工资争议案件,方便农民工异地维权、快速维权。

国家统计局: 上半年全国建筑业总产值132261亿元

7月17日,国家统计局发布今年上半年国民经济相关数据。初步核算,上半年国内生产总值593034亿元,按不变价格计算,同比增长5.5%。1-6月份,全国建筑业总产值132261亿元,同比增长5.9%。

分产业看,第一产业投资5152亿元,同比增长0.1%;第二产业投资74839亿元,增长8.9%;第三产业投资163123亿元,增长1.6%。第二产业中,工业投资同比增长8.9%。其中,采矿业投资增长0.8%,制造业投资增长6.0%,电力、热力、燃气及水生产和供应业投资增长27.0%。第三产业中,基础设施投资(不含

电力、热力、燃气及水生产和供应业)同比增长7.2%。其中,铁路运输业投资增长20.5%,水利管理业投资增长9.6%,道路运输业投资增长3.1%,公共设施管理业投资增长2.1%。

分地区看,东部地区投资同比增长6.4%,中部地区投资下降1.7%,西部地区投资增长0.8%,东北地区投资增长2.2%。

分登记注册类型看,内资企业固定资产投资同比增长4.0%,港澳台商企业固定资产投资下降3.4%,外商企业固定资产投资增长3.4%。

总的来看,上半年,随着经济社会全

面恢复常态化运行,宏观政策显效发力,国民经济回升向好,高质量发展稳步推进。但也要看到,世界政治经济形势错综复杂,国内经济持续恢复发展的基础仍不稳固。下阶段,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,围绕高质量发展这个首要任务和构建新发展格局这个战略任务,全面深化改革开放,加快建设现代化产业体系,着力畅通经济循环,在转方式、调结构、增动能上下更大功夫,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

全省城建投资、建筑业“双量齐升”

上半年产值同比分别增长21%、10.7%

7月14日从全省住建系统半年工作暨党风廉政建设工作会议上获悉,上半年,全省城建投资、建筑业产值同比分别增长21%、10.7%,实现“双量齐升”。

全省共完成城建投资3029.37亿元,占年度预估值的62.99%,同比增长21%。从投资完成率来看,恩施、宜昌、随州分别位列前三。全省累计完成建筑业产值9409.59亿元,超额完成预期目标,同比增长10.7%。根据各市州企业上报的产

值数据来看,年度计划完成率排名前三的分别是武汉、孝感、潜江。

省住建厅负责人介绍,全省住建系统坚持靠前发力稳增长,用系列重大活动、系列政策举措提振发展信心,释放发展动能。比如举办了全省首届建筑业论坛,极大激励了全省建筑行业转型升级的信心和决心;发布建筑业“16条”,在支持民营企业发展、帮助企业松绑减负等方面打出系列组合拳;开展“服务企业月”活动,收

集问题建议2348项,已办结1808项。

据悉,下半年,全省住建系统将从“八个方面”精准发力,包括着力优化城市设计、让人民群众住上更好的房子、推进城市有机更新、推进城市精细化治理、实施强县工程住建行动、推动建筑业转型升级、守牢安全发展底线、推进韧性城市建设以及发挥公积金惠民生促发展作用,以干在实处推动城市高质量发展走在前列。

多地启动,湖北打造智慧监管新模式



为贯彻落实全国工程质量安全数字监管现场会精神,加快推进我省房屋市政工程智慧工地建设,提升工程项目数字化监管能力和水平,6月27日,全省工程项目数字化监管观摩培训活动在武汉中国建筑科技馆成功举办。厅党组成员、副厅长李晶杰同志出席并讲话。

李晶杰指出,住建行业要把握数字化、网络化、智能化融合发展的契机,大力推进互联网、大数据、人工智能同实体经济深度融合,致力推动数字监管“全集成”,推动行业监管模块化、靶向目标精准化、场景应用智能化,打造数字治理“全闭环”,构建责任落实“全链条”、施工监管“全方位”、质量安全管理“全过程”,促进工程项目信息化、数字化管理能力和水平提升。

李晶杰强调,一要深刻认清数字建设

的时与势,打造全省统一协同管控平台,构建数据互通、场景互联、业务协同的共生治理监管生态,解决政府部门监管力量不足、监管手段落后等问题,提升监管效率。二要聚焦安全生产风险的防与治,统筹发展和安全,迭代升级智慧工地管理平台,坚持系统谋划、数字赋能、整体智治,建立建设工程领域“红黑榜”制度,完善安全风险分级管控和隐患排查治理“双预防”体系,采取智慧工地网上巡查和差异化监管,巩固提升安全生产治理成效。三要锚定阶段工作目标不放松,全力以赴实现6月底市州直管项目智慧工地建设基础项全覆盖,要求各市州以观摩培训活动为契机,坚持问题导向、目标导向,全面推广、学以致用,营造共商共建共享的良好氛围,再接再厉、加压奋进,确保任务完成。



培训活动中,参训人员分批观摩学习了中建三局工程指挥中心,中建三局将施工现场逐个场景通过数据驱动模式进行业务替代、场景再造、管理在线、减负提效,提升项目管理效率,充分彰显了央企的责任担当和创新引领,经验做法得到了大家的一致好评。集中培训时,介绍了省厅智慧工地监管平台建设应用情况,通报了全省智慧工地建设推进情况,武汉市、宜昌市、随州市分别就智慧工地建设推进情况进行交流发言。

厅市场处、质安处、省建筑事业中心、质安总站、建设信息中心主要负责人,各市、州住(城)建局分管负责同志及质安(建管)科(处)、质量安全监督机构负责人,全省42家施工总承包特级企业负责人,各市、州重点培育建筑施工企业负责人等约180人参加了培训。

行进在创新路上

——记武汉一冶建安公司技术质量部副部长、武汉市劳模廖红玉

◎文 / 中国一冶 万家浩

武汉一冶建筑安装有限责任公司（简称建安公司）是中国一冶集团有限公司具有独立法人资格的控股子公司，廖红玉同志担任武汉一冶建安公司技术质量部副部长，一直负责主抓公司科技创新工作。在她的指导和带领下，建安公司的各项技术指标完成情况逐年大幅递增，公司连续三年获得集团公司授予的“技术创新先进单位”。2021年荣获“武汉市五一劳动奖章”；2022年领衔工作室获得武汉市劳模工作室“廖红玉创新工作室”；2022年被武汉市总工会授予“优秀带徒名师”称号；2023年荣获“武汉市劳动模范和先进工作者”。由于其长期以来在专业技术领域的突出表现，由公司推荐，廖红玉同志当选了第十四届湖北省人民代表大会代表。



一、理论武装头脑，具备高度责任心

在职期间，廖红玉同志在思想上坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想理论武装自己，认真学习和贯彻党的二十大精神，自觉接收党史教育，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。她从事技术工作遵循实事求是、客观公正原则，严格执行公司管理制度，卓有成效地完成了各项技术指标任务。她始终以一名优秀共产党员的标准严格要求自己，自觉遵守“四大纪律、八项要求”全心全意为项目服好务。技术工作不能光停留在案头，还要“立足项目，服务现场”，数年来，她来回奔波于全国各个施工工地，通过充

分调研，针对各个项目的施工范围、施工进度、面临的技术难题、质量通病、安全环保等问题制定研究课题，致力于解决建筑施工关键技术难题，以“谦虚”、“谨慎”、“律己”、“廉洁”的态度开展技术创新管理的每项工作。2017年10月，她从武汉去往银川房建和管廊项目，经过8个小时动车旅程后肠胃出现强烈不适，然而一下火车她就召集银川3个项目的施工技术人员做了近2个小时的专利讲座，因为晚上，她还要赶往下一站——贵州房建项目进行技术指导。在这次现场指导下，2件发明专利日后获得了专利授权，管廊的技

术总结获得了企业级奖项。就是在这样的边干边学中，廖红玉拿到了市政和建筑两个专业的一建注册建造师，同时也成为建安公司的技术创新带头人。廖红玉知道人才培养是技术创新工作发展的动力和源泉，去各项目进行专利、工法挖掘和培训讲座时特别注重这方面人才的发现和培养，和他们一起进行专利及工法的检索、撰写并修改完善，使年轻同志在技术创新方面逐渐成长。2019年12月，她还作为质量安全专家参加了湖北省人民政府组织的宜昌地区扶贫攻坚普查工作，用专业知识为扶贫工作贡献自己的力量。



二、爱岗敬业,创造科技工作实绩

多年来,廖红玉在科技创新大潮中争做巾帼先锋,将女性坚韧、专注、细腻品格,转化为科技创新攻坚克难的独特优势。在业务能力方面,廖红玉同志能勤于思考,论联系实际,在工作中结合公司的技术发展状况,把专业理论知识与工程实际问题相结合,取得较好的成绩。主持申报的“深基坑支护施工中淤泥质土层基坑底板换撑系统”和“钢桩插入垂直度精确控制方法”两项专利获得湖北省专利奖优秀奖;主持申报的科技成果“新型钢结构组合桩型支护技术及应用”获得中国施工企业管理协会科学技术奖二等奖;一项关键技术鉴定达到“国际先进”水平,多项关键技术鉴定达到“国内领先”水平。公司从2016年以前的每年发明专利受理数量不足20件,发明授权专利不足5件,发展到

2022年发明专利受理63件,授权20件。获得企业级工法和省部级工法数量逐年增长,仅2022年,她主持编写的12项工法被评为企业级工法,6项工法被评为省部级工法;参编国家标准1项;主持15项技术研发项目的立项并结题,项目费用预算与上年相比增长了6%。秉承“科学技术是第一生产力,创新是引领发展的第一动力”,廖红玉在技术创新方面始终身体力行。2019年至2022年,由她作为设计人的专利受理授权130余件,作为第一作者撰写的论文“基于钢丝绳传动的自动抹灰机的轻量化设计”发表在北大核心期刊《工程设计学报》Vol.29 NO.2;“高抗渗自密实混凝土及其制备方法的研



究”、“防辐射自密实混凝土及其制备方法的研究”在中文核心期刊《工业建筑》上发表,“自动喷浆机在墙面施工的应用前景与解决方案”在《建筑工程技术与设计》发表。由于业绩突出,廖红玉在2018~2020年、及2022年被公司授予“技术创新先进个人”荣誉称号,2021年被武汉市总工会授予“武汉市女职工建功立业标兵”。

三、弘扬工匠精神,探索房建智能制造

廖红玉本职工作中大力弘扬科学精神和工匠精神,2017年起,她牵头成立了“廖红玉智能建造创新工作室”,依托省市重点建设项目,开展建筑自动化智能技术研究与应用,探索房屋智能建造领域新技术、新工艺,加快新型建筑工业化与高端制造业深度融合,积极开展生产装备、施工设备的智能化升级行动,加强建筑机器人等智能建造技术产品研发,以创新赋能新时代建筑业高质量发展。2019年工作室依托新建项目“武汉市普仁医院”开展的“建筑墙面智能抹灰机器人技术研发与应用”课题研究运行到2020年正是关键的一年。因为疫情,原本3月份就要进行设计图纸详图出图等工作整整延期了2

个月。在克服重重困难,样机终于完成组装时,已是7月,又比计划进度延迟了近3个月。最头疼的是,在想尽各种办法追赶进度后,机器人虽然能正常喷出砂浆,效果却不及预期;调整参数后,机器人喷嘴又不能正常喷出砂浆。现场技术人员一个头两个大,通过层层故障排除,廖红玉发现是喷浆机喷出的压力达不到所需压力值导致“堵管”。随后,她又跟研究人员共同解决了“砂浆配合比改良”、“双向伸缩臂技术”、“蓝牙远程控制”等一系列技术问题,前后拉回加工厂改动八次、试验了十几次后,课题研究获得阶段性验收成功。这项成果应用在了武汉市普仁医院项目10层至15层的室内抹灰施工中,使

用的喷浆抹灰机器人代替传统人工抹灰,将机械装置与测量技术、自动控制技术有机结合,通过自动测量、自动定位、自动行走,优质、高效地实现墙面砂浆喷涂、抹平智能化施工,为项目获得了良好经济价值的社会效益。由她牵头撰写的科技成果“建筑墙面智能喷抹关键技术研究与应用”获得了企业级科技进步一等奖;她主写的施工工法《建筑墙面智能喷浆抹灰施工工法》获得了中国冶金建设协会一级工法奖。由于此项自主创新新技术的应用,也为新建医技综合大楼项目(武汉市普仁医院)申报并获得国家级奖项“鲁班奖”增添了亮点,2022年武汉市普仁医院项目获得了公司历史上首个房建类“鲁班奖”。

四、倡导绿色建造,以创新推进企业升级

对于建筑施工企业来说,随着经济社会的不断向前发展,工程建设行业在不断提升档升级,作为施工企业更有责任要承担绿色低碳转型的使命。廖红玉深刻的认识到这一点,她主持研究的多项关键技术助力5个项目获得省部级绿色施工示范工程称号,其中“超深深隧泵房综合技术研发与应用”这项自主创新成果所应用的北湖污水处理厂深隧泵房项目获得了湖北省建筑业绿色建造暨绿色施工技术应用(示范)工程验收评价审定,达到优良水

平。该成果获得2021年企业级科技进步一等奖,在公司首次使用冷冻法进行土方开挖等施工技术难题,对隧道周边土体进行冷冻设计施工,形成冻结帷幕后具有很好的闭水性,解决了超深基坑构筑物间隧道连通可能造成上部基坑坍塌、泥砂管涌的施工难题。同传统施工工艺相比,冷冻法清洁无污染,避免了传统桩基施工的噪声和扬尘,节省了建筑材料并加快了施工效率,提高了企业在施工总承包工程市场竞争综合实力水平,为进一步拓展市政绿

色低碳环保项目市场提供了强有力的技术支撑。

虽然在本职工作岗位取得了一些成绩,但是廖红玉深刻的认识到自己在专业上,尤其是建筑前沿的理论知识上还有所欠缺,对解决本专业领域卡脖子的关键技术难题还有待完善思路和解决方法。因此,在今后的技术创新工作中,廖红玉同志将一如既往地发扬不怕吃苦的学习精神,树立勇于攀登的坚定信念,为公司先进科技力量的发展壮大作出更大的贡献。

构建信用体系

社会信用体系是社会主义市场经济体制和社会治理机制的重要组成部分,加快社会信用体系建设不仅是培育和践行社会主义核心价值观的重要内容,更是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要手段。随着建筑业迈入高质量发展阶段,加快行业信用体系建设有助于增强企业诚信意识、优化营商环境,形成全社会共同参与信用监管的强大合力。

助推健康发展



● 共话体系建设

关于提升建筑市场信用管理效能的一点思考

◎ 文 / 汪士和 徐金保

我国社会及各行业的信用管理体系建设,借鉴了西方发达国家(地区)的不少经验和做法。我国市场化程度较高的建筑业,根据自身发展实际情况进行了不同程度、不同领域的以诚信建设为内涵、以信用评价为手段的信用管理,取得了一定的工作成效,同时也面临许多新情况新问题,其中,对市场信用重视程度不够、信用管理效能低下的问题较为突出,迫切需要加快推进以“放管服”改革为导向的建筑市场信用管理新机制新模式。现仅就如何解决影响信用管理效能的法律法规、行业和市场主体重视程度、个人执业体系建设等部分问题作出初步探讨。



一、影响信用管理效能的部分问题

1、信用管理各项法律法规不健全

我国信用管理目前还没有一部全国性的法律法规,仅有上海、天津、河北、辽宁、浙江、山东、河南、湖北、陕西、广东、重庆、江苏等多个地方出台了省级层面的社会信用条例等法规,国家层面的《社会信用体系建设法(草案)》正在征求各地方和相关部门意见。尽管在《刑法》《民法总则》《合同法》《建筑法》《证券法》和《消费者权益保护法》等法律中零散地涉及到社会信用体系建设的部分立法,省部级、市县级建筑市场信用管理办法和标准也已纷纷出台,但由于过于分散、缺乏深度、缺乏系

统的信用管理法律法规依据,不足以对社会或企业、个人的各种失信行为形成强有力的法律约束。

2、信用管理未真正融入行业发展

由于受到我国经济、政治、文化、历史,行业体制、机制、发展理念、发展程度,以及人们信用理念比较落后、信用意识淡薄的影响,各地区及各行各业虽然根据行业发展和市场管理的需要,对信用信息内容、归集渠道和时限、公开范围和方式作出规定,为信用体系运转提供各类支撑和保障。但是,各行各业特别是建筑行业还未真正将信用建设、信用管理环节深度融

入到改革发展的全过程中去,还未真正将信用体系建设作为行业发展的一项基础性工程、经常性工作来抓,不少信用管理政策及措施游走于主要经济政策或举措之外而难以落实到位,或仅仅体现在一些经济政策或举措中的几句话里而难以得到重视。涉及行业发展及市场管理的信用体系、信用内涵建设,如何能够起到规范市场秩序、改善市场环境,实际上仍然是建筑行业面临的紧迫问题。

3、市场主体未真正重视市场信用

在整个社会信用体系建设、信用管理应用方兴未艾的大背景下,建筑市场主体

许多行为还未实现规范化、标准化,往往是随意化、利己化,以致损害他方利益、扰乱市场秩序的行为成为一种常态。许多违反或规避行业管理制度、市场行为规则而获得非法(额外)利益的市场主体未受到相应的市场处罚。比如,许多建设单位采取通过违规压价、压缩工期、由施工单位大量垫资等行为进行工程招标,或靠拖欠工程款、拖延工程决算等手段,达到了减少投资或解决自身资金紧张等问题的目的;不少建筑企业通过围标串标、不合理低价获得工程承建权,或在施工质量安全、进度等方面“打折扣”,从而获得了不应有的更多的经营管理收益;一些遵章守

纪、严格自身行为的市场主体却在生产经营中屡屡碰壁,难以承接到相应的工程任务,或赢得了市场口碑、体现了企业诚信却在一定时期内输掉了企业赖以生存发展的投资利润,为后续发展带来了无法弥补的损失或无法逾越的障碍,形成了一些“劣币驱逐良币”现象。

4、个人执业信用体系还有待健全

个人执业信用是市场经济发展和社会诚信建设的基础。2014 年之前,我国个人信用体系内容侧重于个人金融信用。国务院《社会信用体系建设规划纲要》提出“全国范围内自然人信用记录全覆盖”后,各行各业个人信用建设开始步入正轨。当

前,建筑市场企业类市场主体信用管理工作影响越来越大,但个人执业信用体系建设还处于起步阶段,个人信用管理未得到真正重视,许多管理者、执业人员感觉信用问题是单位的事情,与个人没有直接关系或关系不大。一些从事工程建设活动的个人主体,往往不会因为失信行为而受到实质性的惩罚或受到的失信惩罚成本很低,也不会因为持续的诚信行为而得到市场的充分认可和有效激励,对于诚实守信的行为没有形成有效的奖励机制。这种个人信用意识淡薄乃至执业信用低下的现象,延缓了行业信用管理及整个社会诚信建设的进程,需要加快健全个人执业信用体系。

二、提升信用管理效能的一些建议

1、注重信用基础研究,加强信用文化建设

信用研究工作是社会诚信体系建设的重要基础,需要各行各业进一步加大力度投入。作为国民经济支柱产业的建筑业,其 2010 年以前的信用管理研究主要集中在“建筑业现状”方面,2010 年之后主要集中在“建筑企业评价”方面,近几年已经开始出现了对执业资格人员信用问题的研究探讨。对建筑行业信用管理的研究热度尽管得到了逐年提高,但实际重视程度已经不适应建筑业发展形势,需要建筑主管部门及有关机构从行业、企业和个人三个层次,加大在信用基础研究、信用理论研究、信用评价体系及方法研究、信用评价应用研究等方面的投入力度,为诚信体系建设提供科学性、系统性的决策依据。

要进一步在信用宣传教育、信用文化建设上采取有力有效措施,为建筑市场诚信体系建设创造良好环境。政府部门、高等院校及中小学校、各市场主体及其他各企事业单位(机构)把信用宣传教育作为一门“必修课”,通过多种宣传渠道、教育培训方式和重要时间节点引导人们把诚信理念转化为自觉行动,把信用理念和遵章守纪意识体现到工作生活的各个环节、各个过程之中;同时把信用文化建设作为一项“必办事”,结合行业、部门、单位的实际,切实开展好关于社会公德、职业道德、



家庭美德和个人品德的“四德”建设,把信用文化建设工作与业务工作同谋划同部署同推进,既要下功夫灌输引导,又要花精力激励惩戒,努力形成“人人讲诚信,事事守信用”的社会氛围。

2、加大政策引导力度,完善信用法规体系

随着我国诚信体系建设的不断推进,各级人民政府、各行业主管部门需继续加大对社会诚信体系建设及各行业信用管理的政策引导力度,做好信用管理规划工作,把提高社会诚信力、行业自律度及单位信用、个人信用征信评价和管理应用作为重要的施政内容,定期不定期发布各市场主体的信用管理信息,突出效果导向,

充分发挥社会舆论的引导和监督作用;采取有效措施推动更多政策、技术、人才、资本、金融等资源要素向达到一定信用管理目标的市场主体倾斜、汇聚,切实破解市场主体在信用激励政策上受益广度深度不够的问题。

为此,需要加强信用管理顶层设计,以《建筑法》为核心,认真梳理现有的法律法规,将包括建设、勘察、设计、施工等在内的市场主体信用信息从产生、采集、加工及使用等全过程纳入法律范畴,加快建立健全全国层面、省级层面的信用管理法律法规体系,以法律法规为依据,完善优化社会(行业)信用推进机制、信用管理标准、信用平台建设,从而达到类似“中国人

民银行征信中心全国征信系统覆盖所有企业和个人信贷信息”的效果,打破长期以来信用信息被条块明确分割、信用数据档案相互封锁,导致信用体系壁垒多、标准不统一、信息共享难,最终导致信用体系服务效率低下的困局。

3. 完善激励惩戒机制,提高信用评价效能

着力激励正向强化——“守信提高收益”。一要通过行业管理部门或行业协会、专业机构通过印发文件、网上宣传、会议表彰交流等形式不断向社会宣传推介优秀诚信市场主体;二要从市场准入、招标投标、评优评先、银行授信、贷款、保证金、培训学习等多方面进行激励,让市场主体感受到守信带来的实惠;三是重视广大中小型诚信企业的评价和激励,防止信用评价资源过度集中在大型企业、有实力的企业;四是在信用评价结果应用过程中,不能过分倾斜于守信激励,防止市场主体为守信而守信,形成用守信换取优待和奖励的不良导向,因为守信本就是市场主体应当坚守的道德底线和市场准则。

着力惩戒反向约束——“失信增加成本”。要本着审慎惩戒、依法依规惩戒的原则对待市场主体违规失信,不断明晰和界定失信惩戒的机制及边界,以政府和社会

组织为主导,以市场主体信用信息数据库为依据,综合运用经济、行政、司法、道德等多种手段,使得失信市场主体付出包括经济和名誉代价在内的失信成本;要将信用评价排名靠后的市场主体(一般认定为不合格)与失信市场主体区别开来,将一般性失信市场主体与列入“黑名单”的市场主体区别开来,将市场主体受到的一般性行政处罚与严重性处罚区别开来,正确识别失信市场主体行为并给予适当惩戒,通过惩戒反向约束与激励正向强化“两手抓”,让市场主体在警示教育中、成本增加压力中逐步强化诚信经营意识。

4. 重视个人执业信用,奠定信用建设基础

国务院有关文件对健全褒扬和激励诚信行为、约束和惩戒失信行为的机制作了明确要求。从近几年的尝试和探索来看,建筑市场个人执业信用管理还需在以下几个方面下功夫、见实效:一是根据《民法典》确定的“诚信原则”,健全优化个人信用管理规章制度,乃至进行个人信用立法,并打牢个人信用制度在整个行业信用体系建设中能够发挥关键性基础性作用的两个支撑点,即完善的个人信用调查机制和规范的个人资信评估机制。二是通过奖励惩戒相结合的方式促进个人执业信

用水平不断提升,对守信执业个人进行市场推介、市场交易成本、行政审批、公共服务、行政监管等方面的激励,对在生态环境、工程质量、安全生产、恶意拖欠工程款或欠薪、合同欺诈等方面有严重失信行为的执业个人进行行政性、市场性、行业性、社会性的约束和惩戒。三是重视统一制定适用失信人惩戒制度的情形、惩戒种类、惩戒时间、信息采集、发布与执行、移除机制、诉讼救济等规定,同时引导监管社会组织做好相关工作,形成政府与社团组织互补、信用评价机构与市场主体联动的个人执业信用惩戒体系。

当然,还有很多其他方面的重要因素也造成了建筑市场信用管理效能低下,比如信用体系分割、信用服务滞后、信用标准不统一、信用指标繁杂等因素,这需要有关部门做好调查研究工作,加快促进各行业建立科学有效的信用标准体系,为建筑市场统一信用管理工作、提高信用管理效能打造高质量的服务平台。

(汪士和:原江苏省建筑工程管理局副局长、原江苏省建筑市场管理协会会长,徐金保:江苏省建筑行业协会对外承包和市场研究分会副会长兼秘书长、原江苏省建筑市场管理协会副秘书长)



从行业自律的角度 谈谈当前建筑企业信用评价的相关问题

◎ 文 / 武汉建筑业协会 姚瑞飞

截止 2022 年底,我国共有建筑施工企业 143621 个,比上年增加 14875 个,增速为 11.55%。全国完成建筑业总产值 311979.84 亿元,同比增长 6.45%。自 2013 年以来,建筑业增加值占国内生产总值的比例始终保持在 6.85% 以上。2022 年达到 6.89%,建筑业国民经济支柱产业中的地位稳固。

由于建筑市场具有建筑产品投资大、合同履约期长、市场主体关系复杂等特点,同时又因为建筑市场透明度低及监管机制又不够完善,且工程项目的建设又具有一次性、临时性的特征,因此在工程建设领域,诸如违法串标、虚假投标、偷工减料、资质挂靠、拖欠工程款项等情况屡屡发生,这些失信行为严重影响工程产品质量及安全,也扰乱了建筑市场秩序。

我们国家目前正处于建筑业转型的关键阶段,完善的建筑市场信用体系是供需有效衔接的重要保障,是资源优化配置的坚实基础,是良好营商环境的重要组成部分。为进一步推进建筑行业市场体系的建设和完善,规范行业秩序,贯彻落实《中共中央办公厅、国务院办公厅印发〈关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见〉的通知》(中办发〔2022〕25 号)精神,住房和城乡建设部办公厅于 2023 年 5 月 11 日印发了《2023 年信用体系建设工作要点的通知》,《通知》中明确提出“支持行业协会商会完善行业信用自律机制。引导行业协会商会完善行业内部信用信息采集、共享机制,将严重失信行为记入会员信用记录。鼓励行业协会商会依法依规开展会员企业信用等级评价,督促会员企业守信合法经营、营造公平诚信市场环境”。

行业协会的行业自律管理是市场经济条件下规范和约束企业经营行为的重要机制,以《关于进一步做好行业信用评价工作的意见》为依据,在建筑企业信用评



价体系中树立诚信典型、宣传诚信理念为宗旨,增强行业自律水平。对会员企业开展信用评价,不仅激励会员企业改善经营管理,提高诚信会员企业在政府、市场与社会中的接受度和知名度,还对维护建筑市场有序竞争提供保障。行业协会依靠行业自律管理和会员企业的自身发展的意愿,成为协调政府与市场关系的中间力量。这种业内自律监督与政府及社会监督一起,共同维护和规范社会信用秩序,成为我国信用体系建设中的重要一环。下面将在分析我国建筑市场信用体系建设现状问题的基础上,研究探讨相关对策及建议。

一、我国建筑市场信用体系建设现状问题分析

针对建筑市场主体诚信缺失现象较为普遍的现状,近年来中央以及各地建设主管部门在推进建筑市场信用体系建设方面取得了不少经验,并在《2023 年信用体系建设工作要点的通知》中要求“(十六)注重总结宣传。在 2022 年征集住房和城乡建设领域信用体系建设优秀案例

的基础上,梳理总结地方住房和城乡建设部门信用体系建设在改善营商环境、惠民便企、提升监管效能、构建公平诚信市场环境和社会文化方面好的经验和做法。支持新闻媒体开展住房和城乡建设领域诚信宣传和舆论监督,深入报道诚实守信的先进典型,推动形成崇尚诚信、践行诚信的良好氛围”。尽管如此,我国建筑市场信用体系建设依然存在一些问题,归纳起来主要有如下几点:

(1)与信用评价相关的法律法规不够完善。我国建筑企业信用立法还不够完善,至今只有一项行政法规与诚信活动直接相关,许多与建筑市场有关的信用法律还是空白,使建筑企业在遇到纠纷时无法可依。当前还存在诸多不诚信现象的情况下,单纯依靠行为主体的道德约束,是难以达到目的的,必须依靠法律法规的强制作用,通过明示不诚信行为的违法责任,引导行为主体诚信行为,才能为将市场经济建成为诚信信用经济保驾护航。虽然住建部和地方建设主管部门出台了很多相关规章和规范性文件,但都只是对诚信行为进行评定,对经济诚信行为评定较少。

(2)建筑企业信用评价缺乏统一评价标准。我国现有的信用评价体系,尤其在工程建设领域,各有各的做法和标准,有强烈的地方行政特色,没有形成一个统一的整体,没有一套公认的权威的建筑企业信用评价体系,致使业主、投资方、政府管理部门等相关机构对建筑企业行为状况了解不全面,给投资方造成了困惑,也使得工程项目的质量、安全得不到有效保障。

(3)建筑市场信用信息碎片化。我国建筑市场的大量信用信息都掌握在各个相关主管部门手中,散落于公共资源交易中心、市场监督站、质监站、安监站、劳动安全监察站、税务、工商、审计、统计等部门,且各部门所掌握的信息又都是围绕各自主管业务的,因此这些信息之间的联系不紧密,呈碎片化,难以系统集成,不便逐一核实。

二、对策及建议

(1)完善信用体系相关的法律法规。完善建筑市场信用体系相

法律法规制度建设,保证建筑施工企业信用体系的贯彻执行,应参照国际经验并结合我国具体国情和建筑行业发展需求,建立健全建筑市场信用法制体制体系,为相关部门或职能机构开展建筑施工企业信用信息采集、评价、信息披露和共享提高法律依据,使信用体系建设和支行更趋制度化和规范化,从而促进我国建筑市场的高质量发展。

(2)完善的建筑行业信用评价机制应包括建筑企业信息采集、评

价分析、企业信用信息公示平台等部分的内容,利用现代网络信息技术,充分发挥建筑行业协会的作用,建立建筑企业信用信息数据库,将建筑企业各类信息上

传到指定的网站并实时动态更新。进一步完善信用评级制度,构建科学、合理、可操作性强的信用评价指标体系,该体系的内容应该全面地地反映影响建筑企业信用状况的各项要素,考核的虽说是过去的,但关键的是还要预测未来的发展趋势;不仅要考虑评价行为主体本身的状况,而且还要研判外部环境对其产生的影响。

(3)按照守信激励、失信惩戒的原则,逐步建立诚信奖惩机制,

在行政许可、市场准入与稽查、资质管理、投标资格审查、工程担保与保险、农民工工资支付保证、重点扶持优势企业和行业表彰评优等工作中,充分利用已公布的建筑企业信用信息,依法对守信行为给予激励,对失信行为进行惩戒,力争达到“一处守信、处处得益,一处失信、处处制约”的社会效果。

建立建筑市场诚信体系 规范建筑市场秩序

◎ 文 / 武汉市武昌区建设局 杨岚

现如今,建筑市场的建设规模和开放程度不断扩大,然而建筑企业诚信体系建设初期,信用问题频发,而这些问题在一定程度上制约着建筑企业的可持续发展,已经对社会安定和经济发展造成了破坏,因此必须建立健全建筑行业诚信体系。

一、建筑企业诚信缺失的原因

(1)市场体制不完善

现如今,建筑行业依然处于从计划经济体制向市场经济体制转轨的转型过渡阶段,体制的转型会使得建筑领域处于“真空”状态,信用制度建设比较滞后,这一问题会严重制约市场经济的可持续发展。

(2)市场主体不成熟

现阶段,企业产权制度并不明确,这就会导致企业经营管理者信用风险责任意识较差。企业的市场价值与经营者没有较大关联,这就会导致经营者盲目决策、盲目投资、不守信用、不重合同等行为泛滥。除此以外,建筑行业资质管理依然不够完善,在经营投标中经常会出现恶性竞争,有些建筑企业为了能够承接一项工程,往往不得不垫资施工。除此以外,在建筑项目管理过程中,施工成本控制不善,这就会导致资金紧张,出现发包方拖欠承



包商工程款、分包商欠材料供应商材料款的恶性负债链条,加剧建筑行业的信用危机。

(3)建筑行业运行链条的“断链”

在企业诚信建设中,“掉链”现象会产生一定的负面影响。在发包、承包、设计、

监理等各个方面,都有可能因为内部监控制度的薄弱和监控不到位,导致工作人员将手中权力转为资本,或者会利用信息不对称进行“寻租”。在工程建设中,如果设计方不能及时出具设计蓝图,而且监理方没有及时发开工令。对于工程量的核实工作不够重视,承包商恶意索赔,则这些不

良行为都会在一定程度上制约建筑行业的可持续发展。

(4)政府职能的转换不够

现如今,建筑市场绝大多数发包方依然是政府,“卖方市场”的形成难度较大。在工程担保中,发包方应该要求承包商能够提供投标担保、履约担保,但是承包商

对发包方却不敢提出支付担保的要求,因此,很多建筑合同对于建筑企业而言是“不平等条约”。

(5)企业失信成本太低

如果建设职能管理部门监管不足,则很容易导致建筑施工企业诚信降低,而失信的企业却因其不正当行为得到经营优势。

二、建筑业诚信体系建设

为科学、公正地综合评价贵阳市建筑市场各方主体行为,维护建筑市场的正常秩序,建立建筑市场准入和清出的建筑市场管理机制,完善建筑市场管理体系,全面提升建筑业整体素质,适应社会主义市场经济发展的需要。贵阳市住房和城乡建设局制定了贵阳市建筑业诚信管理体系。由《贵阳市建筑业企业及其从业人员诚信管理规定(试行)》《贵阳市工程建设项目监理单位及其从业人员诚信管理规定(试行)》《贵阳市工程建设项目招标代理机构及其从业人员诚信管理规定(试行)》三部分组成,主要是从以下几个方面对建筑市场诚信行为进行管理。

(1)主导思想

以建筑市场责任主体信用信息为基础,以网络为平台,搭建建筑市场信用信息平台,对建筑业责任主体及从业人员实行规范化管理,严格守信奖励、失信惩戒,使责任主体利益与诚信考核结果高度联动,促其主动自觉的加强自身建设,遵规诚信经营,充分发挥建筑市场责任主体诚信考核体系在建筑市场监管中的作用,提高建设行政主管部门对建筑市场的监管能力和水平,营造诚实守信、公开、公正的建筑市场环境,促进贵阳市建筑业又好又快发展。

(2)拓宽渠道

现阶段,建筑市场的行为较为常见,虚假招标、弄虚作假、串标、围标、不履行义务、违法分包等乱象较为常见。对此,政府部门以及相关团体应该积极拓宽渠道、加大宣传力度,比如利用电视、报纸、知识竞赛等形式加强诚信宣传,使得广大民众能够充分意识到建筑市场诚信体系建设的重要性,提高人民道德素质,加强社会监督力度,为建筑企业树立诚信风尚。

(3)建立开放的贵阳市建筑业诚信

管理平台

诚信信用信息,从内容上看,主要包括建立贵阳市建筑业企业及从业人员、监理企业及从业人员、招标代理机构及从业人员等的数据库,分为建设工程单位数据库和从业人员数据库二类。贵阳市从事建筑业相关企业和个人需到建设行政主管部门登记办理《企业诚信管理手册》及《从业人员诚信管理手册》。《诚信管理手册》主要记载企业及从业人员基本信息、良好行为记录、不良行为记录、企业评级及从业人员记分、变更内容等。

建设行政主管部门根据《不良行为评分标准》和《加分标准》,将企业相关信用考评分为A、B、C、D四个级别,基准分百分制。A级计分在90分以上;B级计分在89~80分;C级计分在79~70分;D级计分在69分以下。从业人员的信用评分采用12分制。

考评结果在相关网站和媒体向社会公布,建立向社会开放的建筑市场诚信信息平台。

(4)完善诚信监管制度

随着社会经济的发展,市场诚信制度也在不断完善,只有建立健全市场诚信监管制度,才能对建筑施工企业进行有效监管。在完善诚信监管制度方面,应该不断的探索和努力,具体需要做到以下几点:①建立责任追究机制,把责任落实到监管部门、施工单位的各个部门;②不断创新和改进监管方式,适应时代的发展需求;③建立奖惩制度,引导企业向诚信方向健康发展;④不断增加专业监管人员,加强监管人员的业务培训,提高部门的监管水平。

(5)加强监管

现阶段,有些建筑施工企业为了中标往往会使用超低价手段来竞标,而这对于工程施工进度和质量会产生较大影响;还有一些多次流标项目,往往都会因为某些

原因而造成流标现象,对于多次流标的项目,也应该加强监管;较大的项目对建筑施工企业而言吸引力较大,很容易出现为了利益而不诚信行为。因此,在实际工作中,必须加强对于低价中标、多次流标以及资金较大等项目的监管,严格审查中标单位,并且审查结果及时向社会公布。

(6)完善评价方法

在建筑市场诚信体系中,还应该建立健全诚信综合评价体系,增加参与主体,比如工程建设招投标中心、质量管理部门、建筑行业协会等等,形成相互监督、相互竞争的局面,有效提升建筑行业整体诚信水平。在实施过程中,可以对各个部门或团体、企业以及个人进行评价,严格审查评价结果,然后再公开查阅,完善建设市场诚信体系。

(7)建立诚信奖惩制度

在诚信建设中,充分发挥政府及有关部门的主导作用。①加强政府及建设行政主管部门自身诚信的维护和管理,保证政务公开,实行信用监控,取信于民。②建设行政主管部门加强对企业经营管理方向的引导。建立健全贵阳市诚信奖惩体系和制度。例如,对于诚信等级低或者失信行为累计达到一定程度的企业和从业人员,在年检时可以评为不合格,在对工程项目实施质量监督、安全监督、竣工验收时,对于诚信信用较好的企业,可以适当简化程序,对于诚信信用差的企业,更要严格监管。在此基础上建立警示制度,对信用状况差的企业进行诚信预警谈话,促使其提升诚信信用。对于确实发现并证实的失信行为,则要依法给予惩治。

诚信是人类社会道德的基本准则,企业的诚信关系到企业自身未来发展,在经济快速发展竞争日趋激烈的今天,人们更应该注重建筑工程企业的服务水平,建立建筑市场诚信体系,促进建筑市场可持续发展。

不断完善诚信体系建设 助推建筑行业健康发展

◎ 文 / 中交二航局 徐畅

随着改革开放后,我国科技水平的不断提高,经济规模的日益增大,我国的城镇化进程不断加快,基础设施建设也进一步完善,建筑行业也随之飞速发展。在其“狂飙”式的发展过程中,伴随着产生了一系列的问题成了如今制约其进一步发展的“瓶颈”,首当其冲的就是诚信问题。

一、建筑市场构建诚信体系的必要性

(一)诚信体系的重要性

1、构建诚信体系是党中央的明确要求

习近平总书记高度重视信用体系建设工作,要求将诚信促进经济健康发展作为重要的发展思路。党的十九大报告强调,推进诚信建设和志愿服务制度化,强化社会责任意识、规则意识、奉献意识;党的二十大报告强调,弘扬诚信文化,健全诚信建设长效机制。

2、诚信体系是市场经济运行的基石

市场经济本质上就是信用经济。建筑行业作为我国经济重要的支柱产业,必须建立健全诚信体系,打造良好的市场信用环境,才能不断完善我国建筑行业的体制机制,充分发挥市场经济在资源配置中的决定性作用。建立和完善建筑市场信用体系是健全社会信用体系的重要组成部分,是整顿和规范建筑市场秩序的治本举措,也是建筑业改革和发展的重要保证。

3、诚信体系对建筑市场的积极影响

构建完善的诚信体系,褒扬诚信,惩戒失信,不断提高建筑市场运行的透明度,有效地降低了交易过程中的风险和成本,不断激发市场活力和创新动力。同时,构建成熟



的诚信体系,还有利于减少事前的审批程序,加强以信用为核心的事中事后监管措施,有利于建筑市场整体的更高效地运行。

(二)诚信体系对企业发展和行业形象的重要性

诚信是社会主义核心价值观的重要内涵,是当代社会交往的重要规则,更是是市场经济中企业的通

行证和安身立命之本。“守诚信、重信用”是企业可持续发展的基石,良好的信用和卓越的品牌是企业对外发展的最好名片。

作为建筑企业,应该认识到信用建设不仅是市场经济下行业发展的自然规律,更是企业健康发展的必然要求,加强自身信用体系建设对企业未来长久发展具有重要的意义。

二、建筑行业诚信体系建设的构建思路

(一)不断完善相关法律法规

构建诚信体系的核心要素是法律法规,这其中包括了诚信体系运行所需的基础法律、信用专门法律法规、信用市场监管法规,以及对失信行为的惩罚机制等。保证信用的实现,保障公平、有序、合理的价值交换,保护经济活动中信用主体的正当权益,是作为上层建筑的国家法律的重要职能。

从1997年11月1日通过《中华人民

共和国建筑法》,到1999年8月30日通过《中华人民共和国招标投标法》,再到2011年12月20日通过《中华人民共和国招标投标法实施条例》。我国正是先通过立法在整个建筑市场倡导诚信观念,强化信用意识,引导信用需求;对守信者予以鼓励与褒奖,让失信者付出高昂代价,名誉扫地,直至绳之以法。

当然随着社会发展的日新月异,建筑市场也随之不断变化升级,国家和建设行

政部门要加大信用立法和法律修订工作的力度,使信用信息的征集、加工、传递和使用有法可依,确保建筑市场信用体系在健全的法律环境中良性运行。

(二)建立健全征信体系和信用信息管理系统

构建建筑市场诚信体系的中心环节是建立征信体系和信用信息管理系统。只有建立了规范运行的征信体系 and 高效运转的信用信息管理系统,才能对建筑市场

企业和个人执业者的信用信息进行记录、归集、评价、加工并依法发布和使用,才有可能有效地整合我国目前分散在各个部门领域的信用资源,形成统一、共享的信用信息供给机制,也才能真正建立起整个建筑市场的信用联防机制。

建设部于2005年8月12日出台《关于加快推进建筑市场信用体系建设工作的意见》,自此拉开国内建筑市场的诚信体系建设的帷幕。近二十年过去,信用中国、全国建筑市场监管公共服务平台、

全国公路建设市场信用信息管理系统等一系列网站的相继建立不断完善着我国建筑市场信用信息管理系统。

(三) 设置科学有效的信用奖惩和评价机制

信用奖惩机制作为诚信体系中的重要组成部分,对守信者进行相关保护,让他们享有优待待遇,以及优质的服务,对失信者进行合理惩罚,让其无处遁形,处处受制。因此只有建立起科学有效的激励及评价机制,就会逐渐在建筑市场上形成

诚实守信的良好风气,也可以促进建筑市场向良性方向发展。

例如在公路市场,各省交通运输厅每年都对在本省范围内对有在建项目的设计施工企业进行信用评价。在新项目招标的过程中,往往对信用评价结果优秀的企业有优惠政策,对信用评价不良的企业甚至会禁止其参与招标。因此国内的设计施工企业都高度重视在建项目的信用评价工作,促进了整个公路行业的良性发展。

三、诚信体系建设经验分享

(一) 高度重视信用评价工作

我们公司早在2012年6月就出台了《交通建设工程项目信用评价工作管理办法》。该办法规定了公司的信用评价工作按照“总体部署、分工协作、责任到人、动态监控”的总体原则,主要包括投标行为评价、履约行为评价、其他行为评价、省级综合评价、全国综合评价等方面,明确各个事项的责任部门和责任人。该办法实施以来,公司的各项信用评价工作稳步推进,大大增加了公司增强市场竞争力和主动权。

(二) 强化合规管理

2022年8月23日,国务院国资委发布了《中央企业合规管理办法》,我公司所属集团迅速响应,并要求下属各单位认真落实。

我公司深入贯彻习近平法治思想,认真落实全面依法治国战略部署,持续在改革发展中完善法治建设,法治建设取得较好成效。编制《合规管理办法》及《合规管理负面清单》,把握全面依法治企工作新形势、新任务、新要求,全面完善法治建设管理体系,强化全周期合同管理、全覆盖法律审核、全方位合规管理、全过程风险

管控,为公司高质量发展提供更加有力的支撑保障。

“人无信不立,业无信不兴”。在新形式、新环境、新要求的新时代,信用体系建设迎来了全面发力、全面提升、综合推进的新阶段。

随着建筑市场竞争越来越激烈,对诚信体系的挑战也越来越大。让我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,共同携手,提升信用水平,加强信用管理,推动全行业实现高质量发展做出更大的贡献!

建筑业企业安全生产诚信体系的建设研究

◎ 文 / 中建三局科创产业发展有限公司 郑志远 湖北商贸学院城市建设学院 何晴

作为加强诚信体系建设的重点行业之一的建筑业,其企业安全生产诚信体系的建设程度,履行社会责任的自觉意识高度,对加快推进我国社会诚信体系建设,进一步完善社会主义市场经济体制,构建社会主义和谐社会具有推动作用。人最宝贵的莫过于生命,正由于生命的宝贵,就需要我们共同珍惜,共同关注。“安全生产,预防为主”,是我们安全工作的指导方针,做好建设工地的安全生产工作是我们建筑业企业应尽的职责。我们应建立健全以法定代表人为核心的责任体系,切实履行法定安全责任,逐步建立自我约束、自我完善、持续发展的企业安全生产工作长效机制,做好建筑施工安全生产工作,尽职尽责,保一方平安。

一、建筑业企业安全生产诚信体系的基本内涵

建筑业企业安全生产诚信体系是企业 and 职工安全生产活动中自觉执行安全生产法律法规、遵守安全生产规章制度,辨识安全环境、消除事故隐患、处置危害险情,

正确履行承诺及义务,确保生命财产安全的意识、行为的能力和水平,体现了企业和职工在安全生产方面的信用程度。

二、建筑业企业安全生产信用缺失的原因

(1) 建筑业继续保持快速增长势头,

基本建设规模快速扩大,城乡建筑增长过快,使建筑业现阶段呈现出事故高发、多发态势。

(2) 建筑市场不规范,监管不严。

(3) 工程建设各方主体责任落实不到位,管理滞后。在建设规模高速增长,施工战线拉长,安全风险加大的形势下,工程建设各方主体管理滞后,安全责任

不落实。

(4)施工现场管理不严,隐患整改不彻底,“三违”现象时有发生。

(5)政府行业监管存在管理漏洞。建筑业专业门类较多,监管职责分属不同的职能部门,目前还没有形成统一的监管体系,造成政府监管主体责任不落实。

(6)一些城市建设重点工程和工业建设项目、城中村、城乡结合部、村镇建设工程等游离于建设行政主管部门监管之外,存在监管盲区。

(7)法制不健全。对市场各方主体的失信行为,行政监督机构缺乏相应的监督手段和措施,在判决执行上软弱无力,对守信企业,如何奖励也还没有完全形成社会氛围。

(8)地方保护主义倾向明显,由于目前建筑业诚信体系评价过程中行政色彩浓厚,政府在信用评价中起着重要主导作用。

三、建筑业企业安全生产诚信体系的总体要求

切实把信用理念引入安全生产管理,建立健全建筑业企业安全生产诚信制度,大力推进企业安全生产诚信体系建设,督促企业树立诚实守信意识、依法规范安全生产行为,认真履行安全生产法定义务,不断提高企业安全生产管理水平,形成安全生产自我约束机制,切实落实企业安全生产主体责任。

四、充分认识推进建筑业安全诚信管理的重要性和紧迫性

把社会信用建设引入到安全管理工作中,进一步丰富安全管理的深度和广度,形成失信行为联合惩戒机制,使问题的处理结果发挥更大的作用,在法律许可的范围内最大限度地与企业的切身利益挂钩,产生连带效应,显得尤为重要且非常紧迫。这样才能真正使失信者“一处失信,寸步难行”,时刻警醒企业坚守安全质量防线,不敢越失信的雷池半步。



五、建设行政主管部门对建筑业企业安全生产诚信体系的主要内容

(1)建立企业安全生产承诺制度

建筑业企业主要负责人应制订《企业安全生产承诺书》,在本单位网站或适当场所公开向社会做出安全生产方面的承诺,明确做到信守安全生产法律法规和规章制度,切实落实安全投入、事故隐患排查治理、安全教育培训、安全权益保障、防治职业危害、应急救援处置等法定责任,企业内部也要逐级签订《安全生产承诺书》。同时,要认真执行各级政府有关部门关于企业安全生产诚信体系建设的相关意见,主动接受社会各界和新闻媒体的监督。

(2)建立企业安全生产信用“黑名单”制度

建筑业企业未落实安全生产主体责任,造成安全生产信用严重缺失的要列入“黑名单”,由各级建设行政主管部门在政府网站或媒体上公布。

(3)建立企业安全生产信用等级管理台账。

建设行政主管部门要将企业安全生产诚信体系建设与企业安全生产标准化结合起来,对已向社会公开《企业安全生产承诺书》并落实承诺事项、取得安全生产标准化建设达标的企业为安全生产诚

信单位。列入信用“黑名单”以及存在严重失信行为的企业为不诚信单位。建立各地区建筑企业安全生产信用信息管理台账,建立完善行业信用信息记录。

(4)建立企业安全生产信用激励惩处机制。

对安全生产诚信企业的工伤保险及责任保险费率等方面实行优先办理、简化程序、“绿色通道”和重点支持等实质性的激励政策,形成良性激励机制。对列入信用“黑名单”以及存在严重失信行为的企业,一年内在相关方面政策给予严格限制,并取消评优评奖等荣誉资格。

(5)建立企业安全生产信用监督制度。

加强群众监督和社会舆论监督,对安全生产诚信企业给予社会褒奖、对安全生产不诚信企业进行舆论谴责。鼓励社会各界及新闻媒体对安全生产信用度差的企业失信行为进行举报,各部门应按照规定进行查处,对举报属实者给予奖励。

六、建筑业企业安全生产诚信体系的解决措施

(1)牢固树立“安全第一,预防为主,综合治理”的安全方针,认真贯彻执行《安全生产法》《建设工程安全生产管理条例》等国家有关法律法规,强化企业安全生产责任制的落实和“首查负责制”。

(2)根据各级建设行政主管部门关于安全生产工作要求,针对当前建筑行业安

全生产方面存在的问题,做到安全生产工作有部署、有落实、有实效,认真落实各项安全生产措施,严格履行相关程序,坚决遏制事故的发生。

(3) 深入剖析建筑安全事故多发原因,研究建筑安全生产领域发生的新问题、新情况,深入开展建筑安全专项整治工作,以模板支撑、深基坑,起重机械等为重点,认真抓好安全生产专项施工方案的编制与实施工作,建立反应快速、灵敏的安全应急处理机制。

(4) 加强全员安全教育,提高职工的安全意识,抓好劳务用工管理,严把工人进场手续关。抓好对所有进场人员,尤其新进场工人的安全教育培训工作,严格坚持安全教育培训,作业前安全生产技术交底、安全检查等制度,做到未经三级安全教育考试合格一律不

准进场作业,做到思想上高度重视,生产上严格执行操作规程,坚决杜绝“违章指挥违章作业”。

(5) 深入开展创建文明工地活动,全面推进安全生产标准化,努力改善员工的作业、生活环境。实现现场作业环境标准化、生活环境秩序化、安全警示人性化,建立保障员工职业健康的长效机制。切实保障员工合法权益,维护员工生命安全和身体健康。注重员工职业技能培训,提高员工技能水平,增强员工安全意识和自我保护能力。

(6) 大力开展安全生产宣传,营造浓厚的安全生产工作氛围,提高全员遵章守纪的自觉性,做到反“三违”,压事故,掀起“不伤害自己,不伤害别人,不被别人所伤害”的安全活动新高潮。

(7) 及时培育安全信用服务机构,引

入市场机制推动安全诚信体系的建立。

事故是生命、鲜血的堆积,经验是教训、感悟的升华。愚者用鲜血换取教训,智者用教训避免事故。我们要时刻牢记安全责任重于泰山,个人岗位使命光荣;要加强对各类事故的借鉴剖析和各类隐患的查找整改;要按照“四不放过”的原则,严肃对待,引以为戒,警钟长鸣,防患于未然。根据建设行政主管部门制定的企业安全生产诚信体系建设工作方案,企业用“加强领导,落实责任,政策支持,加强自检,加强宣传,总结交流,加强沟通”的工作方式,转变企业安全生产管理方式,创新建设行业主管部门的监管手段,构建安全生产长效机制,推动建筑业企业落实安全生产主体责任,提高企业安全生产管理水平,才能更有效预防和减少各类生产安全事故的发生。

践行诚信体系建设,推动建筑市场健康发展

◎ 文 / 中交二航局 陈明辉

诚信是企业安身立命之本,信用是企业一生的通行证。建筑企业的生存与发展离不开诚信体系建设,诚信已经纳入建筑企业经营、投标、生产、管理等各个环节,已经成为企业的重要资产之一,特别是互联网信息高度发达的现代社会,建筑企业更应该以高度的责任和使命感,践行诚信体系建设,维护好企业信用名片,坚持诚信经营,才能助推建筑市场健康发展。

践行诚信体系建设是保证双方履约的重要条件。招投标阶段,一些建筑企业为了承揽工程弄虚作假、围标串标或恶意低价,但由于企业自身实力不够,履约过程中往往不讲诚信,这样影响了业主方的切身利益,影响了工程进度,所以践行诚信体系建设,有助于业主从前端规避风险。一方面,建筑企业在项目经营初始,就应对招标人进行信用评级,若招标人被申请强制执行、被列为失信被执行人或存在重大未决诉讼可能影响本项目履约能力等情况的,要及时作出风险评估,筛选优质业主和优质项目;另一方面,投标过程中,招标人也应对潜在投标人信用情况进行评估,有欺诈、腐败、串谋或类似不法行



为的,有影响本项目履约能力情况的,否决投标,从而保障自身利益。

践行诚信体系建设是减少事故频发的重要手段。工程施工过程中,部分建筑企业不重视诚信体系建设,不重视合同履约,违法转包、偷工减料、以次充好或未能

严格按照行业的流程和规范操作,导致工程质量出现严重问题,建筑行业安全事故频发,所以只有做到严格信用负面清单,让建筑企业不敢失信、不能失信、不想失信,让失信企业寸步难行,筛选出坚持诚信经营的优质企业,才能减少建筑业安全

事故频发的现象,从而助推建筑市场健康发展。

践行诚信体系建设有助于建筑行业高质量发展。目前建筑行业标准和规范日益完善,但建筑企业往往无法全面落实。践行诚信体系建设,完善建筑业评价机制,做到守信便利、失信惩戒,一处失信、处处受限,在保证标准化建设的基础上,通过政策引导推动建筑业向智能化、工业化、模块化、绿色化转型升级,从而构建良好的建筑业发展环境,使诚实守信成为建筑业的价值导向和建筑企业的自觉追求,助推建筑业高质量发展。

践行诚信体系建设,推动筑市场健康发展的具体做法分享以及几点:

一是加强提高信用意识,加强宣贯教育。信用已经覆盖建筑业的方方面面,不是少数人参与就行的,建筑企业要提高全员信用意识,加强信用的宣传教育,践行诚信体系建设,只有提高全员的信用意识,认识到自己所设计、施工、建设、管理、运营的项目代表了企业形象,参与的投标、安全、质量、进度、付款等各个环节是双方达成共识构建合同的履行义务,只有加强全员的宣贯,提高对信用重要性、紧迫性、必要性的认识,才能从各个方面规避企业信用风险,从而推动建筑行业健康发展。

二是加强投标合规调查,严守合规底线。建立健全企业信用风险等级评判机制,建立健全企业信用管理制度,审核招投标方背景、诚信情况,加强合规性调查,通过合规风险评估,明确企业合规风险等级,相应梳理出企业合规义务“合规灰线、合规黄线与合规红线”。建筑企业应建立底线思维,在严守合规底线、全面遵守合规义务的基础上,突出对重大合规风险的防控,强化与之相关合规义务的遵守,远离合规红线,规避风险。

三是加强以现场保市场,维护企业形象。不断加强建筑企业对现场安全、质量管理的把控,加强对作业人员的管理约束,及时发现问题并整改问题,高度关注安全质量工作,做到以现场保市场,树立企业品牌,赢得市场认可,把施工现场当作企业信用评价的主战场,确保项目履约,打造质量过硬的工程,树立良好的企业品牌,维护良好的企业形象,赢得口碑,争取后续业务。

四是重视各级检查通报,正视通报后果。各级检查通报是项目查漏补缺的一份答卷,只有正视通报后果,及时改正,才能有助于建筑企业健康发展。一是项目部要成立迎检组织机构,明确责任;二是严格按照检查清单,准备资料;三是针对检查

中的问题,尤其是涉及主体结构的,比如混凝土强度、保护层、钢结构焊缝、压实度等强制性指标的情况,及时询问检查结果,如存在问题,立即开展危机公关,将事态控制最小;四是内业资料检查时,应做到态度端正、积极学习、虚心请假、做好服务、事后调查、全程陪同等,做到全过程跟踪;五是事后整改,关于检查文件下发后,积极与上级主管部门沟通协调,及时进行回复,形成闭环管理。

五是重视信用评价评级,擦亮企业名片。信用评价评级是企业承揽项目的重要条件之一,这就要求建筑企业要高度重视信用评级,企业应当根据自身条件,设定自身信用评级目标,制定责任分值,明确加分条件,超前谋划信用得分。同时要加强项目信用评价日常工作,项目进场后在组织前期策划时同步进行信用评价相关策划工作,组织全员进行信用评价相关的学习培训,提高对信用评价的认识。做好地市的信用评价信息跟踪,积极配合业主及上级单位的各项检查工作,收集建设单位或政府部门检查、考评结果,并及时反馈,确保评级得分,擦亮企业信用名片。

诚信是建筑市场健康发展的通行证,让我们一同践行诚信体系建设,推动建筑市场健康发展!

在新发展阶段建筑企业信用管理的思考

◎文/中交第二航务工程局有限公司 陈孝凯

在国际政治经济形势不确定性增加,国内经济增长乏力的情况下,建筑企业信用体系建设面临许多新的挑战。

一、面临的新挑战

1.政策法规日益趋严,对建筑企业信用管理提出更高要求。近年来,国家在安全管理、质量管理和生态文明建设方面更加关注高质量发展的新要求,新出台的政策法规日益趋严。如安全管理方面,不仅仅很多安全管理不到位、隐患排查不到位可能面临刑事责任,而且各地政府部门对安全事故发生采取“零容忍”的态度,有些省份只要发生安全事故死亡1人即限制事故单位在当地投标短则几个月长则1年,并要求建筑企业直接责任人员承担刑事责任,这使得很多建筑企业在安全管理

方面投入更多的人防、技防措施。再如生态文明建设方面,除了每年的国家环保督察,各省市县的环保部门也不断加大环保检查力度,一些过去习惯于粗放式生产的建筑企业顿时感到空前压力,稍有不慎就可能因为噪音扰民、渣土遗洒、泥浆排放等问题面临处罚。而且,现在各种行政处罚都会上网公示,一般失信行为在“信用中国”公示至少3个月、最长1年,严重失信行为在“信用中国”公示至少6个月、最长3年,必须公示期满才能申请信用修复。这些日益趋严的政策法规要求,使得建筑企业必须认真思考,痛下决心提升管理,这样才能在市场竞争中保持良好社会形象。

2.中国式现代化建设的新要求,对建筑企业信用管理提出更高标准。中国社会主要矛盾是人民对美好生活的向往与发展不平衡不充分之间的矛盾,中国式现代化就是要更好地解决这一对矛盾,但是这个过程是漫长而艰辛的,必须建筑企业自我加压、不断奋进,使人们生活的环境水更清、天更蓝、山更绿,使人们生活更加安全宜居。建筑企业在给人们提供更宜居生活办公空间、更便捷出行道路和方式的过程中,在建造建筑产品的过程中,会给人们带来或多或少的起居生活或出行的不便,如果稍有不慎,可能就会让工程项目周边的居民投诉,而且有些问题处理起来

还非常棘手，很可能给企业带来负面影响，这就需要建筑企业在组织施工生产中更多关注民生福祉。另外，建筑行业减量发展是大势所趋，质的有效提升和量的合理增长的新要求也会给建筑企业信用管理带来新的压力，不断提出新的标准。

3.企业信用评价日益重要，对建筑企业信用管理提出更高要求。现在，很多银行，尤其是多边金融机构，在对建筑企业借款审核中越来越重视其社会信誉，核查其是否存在被执行案件，是否有行政处罚信息，要求建筑企业对这些失信信息予以说明；有些金融机构还审核建筑企业是否发生经济案件数量过多，以此考察建筑企业的资信状况和还款能力；凡此种种，都是对建筑企业信誉和实力开展的尽职调查，对于普遍处于微利保本状态的建筑企业而言，如果不受金融机构的青睐，无疑会是致命的打击。

4.社会舆论监督的日益严格，让建筑企业信用管理面临更大压力。在当下自媒体高度发达的数字化、信息化时代，人人都是广播员，个个都是宣传队，一部手机就可将身边人身边事送上热搜，端到社会大众的视野之下监督品评。建筑企业的招标投标活动、劳资纠纷、安全质量事故、生态环保事件，甚至是一个原本不起眼的小事件，都可能在自媒体不断爆料传播中，发酵成一个很大的舆情事件，如果处理不好也会直接给建筑企业造成严重的负面影响，很难在社会大众的心中消除不良企业的形象。如，有的建筑企业在招标采购中，因为选中了曾经有过被执行案件的供应商，就被一些自媒体在网上不分青红皂白地攻击，认为招标过程违规、评标不公正等等，让建筑企业花费大量精力予以调查和应对。

二、加强信用管理的新举措新思路

1.坚持绿色发展。在社会大众日益重视生态文明建设的过程中，建筑企业必须改变原来只重规模的粗放式发展而应该追求人与自然和谐共生的现代化发展之路，在工程项目建设中时刻重视生态环境的保护，自觉将建筑产品的设计、施工融入当地的生态文明建设规划之中，保护好工程所在地的“绿水青山”，才能创造企业



的“金山银山”，才可能得到更多业主的重视，才可能赢得社会大众的好评。建筑企业应当用更多绿色建造的理念从事建筑施工管理，充分利用节能环保新材料新工艺，建造节能减排降碳新建筑，为社会建造更多绿色建筑、节能建筑，既有利于碳达峰碳中和目标实现，也有利于中国式现代化的不断推进，还有助于企业进步和发展。

2.坚持依法发展。面对政策法规要求日益趋严的要求，建筑企业必须从粗放式施工生产向精益化管理、精细化施工生产转变，必须更多采用信息化、机械化、自动化的生产方式，助力每一个项目依法施工、合规生产，注重现场文明施工，强化安全质量管理，强化生态环境保护，认真履行合同约定，在法治之下不断实现公司管理体系和管理能力的现代化，以便更加科学优质高效地建设工程、铸就丰碑、形成品牌，这样的建筑企业才是客户信赖、股东满意、相关方认可的好企业，才能形成良好的企业信用。

3.坚持品质发展。建筑企业每个项目的建成就是一个作品，是否完美无暇，有待社会大众的使用和体验。如果建成为精品工程，则社会大众就会享有更多的高品质生活空间、高品位的工作场景、高质量的基础设施，这样才能更好地实现物质文明与精神文明相结合的现代化。建筑企业必须在建造一个又一个精品工程的过程中，既实现自身的高质量发展，又实现社会的高质量发展，这个过程是相辅相成的，在这个过程中建筑企业的信用才能不断提升，不断得到社会认可和赞许。

4.坚持诚信发展。建筑企业从勘察、设计、施工，到运营、维护、管理，要与不同的客户、供应商和周边相关方打交道、签合同，每一个环节都离不开建筑企业的诚实守信的具体行为。诚信履约，既能为客户创造价值，也能与供应商共建共赢，还能与周边相关方彼此成就，在多赢之中也就实现了企业的更高价值追求，从而塑造良好企业信用。古人云，“季布一诺值千金”，由于建筑企业的产品遍布城市乡村，联通五湖四海，其能否诚信履约、守法经营，能否时时处处保持诚实守信的企业形象，各方面的客户和供应商都会体验到，关键时候就会“用手投标”或者“用脚投票”，这就会直接影响其社会信用。

5.坚持用情发展。古人云“众口铄金，积毁销骨”，即便是一个好品牌好企业也受不了社会舆论的长期贬损，何况是时常处于风险隐患之中的建筑企业。在数字化、信息化时代中，如果不能很好地应对和管控社会舆情，时不时一个风险事件就会让企业信用受损，这就需要企业时刻保持高度警惕，不仅要用心加强管理做好企业，而且要用情呵护大众维护形象，还要用爱回馈社会提升商誉。当企业即便是偶有疏漏或差错，面对负面舆情和社会监督的时候，也不能护短护丑，而应当及时汲取教训，正面引导舆论和媒体，保持理性真情的状态面对各种质疑或追问，注意负面舆情的有效应对、有情沟通，注重企业正面形象的塑造。建筑企业应当时常参与公益活动或履行社会责任，时时塑造良心企业形象，形成良好的企业信用。

构建建筑行业信用体系 助推建筑市场良性发展

◎ 文 / 中国一冶集团有限公司 张成浩

随着我国经济的快速发展,建筑行业的规模不断扩大,但同时也暴露出许多问题,如工程质量、安全事故频发等问题。这些问题不仅给人民生命财产带来严重损失,也损害了国家的声誉和形象。因此,建立一个公开、透明、健全的评价系统就显得尤为必要。

一、诚信体系对建筑市场的影响是积极的。它有助于建立公正、透明和负责任的行业环境,促进信任和合作关系的发展。通过实施诚信体系,可以提高企业的信誉度和声誉,增强客户的信任感,从而吸引更多的投资者和合作伙伴进入该行业并参与其中。此外,诚信体系还可以帮助监管机构更好地管理建筑项目,确保施工过程符合相关标准和规定要求;同时也可以提高公众对建筑行业的认知度,促进整个行业的健康发展。

二、诚信体系的建立对建筑企业的影响是积极的。建筑行业信用系统的确非常重要,它可以提高企业的竞争力和信誉度,同时也有助于树立良好的行业形象。以下是一些我分析的具体原因:

(一)提高竞争力:通过建立建筑行业信用系统,可以为企业提供更准确、可靠的信用评估信息,帮助它们更好地了解自己的信用状况和市场地位,从而在市场上获得更多的机会。

(二)促进诚信经营:建筑企业往往需要与客户、供应商进行长期的合作关系,建立信用记录可以帮助他们建立信任,促进诚信经营。

(三)提升品牌价值:良好的信用记录有助于提升企业的品牌声誉,吸引更多优质的客户和投资者,从而提高企业的品牌价值。

(四)改善行业形象:建立建筑行业信用系统可以促进整个行业的规范化和透明度,减少不正当竞争和不诚信行为,从而改善行业形象。

三、诚信体系建设需要从多方面入手。建筑行业是一个涉及多个环节的复杂行业,建设工程项目数量多,建筑企业数目大,更需要采取科学、快捷、有效的方法建设平台。以下是对诚信平台构建的一些想法:



(一)诚信系统所包含的多个板块。包括企业备案、进鄂备案、人员备案、项目备案、信用评价、等内容。

(二)建立合理的评级或打分标准。评估需要从多个方面进行采集和记录。

1. 评估指标:确定需要评估的要素和维度,例如项目施工表现、企业获奖与处罚、企业人员获奖与处罚等。例如:xxxx项目因为项目对建筑安全事故隐患不采取措施予以消除的,现进行通报。给予某公司扣信用分1分。

2. 分级方法:根据评估指标的不同,选择合适的分级方法,如星级制、等级制或评分制等。例如:满分150分, $x \geq 120$ 是A级, $120 > x \geq 100$ 是B级, $100 > x \geq 80$ 是C级, $80 > x$ 是D级。

3. 分值构成:基础分+加分项。例如:企业资质等级、注册资本金、等企业基本信息完善有80分,剩余70分需要企业自行录入获奖项。

4. 权重分配:为每个评估指标赋予相应的权重,以确保整体评价结果的合理性。

5. 数据来源:收集可靠的数据作为评

级标准的依据,确保数据准确性和客观性。要实现平台与省级多个部门互通,简单来说就是湖北省其他政府机关网站对某企业进行表扬或处罚,其中的信息都需要在湖北省诚信系统中同步,并对信息进行筛选,对诚信平台中的企业诚信分进行同步变更。

6. 分值更新:诚信分建议每天进行更新,企业可以在诚信系统查到本企业的分值,更直观的可以看到本企业扣分和加分情况。

7. 录入系统:为了更全面、更公平对企业分值评估,需有一个专门为企业自行录入的端口,可以更好地把本企业获奖情况进行录入申请加分。并且要确定数据有效时间。例如国家级奖项加分有效时间2年,升级获奖加分有效时间1年,市级奖项加分有效时间为半年等等。

8. 反馈机制:建立一个反馈机制,让被评企业或个人能够提供意见和建议,以便不断完善评级标准。

(三)建立企业黑名单制度:建立建筑市场诚信系统的目的是为了促进建筑市场的健康发展,提高行业的信誉度和公信

力。以下是一些建议来建立黑名单制度:

1. 制定明确的违规行为定义和惩罚措施:首先需要明确哪些行为属于违规行为,并确定相应的惩罚措施以警示其他企业和个人。

2. 将违规信息公开公示:在建设工程招投标、资质审核等环节中,将违规企业的信息公开公示,让社会公众了解情况,并起到警示作用。

3. 加大惩戒力度:对于多次违规的企业,应加大惩戒力度,将其列入黑名单,限制其参与建筑项目投标等活动。

(四)信用评价机制。通过收集企业的信息,包括资质、业绩、信誉度等方面,建立起一个完整的信用档案库。这样一来,就可以根据企业的表现,对其进行综合评估,确定其信用等级。信用等级高的企业可以享受更多的优惠政策,而信用等级低的企业则会被限制进入市场。这种评价机

制的实施将大大提高建筑市场的透明度和可信用。

四、企业内部在诚信体系建设方面的经验和做法。同时,邀请专家学者、行业代表、企业负责人等参加座谈交流活动,共同探讨如何在企业内部开展诚信体系建设。我从管理机制和合同履约两个方面谈谈我的看法:

(一)企业要建立健全的内部管理机制

1.制定完善的管理制度。包括员工行为规范、工作流程、市场营销等制度内容,确保各项工作的有序开展。

2.加强对员工的培训和管理。通过培训提高员工的业务水平和职业素养,同时加强对员工的工作管理和监督,保证工作质量和工作效率。

3.提高企业信息化程度。利用信息技术手段加强内部沟通和协作,提高工作效率和准确性。

(二)企业要提升合同的履约能力:

1. 加强合同管理。建立健全的合同管理制度,明确各部门的职责分工,严格审查合同条款,避免出现漏洞和风险。

2. 提高合同签订前的审核力度。在签订合同时,要充分了解对方的资信情况和相关法律法规,确保合同合法有效。

3. 加强合同执行过程中的监管和控制。及时发现问题并采取措施解决,确保工程项目的顺利进行。

4. 建立良好的合作关系。与合作伙伴保持良好的沟通和合作关系,共同推进项目进展,实现互利共赢。

总的来说,建筑行业诚信体系建设是一项长期而艰巨的任务,需要全社会的共同努力。建立起完善的诚信机制,才能保障建筑行业的健康发展,提高行业整体素质,有助于推动建筑业向更加规范化和可持续发展的方向发展。

互联网监管对企业诚信建设的洗礼

◎ 文 / 湖北天宇泓源建设有限公司 陈勇

近期,住建部官网通报批评了多名建造师或建筑相关注册人员因工作单位与注册单位不一致、提供虚假材料申请注册的违规行为,并撤销相关人员的从业证书,令其3年内不得申请注册,并将其不良行为在全国建筑市场监管与诚信信息发布平台上予以公布、记入诚信档案。

随着住建部“四库一平台”建设的不断完善和全面应用,“四库一平台”的效力逐步显现,类似上述针对个人及企业的通报将越来越多,建筑行业迎来全面的诚信监管。可以预见到,监管将给建筑企业管理的方方面面带来巨大影响和冲击,从企业资质申请、企业项目监管、企业资质挂靠到从业人员挂靠,也将倒逼行业进行一次彻底的洗牌和规范化改革。建筑行业经历此次监管改革的洗礼,相信也将逐步走上健康发展的新轨道。

一、“四库一平台”对行业诚信管理的意义

打破信息孤岛,行业互联互通实现。在“四库一平台”建立之前,建筑行业监管普遍存在数据多头采集、数据缺失、无法联动监管的问题。比如:企业资质信息从“建设工程企业资质管理系统”中获取,人员信息从各类注册人员管理系统中获取,工程项目信息从各省级“建筑市场监管一体化工作平台”中获取,诚信数据从“建筑市场诚信行为信息管理平台”“全国建筑施工安全生产监管信息系统”和“工程造价咨询企业、造价工程师管理平台”等多个平台中获取。



而在“四库一平台”建立之后,四库将互联互通,真正实现了公共信息的“一站式”查询服务,可以通过任何一个数据库

的信息查到另外三个库的信息。例如,输入单位名就可以查到注册人员,输入身份证号就可以查到注册人员。

“四库一平台”的建立,将彻底打破各地区、部门间的信息孤岛,归集整合分散在行业领域的各类重要信息,实现信息的“横向联通”和“纵向贯通”,对住建行业主管部门降低监管成本、提高监管效率有着重要意义,将有效防范和减少建筑市场违法违规行为,真正实现住建部提出的全国建筑市场“数据一个库、监管一张网、管理一条线”的信息化监管目标。

业绩动态核查,资质监管力度加大。随着“四库一平台”的建立应用,建筑企业在资质申报中的弄虚作假行为或将成为历史。建筑业资质的主要考核指标包括:企业资产、技术设备、主要人员、代表工程业绩等四部分。过去,住建部曾多次通报批评部分企业在资质申报中存在工程业绩资料造假的情况。现在,企业申报资质不用再递交一堆纸质资料,住建部将以“四库一平台”项目数据库的信息为准,业绩、人员的信息都可以从系统中查询到,部分建筑企业资质申请将面临重大考验。

另外,动态核查也将加大建筑企业资质维护的难度。随着企业库和注册人员库的联网,企业拥有的注册人员数量透明公开、可以实时查询到,监管部门可以精准核查到企业是否达到资质标准的要求。企业如果想维护资质,只能老老实实保持注册人员,这将增加资质维护的成本。“四库一平台”对那些取得资质证书后注册人员就转注的企业,犹如一把照妖镜让人无处可逃。

项目信息联网,企业资质挂靠或将终结。虽然住建部门三令五申坚决取缔建筑企业的挂靠行为,但目前建筑企业资质挂靠、工程层层转包的现象还是屡禁不止。“四库一平台”的建立实现了透明化管理,实时了解项目投标时承诺的现场管理人员、注册人员是否在现场,或将对资质挂靠带来致命的打击。

“四库一平台”的“工程项目数据库”包括注册人员的信息和现场管理信息。因此,如果同一个项目经理或注册建造师出现在两个在施项目部、出现时间重叠出现,主管部门就可以通过系统进行判定项目是否为资质挂靠,相关企业和个人也将受到处罚。“四库一平台”的建立将尽量避免企业资质挂靠的现象,让真正有能力的企业承担工程项目建设的任务,切实提升

行业工程质量水平。

社保信息联网,人员挂靠时代结束。由于资质申报的人员要求以及工程项目投标的要求,目前建筑行业普遍存在着注册人员挂证的畸形现象:出现了大量建造师注册在一个单位、但实际工作在另外一个单位的情况;或者建造师的多本证书注册在不同单位的情况。因为有这样的市场需求,存在着一群专门为考证而考证的人员,有时一本热门证书一年的挂证费用甚至可以高达20万元。

但随着“四库一平台”中“注册人员数据库”的建成,建造师的初始注册、增项注册和重新注册都将在平台上完成,基本可以杜绝同一人员在不同单位注册的情况。

可以预见,未来随着社保数据全国联网,以及住建部“四库一平台”与社保系统联网后,人员挂靠难度将大大增加。人社部的社保信息将作为注册人员工作单位的唯一依据,通过平台查询就一清二楚,而且社保信息又和医疗、子女教育等信息直接关联,注册人员挂靠的时代或将一去不复返。

工商税务通力合作,形成监管“天网”。未来,企业的上缴利税、营业收入等基本情况,也都会与工商、税务主管部门信息共享后在平台上动态查询,形成全方位的监管网络,从源头上避免行业的不规范乱象的出现,切实保证工程项目的质量和安全。

二、建筑企业应积极应对

多年来,建筑企业资质挂靠、工程层层转包的乱象屡禁不止、根深蒂固,造成了建筑行业监管难的问题。从根本上看,这是建筑行业准入门槛低,建筑市场供求关系严重不平衡的现状造成的:建筑企业多、工程项目少,其中特级企业可凭资质挂靠收取高额挂靠费用,对整个建筑行业的发展造成了一定的误导。很多施工企业忙着打资质升级大战,高价收购并非擅长领域的专业公司。高价收购自己本不需要的建造师证,而对于企业打造内功、提质增效投入的精力有限。因此,挂靠的普遍存在使得建筑业资质管理的作用十分有限。然而住建部“四库一平台”全面应用,使建筑行业的市场监管进入了一个崭新的时代。

以诚信品牌拓展市场、化挑战为机遇。“机遇往往以挑战的形式出现。”虽然

“四库一平台”给建筑企业带来了一定的压力,但从另一个角度看,“诚信信息库”将信用信息向社会大众公开,也给多年来重视诚信品牌建设的优秀企业带来更大的机遇。诚信是开拓市场的金字招牌,因此施工企业应把诚信建设作为一种文化、一种价值理念、一种工作准则来高度重视,未来诚信的重要性将成为建筑企业在激烈的竞争中求得生存、实现发展、增强竞争力的重要途径。注重诚信、口碑好的建筑企业将获取更多的资源,在激烈的竞争中成长壮大,也将“化挑战为机遇”。

以细分领域抢占市场、精耕细作。聚焦企业定位,摸清企业家底,优化配置,培育自己独有的竞争优势,并实时地调整升级企业的资质,在市场竞争中有所为、有所不为。过去,建筑企业很多将资质升级作为企业战略的重要方面,然而随着2019年以来经济下行,建筑市场遭遇断崖式下跌,建筑企业的分化已经悄悄开始。施工企业必须清楚地认识到,在当下提升企业的核心竞争力将成为更为关键的任务,必须重新审视企业发展战略,继续过去打资质升级战的策略选择可能将得不偿失。未来一个时期,建筑企业最大的机会在于存量市场,专注于细分领域,首先做到领域领先,再考虑在地域上扩大市场份额。关键要突破同质化竞争的处境,做出差异化,建立领域内领先品牌,增加品牌附加值。

以精细化管理赢得市场、夺取竞争主动权。转变思路,从精细化管理入手赢得市场。根据近几年建筑行业数据来看,整个行业的利润率普遍偏低,大概维持在3.5%左右。然而随着经济进入下行通道,对建筑企业精细化管理的要求会越来越高。建筑企业有太多可以入手改进的地方,从优化运营流程、控制业务成本、升级标准化管理到建立健全考核体系。将打造企业内功放到更加重要的位置,向精细化管理要效益、要质量,通过强化管理促进企业转型升级,为企业夺取行业竞争的主动权。

沧海横流方显英雄本色。建筑行业目前正处在一个大变革、大调整的时代。建筑企业的诚信管理要放在发展的首位、不能再有侥幸心理,只有积极应对、深入研究、制定对策,才能使企业在目前的大环境中生存,从而谋求进一步的发展。

加强信用体系建设 促建筑行业健康发展

◎ 文 / 中建三局科创公司 雷凌燕

近年来,建筑市场的发展呈现出蓬勃的态势,同时也暴露出不少问题。其中,市场信用问题成为制约建筑行业发展的最大瓶颈。加快信用体系建设,唤醒市场各方主体的诚信意识,成为行业必须追求的目标。本文将探讨建筑市场信用体系建设的意义,分享企业在诚信体系建设方面的经验和做法,同时提出建筑行业信用体系建设的具体措施和路径。

一、建筑市场信用体系建设的意义

建立建筑市场诚信体系是国家治理与社会治理的时代要求。当今社会是一个信用社会,信用在经济建设和社会治理过程中发挥着越来越重要的作用。建筑市场诚信体系是社会信用体系的重要组成部分,建筑行业要顺应社会的发展,就要把诚信体系融入社会信用体系建设中去,这既是历史发展赋予的使命,也是社会发展的迫切要求。

建立建筑市场诚信体系是规范建筑市场秩序的迫切要求。信用是市场经济的道德基础,是市场经济顺利运行的重要保障。作为市场经济主战场之一的建筑领域,市场秩序混乱的现象屡见不鲜,严重扰乱了建筑市场秩序。究其根由,既有体制机制上的原因,也有经营管理上的原因,更有思想理念和信用意识方面的原因。建筑市场诚信体系能够改变市场主体的思想意识和经营理念,改变当前市场交易中各方信息严重不对称的现状,改变市场监管机构的管理方式,提升监管水平,这既是整顿和规范市场经济秩序的治本之策,也是促进建筑业改革和发展的重要保证。只有建立健全诚信体系,才能从根本上维持良好的建筑市场秩序,从整体上提升建筑行业发展的实力和水平。

建立建筑市场诚信体系是提升市场主体竞争力的内在要求。在建筑市场交易活动中,各方主体是信用的最大需求者和供给者。建筑市场主体要在市场竞争中获得更多的市场份额、发展资金、人力支持,必须把诚实守信、诚信经营放在首位。随着全社会信用观念的增强,失信企业越来越难以获得立足之地,而守信企业的竞争力会越来越突出。特别是跨区域承揽工程或是走出国门到国际市场上参与竞争、寻求更多发展机会的企业尤其如此。因而,



加快建筑市场诚信体系建设,强化对市场主体的守信奖励和失信惩戒,有利于培养企业守信经营的意识促使企业自觉地遵守市场规则,不断地提升信誉度和知名度,增强市场竞争力。

建立建筑市场诚信体系是强化行业监督的必然要求。当前,国家治理体系和治理能力现代化建设步伐正在不断加快。要加快建立一种既有被监管主体自我约束、又有行政部门和中介机构参与的信用管理体系,通过发挥这个体系所具有的记忆、提示、预警等功能,使在建筑市场中的所有企业和个人在诚信体系这个平台上,都能够以守信为目标,实现自我约束、规范发展。由此可见,建立建筑市场信用体系有助于加快政府行政主管部门的职能转变,强化行业自律,形成长效管理机制,促进建筑市场快速健康发展。

二、企业在诚信体系建设方面的经验和做法

建立诚信体系是企业发展的必经之路。在这方面,不少企业已经积累了丰富的经验和做法。其中,建立健全内部管理

机制、提升合同履行能力和强化工程创优是最为重要的几个方面。

在内部管理方面,要将诚信建设落实到企业基础管理中。一方面建立完善的管理制度和流程,确保工作的高效性和合规性。一方面积极倡导,诚实做人、诚信做事的道德观。如在施工劳务队伍的选择上,坚持选择与专业劳务公司签订劳动合同,进行绩效考核,建立数据库,优中选优,择最具诚信精神的合作伙伴,同时严格按合同约定,按时将工资发放到农民工手中,杜绝因拖欠工资上访事件。对于材料供应商,在其保质保量的前提下,实现双方互惠互利,从而建立了一批值得长期合作的伙伴。对于内部员工,树立了公道正派的用人观,激发员工的工作热情,为企业培育一支诚实守信、团结协作、追求卓越的企业团队。

在合同履行方面,要将诚信建设落实到履约管理中。合同履行状况是诚信的试金石。严格执行招标文件、合同约定,同时对每项工程制订建设工程合同履行检查登记表,重点是对项目手续开、竣工时间、质量目标、工程价款、变更登记等事项进行检查,及时了解项目的履约情况,并对

涉及自身履约有问题的项目发出整改通知书,从而有效地确保合同的履约。

在工程创优方面,要将诚信建设落实到创建精品工程过程中。创建精品工程是给予业主客户的一项重要承诺,是联系企业与业主客户的一根无形纽带。企业要以安全文明为基石,以制度体系为支撑,突出“至诚、至精、更优、更新”的质量要求,不断推动建筑工程的精品化,实施全员、全方位、全过程动态监管。通过将企业文化融入施工现场,应用现代化的管理方法及工具将施工经验与先进理念相结合,全面提升整体管理水平,实现现场促市场,提高企业的信用分,增强企业在市场中的竞争力。

三、建筑行业诚信体系建设的 具体措施和路径

建筑行业诚信体系建设需要从多个方面入手。其中,完善法律法规、构建监管平台、开展信用考核评价、落实信用奖惩机制是最为重要的四个方面。

(一)建立健全信用法律法规体系,为诚信体系建设提供法律保障。

一是要加强信用立法,其重点在于明确诚信管理的法律地位,明确市场各主体上的信用权利义务以及监管部门的信用监管职责。二是要完善诚信标准体系,诚信标准体系是信用法律体系的重要组成部分,没有统一、规范的信用标准,诚信体系建设就会失去方向性和目标性。三是要完善诚信推进机制,建筑市场诚信体系要发挥最大的信用评价和监管功能,关键是

覆盖范围要广、标准要统一。建筑市场诚信体系建设必须采用自上而下的推动机制,才能让参与市场的所有主体按照统一的标准接受信用监督

(二)构建建筑市场诚信监管平台,实现信用信息互联共享。

诚信体系建设,政策是导向,平台是载体。要将建筑市场各主体和从业人员的信用信息进行记录、归集、评价、加工并依法发布和使用,就需要建设一个数据准确完备、信息互联共享、操作简单便捷、运行高效规范的诚信体系监管平台。目前国家级、省级建筑市场监管和诚信信息发布平台已基本完成建设,预计最终将形成部省、市三级联网的大平台。

(三)开展建筑市场信用考核评价,科学应用评价结果。

科学的信用考核评价办法是诚信体系规范运行的重要保障。信用考核评价要体现其信用监管的作用,关键是要客观准确地记录,认定和评价考核对象的信用行为。按照“谁主管谁负责”的原则,由建设主管部门统一制定信用考核评价办法,对辖区内的企业和工程项目进行管理考核。信用考核评价的对象应包括行政区域内从事建设生产经营活动的各市场主体及相关从业人员。

对信用考核对象分类管理是信用体系健康运行的动力所在。不实行差别化管理,守信者得不到奖励,失信者得不到惩戒,诚信体系也就失去了应有的目标和意义。因此,应根据信用等级在行政许可、市场准入、招标投标、资质管理、工程担保、评先树优、规费收缴、市场监管等工作中

对管理考核对象实行分类管理。

(四)实行双向联动,逐步完善信用奖惩机制

“今天的行为决定明天的市场”,这句话阐明了现场行为和市场竞争的关系。诚信体系监管平台搭建起建筑市场与施工现场联系的纽带,监管平台一端连着市场,依据市场各主体的信用信息引导其在有形建筑市场上参与竞争;另一端连着现场,对市场主体的施工现场行为进行记录、搜集生成信用信息,实现了市场与现场的双向有机联动。采用招投标-在施项目循环运行的监管模式,能够有效限制有违法违规行为的考核对象的市场参与行为,引导、督促其自觉规范自身行为,遵守市场秩序,从而诚实守信地开展各类建设生产经营活动。

市场现场联动的核心目的是惩戒失信行为,营造诚信环境。因此,要立足长效管理、建立和完善失信责任追溯制度,对失信企业的失信行为应从根源上查处,特别是在现场执法中发现的质量、安全管理漏洞和隐患,不能只作表面问题的处置,而是要追根溯源,从工程交易、企业管理制度落实等方面查找深层次的根源。要建立失信联合惩戒和黑名单制度,利用社会征信系统的逐步完善,让失信者一处违规,处处受限。

构建信用体系,助推健康发展,建筑行业诚信体系建设是当前建筑市场发展的必要条件。只有通过诚信体系的建立,才能够实现行业的健康发展和可持续发展。希望本文能够为行业内部和广大读者提供有益的思路和启示。

浅谈建筑业企业如何做好信用管理体系建设

◎文/中国一冶集团有限公司 夏敏

摘要: 建筑业企业信用体系的建设对于行业和企业健康可持续发展具有重要作用,是建设一个公平竞争、规范有序的市场环境的必要条件。作为市场主体的建筑企业,要积极响应国家政策,通过建立自身完善的信用管理体系实现本企业高质量发展,同时为行业高质量发展作出贡献。

关键词: 建筑企业,信用管理体系,建设

随着我国建筑市场经济的快速发展,建筑企业的数量不断增加,建筑市场的竞争愈发激烈。在这样的市场环境下,建筑企业想要立足于市场,必须强化自身的诚信体系建设。诚信体系对建筑市场的积极影响不言而喻,对企业发展 and 行业形象的重要性也不容忽视。

一、我国建筑业企业信用管理体系建设的现状

当前,我国建筑业企业信用管理体系建设已经得到了广泛的重视,政府出台了一系列政策和措施,推动建筑企业信用管理体系建设的发展,全国多数省市出台并正在运行建筑业企业信用管理办法。同

时,建筑企业也积极响应国家政策,加强自身信用管理体系的建设。

信用体系是建设行业公平竞争环境的基础之一。建筑业是一个需要大量资金和资源投入的行业,涉及到政府、企业、供应商和消费者等多个利益相关方。一个健全的信用体系可以确保各参与方的权益得到保护,促进公平竞争和良好的商业伙伴关系的建立。

信用体系可以促进行业规范化和提高管理水平。建筑业是一个多元化、复杂的行业,存在着一些不规范和不良经营行为。信用体系的建设可以促使企业规范经营、遵守法律法规,提高管理水平和经营质量。

二、建筑企业在社会信用管理体系建设中的责任和担当

作为市场主体的建筑企业,在建筑业企业信用体系建设中担当重要的角色和责任,需要全面履行诚信守约的义务,并积极参与和支持信用评价和监管机制的建设,加强内部信用管理,共同维护建筑业的信用环境。

首先,建筑企业是整个建筑业信用体系的参与主体,需要积极参与并支持信用体系的建设工作。

其次,建筑企业需要遵守诚实守信的原则,并坚持良好的商业道德和行业规范,诚信守约,履行合同义务,遵守法律法规,不做虚假宣传和不正当竞争行为。建筑企业的信用行为直接影响着整个行业的信用环境。

第三,建筑企业还应该积极参与和支持行业信用评价和监管机制的建设,配合信用评价机构的工作,提供真实、准确、完整的信用信息,并接受信用评价的监督与管理;积极参与行业协会和行业组织的自律管理,建立健全内部控制体系,确保企业的信用风险得到有效控制。

最后,建筑企业还应该加强内部信用管理,建立健全信用评价体系和信用风险防控机制。对内部员工进行信用教育和培训,引导员工树立正确的信用观念,培养诚信意识和责任意识。通过加强与客户、供应商等合作方的沟通与合作,建立良好的信用合作关系,共同维护建筑业的信用



秩序。

三、建筑企业加强自身诚信体系建设的必要性

建筑企业加强自身诚信体系建设是确保企业长期发展、提高市场竞争力、保障施工质量与安全以及促进行业健康发展的必要措施。诚信为企业赢得声誉、获取资源和机会,构建良好的合作关系,是实现企业可持续发展的关键。

1.保障企业可持续发展

诚信是企业生存与发展的基石。建筑企业在市场竞争中取得优势,赢得客户的信任,需要与供应商、业主、合作伙伴等各方建立良好的信任关系。只有通过诚信行为树立企业良好的声誉,才能与客户建立长期合作关系,保证企业持续发展。

2.提高企业市场竞争力

在建筑市场竞争激烈的环境中,诚信使企业能够树立优良的企业形象,增强市场竞争力。信誉良好的企业更容易获取项目机会,吸引更多的业主和合作伙伴选择合作。诚信还可以帮助企业获得更多的社会资源,如优质的人才、资金支持等,从而提高企业的综合实力。

3.保障施工质量与安全

建筑行业的施工质量与安全问题关系到人民群众的生命财产安全。加强诚信体系建设有助于建筑企业遵循承诺、履行合同,确保施工质量符合规范标准,施工过程安全可靠。同时,诚实守信的企业更能够让监管部门和业主信任,遵守法律法

规,提升施工质量与安全管理水平。

4.提升企业形象

一个有诚信的企业,除了能够赢得市场的青睐之外,还能够提升自身的企业形象。企业的形象是由企业内部的管理和外部的形象宣传共同构成的。如果企业在诚信体系上能够做到严格管理、遵守承诺,那么企业就会拥有良好的口碑和形象。这样,企业就能够在市场上获得更多的机会和资源。

5.促进行业健康发展

建筑行业是国民经济重要支柱产业,对社会经济发展有着重要的推动作用。建筑企业加强诚信体系建设,能够减少行业内的不良竞争现象,维护行业良好的发展秩序,推动行业健康有序发展。同时,通过加强合作与交流,共同解决行业面临的问题,促进行业技术水平提升,推动整个行业的可持续发展。

四、建筑企业诚信管理体系建设的具体做法

建筑企业要建立起较为完善的诚信体系,推动诚信文化的普及和传承,提升企业的诚信形象和市场竞争力。需要从以下几个方面着手:

1.建立健全规范的内部管理机制

建筑企业应建立起包括规章制度、流程标准、工作程序、责权明晰等一系列管理制度和管理流程,确保各项工作的规范有序进行,减少违规行为的发生。

2.建立诚信监督机制

通过专门的监督部门,负责对企业员工的行为进行监督和管理,并及时发现和
处理违规行为。可以建立投诉举报渠道,
鼓励员工和相关方面对违规行为进行举
报,让公司经营经为接受大众监督。

2.优化供应链管理

与可靠的供应商和合作伙伴建立长
期稳定的合作关系,建立合格供应商管理
体系,通过对供应商和合作伙伴的资质审
核、合作过程的监督和评价等方式,筛选
和选择诚信守法的供应商和合作伙伴,确
保整个供应链的诚实守信。

3.提升合同履约能力

建立严格的质量控制流程和标准,确
保项目质量的稳定和可靠,提高客户满意
度,树立良好的信誉。

4.加强风险管理

建立风险管理体系,识别、评估和防
范项目风险,及时采取措施避免风险的发
生,提高企业在市场上的信用度。

5.建立完善的客户服务体系

提供优质的客户服务,及时回应客户
需求和意见,确保项目按时、按质完成,提
高客户对企业的信任度和忠诚度。

6.加强员工素质培训

开展员工职业道德和法律法规教育
培训,增强员工的法律意识和职业道德意
识,培养员工遵守诚实守信合规原则的良
好品行。

7.加强内外交流合作

加强与政府、行业协会、监管部门以
及其他企业的交流合作,借助外部力量和

资源,对建筑市场进行合规监管和诚信评
价,推动诚实守信的市场环境建设。

8.推行社会责任和公益事业

积极履行社会责任,支持公益事业,
积极回报社会,树立企业的良好形象和品
牌。

通过以上措施,建筑企业可以建立起
健全的信用体系,提高企业的信用度和竞
争力,获得更多的项目机会和市场份额。

综上所述,建筑行业的诚信体系建
设是建筑市场健康发展的重要保障,建
筑企业要加强内部管理,提升合同履约
能力,一方面促进本企业赢得市场得到
可持续的高质量发展,一方面为推动建
筑行业诚信体系建设的深入发展作出应
有贡献。

建筑行业诚信体系建设路在何方

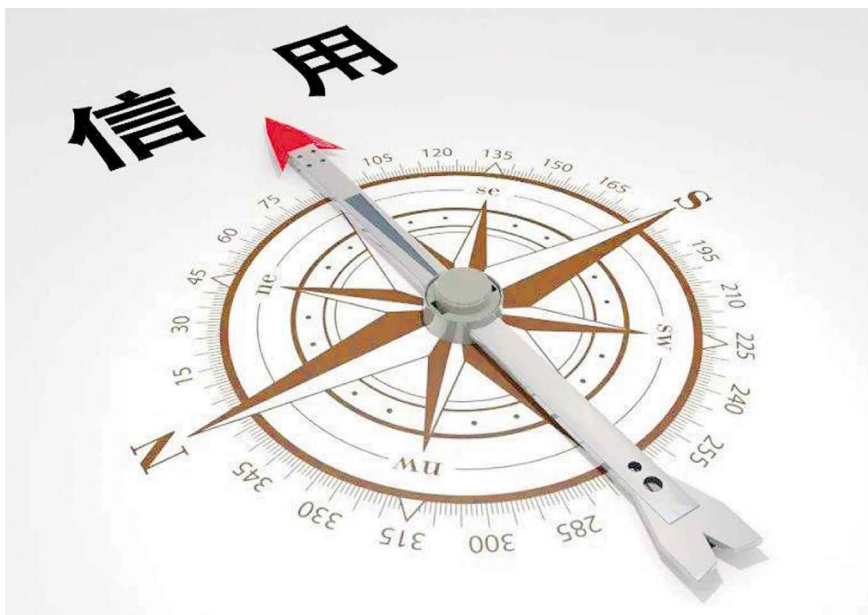
◎文/中建深圳装饰有限公司 周文龙

人无忠信,不可立于世。企业亦如是,企业应以诚取信、以信立誉,把诚信经营作为立业之道、兴业之本。我国建筑业经过几十年的发展,经历了由小到大、由弱到强的转变。随着我国经济由高速增长向高质量发展转变,建筑业也正在经历转型升级、提质增效、合规经营的蜕变。而建筑诚信管理体系是当前转型升级要解决的首要问题。通过有效的诚信体系建设,提高建筑业的综合管理水平,营造良性运转、长远发展的建筑产业生态。

一、建筑业信用体系方面存在的问题

改革开放以来,建筑业的快速发展惠及社会,为保障和改善人民生活水平发挥了重要作用。同时经过这么多年的发展,建筑业的行业规模、从业人数、技术实力也在持续提升。但总体来讲,建筑业的发展水平与我国如今的国际地位、经济体量和发展阶段还不匹配,仍存在较多行业乱象。

1.产业源头监管缺失,治标不治本。建筑行业各类监管政策文件较为完善,监管力度也越来越大,但都是以监管施工方为主,对建设方的监管较少。建筑行业是一个典型的“买方市场”,买方拥有市场的主导支配地位。不少建设方对待项目都急于求成,导致建筑市场低价竞争、边干边算、极限工期成为常态,施工方由于处于被动地位,只能不断降低底线确保项目中标。但企业归根结底是追求利润的,为了保证项目



的盈利空间,一定会尝试各种手段实现盈利,最终导致建筑业乱象丛生。因此不从源头上进行尽管,建筑业诚信体系建设始终是治标不治本。

2. 信用管理制度缺失、管理水平落后。目前,我国绝大多数建筑施工企业无专门的信用风险管理部门或者信用风险管理的专职人员和岗位,没有制定相应的信用风险管理制度,没有对信用记录进行系统化的统计和管理,同时多数企业对于我国社会信用体系建设领域的法律法规缺乏了解,对于公司的社会责任感和荣誉

作用也缺乏了解与系统化的梳理。人才是企业最重要的资源之一,信用管理人才是建筑施工企业开展信用管理工作的重要基础。管理制度是一家企业开展工作的依据和准绳,信用风险管理制度的建立能对信用风险管理工作起到强有力的推动作用。目前,我国建筑施工企业基本上没有建立健全相应的信用风险管理制度,使得企业在日常的信用风险管理方面缺少依据,信用风险管理人员的工作很难甚至无法推进,信用管理工作无法落实。

3. 外部监管力度不够大,违约成本较

低。建筑市场是一个多方交易、多方关联的市场,相关方的交易其实是一个守信与失信的博弈过程,如果各方都守信那就是最好的结果,既能交付出一个各方都满意的工程,也有助于推动建筑业的健康发展。然而,由于建筑业涉及关联方的数量太多,专业分工太多,极易存在信息不对称、监管盲区、执法不严的情况,因为存在较大的不被发现的概率,或者即使被发现,违约的成本也远小于可能获得的收益,所以不守信很容易成为大多数企业的优先选择。

二、原因分析

建筑业信用体系建设存在诸多难题既有监管环境、市场环境等方面的客观原因,更多的还是建筑业企业自身不规范等主观方面的原因。

1. 监管层面。虽然建立了全国建筑市场监管公共服务平台,但信用信息公开共享力度不高,信息孤岛问题突出,信用评价标准各地区不统一,甚至沦为个别地区通过信用管理设置地方壁垒的工具。其次,目前建筑业信用体系建设单纯依靠行政力量推进力量有限,建筑行业市场监管、信息采集、信息评价工作量巨大,大多数地区行政编制有限,难以真正发挥信用监管的效果。

2. 市场环境层面。首先是诚实守信的价值观念在建筑领域尚未成为主流,尚没

有建筑企业被市场和客户打上诚信的标签,也极少有企业因为诚信获得过市场的馈赠。相反围标串标、弄虚作假、恶意索赔、拖欠债务或债务转移成为行业内不言自明的生存潜规则,因此也鲜少有建筑企业愿意站出来参与建筑业诚信体系建设。其次建筑市场“僧多粥少”问题日益突出,不少企业处于“不干等死、干了找死”的生死边缘,为了博得一线生机,有的企业不择手段搞项目、倒项目、赶项目,进一步恶化了市场环境,加剧了建筑业的信用问题。

3. 建筑业自身原因。建筑行业不同于其他行业,有很多独特的特点,导致供需双方极易出现信用问题。一是服务周期长,建筑生产从合同签订到履约完成短则需要两三年,多则五到八年,期间突破合

约约定的不稳定因素较多,天然存在较多的策划空间。二是标准化程度不高。建筑产品不像其他产品,在交易前就有实物可看,或者给其他用户交付过一模一样的产品。每个建筑产品都是独一无二的,业主只能参考施工方交付过的其他类似产品来考察施工方的能力水平。而施工方也会往往以项目的差异性为由,寻找策划的突破口。三是信息不对称。建筑业各主体之间缺乏信息共享机制,也缺乏信用评价参照物。由于建筑业的非标准化原因,履约服务能力的评价维度很难建立,即使是同一家建筑公司,不同的分公司,或者同一个分公司不同的项目经理,最后服务的质量也可能天差地别,所以建筑市场有很鲜明的信息不对称的特点。

三、完善建筑业企业信用体系建设的建议

1. 政策监管层面

一是完善信用法规政策。建筑市场信用管理尚缺乏系统的法律法规体系。住建部颁布的一系列文件大多属于政策性文件,法律效力有限,缺乏具体实施细则,建筑业企业失信行为的认定亦缺乏有力的法律支撑。对失信违约企业处罚、信用数据开放程度、建筑业企业和从业人员隐私保护的法律法规不完善,影响建筑市场的发展。应加强建筑业法律法规体系建设,使建筑业信用信息的公开、企业和个人信

用信息保护、信用信息系统的维护、征信业管理、失信行为的认定和惩罚等有法可依。

二是优化信用评价体系。在信息平台建设方面,建议财政、发改委、审计、工商等相关部门形成联动,构建联合征信数据库。在信息收集方面,完善建筑市场监管和处罚系统,实现相关监督系统对业绩、合同额等市场信息的自动采集,行政处罚系统对不良信用信息的自动上报、更新,以信息化技术支持信用信息的收集。在评

价标准方面,建议明确建筑企业信用信息采集的主要内容,如企业基本情况、不良行为记录、良好行为记录等,同时应保障企业的合法权益,对不同类别信息设置一定的保存期限,过了保存期限,相关信息可以删除,对相关违法行为,经有关部门确认,已得到整改的,应当更新其信用记录,引导企业不断完善自身管理水平。

三是加强监督合力。引入市场竞争机制积极培育第三方征信市场。逐步开放信用信息服务市场,鼓励国内外知名企业投

资征信评信业，建立商业信用信息平台，并在资金、政策等方面给予一定支持。提高政府职能部门政务信息的透明度，将政府掌握的有关企业和个人信用信息以无偿或有偿方式提供给征信企业进一步开发、加工、增值。探索评标时将投标企业通过第三方信用评价机构的信用评级作为加分条件，使企业逐步意识到征信服务的重要性和有效性。

四是强化奖惩机制。完善行政性惩戒机制，实现各地建筑市场信用信息的连通，信息资源能够通过网络异地互查，为建设行政主管部门在资质管理、项目招标投标、行政审批、执法检查等方面依法监督提供服务，对失信者惩戒，切实扭转失信违规成本小的状况。逐步建立社会性惩戒机制。通过信用信息的广泛使用，把失信者对某一方的失信转化为对全社会的失信，使其一处失信，处处受制约。建立诚信激励机制，在创先评优、资质升级等方面给予守信单位以优先考虑，或者在招标投标竞争中给予加分。通过有效的建筑业奖惩管理制度，提高建筑业诚信管理水平。

2.行业自律层面

一是建立行业诚信文化。政府部门、行业协会、代表企业要承担引导市场良性发展的责任，坚持依法治企、合规经营的理念，对扰乱市场的恶性经营行为坚决抵制。行业协会可参考文化管理协会对失信

艺人进行风险预警的方式，对行业内存在重大失信行为的企业进行风险预警。同时，大力借助电视、广播、网络、自媒体等宣传媒体，对守信行为进行表彰和弘扬，对失信企业通过曝光、检举等形式，使其失信行为公之于众，净化建筑市场内部环境，营造诚信经营的行业文化。

二是加强行规建设。行业自律与行规建设在提高建筑企业的社会声誉和树立建筑行业诚实守信的经营理念有着重要的作用。行规建设过程中，行业协会应发挥主导作用，建筑市场内各企业都要自觉和加强行业自律建设。最近淄博烧烤成功出圈，背后爆火的主要原因之一就是行业自律，商户自觉遵守行规，让外地消费者切身感受到网红城市、节假日也并非一定要与以次充好、缺斤短两、涨价宰客关联起来，淄博烧烤靠真诚和实惠，赢得了全国人民的认可。建筑行业也同样需要一个突破点，扭转外部对建筑行业的刻板印象。

三是加强建筑企业人员信用教育。一方面，建筑企业相关人员需要普及我国社会信用体系建设的相关理念、概念、重要性，以及红黑名单、联合奖惩、信用修复等一系列信用风险管理方面的必备知识，提升企业的认知水平和重视程度。另一方面，可通过对企业进行专业的培训或请专业信用管理咨询公司进行服务，规范企业相关信用管理制度、设立专职部门或配备

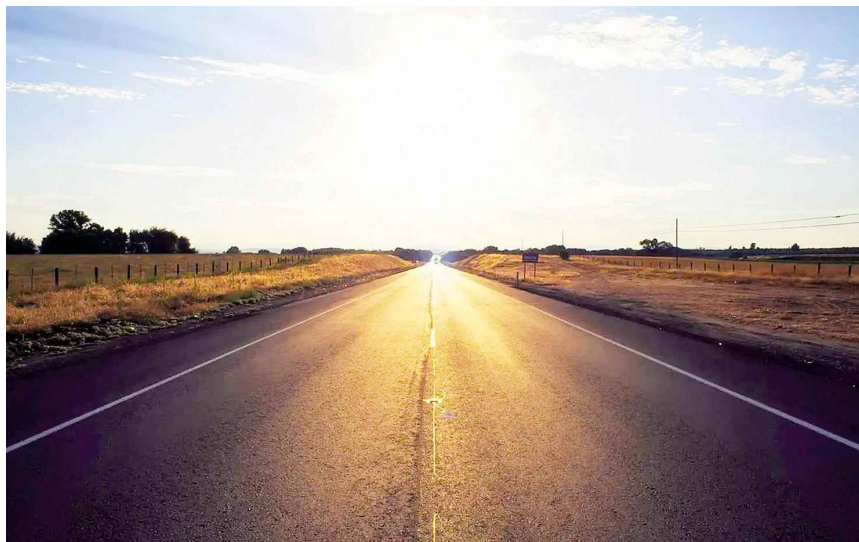
专职人员，提高企业信用风险管理的水平，助推企业长远发展。

3.企业诚信层面

一是打造诚信品牌。当下建筑业也正处于转向高质量发展的重要关口，企业要想长远发展，靠以往粗放式、投机式的发展方式已经难以为继。企业必须制定诚信为本的长远发展方略，与客户建立长久合作关系，获得市场的认可，才能跨越转型周期。加之，市场对诚信体系的呼声越来越高，政府对信用行为的监管越来越严，企业诚信体系建设势在必行，在政策尚在逐步完善过程中，企业先行打造诚信品牌，将有利于未来在新形势、新环境中取得先发优势。

二是优化产品和服务模式。建筑业低价竞争由来已久，但归根结底是产品和服务的同质化严重，客户很容易找到替代品，那市场的竞争一定会变成单一的价格竞争。企业要跳出低价竞争循环，才能改变先低价中标，再策划创效的服务模式，以此减少失信行为发生的概率。因此，企业要避免低价竞争，就要面向市场、面向客户提供差异化竞争的产品。现阶段建筑市场的客户需求逐渐变得多元，低碳、绿色、装配式、智能化、工业化等个性化需求逐渐凸显，企业必须要有自己的核心竞争力，才能提升产品和企业品牌的议价能力，通过诚信经营也能赚取到合理利润。

三是加强诚信产业链建设。建筑行业的总分包模式，一定程度上促进了建筑行业前些年的飞速发展，但也由于总分包之间的矛盾，导致建筑市场乱象丛生。总承包企业的履约能力，除自身的管理外，很大一部分来自分包及供应商的支撑。当前的建筑市场环境下，结算难、收款难，建设方的资金压力层层转嫁到产业链上，没有资金保障，产业链上的各企业就难以保证工程的质量、进度等环节按合同标准执行，最后不可避免的导致项目出现纠纷问题。因此做好诚信产业链建设，是减少建筑企业失信行为的关键一环。建筑企业在承接业务时，一定要做好充分的业主资信调查，综合考虑业主的资金实力、信用评级等因素，只有源头资金有保障，建筑企业才能实现诚信产业链打造。



●企业诚信实践

加快构建信用体系 推动建筑业企业健康发展

◎文 / 湖北工建 向延昆 唐棣

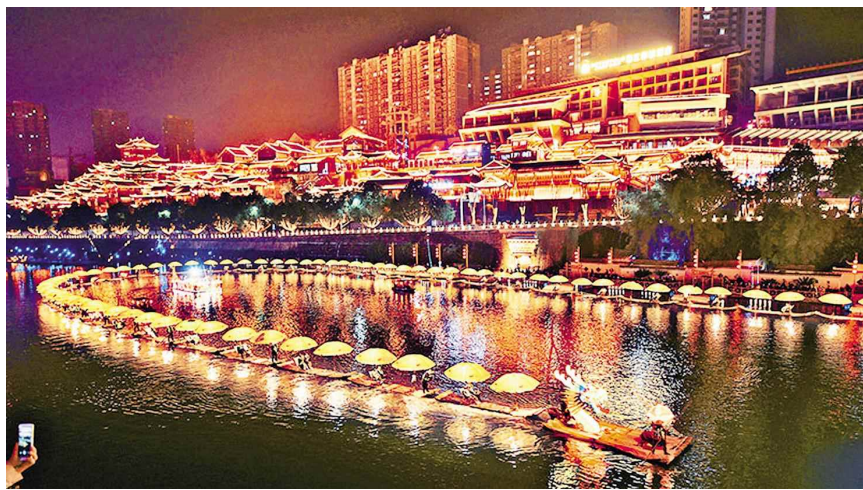
在建筑行业存量更新的背景下,现有的市场信用体系难以满足日益增长的需求,建筑业企业应建立以内在信用体系促进外在健康发展的转型路径,不断提升履约及承揽项目的能力。本文从企业角度,探讨建立内部信用体系建设是企业高质量发展的必由之路。

一、信用体系建设是推动统一大市场建设的内在要求

习近平总书记在 2020 年企业家座谈会上的讲话指出,社会主义市场经济是信用经济、法治经济;法治意识、契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范。近年来,我国加快推进社会信用体系建设,构建以信用为基础的新型监管机制,对企业管理提出了新的挑战和机遇。

建筑业在 2022 年增加量占全国 GDP 份额 6.9%,在我国国民经济中的支柱地位依然稳固。要稳住建筑业发展,亟需建立健全信用体系规范市场。然而,建筑业全周期所涉及的单位众多,有的建筑施工企业为了追求经济利益,可能存在质量安全问题、招投标非法、挂靠资质、拖欠工程款项等情况,导致不同层面的失信问题。根据应急管理部公布的 2019 年第一批安全生产失信联合惩戒“黑名单”,其中建筑业企业有 27 家,形势较为严峻。

对于建筑业企业而言,进一步加强社会信用体系的完善,有利于营造公平竞



《求是》杂志配图发文展现宣恩“贡水游龙”夜景

争、诚信守法的市场环境。例如 2022 年 8 月,住建部等 13 各部门印发《国家发展改革委等部门关于严格执行招标投标法规制度进一步规范招标投标主体行为的若干意见》,提出要健全信用体系。加快推进招标投标领域信用体系建设,构建以信用为基础、衔接标前标中标后各环节的新型监管机制。有利于保障招投标程序在公

开、公平、公正的情况下进行。在此基础上,信誉良好、实力雄厚的施工企业的竞争优势将进一步加强。近年来,在数字中国建设背景下,湖北省有序推进数据中心建设,为建立健全社会信用体系按下“快进键”,同时数字化的新业务、新服务日趋成为常态,强化了社会的数据意识。

自 2007 年住建部发布《关于启用全国建筑市场诚信信息平台的通知》,地方政府相继出台建筑业信用建设相关政策,然后不同地区的政策侧重点及政策情况难免存在差异。

2022 年,国务院发布《中共中央国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》,标志着我国统一大市场建设的全面开展,而企业信息透明作为市场的统一需要,对于降低交易成本、维护市场秩序意义重大,因此可认为推动建筑业信用体系建设就是在夯实服务全国统一大市场的底层基础。

在施工企业信用体系建设方面,湖北省一直走在前列。2019 年湖北省建筑施



赣江平安大桥荣获江西住建厅 BIM 应用示范项目

工企业信用体系建设平台正式上线。2023年4月,湖北省人民政府办公厅发布《关于印发支持建筑业企业稳发展促转型若干措施的通知》,提出加强建筑市场信用体系建设、开展建筑市场信用评价,将企业和从业人员信用评价结果应用到资格审查、评标定标等工程招投标环节和工程建设管理的全过程,为信用体系建设提供保障。

二、信用体系建设是促进企业高质量发展的必由之路

以中国施工企业管理协会信用评价指标体系为例,从企业经营管理、投融资、风险防控等方面,对于价值观、经营能力、财务能力、管理能力、社会责任及信用记录提出指标。信用评价体系通过信息采集和考核了解企业经营情况,深入企业经营全过程各环节,将违规行为以信用评价结果的形式关联市场准入、招投标衔接、企业融资,间接把握建筑业企业的经济命脉。

发改委在2023年5月发布的《失信行为纠正后的信用信息修复管理办法(试行)》,就失信企业进行信用修复

条件、程序、联动协同等方面做出具体规定,同时强调建立全国纵横互通的共享机制,企业亟需通过合规经营树立良好形象。基于此,建立与信用评价体系接轨的企业合规体系,有利于防范化解企业不良行为评价的风险,实现内部治理与外部监管相辅相成的效果。

举例来说,湖北省不断加快老旧小区改造步伐。2023年湖北省计划改造城镇小区4296个,涉及居民53.01万户,许多建筑业企业也抓住机遇抢占老旧小区市场蓝海。在该过程中,由于老旧小区改造涉及利益主体较多,对于改造内容的诉求存在差异,业主需要谨慎选择负责改造的施工方、负责维护的物业方以及监理单位、中介单位,对于多个主体的信用评价结果存在迫切需求,建筑业企业的信用评价也因此被赋予更高权重。

实践中,企业内部信用体系建设越来越受到重视。根据全国工商联调研分析报告,在2022年民营企业500强中,有超过85%的企业建立了信用制度体系。建筑业作为关系国计民生的支柱产业,行业企业通过建立内部信用体系,推动工程质量提高是大势所趋。

三、信守诺言、诚信经营是联投湖北工建的生存之本

联投湖北工建作为省属国企,始终坚定“责任、创新、专注、品质”企业价值观,深入贯彻落实党的二十大关于健全诚信建设长效机制的精神。诚信精神既是企业文化的坚固根基、企业发展的生存之本,又是工建人必须坚守的关键底线。一直以来,工建人凭借高质量履约,累计收到政府部门、业主单位发来的感谢信、表扬信近百封,荣获“2022年度AAA级信用企业”,其中AAA级是企业信用最高等级,

湖北工建已是连续五年获此荣誉,这些成绩无不见证着公司信守诺言、诚信经营的初心和追求。

为了更好地践行联投集团“三全三商”功能定位,主动担当工程建设全领域总承包商,湖北工建深入推进全方面多层次的信用管理体系建设,将诚信理念渗透到每个组织和每项工作、贯穿于生产经营的各个方面。

一是建立企业信用体系制度框架,有力保障诚信经营。企业内部信用管理制度的建立健全,能有效规制企业的经营行为,为企业内部信用体系建设提供依据和根本遵循。湖北工建依据法律政策、企业文化及实际情况,以法律合规管理作为切入点,通过不断完善联投集团“五位一体”(全面预算、资金集控、风险预警、内控建设、信息化)管控体系,动态掌握公司信用情况,有的放矢地开展信用提升管理,推动企业信用管理向专业化和系统和迈进。

二是通过协同企业内部整合信用建设,有序推进诚信经营。近来,各省住建厅发布政策,要求关键岗位人员建立个人诚信档案手册。湖北工建深入完善信用管理制度体系,健全合同管理、客户资信、员工信用档案等管理制度,将信用评价纳入各单位年度管理评价,构建各司其职、运转有序、协同发展的信用建设管理体系。在采购、招投标、行政审批等事项中,主动应用信用报告,并对其进行数据分析和信息评估,为内部风控提供参考。同时,将诚信履约融入产业链上下游企业的沟通合作,持续规范采购、分包管理并制定标准文本,共审核工程类、服务类供应商已达1844家,其中A级供应商62家,B级供应商162家,C级供应商1620家,审批采购项目工程类1000余次,以诚信、负责的态度主动维护合作伙伴合法利益。

三是以信息化建设提高工程质量,有效夯实诚信基础。湖北工建根据建筑业企业特色,以信息化建设深化施工建造全周期、各环节的精细化管理,通过加强质量安全,完善信息传递链,降低信用风险,促进诚信履约。同时,不断实施质量管理标准化,持续完善质量管理体系,以创建精品工程为目标擦亮“工建造”诚信品牌,为提升企业形象、推动企业高质量发展提供坚实保障。



光谷人民医院项目承建国家级观摩会

弘扬诚信文化 打造诚信企业

——中铁大桥局弘扬诚信文化的生动实践

◎ 文 / 中铁大桥局 晏维华

1999年1月4日,重庆綦江彩虹桥发生整体垮塌;2009年1月15日,青海西宁一在建高架桥桥墩突然坍塌;2011年7月14日,福建武夷山市一座大桥发生垮塌事故;2012年7月2日,浙江杭州一在拆的高架桥发生坍塌;2018年11月10日,广西桂林一座在建桥梁发生坍塌;2019年7月10日,安徽亳州涡河三桥南端西侧人行道发生塌陷;2021年8月17日,湖南株洲一旧桥进行拆除改建时发生坍塌事故;2022年3月24日,福州市闽侯县文山大桥施工现场发生桥梁断裂坍塌事故.....

多年来,全国各地发生数起大桥坍塌事故,大型桥梁“非正常死亡”现象愈演愈烈。

悲剧频频发生,这究竟是天灾还是人祸?

痛定思痛,浮躁不实的工作作风是事故频发的“祸患之源”

我国建筑行业经历改革开放40多年的快速发展,建筑企业在经济总量、规模发展上取得了前所未有的成就,同时,也催生了浮躁不实的工作作风,一些急于求成、急功近利的社会风气,也带来了浮躁不实的人生态度和工作态度,这种浮躁不实的工作作风直接影响建筑产品的质量,同时导致桥梁事故频繁发生,给人民群众的生命和财产安全带来了巨大的经济损失,也给国家和社会带来了极大的负面影响。因此,这种浮躁不实的工作作风亟需遏制。



毋庸置疑,诚信文化是遏制浮躁不实工作作风的“有效武器”

面对行业内唯利是图、浮躁不实的工作作风,建筑企业如何守住质量底线,切实保障人民群众生命财产安全,唯有切实加强作风建设,大力弘扬诚实守信、诚信经营的诚信文化。

诚信是中华民族的传统美德,是社会主义核心价值观的重要内容。老子有云:人无信不立,业无信不兴,国无信则衰。对于企业而言,诚信是立业之本、兴业之道,是企业长足发展的基石,诚信文化是遏制浮躁不实工作作风的有力举措,是企业实现高质量发展的文化支撑。多年来,中铁大桥局大力弘扬诚信文化,并率先喊出“必须在赞誉声中把项目干

好,绝不在埋怨声中把项目干完”等响亮口号。

“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”体现了中铁大桥局诚实守信、诚信经营的诚信文化。多年来,中铁大桥局始终坚持以顾客关注为重点的工作目标,创新诚信文化建设,在行业市场还不够规范的时候,提出“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”等诚信文化理念;新阶段,提出“诚信经营,共赢发展”以及“尊重业主、尊重伙伴、尊重对手、尊重员工”的“四个尊重”,不断提升服务水平,权衡多方需求,满足顾客要求。

“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”体现了中铁大桥局建一座桥梁、树一座丰碑的质量价值观。多年来,中铁大桥局视质量为企业的生命,而产品的质量则是企业诚信的具体体现。对待每一个产品,无论其大小,都能按照精细化管理的理念将其细分单元,对每一个单元精准施作,精心打磨,使整个产品在投入运营后,不仅使用功能优良,而且外观精美。70年来,中铁大桥局先后建成4000余座精品精美桥梁,这些卓越的桥梁工程无一发生安全质量事故,在全寿命周期内都能够安全、有效、连续地为用户提供服务。

多措并举,将诚信文化根植于心是打造诚信企业的“制胜法宝”

多年来,中铁大桥局坚持“诚信文化”一以贯之,多措并举弘扬“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”等诚信理念。将诚信文化根植于心,筑牢诚信文化思想根基。

一是抓会议部署,落实诚信文化价值理念。欲成大事者,必先取信于人。做人如此,办企业更应如此。中铁大桥局的历任领导始终坚持把“以人为本,诚信经营,精益求精,持续创新”作为企业的核心价值观,在多次重要会议中提及要把“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”理念落到实处。如,2019年的中铁大桥局四届一次职工代表大会提出,要在各级项目开展以“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”为主题的实践活动。2021年11月2日,中铁大桥局召开传达学习中国中铁项目管理提升专题视频会议,集团公司党委书记、董事长强调,要坚持创新引路、文化领航,深入弘扬“在赞誉声中把项目干好,不在埋怨声中把项目干完”理念。

二是抓主题活动,耕植诚信文化成长沃土。为了深入贯彻集团公司系列会议提出的在全公司开展“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”主题活动号召,进一步解放思想,转变观念,开创公司高质量发展新局面,中铁大桥局所属各单位迅速行动,积极响应,相继开展以“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”为主题的实践活动。如,2019年4月3日,中铁大桥局八公司党政工团联动,号召在全公司范围内同步开展“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”暨作风建设“大讨论、大转变、大提升”主题实践活动。2019年4月27日,中铁大桥局武汉杨泗港长江大桥项目部党支部召开“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”党员干部专题组织生活会,开展思想大转变、技能大提升、执行大增强大讨论。

三是抓海外项目,树立诚信文化国际形象。针对海外项目,中铁大桥局一直认真落实“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”的理念,不断提升公



司的国际知名度。先后在越南、缅甸、孟加拉、印尼、南非、坦桑尼亚、安哥拉、摩洛哥等20多个国家和地区建设了一大批精品工程;入选美国《工程新闻记录》(ENR)评选的世界最大225家国际承包商,同时被评为国际十大桥梁承包商之一。2022年6月25日,中国企业在海外承接的最大单体桥梁工程——孟加拉帕德玛大桥顺利贯通,促使企业国际市场影响力显著提升;承建的孟加拉卡纳夫里三桥、坦桑尼亚尼雷尔大桥、摩洛哥穆罕默德六世大桥和参建的孟加拉栋吉至派罗布·巴扎尔铁路增建二线工程4项工程先后获中国境外工程鲁班奖,助力“中国桥梁”国家名片闪耀全球。

四是抓合同管理,筑牢诚信文化制度保障。在合同管理方面,中铁大桥局从建立合同管理制度、强化合同日常管理等多个方面加强企业“依法合规”工作,制定《中铁大桥局集团有限公司合同管理办

法》《中铁大桥局集团有限公司合规管理办法》等文件,筑牢“诚信文化”制度保障。加强合同评审,采取多种形式进行合同交底,加强分包、买卖、租赁等各类合同的履约管控,积极开展合同检查、调研,及时发现合同管理中存在的问题并整改。比如,2021年,集团公司法规部先后赴五公司、上海公司、东北分公司机关本部及项目部进行合同管理调研;一公司法规部联合其他部门开展合同综合或专项检查;二公司组织27个项目部开展合规管理自查自纠活动;五公司法规部牵头组织相关部门对全部风电项目进行合同专项检查。

五是抓项目履约,践行诚信文化初心承诺。在项目履约管理上,为切实把“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”的理念落到实处。中铁大桥局不断强化项目施工质量,努力提高项目管理水平,确保工程项目如期高质量交

付,切实提升中铁大桥局在桥梁市场等领域的品牌力和影响力。持续强化“快速施工”的理念,编排施工计划时确保可执行,充分利用工作清单和责任矩阵把责任落实到具体岗位。系统推进信用体系建设,将铁路、公路、各省市及中国中铁信用评价结果与各级各类考核评价挂钩,积极践行质量全寿命周期负责制,抓好质量通病预防及整治,坚持以匠心铸精品,以高品

质的产品和服务擦亮大桥局金字招牌。

六是抓宣传培训,培育诚信文化道德修养。在诚信文化培育方面,中铁大桥局将“诚信”熔铸到企业文化中,形成了“以人为本、诚信经营、精益求精、持续创新”的企业核心价值观、“诚信经营、共赢发展”的经营理念以及“精雕细琢、百年品质”的质量理念。通过举办培训班、普法讲座,在报刊中开设“法律顾问”栏目等形式

开展法治、诚信教育。以弘扬社会主义核心价值观为抓手,将其中“爱国、敬业、诚信、友善”等内涵融入到劳动竞赛的具体考核指标和参建职工的岗位职责等制度中去,在工地现场设立宣传橱窗、悬挂横幅标语、广泛举办班前培训、开办“道德讲堂”,极大地激发了广大员工践行社会主义核心价值观的主动性和积极性,让“诚信文化”根植于员工的思想和行动中。

以诚取信,业主的肯定是企业立足市场的“信用绿卡”

“诚信”是中铁大桥局经营发展的根本宗旨,是企业创造辉煌业绩的基石,70年的诚信经营,让中铁大桥局赢得了良好的社会信誉,深得各方用户的信任,不断有业主单位给大桥局发来贺信及表扬信。

2018年12月26日,中铁大桥局承建的杭州至海宁城际铁路项目第十二标段完成首架方向259榀箱梁架设和首次桥隧合龙,为加快杭州至海宁城际铁路建设奠定了坚实基础,也为项目建设纵向推进作出了积极贡献。业主单位浙江杭海城际铁路有限公司对本次里程碑式节点的实现表示肯定,并发来贺信赞扬大桥人“跨越天堑、超越自我”的企业精神。

2022年4月21日,世界首座双层斜拉悬索协作体系大桥G3铜陵长江公路大桥3号、4号主墩钻孔桩施工顺利结束。铜

陵市交投在给中铁大桥局的贺信中写到:“主塔墩钻孔桩自2022年元月16日开钻以来,中铁大桥局充分发扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献、特别能创新的‘四特’精神,先后克服了春节假期、暴雪天气以及突发新冠疫情的影响,95天完成了全桥主墩132根钻孔桩突击任务,创造了长江上超大直径、超长深度钻孔桩施工新纪录,彰显了G3速度。”

2022年6月25日,孟加拉人民的“梦想之桥”帕德玛大桥建成通车。业主指挥长伊斯兰姆(Md. Shafiqul Islam)在致中铁大桥局的感谢信中写道:“中铁大桥局建造了帕德玛大桥,你们的辉煌成就和壮举值得我们深深地感谢和赞赏。通过帕德玛大桥,孟加拉国人民将永远铭记中铁大桥局。中铁大桥局人才济济,能够不断用他们的所

学和才能开发创新技术,并全力以赴将创新理念转化为可持续发展的动力源泉。我们希望中铁大桥局能够更加自信地前行,在未来成为全球最大的建筑巨头之一。”

这样的贺信还有很多,正因为始终秉持“必须在赞誉声中把项目干好,绝不在埋怨声中把项目干完”等诚信文化理念,中铁大桥局的信誉评价节节攀升,曾多次获得市级、省级以及国家级“守合同重信用”企业称号,省、市两级“文明诚信示范”企业称号,连续多年荣获公路信用评价AA级(最高级)评价、中国施工企业管理协会AAA级企业信用等级证书、交通运输企业安全生产标准化建设等级证明(一级)、税务信用等级A级,银企资信等级AAA级等一系列荣誉,为企业高质量发展打下了良好的信用与市场基础。



诚信履约 行稳致远

中国一冶资产公司干好现场深耕市场

◎文 / 中国一冶资产公司 李海波

中国一冶集团有限公司资产管理分公司(以下简称中国一冶资产公司)隶属于中国一冶集团有限公司(以下简称中国一冶)的一个子公司,成立于2013年11月。近十年来,作为在汉央企的中国一冶资产公司高度重视与华润电力的合作,先后在华润电力华中、中西、华北、华南等大区,承接了大大小小约20个风电总承包施工项目,始终秉承“一天也不耽误、一天也不懈怠”的中冶精神,充分弘扬“精益求精、一丝不苟”的工匠精神,精心组织,科学施工,确保安全、优质、高效、按期完成工程建设任务,积极竞逐能源转型的新赛道,向业主交上一份满意的答卷。



中国一冶资产公司承建的华润赤壁日曜350兆瓦渔光互补光伏发电项目

诚信履约,成为业主A级合作供应商

2022年是我国踏上全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的重要一年,也是中国一冶资产公司由稳步发展迈向高质量发展的攻坚之年。一年来,公司围绕中国一冶“两商”战略定位,在应对挑战中改革创新,在攻坚克难中砥砺奋进,攻克市场制约、转型发展等难题,诚信履约,圆满完成年度目标任务。

2022年,中国一冶资产公司面对疫情防控多点散发、风电抢装潮过后的深度“冷却期”和经济下行压力持续加大等因素影响,市场营销、项目施工管理、机械租赁等工作不同程度受到冲击和挑战。面对艰难营销局面,公司领导班子不等不靠、主动出击,亲自带领营销人员跑市场,跟

踪优质项目,全年承接了华润赤壁日曜350兆瓦渔光互补光伏发电项目、华润内蒙古阿巴嘎旗别力古台500兆瓦风电项目等多个风电和光伏施工总承包项目。

华润赤壁日曜350兆瓦渔光互补光伏发电项目,是华润长江经济带乡村振兴示范区的首批项目,致力于打造水系治理、渔业养殖和光伏发电统筹建设规划、技术领先的示范性项目,也是目前湖北省内最大渔光互补光伏项目。中国一冶资产公司负责第一标段230兆瓦的施工任务,安装424216块单块容量为540瓦的单晶双面光伏组件,土建施工PHC管桩约60多千米。施工内容包括:光伏区场土建工程、支架与设备基础工程、光伏支架安

装、光伏组件安装、电气设备安装与调试工程等。

在项目建设过程中为确保工程安全 and 质量,该公司项目部在施工前及时对作业人员进行安全技术交底,对船机打桩过程中的安全技术问题和保障措施进行了详细讲解,同时安排测量员对沉桩标高、垂直度、坐标定位进行仔细复核,确保各项数据控制在规范要求范围内。为推进施工进度,项目部在施工高峰期,采取多个作业面同时施工,每个作业面配备2条船,每条船安排5名作业人员加班加点进行光伏板铺设计施工,满足了业主方的施工进度要求。为确保该项目今年7月底并网发电目标,项目部全体人员正加紧施工

2023年1月9日,华润新能源(赤壁)有限公司特意为中国一治发来感谢信,对中国一治资产公司给予肯定:克服施工现场条件复杂、施工区域分散、多单位交叉施工等不利因素,攻坚克难、主动作为,积极协调解决各种问题,高效完成项目施工任务。

华润内蒙古阿巴嘎旗别力古台 500 兆瓦风电项目自 2022 年 5 月开工建设以来,中国一治资产公司全体员工以“一天也不耽误,一天也不懈怠”的企业精神,推进项目完美履约,实现客户满意。2022 年,中国一治资产公司成功进入华润电力华中区域 A 级合作供应商序列,在行业内树立了良好的企业形象和口碑。



中国一治华润阿巴嘎旗别力古台 500 兆瓦风电项目

新技术新工法助推工程项目获行业“经典吊装工程”

华润随县金罗山100兆瓦风电场项目位于湖北省随州市随县境内,场址范围较大。该项目共吊装40台风机,塔筒分为五节,总高度90米,机舱100吨,单支叶片长度达72米。项目于2020年8月开工建设,2021年3月竣工,施工难度大,工艺技术要求高。中国一治资产公司在吊装过程中应用了新技术和新工法,采用履带吊臂杆整体安装技术、履带吊部件新型摆放方式方法以及风电工况下650吨履带吊快速转场安拆工法等,有效解决了在复杂地形条件下风机安装时,遇到的吊装平台均为山体降基或临近山体,吊装场地有限,风机各

部件的摆放、风轮的组装和吊装难度较大的问题。同时,中国一治资产公司在遇到极其困难的条件下,科学策划,积极组织施工,合理调配各项资源,精细化布局,安全有序仅用八个月完成了整个项目施工,创造了施工奇迹,满足了业主要求,提前实现并网发电目标,彰显了中国一治的实力。

今年5月,由中国冶金建设协会、中国化工施工企业协会等六大行业协会在全国范围内进行评选,中国一治资产公司总承包施工的华润随县金罗山100兆瓦风电场项目荣获“中国吊装‘辉煌二十年’经典吊装工程”。

中国一治在诚信体系建设方面建立了一套完善的管理奖惩机制,机关总部相关职能部门加强在建项目的日常检查和监督,每月对在建项目施工进度情况,在公司内部平台以红黄黑榜形式进行通报;对中国一治造成严重信誉影响的单位和个人进行罚款、降职降薪、撤职等严厉处罚。

2023年,中国一治资产公司将主动出击“拼”市场,点燃高质量发展引擎;夯基固本“优”管理,做强做优新能源施工总承包项目;诚信履约,以干好现场循环市场;练好内功,提升各项基础管理能力;严控风险,保障企业稳定运行。

感谢信

中国一治集团有限公司:

由贵司承建的华润赤壁日曜 350MW 渔光互补光伏发电项目光伏场区施工(标段一)工程,自开工建设以来,在贵司的高度重视以及参建各方的共同努力下,克服施工现场条件复杂、施工区域分散、多单位交叉施工等众多不利因素,攻坚克难,积极协调和解决问题,主动推进、主动作为,高效的完成了各项施工任务,赢得了各相关方的高度认可。

项目施工期间,我方看到了贵司对本项目的大力支持。在施工的关键时期,贵司各级领导多次亲临现场指导工作,协调施工问题,推动项目建设,项目团队扎根现场、深入一线,全力以赴组织各项施工任务,展现了贵司“一天也不耽误、一天也不懈怠”的精神。在此,我们对中国一治集团有限公司表示衷心感谢!希望贵司一如既往地支持本工程建设,继续发扬优良作风,圆满完成后续工程建设任务。

最后,祝贵司事业蒸蒸日上,愿双方加强合作、携手共进、共铸辉煌!

华润新能源(赤壁)有限公司

2023年01月09日



中国一治资产公司承建的华润赤壁日曜 350 兆瓦渔光互补光伏发电项目

华润新能源(赤壁)有限公司向中国一治发来感谢信

信用为重 凝聚企业发展正能量

◎文 / 中建三局三公司 施越

习主席深刻指出：“我们要弘扬社会主义核心价值观，培育文明健康、向上向善的诚信文化”。近年来，信用体系建设成为社会各界关注的焦点，在建筑市场中，信用体系对于市场环境与企业健康发展有着关键的作用，首先通过健全的信用体系建设，可以有效预防不良行为，显著减少市场内各方负外部性行为，并增强诚信企业的竞争力。其次在完善的信用体系下，市场内处于良性竞争中，良币驱逐劣币，拥有完备信用管理体系、履约优质的企业，能获得更大的竞争优势，消费者能得到更优质的服务，将有效促进市场和企业的良性循环。下面本文将探讨信用体系对建筑市场的积极影响，以及对企业发展和行业形象的重要性，并分享企业在信用体系建设方面的经验和做法。

一、信用优先，打造诚信建筑市场

对于建筑业市场，构建信用体系可以从促进行业标准化发展、保护企业权益、预防不良行为三个方面，为市场综合赋能。首先行业的规范化不能仅仅依赖于法律法规的硬约束，也要重视行业内的软约束，通过信用体系的建设，可以促使企业提高诚信认识，自发的遵守行业规范和标准，提高行业整体的管理水平和发展质量，有效提升行业标准化水平。其次建筑业市场中无论消费者还是生产者，都是信用体系的受益者。各个企业间往往即是消费者又是生产者，彼此之间有着紧密的联系，通过信用体系的建设，有效消减仲裁、诉讼等强制手段，转而用信息公开、信用评级等柔性约束手段，用成本更小，效果更快的方式去维护企业权益。最后信用体系建设具有预防不良行为的效果，通过信用库建设和失信信息的公开，将藏在地区和企业间的失信信息公开到信息平台上，显著增大了劣质企业的违法成本和失信压力，从而有效预防和减少不良行为。

二、以诚信为基，打造受人尊重的企业形象

在信息化社会中，失信和舆情问题成为了企业形象建设中需要高度关注的议题。随着信息技术的快速发展，信息传播的速度和影响力大大增加，企业的言行举止很容易被公众监督和评价。一旦企业失信行为曝光，不仅会对企业形象造成巨大负面影响，还可能引发舆论风暴，给企业



带来巨大损失。尤其在建筑业这样的劳动密集型行业，有着用工规模大，工程影响范围广的特征，更容易因失信问题造成企业形象受损，从而产生经济损失。

因此如何树立良好的企业形象，做好舆情管理，成为了建筑业企业的核心需求。搭建信用体系将从提升企业竞争力、塑造企业良好形象、塑造企业良好形象三个纬度为企业赋能，首先信用是企业重要的软实力之一，一个具备良好信用的企业，竞争激烈的市场中更容易获得项目和客户的认可和信任。诚信不仅是企业的基本道德要求，更是企业可持续发展的重要保障。其次一个诚信的企业是社会认可的企业，是企业担当社会责任的前提。诚信企业的形象能够吸引更多优质的合作伙伴和客户，为企业的发展提供有力支撑。最后建立健全的信用体系，可以促进企业与合作伙伴之间的持续合作关系，并降低合作风险。互信是企业与企业之间持续合作的基础，只有建立了信用关系，企业才能获得更多合作伙伴与合作机会。

三、雷霆三实与信用体系，三局三公司在信用体系建设方面的经验和做法

中建三局第三建设工程有限责任公司是世界 500 强企业中建集团旗下中建三局的全资子公司，也是全国文明单位、全国守合同重信用企业、全国用户满意施工企业、全国优秀施工企业、全国建筑业 AAA 信用企业、中国建筑业竞争力 200 强企业。不断提升信用管理能力和加强体系建设的始终是三局三公司的不懈追求。

信用体系建设是一个没有终点的赛跑，只有始终不断自我革新，赶追市场需要，才能真正构建企业在信用体系上的优势。三局三公司始终狠抓诚信守法经营理念和信用文化，对内完善的信用评价体系，对外压实信用管理条例，并结合信息化手段，构建了自有信用库与信用维护体系，从而建立了结合三局三公司“三实文化”文化的信用体系。

理念和文化是企业的灵魂，缺少理念和文化的制度，只会徒增企业的负担，正因如此如此中建三局三公司积极推行诚信守法经营理念。公司开展了大量关于遵守国家法律法规，坚决抵制各种不诚信行为的主题教育，不断结合企业实际案例强化员工认识，将诚信理念深植到每一位员工心里。同时三局三公司通过举办信用培训和讲座等活动，提高员工的维护信用的意识和素质，并鼓励员工参与信用建设工作，通过表彰先进、案例宣讲的方式，营造出积极向上、诚信守信的企业文化氛围。

在对内信用管理上，三局三公司守正创新，保持着不断革新的状态。最初三局三公司有着企业体量大，分支机构多，供应商庞杂的痛点，如何建立有效的信用管理体系是三局三公司急需解决的问题，三局三公司根据自身特点，集合企业“实打实”的企业精神，制定了符合自身的信用管理体系，首先在分包商管理上实行分级管控制度，公司层面发布信用管理规定，分支机构根据分公司情况建立信用管理制度，完善分包失信惩戒机制，严格分包履约安全评价考核，评价结果与结算付

款、招标挂钩，对违反制度的分包单位，实行招标限制、纳入黑名单管理，构建“一处失信，处处受限”的联合惩戒机制。在这些方案落实后，三局三公司半年清退大量劣质分包单位，同时履约情况持续优化，当年管理成本也得到有效降低，在切实做好信用管理体系建设的同时，也实现了企业管理效能的显著提升。

在对外信用管理体系上，三局三公司始终坚持“以客户为中心”，以企业信用为重点，从合同履约和企业信用管理两个方面，制定了相应的管理制度。在合同履约方面，三局三公司将切实履行合同义务，提高合同履约能力，作为企业核心要义。并建立了完善的合同管理制度，从合同谈判阶段起，结合市场、商务、工程、财务、法务等多部门，建立全生命周期的履约管理体系，确保项目按时、按质、按量完成，得到了业主的一致赞许。在企业信用管理方面，三局三公司设立了企业信用管理制度，在公司层面设立专人专岗，通过长期信用资质规划，中期信用维护，短期信用监督，形成年度工作计划，季度信用专项维护，每日信用情况通报，实现多层次多维度的信用维护体系，保持企业信用处于

良好状态。可以看到中建三局三公司通过建立完善的信用评价体系、推行诚信守法经营理念、加强信息化建设以及注重信用文化建设、建立严格的信用管理流程和制度，成功构建了一个健全的信用管理体系，为企业的可持续发展做出了积极贡献。

通过上述论证，可以看出信用体系建设是现代建筑业及建筑企业健康发展的基础。对于建筑市场，信用体系助推了市场的健康发展，通过健全的信用评级机制、以及行业自律、行业监管等路径，可以进一步推动建筑市场高质量发展。对于企业，信用体系的建设对提升合同履约能力，并对预防风险漏洞，降低运营成本有着至关重要的作用，更可以增强企业荣誉感和使命感，提升企业的竞争力和形象。所以我们应当在建筑行业内部和企业间分享诚信典型案例，推广成功经验，促进整个行业的诚信建设持续向好，多措并举的完善信用体系，那么建筑行业才能迎接更加健康、有序的发展，最终实现习总书记提出的“弘扬社会主义核心价值观，培育文明健康、向上向善的诚信文化”这一重要指示。

打造信用长城 推动企业健康发展

◎文 / 中铁十一局集团建筑安装工程有限公司 蔡海燕 崔文涛 王龙 刘场平

习近平总书记在《之江新语》中指出“‘人而无信，不知其可’；企业无信，则难求发展；社会无信，则人人自危；政府无信，则权威不立”，提出“建立包括信用信息、信用评价、信用激励和失信惩戒机制在内的社会信用体系”。

建筑行业作为我国经济发展的重要支柱产业，一直以来都承载着城市建设、基础设施建设等重大任务。作为一家建筑企业，信用体系对企业发展和行业形象的重要性不言而喻。本文将浅谈一下信用体系建设对建筑市场的积极影响以及信用体系建设方面的经验和做法。

一、信用体系对建筑市场的积极影响

信用体系对建筑市场的积极影响不可忽视。首先，信用体系有助于提升市场信任度。在建筑行业，信任是企业与客户之间关系的基石。通过建立健全的信用体系，我们能够树立良好的企业形象，增强客户对我们企业的信任感，进而促进市场的稳定和发展。

其次，信用体系提升企业核心竞争力。在激烈的市场竞争中，信用是企业取胜的关键之一。我们始终坚守诚信原则，履行合同承诺，保证工程质量和工期，赢得客户的信赖和口碑。这不仅有助于维护良好的企业声誉，还吸引了更多客户的青睐和合作，提升了企业的竞争力和市场份额。

此外，信用体系对于规范市场秩序和维护公平竞争也具有重要意义。我们坚持

公平竞争的原则，积极参与行业协会和商会的活动，共同制定行业规范和行为准则，推动建筑市场的健康发展。通过建立信用评价机制和黑名单制度，有效防范不诚信行为，促进市场的公平竞争环境。

二、企业在信用体系建设方面的经验和做法

作为建筑企业，公司高度重视信用体系的建设，并在实践中积累了一些宝贵的



公司承建的中国铁建·御湖项目

经验和做法。

1.注重建立健全的内部管理机制。企业通过建立了规范的企业制度和流程,明确各个岗位的责任和权力,加强内部沟通和协作,确保信息的及时准确传递,防止信用体系管理失误和纰漏的发生。同时加强员工的职业道德教育和培训,提升员工的信用意识和素质水平。一是建立内部信用体系管理制度。信用管理制度的构建与提升在社会信用体系建设中具有举足轻重的地位。为了更好地推进信用管理水平,我们结合国家信用管理体系要求,制定下发了《公司信用管理暂行办法》《失信失察行为处罚暂行规定》《关于加强失信失察行为信息管理工作的通知》等文件,健全约束和惩戒失信行为机制。二是积极开展信用评价业务培训。邀请业内专家、学者和信用管理专业人士为企业提供专业的信用评价培训,培训内容涵盖信用体系的核心要素、流程和标准,全面介绍信用管理的基础理论、方法、案例等。通过定期的培训,以帮助企业更好地掌握信用管理业务,提升信用管理水平,增强企业信用管理能力。三是加强信用信息的采集、整合与应用。建立完善的信用信息管理机制,使信息能够自由流通,每月查询信用中国等网站,统计公司及各项目信用体系管理情况。对区域内各单位和个人的信用状况进行收集和分析,对发现的失信问题和违法行为进行记录和报告,为领导决策提供依据。对于存在不良信用行为的单位和个人,应依法依规进行信用修复和警告,促进全社会信用环境的改善。

2.注重合同履约能力的提升。信用体系的建设离不开合同的严格履行,只有合同的严格履行,才能保障双方的权益,促进信用体系的健康发展。在信用体系建设中,合同的履行情况是评估企业和个人信用状况的重要依据之一。只有当企业和个人在合同履行方面表现良好,才能获得更高的信用评级,获得更多的商业机会和优惠政策。一是加强合同管理,规范合同签订、履行和纠纷解决等环节,建立完善的合同监管体系,促进合同的规范化、标准化和透明化,从而提高合同履行的效率和质量。二是建立完善的项目管理体系,推行精益建造作为公司高质量发展的重要战略措施,加强对工程质量和工期的管控,提高合同履约的可靠性和稳定性,保障项目安全、质量、工期平稳可控,提升项目“品质”建造能力。三是强化信用评分结果的落地应用。信用评分是评估信用主体信用状况的重要依据,信用评分的应用可以有力推动信用体系的优化与完善。应当构建完善的信用评分应用机制,让信用评分更好地服务于市场经济的发展。同时,要加强信用评分结果的公开与公示,以便市场参与者充分了解信用主体的信用状况,从而更好地作出决策,降低商业风险。信用主体的权益保障是信用管理制度的核心,我们应当构建公平公正的信用奖惩制度,让信用主体在享受信用带来的便利的同时,也能够认识到信用失信的严重后果,从而提高信用主体的自我约束能力。通过以上管理思路,公司连续多届获评湖北省守合同重信用企业。

3.积极践行行业的自律和监管工作。作为建筑行业的一员,我们应承担起行业的责任和义务。我们遵守行业的道德规范和行为准则,严格遵守相关法律法规,抵制不正当竞争行为。我们积极参与行业协会和商会的活动,交流经验,共同探讨行业发展的诚信问题,并通过建立行业自律机制,共同维护行业的良好形象和声誉。一是积极推动建筑行业的创新和技术发展,尤其是对智能建造、绿色建筑等新兴领域的研究和实践。我们要建立和完善建筑行业的科技创新体系,推动跨学科的交流与合作,加强科研成果的转化和推广,为行业的可持续发展贡献力量。二是积极参与社会公益活动,为社会的可持续发展 and 环境保护贡献力量。公司树立扶贫守正创新新理念,坚持“以人为本、和谐自然”的原则,将社会责任落实到企业发展战略中,持续做好捐资助学、关心弱势群体等社会公益活动,实现了企业与自然、社会协调发展,凸显了央企社会形象。充分调动各单位积极与社区开展党建活动,党员下沉社区,与社区居民打成一片,切实为群众办实事、解难题。积极出现在抢险救灾第一线,展现了“铁军”本色、央企担当和企地情怀。疫情期间,积极投身于抗疫前线,在疫情防控的重点领域和急难险重任务面前,广大党员干部挺身而出、冲锋在前,以实际行动保障疫情防控和生产经营工作同步顺利开展。下沉社区工作拉近了企业与社区和群众的距离,彰显了企业以实际行动践行“我为群众办实事”的决心。三是加强与政府和社会的沟通与合

作,及时了解政策动向,公司通过严格的财务管理、高效的管理团队,持续创新、诚信经营,连续多年被中国建筑业协会、中国建筑装饰协会、湖北省建筑业协会、武汉建筑业协会等组织评为 AAA 级信用企业。公司遵守税收法律法规,如实申报纳税,不偷税漏税,加强财务管理,确保账务清晰,无违法违规行为,积极配合税务部

门的检查,连续多年被评为纳税信用 A 级企业。

三、结语

在建筑行业,信誉体系的构建是企业发展的基石,也是行业形象提升的关键所在。无论是企业还是整个行业,都需要以专业严谨的态度,来面对信誉体系的建设,并

积极参与其中,做好自己的职责。为实现企业信用管理的不断优化与内部管理能力的持续增强,我们将持续努力与学习,努力提升合同履约的专业能力,积极参加行业自律与监管机制的实施,以推动建筑行业信誉体系的完善。我们坚信,只有完善的信誉体系的构建,才可推动建筑行业的繁荣发展,并为其高质量发展贡献力量。

构建企业内部诚信管理体系 提高驻外浙企区域竞争能力

◎文 / 浙江省二建建设集团中南分公司 程奕凯

建筑企业可持续性发展需要行之有效的市场经济运行环境作为支撑,这也是衡量建筑企业竞争能力优劣的重要标志。浙江省二建建设集团实施“专业化、区域化两条腿走路”的市场策略,专注工业建筑、公共建筑和民生工程,构建“项目+专业+区域”循环共生模式,着力构建企业内部诚信管理体系,助推企业健康发展。浙江二建中南公司作为其区域公司,在集团诚信体系建设框架下积极适应省外区域市场经济,进行有益探索。

一、重视建章立制,织密落实诚信履约安全网

组建三级责任架构。制定《浙江省二建建设集团有限公司 2023 年重点工作任务分解》。由董事长作为总负责人,总经理为日常生产经营管理重点工作主要负责人,分管领导为分管及联系重点工作具体负责人的层级任务架构,落实落细诚信经营、项目履约、成本管控等七大目标。

强化全员经营能力和风险防范意识。严格落实源头风险防范机制,不折不扣做好业主资信核查、经济责任人准入相关工作,落实“三重一大”集体决策。周期性组织加强经营条线人员培训,规范经营行为,确保市场行为合规合法。

加强成本管控。聚焦《工程承包合同》《内部承包合同》,强化合同评审、履约与评价。动态掌握非示范文本合同的过程履约,建立常态化监督、检查及处置机制。实现示范合同文本应用、内部承包合同签订、风险押金缴纳率 100% 完成,符合毛利标准合同额占比达 80%。



二、严管安全生产,着力打造项目优质履约长效机制

压紧压实各单位党组织抓项目长制的主体责任。增强项目长角色意识、责任意识,通过筹备履职报告、专项考核、履职比拼赛马等活动,压实主体责任。突出实的导向、严的规矩、持之以恒全面纵深推

进项目长制十大攻坚。

落实除险保安长效机制。完善隐患排查、信息填报、督察督办、失职追责工作机制,全面排查各类安全隐患,落实闭环管理。落实执行班组安全“晨会”制度,加强建筑工人岗前安全教育培训。建立远程视频监控监控系统,实现对项目施工现场远程检查和实时管理,利用数字化应用平台,加强大型机械设备全过程风险管控。

创新劳务班组管控模式。引进优质劳务班组资源,对班组进行动态评价,完善黑名单制度,对于涉诉及履约不力的劳务班组实行淘汰。严格落实实名制考勤工作,严控项目劳务费占比过高。

三、搭建体系架构,转变企业信用管理模式

细分信用管理体系类别。由战略发展部归口统筹协调,各责任部门协同管理,坚持“科学公正、量化评价、动态监管、高度联动”的原则,强调执行和务实有效。通过内部细分,将信用管理划为企业信用、业主信用、项目负责人信用、分供信用、员工信用五类,各分体系责任部门负责好相应信用体系的建设、管理、信息发布工作,并对各分体系的考核至少一年一次,考核结果报战略发展部备案。结合浙建集团畅通产业链供应链工作专班任务,宣贯落实《采购管理办法》。

明确导向,强化职能联动。加强采购与成本的协调,分专业、分区域完善采购价格数据库,优化招标控制价格,助推真招实招。持续完善招标采购管理办法,推动向优质分供商倾斜。建立内部过程结算机制,优化项目专业分包、劳务分包、材料采购合同。严格落实月度成本核对,固化内部过程成本,防范超合同结算、超量支付及其他成本超限问题。

四、聚焦多维度赋能,优化企业招采管理流程

重塑采购组织体系。严格落实《浙江

省建设投资集团股份有限公司采购管理办法》,将采购统一管理,分级实施。各单位按各自权限实施采购活动。分层分级设立采购小组、采购部门双层架构,三级分类。由集团领导采购小组、二级单位领导采购小组、三级分(子)公司采购小组引导,各采购部门、项目部实行,实现采购集约化、专业化。建立评审专家库,为招采流程提供专业保障。专家由二级单位推荐产生,并做好评审专家的入库审核工作,制订对评审专家的考核、管理工作细则。结合浙建集团畅通产业链供应链工作专班任务,宣贯落实《采购管理办法》。

优化采购活动流程。采购活动由二级单位总部组织实施。采购方式包括招标(分为公开招标和邀请招标)、竞争性谈判、询价采购、单一来源采购、应急采购等方式。由集团统一建立合格分供商库,参与竞标的单位需按要求入库,各单位根据性价比最优原则,采用适宜的方式,确定合作单位。明确招采操作流程,出台招采协同平台操作手册,共设置采购计划、寻源、合同、供应商管理等十大项,九十小项内容。相关制度、信息平台及应用手册的迭代更新,全方位打通两个层面传统管理模式下的沟通壁垒,使企业纵向和横向间信息流动顺畅,沟通无阻。

强化采购监督机制。建立廉洁从业风险防控体系,细化采购活动重要环节、关键岗位的监管内容和责任,完善预防措施。集团各级监督机构加强对采购活动的监督检查工作,预防和纠正采购过程中的

违法违规行为。建立采购质疑(异议)和投诉处理机制,积极响应并处理供应商的质疑和投诉。对供应商在规定时间内通过规定渠道以书面形式实名向各单位提出质疑(异议)的,由各单位及时作出书面答复。供应商以必要的证明材料在规定时间内通过规定渠道实名投诉的,各单位监督部门及时决定是否受理投诉,并在规定时间内作出书面处理决定。有关质疑和投诉的处理情况抄送集团纪检监察部门备查。

五、量化计分方式,优化区域企业信用管理考核标准

区域企业诚信从一个侧面反应了区域市场经济的健康程度以及区域企业诚信管理能力和水平。只有随时了解区域企业诚信的发展状态,才能发现存在的问题和改进方向。为此,浙江二建细化区域公司信用考核机制,实行量化计分方式,对分(子)公司信用管理实行年度考核,纳入集团年度绩效考核体系。由各单位自评,内容划分为各类加分项、诚信经营、质量安全、招标采购、法律诉讼及行政处罚、财务资金管理、其他等七大类标准,考核责任部门根据掌握信息核实并统计,按相关标准(105及以上、100-105、95-100、85-95、75-85、60-75、60分以下)核定,由战略发展部最后汇总考核结果。对守信企业的激励与对失信企业的惩戒是提高区域企业诚信水平的重要手段之一。浙江二建每年通过条线劳动竞赛、典型企业选树、年度表彰、通报表扬等对各公司守信行为进行宣传鼓励,不断激励企业采取守信行为。

六、结语

企业诚信管理的目的是通过统筹兼顾、综合协调,有效指导和严格监控等手段,实现企业诚信水平的不断提高。作为走出浙江扎根湖北数十载的国有建筑企业,浙江二建中南公司持续探索制定区域企业诚信发展规划,对各管理内容做出工作安排,各管理内容相互支持,协同发展,促进企业不断提高诚信水平,助推企业健康发展。



● 诚信文化探究

诚信经营是企业家精神的体现

◎文 / 中铁大桥局 刘自明

在企业讲诚信,首先要求企业家履行对各方面的承诺。一个企业如果是老板自己所有,也就是说这个企业本是一个民营企业或者叫私有企业,老板是无上级的,企业的经营管理他自己说了算。就算在这种企业,老板也必须讲诚信。前几年湖北有一对农民工兄弟在外地打工,过年回家途中发生了车祸。哥哥临终前给弟弟一张清单,清单上列有他们公司欠的外债,要弟弟代他还清,说完这位哥哥就去世了。这是一个诚信的典型,后来地方政府授予这一对兄弟为信义兄弟。

其实无论是私有企业或者是国有企业,诚信都应当成为企业家的追求,应当成为企业家的一种精神。在企业首先要对客户讲诚信,严格履行合同承诺,这是一种最基本的诚信。履行合同的承诺就是要向合作方提供合同约定品质的产品、提供约定内容的服务。如果向用户提交的产品满足不了合同约定的要求,满足不了用户的要求,那就是一种不诚信。如果能够向用户提供一种更高品质的产品,那是一种超值的诚信。

在基础设施建设行业常常发生这样的事,项目中标之后,由于种种原因在设计阶段考虑不周的问题可能会逐渐暴露出来,造成工程上马之后发生大量的变更。有的建设业主实事求是的加以考虑,而有的建设业主却对承包商的这种诉求不予理会,那么这将对承包商造成很大的困难,对工程的顺利推进也非常不利。在这种情况下,承包商该怎么处理?如何对待这样的工程?是很考验承包商智慧的。在我任职期间就曾经发生过这样的事,大型项目上马之后由于各种原因导致项目的资金非常困难。面对这种困难,个别同志建议把工程停下来和业主进行谈判,谈判好了之后再往下进行。企业的主要领导却觉得不能这样干,项目上遇见资金的困难应该说是项目的事儿,企业想方设法的去筹措资金帮助项目把工程干下去,是企



业履约的必须,这考验的就是企业是否讲究诚信。讲究诚信的企业肯定不能够停工来和业主进行谈判,那样的话停工带来的损失照样要由企业承担,何况其诚信的美名也将丧失。最好的做法是边干边谈,以干促谈。为业主奉上一份满意的答卷,交上一座精美的工程,最后该调整的价格,该调整的费用,业主也实事求是合理的予以考虑,这难道不是双方都讲了诚信吗?可以说是一个典型的成功案例。

企业家还应当对自己的员工保持高度的诚信。对员工的诚信,一方面应当足额的按照约定给员工支付薪酬,还应当为员工提供该提供的福利待遇。为了让企业

发展的更好,要为员工提供更好的待遇,比如培训、健身等。只有员工技能水平得到了充分的提高,他才可以为企业带来更好的回报。与此同时,企业还应当给员工打造安全舒适的工作环境,让员工在企业的工作无忧无虑。有的企业因为没有保护好员工的安全,在员工出了伤亡事故之后给予高额的赔偿,这其实就是对企业不诚信的一种处罚。

企业家要对自己的合作伙伴讲诚信。在企业生产经营过程当中,难免会遇到大量的合作伙伴,有些是分包商,有些是材料供应商,也有一些是提供咨询服务的。无论哪一类的合作伙伴,作为企业的主要

领导,都应当对人家讲诚信。该支付的一定及时支付,该提供支持帮助的一定要提供支持帮助。尤其是不能刻意的把自身风险向这些合作伙伴转嫁。有的企业在承揽到项目之后,可能会因为项目要亏损,项目不太好干,就有意的把一些不好干的分包给其他的队伍,试图把风险向伙伴们转嫁。这些都被视为不诚信的表现。实际上向合作伙伴转嫁风险,由于合作伙伴抗风险的能力较弱,最后对项目造成的损害将会更大,将会带来更大的风险,而这些风险还必须得由企业自己承担。这同样也是不诚信所带来的惩罚。

要对股东有足够的诚信。企业家,特别是国营企业,只能算是企业的经营者。股东都是国家,那么国家把企业交给一个团队经营,这个团队的主要领导,当然也可以被称为企业家,无论什么时候企业家对股东都要保持足够的诚信。有一系列不该做的事儿,都应该被视为底线。比如不能刻意的瞒报质量安全事故,不能够刻意向上级向股东虚报企业的经营业绩等等。也不能为了股东的满意,只报喜不报忧。这些也都是不诚信的表现。

不诚信会怎么样呢?失信受罚是必然的。这几年不是经常看到人民法院会有些公告,某某企业的法人代表,某某经营实体的负责人被列为失信惩戒人,禁止乘坐高端交通工具,更有禁止出国旅行的。这些都是不诚信而遭到的报应。一些大型国有企业或者是中央企业上级对下级的管控力度最近越来越大,巡视审计等等这些手段都在用。用的目的,一个方面是查清



楚企业经营的漏洞,堵住经营的风险,另外一个方面也在考验聘用的职业经理人的忠诚度。对经营成果不实的企业负责人或者是企业家,一旦查实都要付出代价。当然这种不诚信有的不是故意的,可能是出于一种不懂法,不懂规矩,无意犯下的不诚信,对这种情况在处罚方面是有讲究的。但是另外有一种明知不诚信还偏要去做,对这种情况一旦发现处罚将会非常的严厉。

诚信其实是营商环境所需要的。如果天下的客商大家都讲诚信,那么这个社会的营商环境将会变的非常好,如果大家都讲诚信,即便是谁想挑谁的毛病也白搭,也挑不出来。最近这些年,企业界企业家

们吃诚信的亏,受诚信的连累拖累例子比比皆是,既然成为企业家就应当有企业家的精神,诚信是企业家精神的一个重要方面。诚信应当是企业家的信仰和追求。

那么作为企业该如何建立诚信体系呢?企业应该建立起自己的诚信体系,建立自己的诚信管理制度。这种体系如何建立也没有固定的格式,那我觉得作为企业家企业领导人,首先应当把诚信涉及到的方方面面给出罗列。罗列之后对这些方面该怎么做,做到什么程度加以规定,在内部通过评审之后推广宣传,使大家不仅仅是员工更包括企业自身都提高诚信意识,弘扬诚信文化。讲诚信才能行稳致远,不讲诚信的企业走不了多远。

把诚信建设作为企业文化建设的核心内容

◎文 / 新十建设集团 徐保国

诚信,自古以来就是中华民族的传统美德。对于个人而言,人无信不立,诚信是立身处世的基本准则。对于一家企业来说,诚信是企业的生命所在,是企业的最强竞争力。诚信有助于树立良好的企业形象,有助于提高企业效益,能够给企业带来更多的发展机遇。企业一旦失去诚信,将面临灭顶之灾。诚信对于企业而言是灵魂,是生命,是生存和发展的强大动力。

诚信对于企业的重要性不言而喻。有情怀有抱负的企业都十分重视诚信建设。有远大目标、重视长远发展的企业都重视企业文化建设,并把诚信建设作为企业文化建设的核心内容。通过企业文化建设的不断加强,企业文化的熏陶,不断增强广大员工的诚信意识,提升诚信品质,践行诚信行为,打造企业诚信品牌,促进企业不断发展。

一、教育引导广大员工充分认识企业诚信的重要意义,调动员工建设诚信企业的积极性

诚信是企业生存和发展的基石,建筑企业尤其如此。企业失去诚信,上了黑名单,不能参与投标,生产经营活动受到限制,这将给企业带来严重困扰和危机。轻者,大伤元气;重者,关系到生死存亡。建筑企业广大员工对企业诚信建设决不可等闲视之。要充分认识到诚信是企业形成持久竞争力的无形资产;诚信是维护企业良好形象的内在要求;诚信是创造企业绩效的保证。

企业员工的诚信意识与企业的发展息息相关。诚信是推动企业生产力提高的精神动力。人是生产中最积极最活跃的因素,也是生产中唯一具有能动性、创造性的主体因素,企业的管理,企业的制度,都需要人来执行和运作。因此,企业的诚信建设水平如何,从根本上来说取决于每个员工的素质,取决于每个员工的诚信意识,建设一流的员工队伍是推动企业诚信水平不断提高的重要保证。

二、培养员工的诚信精神,强化员工诚信意识

构建以企业诚信为核心的企业文化,

在提高思想认识的基础上,对员工要从培养诚信精神、诚信意识入手,注意培养团队精神,以敬业、守信、创新、奉献为内容,用诚信制度、诚信守则来规范企业和员工的行为,形成共同的价值取向和信念基础,把诚实守信作为行为准则。培养员工诚信理念和诚信精神,关键是要树立正确的诚信观。首先,要在企业确立“诚信走遍天下”的理念,这是企业行稳致远的必备条件。同时还要对全体员工开展诚信教育,把思想道德教育、法制教育和诚信教育有机结合,用诚信赢得市场,失信被逐出市场等正反两方面的事例教育员工,引导他们坚持正确的价值观,培养和强化员工的诚信服务意识,在企业树立“守信光荣,失信可耻”的理念,使诚信意识深入人心,融入到日常工作规范中,变成自觉的行为。

三、建立诚信制度,保障诚信措施、行为、理念落到实处

制度是企业全体员工在生产经营,对外交流沟通等活动中应当遵守的行为准则,是企业正常运转必不可少的保障之一。没有制度的情况下,对员工提高标准,严要求,往往容易虚化,效果大打折扣。科学的管理还是要靠制度,制度既有可行性,又带有一定的强制性,对企业诚信文化的形成、巩固和加强能够起到强化作用。诚信应当纳入企业的规章制度,贯穿

于企业生产、经营、社会交往、交流等环节中,成为全员共同遵守的行为规范,进而转化为全员的自觉行动。为了更好地落实制度,诚信制度中还应该包涵诚信奖惩制度,形成激励机制。对诚信者进行表彰和奖励,对失信者进行批评和处罚。从而进一步促进诚信制度的有效落实,进一步提升企业诚信水平。

四、注重示范带头作用,努力营造诚信守信的环境氛围

一个企业决不能让诚实守信者吃亏,而让失信毁约者得利。要防止这种情况的发生,就要加强企业文化建设,注重发挥好示范带头作用,努力营造诚实守信的环境氛围。首先,企业领导人要做诚实守信的带头人。企业领导人是企业的经营决策者,也是企业各项工作的组织者和实施者,企业领导的人格在一定程度上代表了企业精神和企业形象,同时也对员工产生直接影响。企业领导人在诚实守信中率先垂范,以身作则,就为全员树立了榜样。其次企业在开展企业文化建设、诚信文化教育活动中要推选树立诚实守信的先进典型,用身边的典型教育引导员工向先进人物看齐,形成人人争当诚实守信模范的环境氛围,把企业建设成诚实守信的标杆,助力企业健康发展。

弘扬诚信文化 筑牢诚信根基 推进建筑业信用体系建设

◎文 / 湖北昆仑建设集团 余涌江

诚信是一种重要的价值理念,是衡量社会文明发展程度的重要标志。党的十八大以来,自觉培育和践行诚信理念的社会主义核心价值观,已越来越成为全社会的共识。党的二十大报告提出:“弘扬诚信文化,健全诚信建设长效机制。”弘扬诚信文化、推动建筑业信用体系建设,是新时代下建筑业实现高质量、健康发展的关键要务。

一、中华优秀传统文化中的诚信观

《韩非子·外储说左上》记载这么一则故事:

曾子之妻之市,其子随之而泣。其母曰:“汝还,顾反为女杀彘。”妻适市来,曾

子欲捕彘杀之。妻止之曰:“特与婴儿戏耳。”曾子曰:“婴儿非与戏也。婴儿非有知也,待父母而学者也,听父母之教。今子欺之,是教子欺也。母欺子,子而不信其母,非所以成教也。”遂烹彘也。

这就是有名的“曾子杀猪”的典故,成语“杀彘教子”的由来,讲述了曾子妻哄小

孩时随口答应儿子要杀猪给他吃,事后,曾子为了兑现这个承诺真的杀了猪。

自古以来,诚信就被人们所推崇,诚信观是人们对于诚信的认识、情感、意志、行为等综合因素的认知总和。类似的还有季布“一诺千金”、商鞅“立木为信”的典故为大家所熟知。孔子认为诚信是做人的根本,

“人而无信，不知其可也”。孔子教育学生，强调“文、行、忠、信”。《中庸》讲“诚者，天之道也；诚之者，人之道也”，将“诚信”提升到哲学层面，视为自然法则、人伦之理。

“诚”，宋代理学家朱熹认为：诚者，真实无妄之谓。“诚”是一种美德。“信”，左边一个“人”，右边一个“言”，即“人言为信”。程颐认为：“以实之谓信”。“信”不仅要求人们说话诚实可靠，切忌大话、空话、假话，做事需信守诺言、言行一致、诚实不欺。择其要义，可以概括为：诚者，不自欺，要做到表里如一；信者，不欺人，要做到言行一致。

“诚信”深深植根于中华民族儒释道的文化沃土中：从道家所阐释的人和自然的关系来看，“诚信”要求人们在认识和改造自然的活动中，遵循“道”，即尊重客观事实，遵守事物发展的内在规律；从儒家所规范的人与人的关系来看，要求人们在社会实践活动中信守诺言、言行一致；从佛家所推崇的人与自身的关系来看，要做到戒定慧，不矫饰做作、不虚伪妄念。

二、为何要弘扬“诚信”文化

诚信，是中华民族的传统美德，也是人们相互信赖和谐共存的重要前提。诚信作为一种道德规范，对于自我修养、齐家、交友、营商以至治国为政，都是一种不可或缺的宝贵品质，对人们的社会行为和社会规范具有广泛而深远的引领作用。

首先，诚信是立人之本；

《郁离子》中记载了一个因失信而丧生的故事。有个商人过河时船沉了，一个渔夫闻声赶来，商人许诺若救他就给100两银子酬谢。待被救上岸后，却只给了渔夫10两。渔夫责怪他不守信，但也没有办法。不料想后来那人又一次落水了，他又许诺要给人钱财，但渔夫们都知道他是个说话不算数的人，谁也不去理睬他，于是商人淹死了。这个故事告诉我们：一个人若不守信，便会失去别人对他的信任。如此，一旦他处于困境中，便没有人再愿意出手相救。

诚信是立人之本，做人之基，对人守信，待人以诚，才能赢得别人的信任与尊

重。

其次，诚信是齐家之道；

古语云：“家和万事兴。”中国人最重视家庭的和睦与团结，认为“家和”是一个取得事业成功和社会认可的根本。诚信是一个家庭和睦的前提。只有父母妻儿、兄弟姐妹之间以诚相待、诚实守信，才能和睦相处，相互扶持。反之，家人之间缺乏信任，缺乏忠诚，彼此猜忌，最终会落得分崩离析、众叛亲离的悲惨结局。

再次，诚信是交友之基；

美国成功学大师卡耐基说：“专业知识在一个人成功中的作用只占15%，其余的85%则取决于人际关系。”由此可见，人际关系在我们学习和工作中是何等的重要。

人生在世，需结交三五个挚友，觅得一两个知己，方不枉来世间一回。正所谓“一个好汉三个帮”，“众人拾柴火焰高”，待人处事真诚、老实、讲信誉，言必行、行必果，一言九鼎，一诺千金，自然能换得朋友的“真心”，如此，有了良好、和谐的人际关系的支持，个人在工作和生活中才能如鱼得水、游刃有余。

还有，诚信是为政之法；

“君臣不信，则百姓诽谤，社稷不宁；处官不信，则少不畏长，贵贱相轻；赏罚不信，则民易犯法，不可使令。……其唯信

乎！信而又信，重袭于身，乃通于天。以此治人，则膏雨甘露降矣。”

这段话论述的是诚信在治国理政中的作用：君臣不讲诚信，百姓就会批评指责，国家就不安宁；为官不讲诚信，年轻的就不会敬畏年长的，地位尊贵的和地位卑微的就会相互轻视；赏罚不讲诚信，百姓就会轻易地犯法，不可以使他们听从……只有诚信，诚信了再诚信，诚信重叠于身，才能与天意相通。靠诚信来治国理政，管理百姓，一切就能顺利畅达。由此可见，诚信是治理国家的法宝。

此外，诚信是经商之魂；

2002年3月，有70年历史的知名企业“南京冠生园”正式启动破产程序。使用过期馅料做月饼的隐情被揭露后，冠生园的相关产品受到了巨大的市场冲击。工商部门进厂调查，卫生防疫部门再三检测，“南冠”月饼在全国范围内被撤柜，除了月饼，冠生园的其他产品如元宵、糕点等也受到牵连。“陈馅事件”使南京冠生园的企业形象一落千丈。时隔半年，债务已达2000多万元，单是积欠工商银行和交通银行的贷款就达500多万元，而企业本身资产则只剩600万元，企业最后不得不申请破产。

企业生存与发展，以市场口碑和公众形象为基石，以“诚信”为经营秘诀，一旦



为追求短期收益采用欺骗或坑蒙拐骗等非法手段，都会遭到市场的无情抛弃，正所谓“出来混迟早都是要还的”，最终会自食其果，为自己的无知和愚蠢行为买单。

最后，诚信是心灵良药。

古语云：「反身而诚，乐莫大焉。」只有做到真诚无伪，才可使内心无愧，坦然宁静，给人带来最大的精神快乐，是人们安慰心灵的良药。

三、建筑行业“失信”曝光台

受益于中国二十多年蓬勃发展的房地产市场，建筑业也“水涨船高”，行业发展速度和规模空前盛况，但伴随高速发展的历程，也是鱼龙混杂，泥沙俱下，存在多种突出且影响恶劣的失信行为：

- 1、利用虚假材料、以欺骗手段取得企业资质或个人执业注册资格；
- 2、投标人相互串通投标或者与招标人、招标代理机构串通投标，影响市场秩序；
- 3、发生转包、出借资质，或者挂靠、借用资质投标；
- 4、未办理施工许可证擅自开工建设；
- 5、为追求工程效益，恶意偷工减料或者降低工程质量标准；
- 6、未按合同约定支付工程款或拖欠劳务工资造成集体上访或极端讨薪事件；
- 7、隐瞒或谎报、拖延报告工程质量安全事故，破坏事故现场、阻碍对事故调查等。

四、推进建筑业信用体系建设之对策

诚信是市场交易的灵魂，是现代市场经济的基石。建立和完善建筑市场诚信体系是规范建筑市场秩序的治本举措，也是建筑企业改革和发展的基本保证。

建筑市场信用体系建设长期与根本目标，是建立以规范的、高度市场化的信用体系为支撑，在诚信文化氛围下的良好信用环境中，促使建筑市场各主体自觉诚信交易，提高资源配置效率，并配合与推



动全社会信用体系建设。

1、营造信用氛围，提升诚信意识。

道为体，术为用。有道无术，术尚可求也，有术无道，止于术。对于诚信建设而言，最核心的是提升作为市场参与者的实践人员的诚信意识，树立“诚信为荣，失信为耻”的观念。从道德层面树立诚信，不断强化诚信意识形态。

政府应积极发挥信用建设倡导者和支持者的作用，充分借助行政管理、法律法规、经济政策和媒体宣传等多种渠道培育建筑市场主体的信用理念，提高诚信意识，形成自觉守信、诚信经营的良好行业风气，助推建筑业行稳致远。

2、加强建筑市场信用体系建设。

加强建筑市场信用体系建设，不单单依靠市场环境的诚信氛围和参与主体的诚信意识，更为关键的是一系列行之有效的技术措施的支撑和行政制度的约束和引导：

其一，推进行业数据互联共享，完善建筑市场主体信用档案。统一数据标准，打通数据壁垒，释放数据价值。积极应用BIM、物联网、区块链、大数据等先进信息技术，鼓励社会组织及第三方机构参与信用信息归集，加强政府监管数据和市场主

体行为数据的归集共享，丰富和完善建筑市场主体信用档案。

其二，创新信用监管模式。完善建筑市场信用信息数据库，加强对行政许可、行政处罚、工程业绩、评奖评优等信息的归集共享，建立完善建筑市场主体信用档案，明确化、规范化信用评价行为。实行信用信息分级分类管理，加大信用信息公开力度，推进信用信息科学规范应用。探索建立大数据辅助监管和决策的机制，提升政府数字化监管能力。

其三，规范信用评价行为。

一是明确信用评价主体，即住房城乡建设主管部门可以开展建筑市场信用评价工作，同时鼓励第三方机构开展信用评价。

二是规定了信用评价的主要内容及评价结果的应用范围，并要求将信用评价办法、标准和结果在省级建筑市场监管一体化工作平台公开，接受社会监督。

三是按照公开、公平、公正的原则，制定信用评价标准，不得歧视外地企业或个人，不得设置信用壁垒，鼓励建设单位对承包单位履约行为进行评价。

其四，加大失信行为查处力度，加大监督检查力度。

建立“黑名单”制度,明确列入建筑市场主体“黑名单”的标准和条件,通过建筑市场监管公共服务平台向社会公开。同时应采取惩戒措施,在市场准入、资质资格管理、招标投标等方面依法给予限制,并通报给其他部门实施联合惩戒。

建立建筑市场信用信息推送情况抽查和通报制度,定期核查各省级住房城乡建设主管部门信用信息上报情况,并对工作落实不力的地区予以通报。同时,要求住房城乡建设主管部门的工作人员严格依法履职。

其五、大力推行“守信激励”、“失信惩戒”和“信用修复”机制。

对于任何一项政策和制度的全面落地,激励、惩戒和允许改正措施必不可少,这是作为市场参与主体的“人”的本性要求:对自我的认同需求和厌恶损失心理。

(1) 守信激励机制

① 建立守信激励清单

结合行业发展实际情况和企业开展业务过程中哪些措施能为企业带来切实便利,建立务实、有效的守信激励清单,如大力推荐诚信市场主体、建立行政审批“绿色通道”、优先提供公共服务便利、优化诚信企业行政监督管理、发展扶持奖励、农民工工资保证金缴存减免等,让企业真切感受到诚信做人、守信经营能带来的实实在在的好处和便利,从而进一步促进诚信守信行为建设。

② 落实激励承诺

政府部门应加强守信激励机制的落地力度,不欺骗,不打折扣,不走形式,说到做到,以身作则,以自身的实际行动进一步彰显政府推动企业信用体系建设之决心和勇气。

(2) 失信惩戒机制

失信惩戒机制包括行政限制和市场限制两方面。

行政限制主要是房地产和建筑企业不依法履行生效法律文书确定的义务情况下,将被记入房地产和建筑市场信用档案,且有关信息会向社会披露,企业的资质会受到限制。

而对于市场限制,则表示一旦失信,被执行人的投标活动、招标代理工作、评标活动以及招标从业互动将受到限制。

被纳入失信联合惩戒对象名单的信用主体,将受到来自行政、市场、行业与社会的全方位约束和惩戒。如行政方面的生产许可证从严控制发放,市场方面的贷款利率和财产保险费率提高,行业方面的行业协会劝退,社会方面的公众与社会机构监督等。

(3) 信用修复

任何激励和惩戒措施,其本质目的还是为了引导和促进参与主体的意识和行为往预定和好的方面发展,对于信用体系建设也是如此。

信用修复,意指政府根据企业市场行为和policy引导方向,制定信用修复清单,即除法律法规和相关政策文件明确不可

修复的失信信息外,失信企业按要求纠正失信行为、消除不良影响的,均可按信用修复事项清单指引申请信用修复。

3、与国际接轨,加强国际合作,借鉴发达国家诚信体系建设经验。

随着国际交流、合作的日益密切,发达国家建筑企业在给我们增加竞争力的同时也给我们带来了先进的技术和经验。在推进行业信用体系建设的过程中,要采取开放包容之心态,积极借鉴其他国家优秀的做法和经验,取人之长,补己之短。

结语

人无信不立,业无信不兴,政无信不威。

从经济学的角度看,诚信是最低的交易成本;从道德范畴看,诚信具有最高的人格魅力。

培育诚信文化,就要不断增强人们的诚信意识,营造浓厚、和谐的社会氛围。加大“失信”成本,让信用惩戒更具强制力,使失信的企业和个人“一处失信、处处受限”,从而为构建诚信社会提供强有力的保障。

面对当前世界百年未有之大变局,面对以中国式现代化实现中华民族伟大复兴的使命任务,面对构建高水平社会主义市场经济体制的新要求,我们迫切需要进一步夯实社会诚信基石,推进新时代诚信文化建设,助推建筑业实现健康高质量发展。



弘扬传统美德 推动行业信用建设健康发展

◎文 / 武汉市黄陂第二建筑工程有限公司 朱德祥

社会信用体系是社会主义市场经济体制和社会治理体制的重要组成部分。它以法律、法规、标准和契约为依据,以健全覆盖社会成员的信用记录和信用基础设施网络为基础,以信用信息合规应用和信用服务体系为支撑,以树立诚信文化理念、弘扬诚信传统美德为内在要求,以守信激励和失信约束为奖惩机制,目的是提高全社会的诚信意识和信用水平。

加快社会信用体系建设是全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要基础,是完善社会主义市场经济体制、加强和创新社会治理的重要手段,对增强社会成员诚信意识,营造优良信用环境,提升国家整体竞争力,促进社会发展与文明进步具有重要意义。

国家信用体系建设法规

国务院办公厅发布《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》(国办发[2015]51号)中指出,全面建立市场主体准入前信用承诺制度,要求市场主体以规范格式向社会作出公开承诺,违法失信经营后将自愿接受约束和惩戒。信用承诺纳入市场主体信用记录,接受社会监督,并作为事中事后监管的参考。

国务院《关于加强政务诚信建设的指导意见》(国发[2016]76号)指出,加强招标投标领域政务诚信建设。建立招标投标信用评价指标和评价标准体系,探索推广和应用第三方信用报告制度。健全招标投标信用信息公开和共享制度,提高政务信息透明度,及时向社会公开各级人民政府掌握的有关招标代理机构资质信息、信用信息及动态监管信息等。

国务院《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度 加快推进社会诚信建设的指导意见》(国发[2016]33号)中指出,充分运用信用激励和约束手段,加大对诚信主体激励和对严重失信主体惩戒力度,让守信者受益、失信者受限,形成褒扬诚信、惩戒失信的制度机制。

建立健全行业自律公约和职业道德准则,推动行业信用建设。引导行业协会商会完善行业内部信用信息采集、共享机制,将严重失信行为记入会员信用档案。鼓励行业协会商会与有资质的第三方信用服务机构合作,开展会员企业信用等级评价。支持行业协会商会按照行业标准、行规、行约等,视情节轻重对失信会员实行警告、行业内通报批评、公开谴责、不予接纳、劝退等惩戒措施。



2014年国务院发布《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020年)》中指出,加快社会信用体系建设是全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要基础,是完善社会主义市场经济体制、加强和创新社会治理的重要手段,对增强社会成员诚信意识,营造优良信用环境,提升国家整体竞争力,促进社会发展与文明进步具有重要意义。

国务院办公厅发布《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》(国办发[2019]35号)中指出,完善法人和非法人组织统一社会信用代码制度,以统一社会信用代码为标识,整合形成完整的市场主体信用记录,并通过“信用中国”网站、国家企业

信用信息公示系统或中国政府网及相关部门门户网站等渠道依法依规向社会公开。

2021年1月1日起施行的《中华人民共和国民法典》第七条规定,民事主体从事民事活动,应当遵循诚信原则,秉持诚实,恪守承诺。

沈祝三守信用完成武汉大学建设

汉协盛营造厂的老板沈祝三,在诸多营造厂的竞争中,以低价中标,承建武汉大学的理学院大楼、教工住宅和洋楼等诸多主体建筑。

从1930年1月开始,建设用的所用



砖灰铁石木材等，均从各地购运到武昌，在汉阳门码头起坡，自备汽车多辆，运到珞珈山工地。沈祝三在计算工程款参与竞标时，有两个没有想到：第一，因为汉协盛一直在城市内进行建设，反而漏估了远郊耗资较大的开山筑路费用。第二，1931年武汉大水，物价上涨，工程费用大大增加。这两个没想到，使汉协盛在承建武大工程时，出现了巨额亏损。

沈祝三发现漏估了开山筑路费用后，并没有要求修改合同。签订合同时，沈祝三也许诺工程完后奉送水塔、水池两项工程。发现开山筑路费用高后，这两个许诺的工程也是可以不做，但沈祝三信守自己的承诺，按照原来的承诺奉送水塔、水池等配套工程，为此，他把自己的多处房产抵押给浙江兴业银行取得贷款40万元，最终工程如期完工。这贷款的40万元，后来本利滚成了100万元，相当于整个武汉大学工程造价的400万的四分之一。直到武汉沦陷前夕才还清贷款。武汉沦陷时，沈祝三已经没有财产，也无法西迁，他只能和妻子在汉口惨淡度日，幸而得到德国人石格司的照顾，才能生活下去。

目前不诚信行为的表现

近年来，我国社会出现了一些不诚信的行为，严重影响了市场经济的健康运行

和中国社会的健康发展。社会诚信缺失的主要原因在于市场经济及其体制不完善，法律执行、制度落实和政府调节不到位等。

（一）诚实守信不足，不认真履行合约。个别施工企业缺乏对融资诚信的重视，不愿意守信还贷，树立了很差的形象。鉴于这些企业由于缺乏融资诚信，诚信风险偏高，银行往往拒绝放贷，造成恶性循环。越是失信的企业越难在商业银行取得贷款。再者在材料采购中，个别施工企业不按合同约定支付货款，缺少诚信交易。据悉我国每年合同履约率平均不到70%。有些建设方也不按合同约定支付工程款，或是随意延长支付工程款的时间。

（二）使用劣质材料、财务报表造假。部分施工企业在施工生产的过程中，使用劣质、有害的原材料充优质材料。财务诚信缺失是企业诚信缺失的一个突出点。个别的施工企业在招标投标等活动中提供虚假的财务报告，将收入做大，利润做大，串通会计事务所出具虚假的财务报表审计报告，蒙混中标。

（三）文化程度较低，损害企业形象。个别中小施工企业的管理者常常爱以老板身份出现，甚至文化程度不高，管理方式拘泥于传统的人治化家族式，管理措施

常常是朝令夕改，严重损害了管理者的人格形象，当然也间接损害了企业的诚信形象。

施工企业诚信建设

为大力培育和践行社会主义核心价值观，切实形成诚信建设良好的社会舆论环境，着力推进诚信建设规范化长效化，诚信是社会主义核心价值观的重要内容，是公民基本道德规范，是社会主义市场经济的基础。

（一）施工企业必须树立诚信意识

1.遵守法律法规。施工企业在建设活动中应当遵守工程建设相关法律法规、技术标准及规范、依法纳税、认真履行社会责任，诚实守信开展经营活动，加强自律，坚决反对不正当竞争。

2.树立诚信意识。在市场经济条件下，实现强国富民，使我国跻身于世界强国之林，树立诚信意识，建立诚信制度已经刻不容缓。施工企业尽快完善信用体系的建设，提高企业信息的透明度，为社会提供真实完整的诚信资料。

3.坚持质量第一。施工企业要牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，满足人民群众对高质量产品的期待和需求，增强人民群众

的消费信心。加强全员、全过程、全方位的质量管理,推行先进质量管理方法,完善计量保证体系、标准化体系和质量保证体系,严格原材料进出、施工生产等全过程的质量控制。

(二)施工企业必须确保工程质量

1.加强物质采购管理。合同的履行,是合同当事人双方都应尽的义务。施工企业与建设方、分包方应签订示范性合同文本,避免或减少合同中权利义务不对应的不平等条款,坚决遏制“黑白合同”或“阴阳合同”的现象。施工企业还应加强物质采购合同的管理,严格按照招标文件清单中材料物质的标准组织采购和进场,对不合格的材料、机械设备等要严禁使用。

2.按期完成全部工程。施工企业必须对合同的执行者(项目经理部或项目参与人)的履行情况进行跟踪、监督和控制,确保合同义务的完全履行,并应按合同约定及监理人的指示,实施、按期完成合同内的全部工程内容,并修补工程中任何缺陷。

3.严禁违法转包分包。施工企业不得将其承建的工程主体、关键性工程分包给第三人。

(三)施工企业必须加强诚信文化建设

1.人尽其能、人尽其用。企业的各种生产要素中,人力资源是所有要素中最重要资源,也是最具有主观能动性的。当前施工企业对专业人才的需求更加迫切,但实际上,企业能够吸引、留住优秀人才具有一定的困难。所以企业要注重提高员工素质,创立学习型企业,为员工创造开放、平等、进取和健康的工作环境,形成人人争进取、求上进的氛围,还要建立能够吸引人才、留住人才、合理使用人才的人才文化,在企业内部形成良好的人才氛围,使企业的每个员工都能够人尽其能、人尽其用。吸引人才、留住人才为创建诚信企业打下基础。

2.加强诚信文化建设。各建筑企业要汲取中华优秀传统文化的思想精华和道德精髓,阐发蕴含其中的讲诚信、重然诺的宝贵品格和时代价值,引导全体员工诚意正心。构建适应社会主义市场经济发展的诚信文化,引导员工正确处理经济利益与道德追求的关系,深刻认识市场经济既是契约经济、信用经济,又是法制经济、道德经济,在追逐物质利益的过程中享有精神收益。比如充分运用农民工学校等阵地,通过经典诵读、道德讲堂、论坛讲座、展览展示等形式,培育诚信文化,用文化

传播和滋养诚信价值理念。

3.加强企业制度建设。企业制度建设是指在一定的历史条件下所形成的企业经济关系,包括企业经济运行和发展中的一些重要规定、规程和行动准则。企业制度体系是企业全体员工在企业生产经营活动中须共同遵守的规定和准则的总称,其表现形式或组成包括法律与政策、企业组织结构(部门划分及职责分工)、岗位工作说明,专业管理制度、工作流程、管理表单等各类规范文件。加大宣传和导向力度,在条件许可的情况下,企业要组织全员学习,加强企业宣传报道工作,营造良好的宣传氛围。

结语

诚实守信是中国人的传统美德。自古以来恪守诚信就是衡量一个人行为、品质和人格的标准。做企业同样需要诚信,古人云:“经营之道在于诚,赢利之道在于信”,诚实守信既是做人的基本道德准则,也是企业搏击市场赖以生存的前提。所以,企业只有优质服务,诚实守信,才能创造良好的企业信誉。在市场经济发展的今天,企业才能立于不败之地。

会刊 2023 年第 8 期专题策划约稿

贯彻住建部57号部令 推动工程检测数字化转型

《建设工程质量检测管理办法》(住建部 57 号令)的颁布施行,标志着我国建设工程检测行业进入了历史发展新阶段。检测企业需加强对新部令的学习和宣贯,全面提高检测工作效能,同时要积极探索信息化、智能化、数字化技术的应用,加速推进行业转型升级。

为进一步贯彻落实住建部 57 号令,推动检测行业实现跨越式发展,《武汉建筑业》杂志 2023 年第 8 期专题策划确定为“贯彻住建部 57 号部令,推动工程检

测数字化转型”。请各会员单位围绕主题,认真思考,结合行业发展现状及企业自身经营管理经验,思考企业及行业未来发展前景并提出建议。具体要求如下:

1. 契合主题,1000—3000 字左右为宜,最多不超过 5000 字;
2. 内容原创,文责自负;
3. 配图要求自行提供,与文稿内容相关,图片清晰,像素高;
4. 2023 年 8 月 18 日前投稿;
5. 文末留下作者的联系方式、通讯

地址及邮编;

6. 投稿联系人及联系方式:

封面人物、封底工程、专题策划、行业论坛及会员之家:陶凯,电话 18672937026,

邮箱 13389662@qq.com 或 whjzyxhyx@163.com。

文苑、光影世界:韩冰,电话 18171464909,邮箱 807606404@qq.com

武汉建讯(会员新闻):李霞欣,电话 15172399524,邮箱 506907881@qq.com。

产业协同推进智能建造

◎文 / 中国建筑第八工程局有限公司 亓立刚

近几年,国内建筑业经历了一些挫折,不过从客观数据上来看,我国建筑业的国民支柱地位依然稳固。然而,传统的建筑业面临生产率低、劳动力减少、工作环境恶劣、安全事故频发的困境,以上行业痛点倒逼我们必须加快推进智能建造。

建筑工业化和智能建造协同发展,已成为建筑业整体转型升级的未来趋势。但从目前的发展状况来看,必须认识到两点,一是装配式和现浇结构未来将长期共存,建筑装配率可能短期内会快速提升,但在材料没有突破的前提下,现浇结构仍然很重要;二是人机协同乃至共融是智能建造的必经阶段,理想化的“机器替人”需要突破基础科学问题,非短期内可实现。

目前人工智能发展的阶段,已经在改变我们的行业,对建筑业也带来不可估量的影响。比如近期比较热门的 ChatGPT,给我们带来了很多启发,他的应用领域已经在包括游戏、广告营销、影视、媒体、互联网、娱乐、教育、金融、医疗等应用领域浮现。虽然目前在建筑领域还未应用,但它从方案设计到建筑机器人云脑等方向,都具有很大的想象空间。

当前国内的智能建造正在迅速崛起,国家部委和地方相继出台了支持政策,进军智能建造领域的企业如雨后春笋般不断涌现,呈现出蓬勃发展的态势。可以预见,我国智能建造技术在不断发展壮大的同时,也在逐步缩小与发达国家的差距,未来前景一片光明。



一、智能建造特征

智能建造应具备作业装备化、业务数字化、管理平台化、经验知识化的基本特征。

作业装备化。将传统的人力作业转变为使用先进的机械装备、自动化设备和数字化技术来完成建筑施工作业,这种转型可以提高工作效率和质量,降低劳动强度和工伤率,同时也为建筑行业的可持续发

展作出了贡献。

业务数字化。对建筑全寿命周期各阶段、各业务、各要素实现数字化表达和数字化管控,实现物理实体、管理、逻辑的数字化映射。这是业务数字化的过程,也是智能建造的基础。

管理平台化。将企业的管理流程、制度、工具等集成到一个平台上,通过统一的管理界面和流程,实现企业内部的信息共享和协同工作。这种管理模式可以提高企业的管理效率和协作能力,降低管理成

本和风险。

经验知识化。将智能建造过程中获取的经验知识进行整理、分类、存储和管理,转化为数据,并实现数据化管理、共享和应用,形成数字化资产,用于企业的生产、管理和决策。

我们要实现系统的智能建造,需要满足标准统一、数据统一、流程统一的基础条件。

标准统一。工艺方面,升级传统规范和标准,建立与智能建造方式、工艺、工序

深度融合的,适用于人机协同作业或机器人自主作业的建筑设计标准与施工作业规范。机器人和平台方面,建立数据交换格式、人机交互界面、智能化算法等统一标准,以促进技术的互通性、可靠性和安全性,降低技术应用和开发的成本,提高技术的普及度和市场占有率,推动技术的创新和跨界应用。

数据统一。通过建立企业级的数据治理体系,制定统一的数据标准和数据交换格式,打造面向“共享连接”的数据底座,真正做到“数出同源、一源多用”,发挥数据的建造价值。

流程统一。建立标准化的业务流程,实现业务流程的规范化、标准化,降低出错率,提高工作效率和质量。建立业务协同机制,实现各个业务流程之间的协同和衔接,促进各个业务流程的信息共享和协同处理,避免业务流程之间的矛盾和冲突,提高整个业务流程的效率和质量。

二、智能建造面临的问题

虽然我国智能建造领域取得了一定的成果,但目前仍面临一系列问题。

基于智能建造的标准体系不完善。虽然国内已经开展了部分与智能建造标准相关的编制工作,但智能建造的标准体系仍然尚未完善,具体表现为各阶段标准缺乏互通、标准通用性低、工艺体系不完善、评价体系未建立、建筑机器人标准不完备。

产业链创新链融合不够。创新链需要解决的就是产业链里面的痛点、难点和堵点问题,然而从智能建造现状来看,我们在创新链和产业链的匹配度和精准度还不够。例如在创新需求方面,现有机器人在地坪、打磨、抹灰等领域做得比较好,而需求更迫切的砌筑、安装、钢筋绑扎等作业条件差、劳动强度高的特种机器人,我们反而投入不足;再比如机器人的中试,更多情况下是在实验室完成后再到现场推广,缺少在真正场景的中试;在成果转化方面,已经有很多企业有很多创新的成果,但目前从市场来看,能实现创新产业化的还很少,创新链的研发企业和产业链应用企业没有形成良好的互动,需求找不到创新,创新没找准需求,供需不匹配。

缺少统一的智能建造管理平台。我们在建造的全生命期中产生了大量的设计的信息、建造的信息、管理的信息,但这些信息不能够相互贯通,形成大量的信息孤岛,信息被碎片化,难以达到智能建造所需的数出同源、一源多用的要求,亟需建立统一的智能建造管理平台。

关键软硬件存在短板。我们在软件方面有很多短板,特别是在数字驱动制造与建造的过程中,还是依赖国外软件。在硬件方面,从国内资源来看,中下游如机器人本体生产、建筑机器人系统集成等,我们是有优势的,但是向上看,我们的控制器、伺服电机、减速器等仍落后于国际先进水平,在精度、可靠性、响应速度等方面存在差距。

智能装备点状研发现状。我们的智能装备的研发目前都是解决单一工序的问题,它的工作效率比较低,作业环境要求比较高,所以带来的价值不明显。行业非常需要基于整体工艺场景的智能装备。以抹灰工艺为例,现在的抹灰机器人只解决了抹的问题,但没解决测量定位、浆料输送的问题;再以钢筋绑扎为例,现在只完成了绑扎一个动作,但是马镫摆放、钢筋摆放、钢筋接头等都没实现。

三、智能建造推进建议

针对上述问题,提出以下智能建造的推进建议。

加快构建先进适用的智能建造标准体系。开展基础共性标准、关键技术标准、行业应用标准研究,标准体系需要覆盖投资、设计、制造、施工、运维全产业链,要围绕工程软件、数字化平台、建筑机器人、智能施工机械等全面布局,要制定适用于智能建造的建筑设计标准、施工作业规范、验收规范、评价体系,推动标准、流程、数据三统一。

推动产业链创新链双链融合。我们的建造企业,特别是覆盖全产业链的大型企业要精准梳理在智能建造各个阶段的创新需求,创新企业要根据这些需求去创新,实现供需匹配。创新主体供方和需方要真正形成协同攻关、持续投入、相互赋能的伙伴关系。创新的根本落脚点和目

的,是实现技术的产品化、产业化,来形成实效。要以重大科技项目为载体,以企业为科技创新主体,以科技创新平台为重要依托,保障科技创新投入,设立成果转化机制,实现产业链与创新链的融合。

实现管理平台化。根据肖绪文院士的观点,基于工程建造的复杂性,应在工程建造服务、管理、场景和流程再造、创新和固化研究的基础上,在顶层统一设计的基础上,会同软件开发商“化整为零”开发若干子系统,在推广应用的基础上持续改进,进而针对不同需求进行相应子系统组合,实现若干子系统的集成“积零为整”,逐渐形成适于工程项目多方协同的系统化管控平台,实现对工程项目实施的全过程、全要素和全参与方管控,最终创建工程项目建造的信息流、物资流、资金流实时管控和运行的系统化工作平台——EIM管控平台。

提高全要素数字化、网络化、智能化水平。要想实现智能建造的能级提升,需要提升人、机、料、法、环全要素的数字化、网络化、智能水平或比率。要推进产业化工人建设;提升我们装备的智能化程度;实现数字化的供应链;提高物联网技术的使用深度和广度;用智能建造的思想和意识推进建造模式转型升级;我们要大力推进自动驾驶、无人监测等智能化技术,虽然现在不够成熟,但是只有应用到一定量级以后,才能由量变发生质变。

工程建造企业应扮演好创新主体的角色。工程建造企业覆盖的产业链比较全,因此供应链的建立也比较完善,对于产业链中的痛点、难点比较清楚,最有条件实现创新链和产业链融合。为此,工程建造企业要发挥工程建造企业的需求牵引的作用,提出智能建造整体解决方案,为创新成果提供中试场地,并用它庞大的体量推动成果的转化。

智能建造的发展是一项系统性、战略性、长期性的任务,目前处于起步阶段,当前在智能建造的关键技术、高端人才、政策环境、组织模式、企业产业协同等方面尚待完善。只有聚集社会力量,打造产业联盟,系统推进,才能实现我们所希望的智能建造的蓝图。

职业发展通道建设五步法

◎文 / 科思顿企业管理咨询(上海)有限公司合伙人 彭宏

当前的中国劳动力市场正在发生着深刻的变化,人口出生率逐年走低,老龄化程度逐渐加剧,劳动年龄人口比例不断下降,各行业均面临着人才供给不足、人力成本上升的问题。建筑业对人力的数量、质量要求均在不断提高,但是建筑业的行业形象不高端,薪酬水平不具备竞争优势,对人才的吸引力不强,这必然导致建筑业的人力资源将会面临非常严峻的挑战。科学合理的职业发展通道的建设,能够从一定程度上解决建筑企业吸引人才、用好人才、留住人才的问题。那么科学合理的职业发展通道究竟该如何构建呢?



一、完善岗位体系

职业发展通道建设的使用对象是企业各岗位上的各个员工,因此公司在开展职业发展通道设计前需要对管理事项进行梳理,在此基础上合理设置岗位(包括规范岗位的命名,岗位职责划分,规定岗位的编制,规定岗位的任职资格等),不同的岗位类型适用于不同的发展通道,完善的岗位体系是职业发展通道构建的基础。

二、设计职业通道

在岗位合理设置的基础上,进行职业发展通道的设计。根据岗位设置划分,需要设置多种类型的职业发展通道,全面涵盖公司的所有岗位,满足全体员工的晋升

需求。

职业发展通道的类别设置没有唯一的标准,需要从企业的实际情况出发,考虑某一类岗位对于企业发展的重要程度如何,是否是实现企业阶段战略目标的关键岗位,考虑该类岗位数量的多少,是否足以设置一个单独通道,还要保持各通道之间的独立性等。在考虑这些因素的基础上进行职业发展通道的设计。对于一般的建筑工程企业而言,一般需要设置 4-6 个通道即可基本满足企业员工的发展诉求。

多职业发展通道的设置可以解决企业晋升渠道单一、只有做领导才能实现晋升的问题。比如某些员工,根据其自身的性格、沟通能力、组织协调能力等方面考虑,其不适合做管理类领导,但是他能够在技术研究与应用方面做出很高的成就,

通过自身高超的技术水平能够给企业创造出较高的价值。针对这类员工一定要有他们的晋升机会和晋升空间,比如设置专业技术通道,让此类型的员工不通过当领导的方式也可以在级别上进行晋升,拿到高水平的收入。

针对规模不是太大,业务多元化程度不高的建筑企业而言,设置企业管理序列、专业技术序列、项目管理序列、工勤序列四个通道基本上能够满足公司员工的发展诉求。

通道确定后,还需要进行各通道的层级设置,各通道的层次划分应既能提供较多的职业发展机会和空间,又不致因为层级过多而造成激励力度不足。还需考虑职业年限与层级数量的平衡,根据企业规模覆盖职业生涯,即一名应届毕业生进入公

类别	因素	说明	适用范围
资历资格类	学历	如本科及以上	适用各层级岗位
	工作年限	不同层级岗位有不同的最低工作年限要求	
	职称	不同层级岗位有不同的最低职称要求	
	注册资格	某些类型岗位（例如主任工程师）必须具备注册执业资格	适用中高层技术岗位
	接受培训	参与过各类院内院外的培训并获得结业证书	适用各层级岗位
业绩能力类	项目经验	近三年在不同类型（规模）项目中担任过的角色	适用各层级岗位
	绩效考核	近三年绩效考核成绩要求以及业绩（产值）要求等	
	掌握知识	掌握专业知识、工作规程、技术规范的程度	
	社会认可	在行业或者政府部门、机构担任各类专家等	适用中高层技术岗位
专业创新类	获优获奖	主导（参与）工程或科研项目获得各类奖项	适用各层级岗位
	专利论文	结合工作发表的论文、获得的专利等	适用中高层技术岗位
	知识贡献	积极参与院的技术科研体系工作并形成知识资产	

司后,在其职业生涯年限内是有机会从最基层晋升至企业最高领导层的。

三、建立管理规则

职业发展通道的类别、层级设置完成后,需要根据各职业发展通道所对应的岗位类别,从资历资格、业绩能力、专业创新等方面设置任职资格,设置各职业发展通道内的晋升、降级规则,符合所设定的条件时就需要进行晋升或降级处理。比如每个职级要有人员数量限制,此数量可以是具体数字,也可以是公司人员的一定比例等。

管理规则的设置需要有一定的灵活性,比如不同职业发展通道之间可以进行转化,特别优秀的员工可以进行破格提拔,但是这些操作需要有相对明确的规定。比如不同职业发展通道之间的转换,要设置好转换的规则,例如哪些通道之间是可以转换的,转换要满足哪些条件,转

换后的职级如何对应等,都要有具体的规定;优秀员工的破格提拔,需要规定特别优秀或重大贡献的认定标准是什么,或者是需要由哪一层级的领导、会议审批之后才能够执行等,以此来激励员工的创新、冒尖精神。

四、结合薪酬绩效

职业发展通道不是单一孤立的系统,而是与薪酬、绩效考核紧密结合的。

职业发展通道与薪酬结合。职业发展通道中不同职级的员工,代表着员工能力水平的不同,能力水平高的员工对应的职级就高。但是高水平员工不能够仅仅给予相应的级别,还要在薪酬收入上进行体现,只给位子不给票子是耍流氓行为。因此职业晋升通道需要与薪酬体系相结合,不同的职级对应不同的薪酬水平,以薪酬收入的差异化体现能力水平的差异化。

职业发展通道与绩效考核结合。职业

通道中不同的职级代表着不同的能力水平,但是能力水平的高低如何评判呢?绩效考核结果就是一个很好的反映指标,业绩结果最能够体现出员工工作能力水平的高低。因此在进行职级的晋升与降级操作时,需要与绩效考核结果进行结合,业绩表现好的员工进行职级晋升,业绩表现不好的员工进行降级处理。

五、管理实施

员工入位:职业发展通道建设完成后,需要将员工进行相应的入位,员工入位一般分为三种情况。一是现有员工入位,可以采用职位评审法,即以职业发展通道任职资格为基础,根据岗位所对应的发展通道,以及所映射的职级范围,并结合员工的学历、职称、工作经验、能力素质等因素,确定所归入的职级;二是新聘应届生入位,应届生入位操作相对简单,一般入位到其任职岗位所对应职业发展通道的最低职级;三是社招人员入位,社招人员可采取与现有员工同样的职位评审法进行入位。

操作实施:职业发展通道操作实施过程中主要牵涉到职级升降和通道转换,一般由公司的人力资源部负责组织实施。根据变动人员所在的职级层次,需要分类采取不同的评审流程,在满足晋升、降级或通道转换的条件下,职级较高的人员进行晋升、降级或通道转化时需要公司领导或相应会议进行评审。

科举制度是隋朝发明的伟大创举,被沿用了一千三百多年,虽然存在一些弊端,但它的伟大不可否认。他的伟大之处就在于让处于社会中下阶层的知识分子有机会通过科考向社会上层流动,这对古代国家人才的任用以及维持社会的稳定起到了相当大的作用。同样,在企业内部构建科学、通畅的职业发展通道,能够让企业员工有上升的渠道和机会,对于激发员工的工作积极性、做好人才的选聘与留用能够起到很大的帮助作用。



专家简介

徐杨军,武汉建工新兴建材绿色产业科技有限公司副总工程师,高级工程师,国家注册岩土工程师,国家一级注册建造师;武汉市建设科学技术委员会建筑产业现代化专业委员会专家组成员;湖北省新型建筑工业化与智能建造专家组成员。

主要贡献

个人自2016年起开始从事与混凝土装配式建筑相关的技术管理工作,包含研发、咨询、设计、工艺与质量管理等,自2018年起在武汉建工新兴建材绿色产业科技有限公司(以下简称“武建绿科公司”)担任技术负责人,全面参与了生产基地的规划建设、产线布局与设备选型等工作,从无到有组建技术团队,建立健全各项技术工作的流程、管理制度,定期组织更新工作标准化手册等。

武建绿科公司作为武汉建工集团转型发展的重要支点,发挥的是一个专业公司的职能,要为集团承建的项目提供装配式建筑相关的技术咨询、设计、生产及安装等一条龙式的服务。早在2020年,公司就围绕提质增效这一目标开展装配式建筑建造配套措施标准化课题的研究,开发出了装配式的地下室后浇带封闭、承台胎膜、道路板等产品,并在集团以及市场上得到了普遍推广。当前,公司的研发侧重点在装配式的外墙产品上,目标是对标装配式建筑现有的三明治体系,开发出一种

专家见解

自2020年7月、8月住建部相继出台关于推动智能建造与新型建筑工业化协同发展和加快新型建筑工业化发展的若干意见以来,标志着装配式建筑的发展进入了新的发展阶段。

从官方发布的解读文件来看,装配式建筑是发展新型建筑工业化,最终实现智能建造的重要载体。如何理解这一重要载体的作用?由传统建造到实现智能建造,行业内的普遍共识是工业化、信息化是发展路径上必经的两个阶段,装配式建筑因其实现了建筑构件的工厂化生产、工地化组装,具备了典型的工业化、信息化特征,因而它的作用在新的发展阶段是进一步凸显的。

新型建筑工业化的使命在于转变以往建造技术水平不高、科技含量较低、单纯拼劳动力成本的竞争模式,要求与现代先进的工业化、信息化深度融合,要求提升资源能源的使用效率、减少建筑垃圾的排放等,以上这些也意味着对装配式建筑的发展提出了更高的要求。我重点就混凝土装配式建筑如何更好地提升工业化程度和如何更好地实现保温节能谈点我的认识。

关于如何提升装配式建筑的工业化程度,我想重点还是在体系上做文章。近年来,围绕体系的创新主要集中在其结构体系上,往细的讲,创新的着力点在目

复合了保温材料的外墙产品,并联合集团产业链上的设计单位、施工单位编制完善的产品使用手册,并在集团内部项目上开展示范运用,直至推向市场。

01 工程实践

主持装配式建筑设计项目50余个,覆盖公建、民用住宅等,总建筑面积约600万m²,构件方量20余万m³,其中武建龙樾上城、联发璞悦府、保利泾河、华润热电厂等10余个项目先后获批为武汉市市级年度装配式建筑示范项目。

02 科研创新

获得与装配式建筑相关的专利授权30余项,省级工法3项,省级QC成果一等奖1项,三等奖2项;获得省协会BIM大赛二等奖1项,龙图杯优秀奖1项;作为项目负责人承担武汉市市级课题两项,其中2021年度课题《一体化板的装配式保温、隔热及装饰一体化PC复合外墙》获得市城建局科研经费支持;参编《湖北省装配式预制混凝土建筑标准化构件库》,参编省级标准1项。

前占主流的竖向构件套筒灌浆连接体系上,其目的是让构件变得易于生产、安装和施工质量可控。但深圳龙华樟坑径保障性住房项目创新采用模块化建筑技术将当前建筑工业化的程度提升至了一个新的层面,它将建筑拆分为一个模块单元而非构件,每一个模块单元均集成有结构、装修、水电设备管线、卫浴设施等,且所有工序均在工厂完成,交付至工地的模块满足了精装交付的标准。考虑到深圳是我国的先行示范区,模块单元式的装配式建筑在内地的运用也还是首次,该模式推广至全国还有待时日,但势必会在行业里引起“鲶鱼效应”。

关于如何更好地实现建筑的保温节能,我认为装配式建筑有其天然的优势,传统的保温分项工程施工为高空作业,安全条件差且作业过程不易监管,施工质量难以保证,保温材料在后期常有脱落的情况出现。但对于装配式建筑,外墙围护构件均在工厂这种作业条件较好的环境里生产,只需在现有外墙构件生产工艺上做进一步探索,将满足防火要求的保温材料与外墙构件一体成型,形成复合外墙构件产品,再以这种产品为基础,开展进一步的外墙和局部节点深化设计,最终实现工程运用。我想这应该是解决传统建造保温质量通病的一个思路。

感悟伟大成就

◎文 / 中交二公局 夏润禾

时间镌刻不朽，奋斗成就永恒。祖国的天更蓝、水更清、家园更美、交通更便捷、城市更繁华……新时代的历史性成就和历史性变革，镌刻在山河锦绣、城乡巨变，书写于物阜民丰、万家灯火。

“新时代的伟大成就是党和人民一道拼出来、干出来、奋斗出来的！”回望非凡十年伟大成就，在西部大开发战场、在乡村振兴路上、在科技创新前沿、在“一带一路”的第一线……企业发展与践行国家战略同频共振，处处闪烁着奋斗者的身影。无数奋斗者用实干与担当，创造了举世瞩目的“中国奇迹”“中国建造”，成就了新时代的万千气象。

交通成为中国现代化的开路先锋。回望非凡十年伟大成就，曾经，梦想着走出大山，看看山外的世界；曾经，梦想着回家的道路平坦而通畅……如今，梦想已经成真，天堑已成通途。中交人坚持胸怀“国之大者”，逢山开路、遇水架桥，模范履行政治责任、经济责任、社会责任，全方位打造交通基础设施立体互联建设的国家队。企业秉持“交融天下、建者无疆”的精神，全力担纲战略工程和惠民工程，优质高效参建完成了一条条平坦的路、宽阔的路、崭新的路。一条条交通“大动脉”，折射的是变迁，实现的是梦想，通向的是幸福。

回望这非凡十年伟大成就，二公局参建、承建的世界穿越戈壁沙漠最长高速公路——京新高速公路、世界最长跨海大桥——港珠澳大桥、世界最长的高速公路



隧道——新疆天山胜利隧道、世界海拔最高最长的铁路隧道——易贡隧道等一批国家重特大交通建设项目，或已建成通车，或正在建设中。以山海江河为向导，用伟大工程反映伟大时代，数座千米级桥梁跨越长江与大海，数条隧道与高速公路贯通山岭与大漠，征服山海脚步让天堑变通途。一个个项目“极限挑战”将“不可能”变成可能，一道道“世属罕见”的“未解题”得到破解，都无不凝结着每一个参建者的责任与使命，汇聚了每一个中交人的奋斗与梦想。

何其有幸生于华夏，长于盛世见证这十年。作为一名中交人，何其有幸，跟随企业“转型升级、多元化发展”的坚定步伐。2016年我见证并记录了二公局首台盾构“祥龙·二公盾1号”在佛山地铁2号线全线率先始发。作为二公局进军“城市地下工程”、进入地铁盾构施工“黄埔第一军”，佛山地铁项目开辟了二公局盾构施工新领域，也代表二公局率先以佛山为起点成

功开拓基础设施地铁领域。后来，“基建狂魔”的江湖上有了佛山派“祥龙兄弟”、“开拓双子星”、“天佑姐妹花”……再后来，深圳、广州、福州、成都、哈尔滨、西安、天津……攻城拔寨，市场开拓发展遍地开花。二公局用一个个匠心精研的经典之作整合起一个个复杂阻隔的城市地理单元。

“惟其艰巨，所以伟大；惟其艰巨，更显荣光。”作为一名中交人，何其有幸，跟随企业胸怀“国之大者”，助建“国之重器”的坚定步伐。2021年我见证并记录了二公局尽锐出战，集全局之力参建的世纪性战略工程——青藏高原项目。这个项目地形地质和气候条件复杂，修建难度之大世所罕见。我荣幸自己作为一名中交人，与所有奋进者一起，发挥科技创新关键性作用，主动担负起山岭隧道产业链链长的责任，迎难而上、敢为人先，努力建设好这一实现第二个百年奋斗目标进程中的标志性工程。

无疑，时间的巨笔承载着奋进的重量。每一项成绩，都标注着中交人攻坚克难、超越自我的拼搏足迹；每一项工程，都标志着中交人不负肩上的历史责任，把光荣写在了历史深处；每一种力量，都汇聚了新时代中交人踔厉奋发、笃行不怠的磅礴伟力！

感悟伟大成就，汲取奋进力量。何其有幸生逢盛世，句句不提爱，却皆是因为爱。建设交通强国，唯有将对祖国深切的热爱化作筑路的动力，才能不断超越。每一条路、每一座桥、每一个隧道都有不同的故事，让我们一起听“大国工匠故事”、学“大国工匠本领”、筑“大国工匠梦想”，奋楫逐浪踏上新征程，向着新的奋斗目标，出发！



三大“秘钥”建设“超级工厂”

◎文 / 中交二航局三公司投资事业部 张连成

“我们一定要在保证安全、质量的前提下,在6月30日前使设备具备进场调试的条件。”这是2023年1月29日中交二航局扬州新能源产业园项目“誓师动员大会”上,项目负责人汪金洲定下的目标。

时隔3个多月,项目已完成主体结构施工,进入机电安装阶段,向着“6·30”目标不断靠近。

扬州新能源产业园项目位于扬州市邗江区施桥镇,主要施工内容包括电池车间、切片车间、动力站等27个单体及厂区道路、绿化、照明等配套工程。短短3个多月,建成一座“超级工厂”,中交二航局的建设者们掌握了三大“秘钥”。

一张清单绘到底

项目现场指挥中心张贴了5月基层党建责任清单,明确了责任事项、完成时间、考核要求、责任部门、责任领导等,这是项目部将党建工作与生产经营工作创新融合的重要载体。项目部党支部书记吴付宝说:“因为工期紧、任务重,我们将项目的总目标进行了细化分解,形成一张清单,开展清单式管理,提高管理效率。”

扬州新能源产业园项目是目前中交二航局施工的单体最大的厂房,占地面积大,建筑面积大,最大的电池车间建筑面积超12万平方米,被称作是“超级工厂”。

进场初期,面对繁杂的施工任务,如何做到忙而不乱,是摆在项目管理团队面前的首要难题。吴付宝反复思考,结合中交二航局三公司“党建责任清单”特色党建,探索在项目部开展“基层党建责任清单制”。他立即组织召开领导班子内部会议,介绍党建责任制清单管理思路,得到了班子成员的一致认同。他说:“项目部领导班子的认同坚定了我的信心。”于是,他召集项目部领导班子、工区负责人、部门负责人开会,列出项目安全、质量、技术等关键内容、关键时间和关键节点,进行研究讨论,确定项目总体责任清单,并细化到每月,指导施工生产。

清单有了, 如何开展考核和应用考



核结果,是摆在吴付宝面前的又一个难题。于是,他又召集领导班子和部门负责人开会研究,“半个月开展一次考核”“通过打分方式”“把考核结果与绩效结果挂钩”……大家你一言我一语,开展了激烈地讨论,最终确定通过半个月集体打分方式开展考核,并将考核结果与绩效挂钩。

项目部技术员徐光亚说:“通过个人

和部门的努力,4月份我多拿了2000多元,党建责任制管理方式很好,可以充分调动大家的积极性和主动性。虽然平时辛苦一点,但可以拿更多钱,项目还能快速向前推进,苦点累点也是值得的。”

此外,项目部还开展了“三上”“三亮”“三红”“党建+”等特色党建活动,充分发挥党员先锋模范和党支部战斗堡垒作用,引领、保障、支撑项目建设快速推进。

施工组织管到边

项目部常务副经理常红金回忆说:“项目是2022年12月12日中标,我们7天完成人员进场,7天开始现场施工,这就是这个项目的节奏。”

项目涉及桩基、钢结构、专业设备安装等工程,施工范围点多面广,组织管理难度非常大,根据项目部总体施工安排,月均产值要达到3个亿。施工高峰期,现

场有桩机12台、塔吊14台、建筑工人近2000名,如何做好设备、物资采购和施工现场管理是项目能否高效推进的关键。

项目团队优化施工组织,最大限度铺

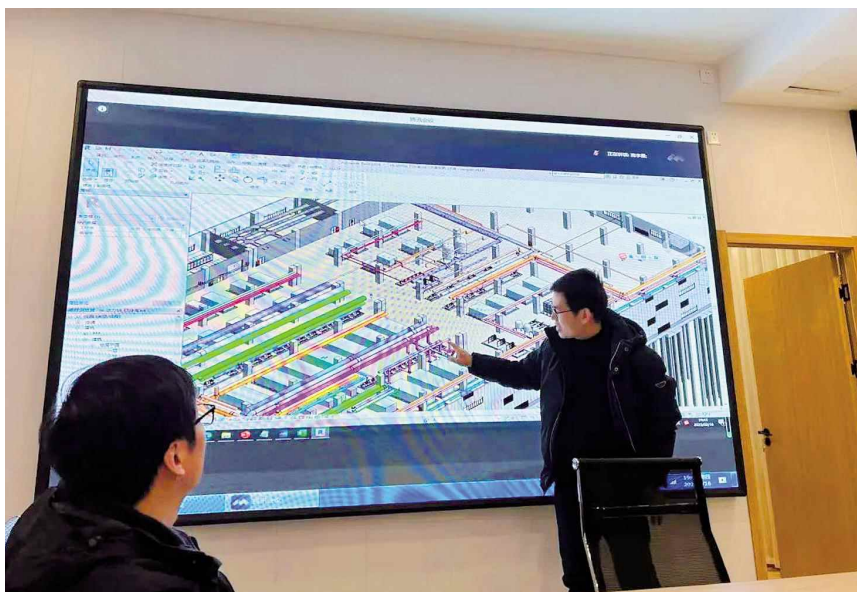
开作业面，制定严谨的施工进度计划，施工计划排满 24 小时，同时强化统筹协调，定期排险解难，破除施工堵点，工料机管理与现场施工最优匹配，确保每一个阶段目标都能顺利实现。工程部部长杨帆说：“当时把土方、钢结构、支架、模板工程等放在白天施工，大方量混凝土浇筑、机电安装、钢筋绑扎等放在夜间施工，工程技术人员、安全管理人员 24 小时排班值守现场，连续作业，大家都非常辛苦。”

“项目多点作业，钢筋、水泥等物资需求不仅量大，而且紧急，现场 100 多辆平挂车排队进场，8 个收料点同时收料，物资人员 24 小时轮流工作，为现场施工做好做足保供工作；试验室铆足干劲，20 天完成 28 个单体中近 1000 根框架柱混凝土结构实体检测，保证施工进度；设备部 15 天解决了 1500 人的水电需求，6 天协调 14 台塔吊全部进场作业……”常红金激动地说，每个部门每个人都为项目建设付出了很多，大家一起向极限挑战，和时间赛跑，创造出了“扬州速度”。他们 43 天完成 20 万延米桩基施工，45 天完成 1424 个承台基础施工，45 天完成 852 根钢柱、1532 根钢梁安装，70 天实现土建结构封顶……这段经历让他们终身难忘。

BIM 技术作支撑

项目技术负责人沈委慈说：“采用 BIM 技术是本项目成功的关键。项目利用 BIM 建模技术，模拟管道铺设，发现施工图纸存在 2.2 万处碰撞。我们及时与设计单位对接，优化施工图纸，采用管线重新排布和标高调整等方式，有效避免了机电管线发生水平及纵向碰撞，实现了管道和吊架空间的管理优化，降低了因施工协调造成的成本增长和工期延误，提高了工程质量。BIM 为项目节约成本、缩短工期、降低风险等提供了强大的技术支撑。”

在管道施工中，BIM 技术也“大展身手”。项目管网像一个密密麻麻的“蜂窝”，覆盖室外给水、雨水、污水、消防、空调、电气、动力、通讯、照明等 10 多个专业，安装管道就像在“蜂窝”里牵针引线，精度要求极高。项目团队利用 BIM 建模技术梳理



管网，有效解决了管道与室外管架基础、管沟、电缆沟以及管道与管道之间的碰撞关系，合理编排施工顺序，有序组织道路环通、引流，不影响单体施工，高效完成了室外管网及室外道路施工，极大地提高了施工效率。

同时，项目团队还立足 BIM 与相关技术相结合，开展了钢结构深化设计、加工制作、指导安装等一系列工作，进行精细化建造信息模型协同管理，实现了施工

过程节能节材、提高工效，达到零损耗、零污染、零偏差、零差评的“四零目标”。

扬州新能源产业园正如火如荼地建设，正瞄准“6·30”目标和“强富美高”新江苏示范引领工程目标优质高效地向前推进。该项目建成投产后，将发挥集聚效应推动区域经济发展，形成分工合理、主业突出的区域产业结构，实现经济效益和社会效益双赢、多方互赢的良好局面。

中国园林意境探微

◎文 / 武汉市黄陂第二建筑工程有限公司 朱天闻

摘要:从上古到至今,我国园林美学的轴心是人与自然的审美关系,于是这个轴心上便形成了“意境”范畴和理论,这是由史前而来便形成的一种具有东方特色的文化现象,也是一种传统的社会文化心理模仿。历代尖锐的社会矛盾,激烈的民族冲突和此起彼伏的战争,都没有打碎这种传统的文化轴心,也没用改变这种对自然崇拜的社会文化心理模式,我国的园林艺术也正是人与自然的审美关系的体现,中国人的这种感性的,自然的,含蓄的美的观念也表现在中国的“幕帘文化”中。与幕帘文化相对应,在各种园林造景手法中,帘与屏分别体现了中国古典园林造景手法中的漏景与障景,这是中国建筑景观文化的核心因素之一。

关键词:园林;意境;帘与屏



一、中国建筑的意境美学

歌德说:“在中国,人和自然是生活在一起的,你经常看到金鱼在池子跳跃,鸟儿在枝头歌唱不停,白云总是阳光灿烂,夜晚也总是月白风清。”这个看法很敏锐地揭示出中国人的生活特点,同时也揭示出中国文化、艺术、美学、建筑的特点。在悠悠远古时就奠定了以农为本的中国社会里,人与自然便结下了不解之缘。在人与自然的中心线索上,贯穿着血缘的、巫术的、宗教的、政治的、伦理的、艺术的、建筑的关系等等,构成了一个具有东方色彩的社会文化网络。这个网络的内化和积淀,便形成了中华民族的独特的社会文化景观。

人与自然的作为原型并通过社会功能,构成了中国文化的方方面面,都

隐含着人与自然的联系,诸如哲学的“天人合一”,伦理学的“天人同德”,文艺学的“情景交融”,美学的“意与境会”,建筑设计学的“适应自然”等等。所以,在中国文化和美学中,人与自然的联系并不像人们所认为的那样简单。可以说,人与人之间的关系有多复杂,人与自然的联系就有多丰富。这些便是构成“意境”本质的前提和基础。

在建筑美学上。与中国的艺术家皆纵情与山水之间一致,中国古人的居室和庭院决不是两个分离的部分,而是浑然一体,其间甚至更强调庭院中的自然之道,而使家宅本身退居次要地位,在企求人与自然的协调方面。中国建筑美学甚至能做到摄取梅花嫩枝条的气韵而后化入建筑的生动的线条,这是西方建筑美学所难以企及的高度。

最优美的建筑是融于自然风景中而成为风景的一个美的组成部分的建筑。传统中国的居室强调树荫下的日光中,柔嫩的枝条轻抚檐际。表现出中国人对待天地的谦逊,是一种完完全全的自然审美。

意境的本质要求中国的文学家、艺术家、美学家和建筑学家必须无条件地投身到大自然中去,和大自然生活在一起。直接观察自然现象的过程,感觉自然的呼吸,窥测自然的神经,听自然的音调,观自然的图画。

二、中国文化对园林建筑的影响

建筑是文化的产物,所以不了解一个民族的文化也就不可能真正理解一个民族的建筑。在中国,我们的先辈认为建筑

和人一样,具有生命的意义。所以历史上我们一直喜爱有生命迹象的木材作为建筑材料而不用冷硬的石头。所以,中国人没有发展出石头的建筑。与此相对应,中国人的情感世界更是趋向于含蓄而悠远。

我国美学大师宗白华认为“美感的养成在于能空”,“精神的淡泊,是艺术空灵化的基本条件”。因此,中国文化都兼有中国艺术所讲究的虚空要素,所谓“留白”。取消了这些空白,中国画就像西方的油画,中国的诗歌就丧失了其文化灵魂。我国有诗云“波心荡冷月无声”、“无字处皆其意”等等。中国文化的各种形式都会给人留下更深的意境,由人们去回味,去体味宇宙和谐之美。

“俯水枕石游鱼出听;临流枕石化蝶忘机。”、“烟柳画桥,风帘翠幕”,“鸥鸟群嬉,不触不惊;菡萏成列,若将若迎”、“一迳抱幽山,居然城市间。”、“谁谓今日非昔日,端知城市有山林。”等等这种一片烟水迷离、自然如画的景色是诗境,也是画意,唯有这种情怀使得中国的文人能够写出“三峡江声流笔底,六朝帆影落樽前”的绝美之句。此正古人所谓“景乃诗之媒”、“会景而得心,体物而得神,则有灵通之句”。这便是中国文化何以孕育出优美的园林艺术之真谛所在。因此,在中国,“艺术家禀赋的诗心,映照着天地的诗心”。也正是在这种文化影响下,才有了中国丰富的园林景观文化,将诗、情、画意融于一体,达到以享受的自我与观赏的对象交融的绝美意境,这正是华夏文化中所极力追求的情景交融的境界。因此,中国的景观文化有着强烈的文学性。

在这种文化熏陶下,在中国园林中,园林造景便有如撰文绘画,各有其独特的立意,以致于万千庭院,千变万化,各得其妙。真如古人云“山川草木,造化自然,此实境也。因心造境,以手运心,此虚境也。虚而为实,是在笔墨有无间。”

三、园林造景中的帘与影、屏与景

中国人的园绝不同于西方人的 garden,西方人的花园或者只是草地,或者强调整齐划一,是西方文化刻意追求标



准化的心理体现,这完全不符合中国人的审美情趣。中国人的园更强调风景,且必须保持自然的面目。除去花草之外,必须要有亭台阁榭,拱桥去曲廊,必不可少的是灵动的山水萦绕其间,所以这些必完美融于风景之中,次即风景园林。在这一园林中别具中国人的含蓄悠远的文化,那就是随处可见的弯曲、参差、掩盖、暗示、乃至飞舞等等渗透着典型中国人的审美情趣的元素。

在各种园林造景手法中,帘与幕分别体现了中国古典园林造景手法中的漏景与障景。

漏景又称泄景,一般指透过虚隔物而看到的景象。虚隔物可以是花色的窗户、栅栏、影绰的帘等。这种手法通过景物的漏透,易于引起人们寻幽探景的兴致与愿望,更造成一种具有迷蒙虚幻之美的景致,这恰是中国人所追求的一种空灵的美感。这种漏景的手法在造景中也使空间显得通透,达到使整个园林一体的效果。

障景是在游路或观赏区域设置山石、照壁、或花木等,挡住视线,从而引导游人改变游览方向的造景手法。这种手法避免直观,使游人产生不同的情调,是一种有效的艺术点缀。这种室外的障景类似于中国人室内的屏的作用,传统中国人的居住文化。这种障景使园林增添了“藏”的韵味,也是造成仰扬掩映效果的重要手段。

帘的漏景使得园林景色犹如中国的山水画,在写意中显得影影绰绰,又留有无限的想象空间。屏的障景使得园林景色更添一份神秘与通俗,是含蓄的中国文化

的体现方式之一。

帘与幕,屏与障,其中都渗透着中国人的美学与情感,营造出一种中国人偏爱的幽静之美,一种天地之美的气氛。从造园手法上讲,无论是帘的漏景,还是屏的障景,都是通过布置空间、组织空间、创造空间、扩大空间的手法,丰富了人们美的感受,创造了艺术的意境。真正是虚中有实、实中有虚、或藏或露、或浅或深,不仅在周回曲折。

除此之外,园林造景,也不能忽视动观与静观的景色调配。通常狭小的庭院应以静观为主,动观为辅,并且要更多地运用障景、框景、借景等手法,以在视觉上达到小中见大的效果。而在相对较大的空间里,应以动观为主,静观为辅,更加注意空间的分割,通过对景、夹景、添景等形式,造成通阔与收敛、明畅与幽深兼有的美感,使园林景色更为丰富。

结束语

中国有如此优美的文化及建筑,理应在传承的基础上继续得到发展,而不应该一味地效仿西方,全国上下天南地北劈头盖脸地拆除古式建筑,长此以往,中国就不再是中国,我们是要在自己的国土上,将中国变成外国。由于不能够意识到自身文化的难得可贵,正如陈丹青先生所提及的那样,我们的传统居住文化正在大规模地走向生态灭绝。中国人从此变成‘有家无园’的人。今天的中国人尤其要树立起代表中国传统文化资格的信心。优秀的就应该被传承。我们应该在文化上“想家”。

从党的二十大精神看国有企业的合规管理

◎文 / 中交第二航务工程局有限公司 陈孝凯

世界百年未有之大变局加速演进,世界经济复苏乏力,国有企业发展进入机遇与挑战并存、不确定难以预料因素增多的时期,党的二十大精神,对国有企业的合规管理提出了很多新要求。

一、加强合规管理必须坚持党的领导

党的二十大报告强调,“我们全面加强党的领导,明确中国特色社会主义最本质的特征是中国共产党领导,中国特色社会主义制度的最大优势是中国共产党领导”。这在《中央企业合规管理办法》必须遵循的重要原则中得到贯彻,就是坚持党的领导;在第七条关于中央企业党委(党组)的职责中,也明确要求党委(党组)发挥把方向、管大局、促落实的领导作用,推动合规要求在本企业得到严格遵循和落实,不断提升依法合规经营管理水平。国有企业就是要将全面依法治国战略部署的有关要求落实到企业各方面工作之中,把党的领导贯穿到合规管理全过程,这就是全面贯彻习近平法治思想的合规管理成果。

按照“大合规”的理念,国有企业必须严格遵守党内法规制度。在国有企业,党内法规制度是必须严格贯彻执行



的法规,贯彻执行得不好也存在合规风险,也需要注意做好合规管理工作。如,国有企业党组织对“三重一大”集体决策事项必须把稳方向,执行得不好就可

能触发合规风险。这也正是党的二十大报告中所指出的,“党的领导是全面的、系统的、整体的,必须全面、系统、整体加以落实。”

二、健全制度体系必须坚持中国特色

党的二十大报告提出,“必须坚持系统观念”,国有企业合规管理,是一个系统性、体系化的工作,我们只有用普遍联系的、全面系统的、发展变化的观点观察分析这项工作,才能把握合规管理在国有企业的发展规律。基于最新的合规管理国际实践,ISO 国际标准组织于2021年发布了ISO37301:2021《合规管理体系要求及使用指南》,将原来的推荐性指南ISO19600:2014予以修订,并将之变为可认证的要求。2021年10月12日,为满足我国各类组织需求及与国际规则接轨,国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会发布了GB/T35770-2022《合规管理体系 要求及使用指南》,就是便于中国企业予以适用,并建立自身的

合规管理体系,国有企业也不例外。中国有独特的法律法规、政策规章、规范标准,国有企业也有鲜明的中国特点和独有的管理模式,在学习国际化标准的基础上,也必然会具有中国特色,必须符合中国实际和企业发展实际,这样才能探索出符合国有企业自身需要的合规管理体系。这也正如党的二十大报告所强调的,我们必须“一切从实际出发,着眼解决新时代改革开放和社会主义现代化建设的实际问题,不断回答中国之问、世界之问、人民之问、时代之问,作出符合中国实际和时代要求的正确回答,得出符合客观规律的科学认识,形成与时俱进的理论成果,更好指导中国实践。”

党的二十大报告提出,要“稳步扩大

规则、规制、管理、标准等制度型开放。”国有企业合规管理是改革开放引进的现代管理理念,而且随着改革开放的大门越开越大,国有企业也必须不断健全合规管理体系,这个体系除了要符合法律法规、行业标准和规范、国际条约和惯例的要求,还需要符合企业自身需要;这就需要逐步推进国内各项规则、制度与国际制度的有机链接,甚至相互影响、相互补充,实现包括规则、规制、标准等在内的制度型开放样态。这就是需要通过全面深化改革,构建更加系统规范的制度体系,使国资国企在深化改革中,加快国有经济布局优化和结构调整,推动国有资本和国有企业做强做优做大,提升企业核心竞争力。

三、聚焦重点领域必须坚持问题导向

党的二十大报告指出,“问题是时代的声音”,国有企业在合规管理中,也要增强问题意识,聚焦实践遇到的新问题、改革发展稳定存在的深层次问题、人民群众急难愁盼问题、国际变局中的重大问题,不断提出真正解决问题的新理念新思路新办法。

一是应该聚焦安全合规管理。党的二十大报告专章强调,“推进国家安全体系和能力现代化,坚决维护国家安全和社会稳定”。国有企业作为国家重要的经济基础和政治基础,必须以政治安全为宗旨、以经济安全为基础来开展安全合规工作。应该按照安全生产法的规定,实现企业安全生产;应该跟上互联网、数字化步伐,抓好网络安全、数据安全和企业信息安全;应该在实践“一带一路”倡议和推进国际化业务的过程中,统筹好国际国内两个市场的安全风险管理,经受得住各种传统安全与非传统安全问题的考验;应该贯彻并融入总体国家安全观,坚持安全第一、预防为主,建立大安全大应急框架,推进安全生产风险专项整治,健全反制裁、反干涉、反“长臂管辖”机制,强化经济、重大基础设施、金融、网络、数据等安全保障体系建设。

二是应该聚焦生态环保合规管理。党的二十大报告提出,要推进美丽中国建设,推进生态优先、节约集约、绿色低碳发

展,推进工业、建筑、交通等领域清洁低碳转型。在《中央企业合规管理办法》中,将生态与环境保护列为企业合规管理的重点领域,其重要性可见一斑。国有企业涉及的行业多、领域广、地域广,都必须按照要求在绿色发展、减排降碳等方面积极工作,必须牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,站在人与自然和谐共生的高度谋划企业发展。都必须加强污染物协同控制,统筹水资源、水环境、水生态治理,推动重要江河湖库生态保护治理,基本消除城市黑臭水体;加强土壤污染源头防控,开展新污染物治理;提升环境基础设施建设水平,推进城乡人居环境整治。

三是应该聚焦反腐败反商业贿赂合规管理。合规管理在国外兴起,最初是为了配合国际反腐败、反商业贿赂的开展。我们党作为执政党,始终高度重视这项工作,在二十大报告的第十五章“坚定不移全面从严治党,深入推进新时代党的建设新的伟大工程”中,深刻论述了完善党的自我革命制度规范体系、坚持以严的基调强化正风肃纪、坚决打赢反腐败斗争攻坚战持久战等内容,强调要坚持发扬斗争精神,要全面推进党的自我净化、自我完善、自我革新、自我提高;要牢记全面从严治党永远在路上,党的自我革命永远在路上,决不能有松劲歇脚、疲劳厌战的情绪,必须持之以恒推进全面从严治党,深入推

进新时代党的建设新的伟大工程,以党的自我革命引领社会革命。国有企业的反腐败反商业贿赂也是永远在路上的一项长期而艰巨的工作,必须以“自我革命”使国有企业跳出因腐败而衰败的周期律。

四是聚焦劳动用工合规管理。党的二十大强调,“江山就是人民,人民就是江山。”广大劳动者自然属于“人民”的范畴。国有企业在劳动用工方面的合规管理,是不可回避的话题。重视劳动用工合规管理,表面上是呼应国家关于维护劳动者权益的社会治理要求,实际上更是企业合规管理水平的重要标志。国有企业劳动用工过程中,应该坚持以人为本,尊重劳动者的合法权益,依法签订、履行、变更、解除和终止劳动合同,依约发放劳动报酬,依规进行岗位管理,这是合规管理的基本要求。国有企业要能不断完善分配制度,提高员工劳动报酬;不断完善劳动者权益保障制度,健全社会保障体系;不断增进员工福祉,提高人民生活品质,这是劳动用工合规管理更好体现。如果能坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,开辟发展新领域新赛道,不断塑造发展新动能新优势,就能更好地强化企业人才支撑,就能将各方面优秀人才集聚到企业发展的事业中来,这是劳动用工合规管理的更高层次。

四、培育合规文化必须坚持自信自立

企业合规文化是合规管理的基石,是保障合规管理体系在企业有效运行的重要支撑。党的二十大报告中强调“坚持全面依法治国,推进法治中国建设”,首次单独把法治建设作为专章论述、专门部署,充分体现了党中央对全面依法治国的高度重视。国有企业践行全面依法治国,必须坚持走中国特色社会主义法治道路,必须在推进企业法治文化建设的基础上推进合规文化建设。国有企业要弘扬社会主义法治精神,传承中华优秀传统文化,引导全体员工做社会主义法治的忠实

崇尚者、自觉遵守者、坚定捍卫者;要深入开展法治宣传教育,增强全员法治观念;要发挥领导干部示范带头作用,努力使尊法学法守法用法在企业蔚然成风,这样才能培育出良好的合规文化。

国有企业还应当广泛践行社会主义核心价值观。社会主义核心价值观是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。社会主义核心价值观与国有企业的价值观本来就是一脉相承的,国有企业应当弘扬以伟大建党精神为源头的中国共产党人精神谱系,深入开展社会主义核心价值观宣传教育,

深化爱国主义、集体主义、社会主义教育,着力培养担当企业高质量发展大任、民族复兴大任的新时代员工。用社会主义核心价值观铸魂育人,把社会主义核心价值观融入法治建设、融入企业日常管理,成为国有企业合规文化的“灵魂”。

国有企业合规文化的本质是规章制度与员工行为习惯的深度融合,只有树立起全员合规、全方位合规、全流程合规的文化理念,合规才能成为全体员工的行为准则和自觉行动,合规文化才能真正融入企业血脉,合规体系建设才能真正的落实落地。

绿色施工技术在建筑工程中的实际应用

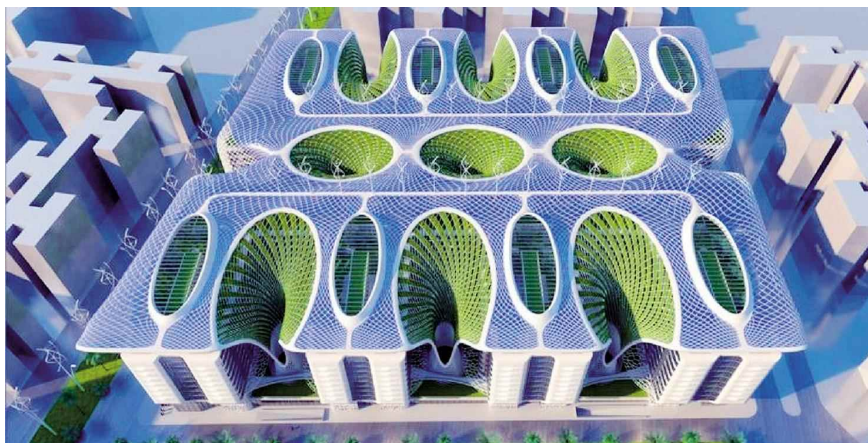
◎文 / 湖北天宇泓源建设有限公司 陈勇

科技的发展使得各个领域的技术革新发展迅速,建筑行业也呈现积极发展的趋势,在建筑施工技术方面得到创新。为了实现建筑行业的可持续发展,绿色施工技术的应用逐渐广泛。绿色施工技术能够保证施工的品质,为工人的安全提供前提,同时,实现资源的大量节约,降低相关费用支出,资源利用效率提升。因此,要重视绿色施工技术的应用,将可持续发展理念贯入其中,促进建筑行业与社会、环境的和谐发展。

一、如何理解绿色施工技术

绿色施工是随着绿色建筑的普及而兴起的一种基于现代环境保护理念以及资源效益相结合的现代环保性的施工技术理论。所谓绿色施工技术是指在建筑施工过程中通过运用科学的管理措施和先进的技术手段,以资源的高效利用为核心,以环保优先为原则,尽可能地减少建筑施工对环境造成的负面影响,追求高效、低耗、环保,统筹兼顾,最大限度地实现工程质量安全、水电能源、建筑材料等资源的节约,它涉及减少物质化生产、再生资源的循环利用、清洁生产、环境保护等可持续发展的多个方面。

传统施工以满足工程本身指标为目的,往往以工程质量、工期为根本目标,在节约资源和环境保护方面考虑较少,当其他要素与质量、工期等指标发生冲突时,采取牺牲其他要素的方法来确定



质量和工期,这样做的后果常常是工程本身的质量、工期达到了要求,但工程施工中对环境产生了很大的影响,也浪费了大量的不可再生资源。绿色施工技术是具有可持续发展思想的施工方法和施

工技术在绿色施工中的具体呈现,是实现绿色节能建筑的必要技术手段,在工程建设中更加注重对资源和能源的节约,对环境的有效保护,是科学发展观在建筑上的应用。

二、绿色施工技术的特点

目前,在建筑工程建设中绿色施工技术是非常重要的部分,其主要遵循的是高效率。低能耗、绿色环保,是在确保质量的基础上最大程度降低对环境的污染。对于这种理念,主要表现在两个方面:一是进行建筑工程施工的时候需要严格地遵循绿色施工原则,对工程施工进行相应的完善;二是不断创新绿色施工技术,同时在整个过程中必须要严格地控制材料的应用,从而降低能源的消耗,提高材料的使用效率,有效防止对周边环境的破坏。



三、绿色施工技术的具体应用

合理而节约的利用施工。材料费用一般要占建筑工程总成本费用的 60% 左右,是最主要的成本开支。在建筑工程施工中采用节材技术不但能够降低工程造价,而且更重要的是能够实现资源节约。为此在绿色节能建筑中,节约材料是非常重要的且关键的。

一是根据施工进度、库存情况合理安排材料的采购、进场时间和批次,减少库存。二是加强现场材料堆放,及安全保管制度,落实责任。三是采取技术和管理措施提高模板脚手架的周转次数,对于不用的周转材料及时回运,降低租赁费用。四是优化外脚手架结构,采用二层悬挑架结构。五是现场办公室及宿舍分别采用轻钢板房和活动板房,尽可能采用已有构筑物做围挡,降低临建材料使用以及加强临时房屋及轻钢板的重复使用率。六是准确计算商品混凝土使用量,依据供应时间及施工速度,在施工中动态控制。七是优化钢筋配料及构件下料,合理利用现场材料。八是加强现场管理巡视,发现材料浪费现象及时制止,制定相应解决方案。九是加强现场机械设备使用率,提前制定工作任务计划,将不需要的设备及时退还。

节约电力技术及措施。一是 6 层以下不安装人货两用电梯,6 层以上选用合适的电梯,让其能效充分利用,在这两个机械上分别安装电表,定期进行能耗分析、纠偏,优化垂直运输方案。二是施工现场照明使用 3.5kw 节能型灯,且安装时间继电器;在结构施工阶段,尽量利用白天施工,商品混凝土浇筑时间例外。三是现场钢筋作业时,采用分批下料,统一焊接的施工方法,缩短停工间歇。减少电源浪费。四是宿舍区和生活区安装太阳能热水器,用于沐浴和餐前、餐后洗碗洗手等。五是办公区、生活区全部使用节能型灯具,采用分路控制,每间宿舍安装一个电表(限流器),任何场所禁止使用电炉。六是办公室室内温度进行合理控制,夏天不低于 27℃,冬天不高于 16℃,会议室安装电风



扇,节约电能。七是施工现场实行总电能集中输出,分路供电系统。

节约水资源。建筑工程施工中的用水量非常大,因此,建筑工程中的节水措施不光不能被忽视,还必须要用心认真去做。一是多利用天然雨水资源,提高水资源的利用率。可以利用施工现场的地下室修建雨水收集池,建立水资源再利用收集处理系统,将处理后的水用来浇灌花草、养护混凝土等。还可以利用基坑降水设置储备池。取样检测后将符合混凝土拌合用水标准水用于混凝土拌合,其他可用于绿化灌溉,现场机具、设备、车辆的清洗,路面的喷水保湿等。

二是水循环系统的设置。在施工现场设置循环自动冲洗设备,将现场出入口处设置的洗车槽与现场的排水沟连通形成循环水系统,将雨水以及洗车水回收。

三是优先选择对节能有利的施工措施。废水沉淀达标之后可以循环利用,采用漏斗、波纹管将冲洗泵管的废水输入回收系统,采用薄膜包裹覆盖的方法进行混凝土养护,杜绝无措施浇水养护。

建筑工程实施的环保措施。一是基坑开挖时根据实际情况预留后期回填土方,现场尽量减少土方开挖量和二次翻运,气候较干燥时按有关规定定期洒水,降低扬尘;土方、垃圾的运输,由专业的分包方负

责,按当地的规定使用密闭式运输车辆。施工现场出口处设置冲洗车辆的洗车场,车辆离场专人清洗,防止泥沙污染城市道路。合理设置物料堆放点,对易产生扬尘的材料采用篷布覆盖。

二是按要求分类处理固体废弃物,可直接再利用或可再生的材料分类回收后再利用。尽量使用低噪音机具、设备施工,车辆进入现场严禁鸣笛。部分噪音大的设备,采用加盖隔音棚等隔音措施。

三是电焊加设遮光板,并根据阳光照射情况及时调整角度,减少光污染。四是化学油料等溶剂物品设专门防渗漏的库房存放,防止水污染。排水沟设置沉淀池,卫生间设置化粪池,厨房、食堂均设置隔油池,下水道口设置过滤网,并委托专业清运分包商定期清理。

综上所述,积极推进绿色施工技术的应用是时代发展的必然趋势,同时也是协调经济建设、社会发展以及生态环境平衡的有效措施,且是我国落实科学发展观和可持续发展战略的重要措施。绿色节能建筑施工技术是未来建筑工程施工中的重要发展方向。因此,在建筑施工中,我们应当做好建筑节能工作,减少建筑资源与能源的消耗,为施工单位创造更多的经济效益,实现社会经济可持续发展,为社会环境的稳定发展做出更大的贡献。

系统性数字化助推智能建造应用落地

◎文 / 广联达科技股份有限公司《数字建筑思想汇》栏目

当前,发展智能建造已成为建筑业突破发展瓶颈、增强核心竞争力、实现高质量发展的关键。智能建造是信息化、智能化与工程建造过程高度融合的创新建造方式,需要全过程、全方位、系统性数字化转型支撑。

近日,协会副会长(法定代表人)刘庆接受广联达科技股份有限公司《数字建筑思想汇》栏目邀请,畅谈系统性数字化助推智能建造应用落地。座谈内容如下:

刘刚:武汉是工程设计之都,国家数字建造技术创新中心也在武汉落户,武汉市更是全国首批智能建造试点城市之一,武汉这些年在数字化、智能化方面取得了很好的成绩。刘会长,对于智能建造,您是怎么理解的?

刘庆:智能建造是建筑业未来发展的趋势。智能建造是面向工程建设全生命周期、深度融合新一代信息化技术的一个新型建造模式,是建筑业未来数字化转型、智能化升级的主导途径。如果再往大说,它也是推动整个建筑业高质量发展的重要抓手。

推动智能建造发展,是非常复杂和系统的工程,它涉及的主体多、环节多、领域多,需要融合各方力量来推动。从技术角度看,发展智能建造,需要建造全过程数据的智能感知、采集、分析、监控、管理,同时需要全过程、全方位数字建设和数据管理的平台,需要基于工程大数据驱动的智能建造技术,同时还需要智能化的机械设备、工程机械等。

刘刚:刘会长对智能建造的核心特征、以及技术作了分析阐述。智能建造从提出到落地实践,已有几年时间,现在又提到了更高的高度。那么武汉在智能建造发展过程中遇到了哪些瓶颈、挑战?请刘会长跟我们分享一下。



“推动智能建造发展,是非常复杂和系统的工程,它涉及主体多、环节多、领域多,需要融合各方力量来推动。”

“要破除当前点状化、碎片化的现状,建议从以下方面入手:
1、加快系统性思维转变,从整体角度制定发展规划,一体化思考;
2、加快技术升级,并持续投入,打造“一把手工程”;
3、借助外脑,避免重复投入;”

刘庆:现在碰到的一些障碍,其实主要就是在智能建造过程中,点状化、碎片化应用现象较普遍,缺少全局性、系统性规划,这种现状难以支撑建筑业高质量发展。那么要破除这些障碍,我觉得要从以下几方面入手。

第一,要加快系统性思维转变。要从整个企业或者整个行业的角度制定发展规划,一体化思考。现在行业和企业里普遍存在一个误解,一说到信息化、智能建造、数字化转型,就觉得是信息部门的事,其实这是比较片面的。



智能建造、数字化转型一定是全系统的事。信息技术也是为业务服务、为业务赋能的，信息化只是手段，核心内核还是业务，还是工程管理。

第二，要加快技术升级。包括硬件、软件的投入，经费的投入，人才的培养等。当然数字化转型是“一把手工程”，也需要一把手亲自抓。但是这种投入有可能在短期内，难以实现立竿见影的效果，但需要做到坚持持续投入。

第三，借助“外脑”。要智能建造，或者智能化升级，单纯靠企业自身，难度非常大，投入也大。借助外脑一方面可以避免重复投入，另一方面可以站在前人肩膀上，借鉴同行的经验，制定符合企业实际的发展策略。

刘刚：正如刘会长分享的，实际智能建造的核心是服务于业务，让业务成功，让项目管理成功。而且信息技术和智能建造的业务是不能分离的一体两面。发展智能建造一定要有系统性思维，系统性思考，有针对性地提出系统性解决方案，才能够更好地支撑智能建造的应用和落地。

同时，您也提到了系统性数字化，确实数字化在智能建造和赋能企业管理方面发挥了很大的作用，但之前很多是碎片化、点状的，产生了大量的数据孤岛。那么当前通过系统性数字化能够形成一体化

智能建造的核心是服务于业务，让业务成功，让项目管理成功。而且信息技术和智能建造的业务是不能分离的一体两面！

加快系统性数字化建设，有利于打造数字化转型从规划到落地的闭环，打通全生命周期数字化服务链条，是一体化推动智能建造快速发展的重要举措！

的整体支撑。刘会长，您认为系统性数字化如何赋能智能建造发展？能带来哪些价值和影响？

刘庆：系统性数字化是立足企业发展实际，同时充分考虑我们行业发展特点，企业业务的本质，来采取的一体化建设模式。

正如我前面提过的，发展智能建造，是需要建造全过程数据的智能感知、采集、分析、监控和管理；需要全过程、全方位数字建模和数据管理的平台；需要自动化和智能化的工程机械；还需要工程大数据驱动的智能决策体系。加快系统性数字化建设，有利于打造数字化转型从规划到

落地的闭环,打通全生命周期数字化服务链条,是一体化推动智能建造快速发展的重要举措。

刘刚:确实像您说的,系统性数字化是推动智能建造发展的重要举措。这里面也有几个关键要素。

一是核心的数据。这些数据得是智能感知,要真实采集、及时采集、全面采集。这样有了真实、有效和全面的数据,这是数字化转型的基础。

第二个是核心的连接。就像您前面说的,它不是割裂的,一定是上下游产业链一体化的。设计、采购、施工全过程能够打通,能有效衔接协同起来。并且项目和企业之间要形成一个有效的协同协作,要打通一体化,这样才能让整个智能建造去赋能项目成功,有效形成一个有机整体。

第三个就是算法。您也提到了过程中的智能决策、项目大脑,它的核心就是算法,通过算法把很多智能化的场景落地,再通过数据驱动推动整个智能建造形成一个平台,赋能整个建造的人、机、料、法、环全要素,以及项目全过程管理,让整个项目提质增效,节能降耗,实现项目成功。

通过刘会长对系统性数字化赋能智能建造的想法,可以看出系统性数字化建设的必要性和重要性。智能建造在应用落地和发展过程中,确实也需要数字化、智能化和工业化的融合,才能更好的发挥价值。

刘刚:最后,说到智能建造的落地实践,我们也了解一下,武汉建筑业协会是如何赋能企业将智能建造应用于实际项目中,推动高质量发展的?

刘庆:武汉建筑业协会在助推智能建造方面所做的一些尝试和努力,体现在三个方面。

第一,完善组织体系。武汉建筑业协会目前有11个分支机构,其中就有装配式建筑分会和智能建筑分会。像我前面提到的,在很多组织体系内,大家对智能建造的思考,显示点状和碎片化的,这个在

系统性数字化对于智能建造的推动,有几个关键要素:

- 1、真实、有效、全面的“数据”;
- 2、上下游产业链一体化的“连接”;
- 3、通过“算法”将智能化场景落地,实现过程中的智能决策;

武汉建筑业协会在助推智能建造方面,做了以下努力:

- 1、完善组织体系,整合成立智能建造分会;
- 2、夯实基础,推动工程建设标准化设计和生产体系建设;
- 3、样板引路。一方面积极引导企业合作,实现优势互补;另一方面举办行业会议及大赛,以赛促学,以学促用;

武汉建筑业协会内部也是有所体现。现在随着对智能建造认识的不断深入,意识到单纯的分开,这对于未来推动智能建造发展可能也是不利的。

通俗来讲,标准化和数字化,是智能建造的前提和基础,但是要推动智能建造,必须要和建筑工业化协同发展。所以现在就对这两个分会进行了整合,成立了智能建造的分会。整合后,可能在未来,推动智能建造和建筑工业化协同发展方面,会发挥积极作用。这是我们从组织体系上解决智能建造落地发展的问题。

第二,夯实基础,推动工程建设标准化设计和生产体系建设。现在协会在业务主管部门,也就是湖北省住房和城乡建设厅、以及武汉市城乡建设局的指导下,参与了一些标准的制定,从源头为企业、行业推动智能建造赋能。

第三,样板引路。武汉市作为全国24个智能建造试点城市之一,在推动智能建造方面具有得天独厚的优势。同时,建筑业全产业链上的优势企业,在武汉基本都有分部,而这些企业在智能建造方面此前

一直都在做积极有益的探索和实践。但正如之前所说,这些企业的实践更多是点状和碎片式的,缺乏系统性的思考。

武汉建筑业协会一方面积极引导,让企业开展合作。让这些做过积极探索和尝试的企业把自己的优势部分展示出来,让别的企业少走弯路,取长补短。在此基础上,我们也会举办一些观摩会、技术交流、论坛等,通过这些方式来加速交流,快速推动智能建造发展再上新台阶。

另一方面,武汉建筑业协会在行业内部也举办了一些大型活动。比如业内比较认可的BIM应用成果大赛,已经连续举办了7届。活动的主题也是随着行业对智能建造认识的不断深入而变化,最开始叫BIM视频大赛,后来改为BIM应用成果大赛,去年改为了BIM+数字化应用成果大赛,今年又为这个大赛增添了一些新的内容,主题改为了BIM+智能建造大赛。这个大赛在行业内还是产生了积极的影响,同时在助推智能建造发展方面作了有益的探索,也得到了行业主管部门的认可。

浅谈如何制定企业的年度目标与计划

◎文 / 湖北神龙检测 刘国健

建筑工程检测单位是服务于公众安全 and 质量的单位,安全工作是建筑工程检测单位工作中最为重要的一环。建立并加强企业安全文化,强化安全红线意识,推动安全责任落实,是当前企业单位的必然要求和重要任务,制定企业的年度目标与计划是我们保障员工生命安全和推进企业可持续发展的必要手段,接下来将从五个方面浅谈企业如何制定企业的年度目标与计划。

一、指导思想

企业安全生产工作总体要求是:全面深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于安全生产重要论述,全面执行上级主管部门年度重点工作要求,满足企业安全生产管理需要,保障安全生产正常运行,切实把安全生产工作落到实处,从源头上防范化解重大安全风险,生产要服从安全的需要,保障安全生产、维护企业和谐、实现安全发展。



二、工作目标

- 1.无安全生产责任事故;
- 2.无人员伤亡和财产损失;
- 3.无新增职业病例;
- 4.无属地问责处理等情形。

产责任

1.落实“党政同责”。一是将习近平总书记关于安全生产重要论述纳入公司学习内容,树牢领导班子安全发展理念。二是保证管理机构健全,制度完善,责任有效落实。根据岗位职责,设置、调整安全生产领导小组成员、公司专(兼)职安全员;三是将学习《生命重于泰山—学习习近平总书记关于安全生产重要论述》电视专题

片向公司全员延伸,进一步提升安全意识。

2.细化责任落实。严格落实公司安全生产主体责任,签订安全生产责任书,建立全员全岗安全生产工作责任清单、任务清单、时间清单“三单”。公司领导班子每月至少带队全面检查1次、每月至少组织研究1次安全生产工作会议,研判重大安全风险、解决安全生产突出问题;各项目组要加强对员工(包括外协人员及临时工)的经常性安全教育活动,提高其安全生产意识。

3.强化考核机制。结合上级部门安全生产目标结合公司实际情况,完成公司各部门签订安全生产目标责任书。每季度通报公司有关项目在安全生产工作中存在的问题和隐患,对存在的问题进行分析,对相关责任人进行考核。

4.落实检查制度。严格按照公司安全检查隐患排查的相关规定,建议公司领导班子每月至少带队全面检查1次,安全部门每周不少于1次安全检查,各方法及项目部每周不少于一次、重点项目每天一

三、工作计划

(一)树牢安全发展理念,落实安全生



次开展安全检查工作。

5.落实隐患整改。对安全检查中发现的安全隐患必须要按“五定”原则落实。对发现的问题进行简单描述,并提出整改意见及整改期限。

可立即整改的,应附整改前后照片。对限期整改的,由责任人提交《质量安全整改验收表》形成闭合。对有严重危及员工人身安全和公司财产安全,可能造成严重后果的安全隐患责令有关部门立即停工整顿。

(二)强化安全标准化运行,提升安全生产管理水平

6.开展安全生产标准化建设。持续开展安全生产标准化达标创建,根据分级管控的要求,按照大中小项目分类,做好公司安全生产标准化资料归档工作。

7.强化危险源辨识。持续开展公司的危险源辨识工作,安全部门要组织各部门、各分公司完善危险源辨识告知书工作,不断对项目现场、室内场所等进行危险源辨识更新,确保所有部门、所有分公司危险源辨识工作均及时开展。

8.强化开(复)工前验收。以项目安全生产标准化材料和现场防护要求为开工验收依据验收标准,各科室主任、兼职安全员、项目负责人对项目开(复)工验收,安质部对其进行检查复核,项目负责人做好本项目开(复)工检查验收前安全生产各项工作准备。

9.强化检测作业现场管理。项目现场

临时用电要严格落实“一机一闸一漏”,现场设备、材料要按规定有序摆放,各类防护设施要齐全有效,危险源标识要规范、醒目,作业现场要干净整洁。作业人员必须正确佩戴使用安全帽等安全防护用品,高空作业人员必须正确使用安全带,特种作业人员必须持证上岗。

10.强化分包单位的安全管理。公司要将分包单位纳入本单位统一管理,与所有分包单位签订安全生产协议,要求分包单位提供符合要求的承诺,包括人员年龄、保险、车辆等情况,并按照承诺进行监督,项目负责人对分包单位的特种车辆的安全方面进行监督检查,确保保险、各类证件符合要求。

11.强化交通运输管理。按照“谁用车、谁管理、谁负责”的分级安全管理原则,严格执行国家关于车辆登记和年检规定,加强车辆日常维护保养,足额购置商业责任保险。加强驾驶员交法规教育,强化用车人员监督责任。租用车辆时,必须对租用车辆和驾驶员证照和车况等逐一进行检查,检查合格并确认已购买规定额度的商业保险后方可租赁,并签订安全管理协议。

12.强化消防安全管理。重点整治办公场所内消防安全、燃气安全、疏散通道堵塞、违规用火用电用气。打通消防生命通道,强化火灾隐患治理。安全部门要加强对办公区域、员工宿舍的消防安全管理,对消防设施、消防器材、消防安全标识

和火灾应急照明装置等,定期进行维护和保养,确保完好有效。定期组织职工开展消防演练工作,切实提高应急救援快速反应能力。

(三)不断夯实安全基础工作,提高全员安全生产意识

13.强化制度建设。做好《公司安全生产管理制度》建立和执行工作,实施过程出现不适用要及时修订,提升公司安全生产管理水平,细化安全生产奖惩工作。

14.加强安全教育培训。参加安全培训机构举办的安全管理人员培训班。公司主要负责人、安全分管领导、专职安全员等100%培训持证上岗。做好人员安全应知应会内容的宣传教育及相关培训工作,组织全员进行安全教育培训,做到培训及时,考核有效,根据应知应会考试结果调整其岗位工资。

15.加强安全生产投入。要做好对公司上半年安全生产费用使用分析工作,根据分析结果指导下半年使用计划。将安措金使用范围纳入全员应知应会内容,增加安全防护意识。按照有关要求为从业人员购买工伤保险,为公司全员及长期聘用人员购买意外伤害保险。

17.加强应急管理。公司按照要求结合实际开展针对性的应急演练,对应急预案内容进行修订。

18.加强安全文化建设。扎实开展“安全生产月”、“全国消防安全日”等活动,组织安全评先评优、“六比一创”等活动,落实安全生产举报奖励制度,引导广大干部职工广泛参与并支持安全生产,强化群众监督。

(四)扎实做好防疫和职业病防治,确保职工生命健康

19.做好职业病防治。按照《职业病防治法》和省局有关要求,落实职业病防治主体责任,加强职业卫生管理和从业人员健康管理,科学界定工作环境危害程度,合理安排劳动生产,为从业人员创造符合国家职业卫生标准的工作环境,采取必要措施保障劳动者获得职业卫生保护,年内无新增职业病人。





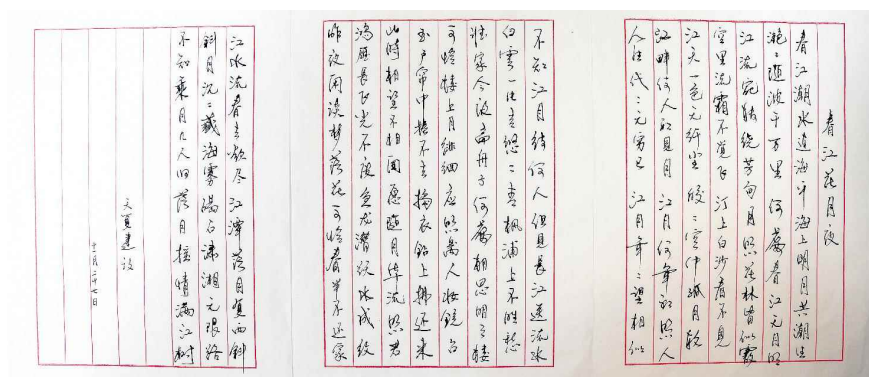
《歌咏·绿水青山》
湖北路桥桥隧公司汉川项目群
万浩正东



《架桥连接未来》 湖北路桥西部分公司 赵博



《沁园春·雪》
湖北路桥桥隧公司富水航道项目 黄剑



《春江花月夜》
湖北路桥天夏公司
王文亚

人世间最难走的路……

◎文/ 高品建设集团

人生如盐，
虽然涩，但必不可少。
盐在嘴边，
就看你如何品尝。

人生如路，
有荆棘，但也有风景。
路在脚下，
就看你怎么走。

人生，
最难走的路是心路，
最难放的事是心事。
路千千万万，却没有一条能相同。

选择平坦，就要接受平庸，
选择荆棘，就要面对挑战！
不管是哪一条，
选择了就要坚持走下去，
因为人生的路，
每一步都算数！

路千变万化，各自有各自的领悟。
路在脚下，
荆棘与否没人能替你走，
别人只能陪你一程，
却不能帮你一生。
其中难题，其中艰辛，

也唯有自己懂！

用脚走的是道路，
用心走的是心路。
心，才是一切的根本，
成也好，败也罢，
得也好，失也罢。

有人，口蜜腹剑，
有人，嘴软心狠，
唯有经历一些什么，
才能看透一些什么。

吃了亏，才知道人心冷暖，
上了当，才悟透真假是非。
心路走好了，一切不是问题，
人若想开了，世间没有难题。

道路，形态各异，
心路，千差万别。
而有些人，
却总是走着自己的路，
看着别人的脚。

慢慢的，
人心有了不平，心里藏了怨恨，
脚也就跟着走向歧路！
人和人，一颗心，

谁也别高估自己，
也不要低估别人。

与你无关，不要论人是非，
在你左右，不要太过凉薄。
想要打开心门，
只有付出真心。
想要拉近距离，
唯有坦诚相待。

成熟的人，
看破不说，懂得沉默，
取长补短，从容前行。
因为他知道：
路从来都是一个人的路。
与其羡慕他人成就，
不如努力成就自己！

没有比脚更长的路，
没有比山更高的人！
人这辈子，
守好自己的心，
走好脚下的路。

该糊涂的时候别较真，
该坚持的时候别萎靡，
心放宽，路才宽，
心坚韧，路畅通！