

武汉建筑业协会

关于做好2024年《城乡建设》《建筑》征订及 宣传工作的通知

各位会员单位：

为进一步加强会员单位新闻宣传舆论引导工作，更好发挥住房和城乡建设部《城乡建设》《建筑》宣传阵地作用，请各单位协助做好《城乡建设》《建筑》征订及宣传工作，现就有关事项通知如下：

一、提高政治站位，积极主动做好新闻宣传工作

各会员单位要深入学习贯彻习近平总书记对宣传思想工作作出的重要指示，进一步提高对新闻宣传工作重要性和紧迫性的认识。《城乡建设》《建筑》是直属住房和城乡建设部的全国性、综合性的权威期刊，各会员单位要充分利用其住房城乡建设领域新闻宣传舆论主阵地、主平台、主渠道作用，积极主动做好宣传工作，提升宣传工作质量和水平。

二、聚焦重点工作，发挥正确的舆论导向作用

各会员单位要聚焦重点工作，切实承担起引导宣传舆论方向的主体责任。积极策划开展主题宣传、成就宣传和典型宣传，努力营造为奋力谱写中国式现代化贡献住建力量的浓厚氛围。要切实增强舆情意识，主动加强与行业权威媒体的沟通，利用宣传主渠道，传播住建声音，讲好住建故事，展示住建成就，引领住建发展。

三、发挥主流媒体作用，积极拓宽《城乡建设》《建筑》订阅覆盖面

要加强与中央和省、市重点新闻媒体的沟通联系，发挥好《城乡建设》《建筑》等全国住房城乡建设领域权威媒体的平台作用，以及建筑杂志社的微信公众号、学习强国号、视频号等新媒体的传播影响力，以浓厚的舆论氛围凝聚行业发展正能量。要精心组织本单位拓宽《城乡建设》《建筑》覆盖面，广泛订阅，让广大干部职工及时学习了解党中央、国务院对住房城乡建设工作部署、政策措施以及各地先进经验，聚力推动住房城乡建设事业高质量发展。

