

以文化铸魂强根基 以党建领航促转型

◎特约评论员

2025年中央经济工作会议明确提出“坚持内需主导,建设强大国内市场”,中央城市工作会议强调“建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市”。两大会议精神为建筑业高质量发展指明了方向:既要通过文化铸魂夯实产业根基,更要以党建领航激发转型动能,在服务国家战略中展现行业担当。

中央经济工作会议强调“必须坚持投资于物和投资于人才紧密结合”,这一论断深刻揭示了建筑业高质量发展的本质要求。当前行业面临三大结构性矛盾:技术迭代加速与工匠精神传承的张力、规模扩张惯性与质量效益的失衡、全球化竞争与文化自信的冲突。破解这些矛盾,需要以“匠心文化”为核心构建价值体系,将精益求精的工匠精神、守正创新的进取意识、开放包容的全球视野融入产业基因。

这种文化建设具有战略意义。数据显示,我国建筑劳动生产率仅为发达国家的1/3,单位产值能耗高出20%,根本原因在于文化软实力的缺失。要让“差不多”思维取代“零缺陷”追求,当短期收益遮蔽长期价值,产业转型便失去内在动力。因此,必须将文化建设从附属品升级为核心竞争力,通过价值导向重塑、制度机制创新、人才培养优化等系统工程,培育具有中国特色的现代建造文化。

中央城市工作会议提出“加强党对城市工作的全面领导”,这一要求在建筑业同样具有指导意义。面对智能建造与绿色转型的双重革命,党建工作必须实现三个维度的突破:在组织形态上,构建“项目党支部+专业党小组”的立体网络;在功能定位上,建立“党建+履约”“党建+安全”“党建+创新”的融合机制;在技术应用上,探索区块链赋能的党建数据共享平台。这种创新不是简单的形式延伸,而是通过党组织的政治功能与企业的治理结构深度融合,形成独特的竞争优势。

当前党建工作的深化重点在于价值创造与风险防控的统一。某央企实施的“党建+履约”模式证明,党建工作与生产经营深度耦合时,项目交付效率可提升30%,客户满意度提高25%。这种实践印证了中央经济工作会议

“必须做到既‘放得活’又‘管得好’”的科学论断,为行业提供了可复制的路径参考。

行业转型升级面临三重挑战:价值认知层面,部分企业仍存在“重利润轻文化”的短视思维;组织管理层面,党建与业务“两张皮”现象尚未根本消除;人才结构层面,复合型管理人才存在缺口。这些矛盾的根源在于发展理念的错位,当文化建设沦为成本负担,当党建工作止步于台账管理,产业转型便失去可持续动能。

同样,突破困局需要系统思维:在战略层面,将文化建设和党建工作纳入企业治理顶层设计;在执行层面,建立“文化-党建-业务”三位一体的考核体系;在生态层面,推动行业标准与价值规范的协同进化。特别要警惕“运动式治理”的弊端,避免将文化建设异化为短期活动,将党建工作简化为形式任务。

面对智能建造与绿色转型的双重革命,建筑业的精神建设需要注入新内涵。在数字化转型中,应构建“数字文化生态”,将BIM技术与企业文化可视化结合,让工匠精神在数字孪生中传承;在绿色发展中,要培育“生态文明文化”,使低碳理念贯穿设计、施工、运维全周期;在全球化进程中,需打造“文化融合范式”,在“一带一路”项目中建立跨文化管理机制。

党建工作的创新可以与数字技术深度融合,构建区块链赋能的党建数据共享平台;与人才发展深度融合,建立党员成长积分与职业晋升的联动机制;与行业治理深度融合,形成产业链党建协同创新网络。这种创新不是简单的技术叠加,而是通过组织变革释放发展潜能。

站在民族复兴的战略高度,建筑业的文化建设与党建工作已超越企业层面,成为国家软实力竞争的重要战场。“中国建造”走向世界舞台时,需要的不仅是先进的技术装备,更是浸润着文化自信的精神标识;行业面临深刻变革时,依靠的不仅是资本投入,更是凝聚共识的价值引领。唯有以文化铸就产业之魂,以党建引领发展之舵,中国建筑业才能在高质量发展的航程中破浪前行,为社会主义现代化强国贡献独特力量。

武汉建筑业

编印单位 武汉建筑业协会

编印领导小组

组长 周 圣

副组长 戴运华 李红青

组 员

刘自明	王卓华	罗洪成
文武松	程理财	王洪伟
高 林	陈常青	刘先成
刘炳元	王建东	匡 玲
叶佳斌	孔军豪	尹向阳
吴利斌	朱小友	余祖灿
华国飞	邹 勇	胡汇文
柯林君		

封面题字 叶如棠

(原城乡建设环境部部长)

印刷时间 2025年12月25日

卷首语

以文化铸魂强根基 以党建领航促转型

特约评论员 01

瞭望台

中央定调明年经济工作 这些方向与建筑业有关

胡婧琛 04

国务院国资委:抵制内卷式竞争,以增量投入支撑扩大内需 国务院国资委官网 05

住建部:更大范围内推广应用智能建造

韩雅丽 06

“住宅限高令”密集出台 最高“80米、26层”成大趋势

马一凡 07

封面人物

匠心筑梦大江大湖 赤诚铁军勇谱华章

08

专题策划

文化铸魂 党建领航

10



● 发展路径

红色引擎驱筑梦 党建领航启新程

——武汉建筑业协会以高质量党建引领行业高质量发展纪实 武汉建筑业协会 12

文化为根 党建为魂 引领企业扬帆远航

余涌江 16

● 国企风采

党建红铸魂强根基 文化力聚能启新程 以高质量党建引领高质量发展

唐 棣 20

国有建筑企业以高质量党建引领项目高质量建设实践

刘 凯 23

立足职工服务站 打造国企思政教育阵地

时广辉 26

● 民企声音

文化铸魂 党建领航 以红色引擎驱动天马建设高质量发展

许 璇 29

加强党建引领 凝聚奋进力量 新十建设集团有限公司党建工作点滴
党建引领强根基 聚力赋能促发展

徐保国 31
朱德祥 34

科思顿·洞见

从《“十五五”规划建议》看建筑企业未来

胡建 37

会员之家

钢构“老黄牛”的毫米坚守 中建三局科创产业发展有限公司华中事业部 40
雅丹深处筑路人：小老项目的风沙与荣光 王连福 42

行业论坛

AI 赋能建筑业创新发展 余涌江 44
基于大数据与数字孪生的工程造价韧性控制体系构建 褚金 郑鑫 47

城市更新

城市更新是民营建筑企业转型发展的新赛道 徐保国 50
中建三局入选 2025 城市更新年度最佳优秀案例 朱道艺 王曦 吴矜行 52

光影视界

57

文苑

爷爷的树和路

赵方莹 58



P08>>>
匠心筑梦大江大湖
赤诚铁军勇谱华章

封面人物 孔军豪

编印工作小组

组长 戴运华

副组长 李红青

主要编印人员

周俊 陶凯

李明强 韩冰

其他编印人员

邓小琴 王雁 安维红

陈钢 李凌云 李胜琴

汪惠文 张汉珍 张红艳

张雄 王琼 周洪军

姚瑞飞 何洪普 程诚

周水祥 陈金琳 余旸

张盟 曹伟 陈玲

梅昱童

武汉建讯

协会组织会员单位赴杭州、绍兴等地
开展“聚焦智能建造，共筑好房子”专题考察交流活动
协会全咨分会召开2025年第二次会长办公（扩大）会
协会党支部开展11月主题党日活动
武汉市市政行业协会到我会走访交流 共话协同发展新路径
湖北工建举办联投中心二期项目智能建造内部观摩交流会
全国智能建造工作会在汉召开 中国一冶亮相智能建造技术成果展

59
60
61
62
63
64

地址 武汉市汉阳区武汉设计广场一栋十一楼

邮编 430056

电话 (027)85499722

投稿邮箱 whjzyxhyx@163.com

网址 <http://www.whjzyxh.org>

印刷数量 1500 册

发送对象 会员及关联单位

印刷单位 武汉市凯恩彩印有限公司

中央定调明年经济工作 这些方向与建筑业有关

◎文 / 胡靖琛

中央经济工作会议12月10日至11日在北京举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。会议确定了明年经济工作要抓好的八项重点任务,其中多项内容与建筑业发展相关。

坚持内需主导

建设强大国内市场

深入实施提振消费专项行动,制定实施城乡居民增收计划。

扩大优质商品和服务供给。

优化“两新”政策实施。

清理消费领域不合理限制措施,释放服务消费潜力。

推动投资止跌回稳,适当增加中央预算内投资规模,优化实施“两重”项目,优化地方政府专项债券用途管理,继续发挥新型政策性金融工具作用,有效激发民间投资活力。

高质量推进城市更新。

坚持创新驱动

加紧培育壮大新动能

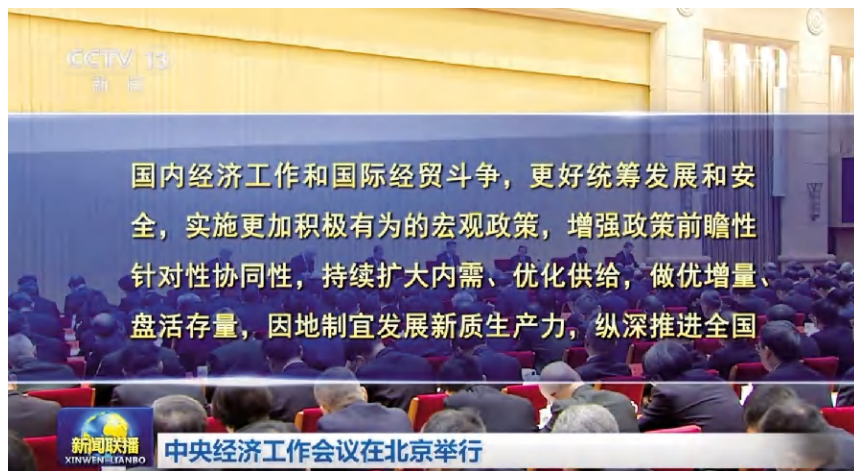
制定一体推进教育科技人才发展方案。

建设北京(京津冀)、上海(长三角)、粤港澳大湾区国际科技创新中心。

强化企业创新主体地位,完善新兴领域知识产权保护制度。

实施新一轮重点产业链高质量发展行动。

深化拓展“人工智能+”,完善人工智



能治理。

创新科技金融服务。

坚持改革攻坚

增强高质量发展动力活力

制定全国统一大市场建设条例,深入整治“内卷式”竞争。

制定和实施进一步深化国资国企改革方案,完善民营经济促进法配套法规政策。

加紧清理拖欠企业账款。

推动平台企业和平台内经营者、劳动者共赢发展。

拓展要素市场化改革试点。

深入推进中小金融机构减量提质,持续深化资本市场投融资综合改革。

坚持对外开放

推动多领域合作共赢

稳步推进制度型开放,有序扩大服务

领域自主开放,优化自由贸易试验区布局范围,扎实推进海南自由贸易港建设。

鼓励支持服务出口,积极发展数字贸易、绿色贸易。

深化外商投资促进体制机制改革。

推动共建“一带一路”高质量发展。

推动商签更多区域和双边贸易投资协定。

坚持协调发展

促进城乡融合和区域联动

统筹推进以县城为重要载体的城镇化和乡村全面振兴,推动县域经济高质量发展。

持续巩固拓展脱贫攻坚成果,把常态化帮扶纳入乡村振兴战略统筹实施,守牢不发生规模性返贫致贫底线。

支持经济大省挑大梁。

加强重点城市群协调联动,深化跨行政区合作。

加强主要海湾整体规划,推动海洋经济高质量发展

坚持“双碳”引领

推动全面绿色转型

深入推进重点行业节能降碳改造。

制定能源强国建设规划纲要,加快新型能源体系建设,扩大绿电应用。

加强全国碳排放权交易市场建设。

实施固体废物综合治理行动,深入打好蓝天、碧水、净土保卫战,强化新污染物治理。



扎实推进“三北”工程攻坚战,实施自然保护地整合优化。

加强气象监测预报预警体系建设,加紧补齐北方地区防洪排涝抗灾基础设施短板,提高应对极端天气能力。

坚持民生为大

努力为人民群众多办实事

实施稳岗扩容提质行动,稳定高校毕业生、农民工等重点群体就业,鼓励支持

灵活就业人员、新就业形态人员参加职工保险。

推进教育资源布局结构调整,增加普通高中学位供给和优质高校本科招生。

扎实做好安全生产、防灾减灾救灾、食品药品安全等工作。

坚持守牢底线

积极稳妥化解重点领域风险

着力稳定房地产市场,因城施策控增

量、去库存、优供给,鼓励收购存量商品房重点用于保障性住房等。

深化住房公积金制度改革,有序推动“好房子”建设。

加快构建房地产发展新模式。

积极有序化解地方政府债务风险,督促各地主动化债,不得违规新增隐性债务。

优化债务重组和置换办法,多措并举化解地方政府融资平台经营性债务风险。

国务院国资委： 抵制内卷式竞争，以增量投入支撑扩大内需

◎文 / 国务院国资委官网

日前,国务院国资委党委召开专题会议,认真传达学习习近平总书记重要讲话精神和中央经济工作会议精神,紧密结合国资央企实际研究贯彻落实举措,强调要进一步深刻领悟“两个确立”的决定性意义,坚决做到“两个维护”,深入贯彻党的二十届四中全会精神,自觉把思想和行动统一到党中央对当前经济工作的重大判断和决策部署上来,牢记职责使命,站位大局全局,坚定信心决心,更好统筹发展和安全,坚持稳中求进、提质增效,优化布局、转型升级,坚定不移做强做优做大国有企业和国有资本,不断增强企业核心功能、提升核心竞争力,为实现“十五五”开好局、起好步提供有力支撑。国务院国资委党委书记、主任张玉卓主持会议并讲话。国务院国资委党委委员出席会议,结合分管工作谈了学习体会、提出具体建议。

会议认为,这次中央经济工作会议是在“十四五”收官、“十五五”开局的关键时



期召开的一次十分重要的会议。习近平总书记的重要讲话系统总结了今年和“十四五”时期的经济工作以及规律性认识,深入分析了当前经济形势,明确提出了明年工作的总体要求、政策取向和重点任务,具有很强的政治性、思想性、理论性、指导性。要全面学习、深刻领会,深刻认识今年

以来经济工作取得的显著成效,深入领会党中央对国际国内形势的重大判断,准确把握党中央对明年经济工作的系统部署,以强烈的政治担当,鼓足干劲、应对挑战,切实把党中央决策部署落到实处。

会议强调,中央企业要确保今年工作收好官、明年起好步,坚持问题导向、目标



导向,强基础、补短板、防风险,做到稳中求进、提质增效。要立足于“稳”,以中央企业的高质量发展支撑经济平稳健康运行,加强行业结构性、趋势性分析,按市场需求扩大优质商品和服务供给,靠前推动一批重大项目落实落地,以增量投入支撑扩大内需,确保能源电力、通信交通等基础产品保供稳价,确保生产经营稳、有效投资稳、基础供应稳,助力国家大局稳。要着眼于“进”,以新质生产力的有效培育壮大新动能新优势,强化科技创新,全链条推进从技术攻关到成果转化各环节,夯实“进”的基础;推动产业升级,持续发力战略性新兴产业,超前谋划未来产业,深入推进传统产业改造升级,做强“进”的载体;聚焦主责主业,把准“进”的方向,推动

企业发挥比较优势,遵循产业规律,走专业化、差异化、高端化发展路线,自觉抵制“内卷式”竞争,更多实现以价值创造为引领的内涵式发展。要聚力于“质”,以高水平的协同合作开辟新的发展空间,进一步找准切入点,提高区域对接合作质量;深入实施产业链融通发展共链行动,提高经营主体合作质量;提高国际化经营合作质量,更好服务“一带一路”建设。要落脚于“效”,以深化国资国企改革的新成效激发高质量发展内生动力活力,围绕制定和实施进一步深化国资国企改革方案,完善主责主业管理,提升战略功能履行实效;完善中国特色现代企业制度,提升治理体系建设实效;强化对关键核心人才的正向激励,提升人才工作实效;

健全“一企一策”考核,推进穿透式监管,提升国资监管实效。

会议强调,要进一步巩固全国国有企业党的建设工作会议精神和落实成果,进一步推动国资央企以政治建设为统领加强党的建设,建强干部队伍,夯实党建基础,坚定不移正风肃纪反腐,加快构建同中央企业新征程新使命更相适应的党建工作新格局,为国资央企高质量发展提供坚强保证。

会议决定,国务院国资委近期召开中央企业负责人会议,进一步深入学习中央经济工作会议精神,总结国资央企2025年工作,研究部署2026年重点任务。

国务院国资委各厅局、直属事业单位负责同志列席会议。

住建部:更大范围内推广应用智能建造

◎文/韩雅丽



12月16日,住房和城乡建设部在湖北省武汉市召开全国智能建造工作会,深入贯彻党的二十届四中全会、中央城市工作会议精神,全面总结智能建造试点城市的实践成果,交流经验做法,部署大力发展智能建造,推动建筑业高质量发展。住房和城乡建设部副部长李晓龙出席会议并讲话,湖北省人民政府副省长黎东辉、武汉市人民政府副市长陈劲超致辞。

会议指出,智能建造试点工作开展三年以来取得了积极成效。试点城市和相关省级住房和城乡建设主管部门建立了良好的协调推进机制,结合城市特点和产业优势出台了一系列支持政策,大力支持和服



成为行业共识。

会议强调,立足当前形势,发展智能建造是建筑业转型发展的内在需要。要进一步加强对于建筑企业的指导和支持,帮助企业抓住机遇、用好资源,通过发展智能建造进一步做优做强、做精做专,培育形成一批骨干企业,为建筑业高质量发展发挥示范引领作用。

会议要求,要在更大范围内推广应用智能建造,更加注重政策机制协调,加强建筑业高质量发展顶层设计,因地制宜地确定发展重点并精准施策;更加注重标准规范引领,增强标准规范的引领力和约束力,逐步提升工程建设的精细化、集约化水平;更加注重法规制度建设,梳理完善有关规章制度和政策文件,加强对新型建造方式的引导和支持;更加注

重组织方式完善,因地制宜推广工程总承包、建筑师负责制,提高建筑产品和服务附加值;更加注重人才培养,加快培育建筑产业工人队伍,大力推进智能建造学科建设,打造一支高技能、专业化的新型人才队伍。

会上,湖北省和苏州、长沙、温州、合肥、厦门、广州、成都7个试点城市住房和城乡建设主管部门作典型经验发言。中国工程院院士丁烈云作专题报告。会后,与会代表现场观摩了国家数字建造技术创新中心、湖北智能建造技术成果展和三个典型工程项目。

住房和城乡建设部有关单位,各省(区、市)、新疆生产建设兵团住房和城乡建设部门负责同志,以及24个智能建造试点城市有关负责同志参加会议。

“住宅限高令”密集出台 最高“80米、26层”成大趋势

◎文 / 马一凡

近期,不少一二线城市开始对新建住宅项目的高度进行严格限制,多数都要求建筑高度不超过80米,超限则需进行消防救援评估审查。

无论是土地出让时的具体要求,还是地方政府明确出台“限高令”,这一系列转变,都意味着曾经常见的超高层住宅发展将迎来重大转折。

多城开始对新建住宅“限高80米”

12月1日,成都市公共资源交易中心挂出一则拍地公告,共涉及四宗住宅用地。在“规划设计条件”一栏,公告对于建筑物高度的限制要求十分显眼:有两宗宅地的要求均是建筑高度不超过80米,另一宗为不超过60米,还有一宗要求不超过54米。

据悉,近几个月来,在多个一二线城市的土地出让中,均有住宅地块的出让要求里写明了“建筑物地上限高80米”。

按照传统的住宅每层楼高3米来计算,建筑物地面上限高80米,就意味着整栋楼不超过26层;如果按部分城市“好房子”的标准,室内层高净高3米,那么加上楼板厚度,每层楼高度计3.2米,那么整栋住宅楼则不超过25层。

在上海今年10月的第八批次土拍中,杨浦东外滩宅地由保利置业以总价26.12亿元竞得,这宗地块的建设要求也明确为“容积率2.5,建筑限高80米”。

同样在今年10月,经过多轮竞拍,广州大道南788号二期地块以9.2亿元出让,拿地房企为中海地产,这宗地块也有建筑限高80米的要求。

针对上述广州大道南788号二期地块的出让,广州还在一份建设用地规划条件(穗规划资源业务函[2025]11074号)文件中写明:“根据广东省住房和城乡建设厅要求,涉及80米以上住宅建筑及100米以上公共建筑建设项目时,应征求同级消防救援机构意见,以确保与当地消防救援能力相匹配。”

这一口径与深圳的近期出台的相关政策十分类似。

2025年10月11日,深圳市规划和



自然资源局以及深圳市住房建设局发布“关于稳妥推进《住宅项目规范》实施的通知”,其中提到“建筑高度超过80米的住宅项目,应严格按照《住房和城乡建设部、应急管理部关于加强超高层建筑规划建设管理的通知》(建科[2021]76号)等规定履行相关程序,在土地供应和消防审查环节征求同级消防救援部门意见,确保与我市消防救援能力相匹配。”

这意味着在不少一二线城市,考虑到城市的消防救援能力,未来若想新建建筑高度超过80米的住宅项目,将受到严格限制和管理。

低密小高层或将成为楼市主流

由住房和城乡建设部发布、今年5月1日起实施的《住宅项目规范》已经明确了住宅用地容积率、建筑密度、高度控制最大值等指标的限制。

在《住宅项目规范》的“居住环境”一节,依据建筑气候区划的不同,建筑物有不同的空间环境控制指标。不过,在这份文件中,无论建筑物处于何种气候条件,高层住宅最高只列至18-26层,最大容积率仅为3.1,住宅建筑高度控制最大值为80米。

对比该规范,以广东省为例,该省大部分地区属于IV类建筑气候,最高住宅容积率为3.1,住宅高度应控制在80米,层数为26层。

在住房和城乡建设部发布《住宅项目规范》前后,有不少省市也针对住宅建筑高度出台了地方性政策。

比如河南省郑州市于2024年12月

24日发布《郑州市城市规划管理技术规范》,其中提到新建住宅用地建筑高度应小于80米,容积率不超过2.5。

江苏省于2025年1月1日起施行新政,一般不得新建100米以上住宅项目,100万人口以下城市严格限制新建80米以上住宅。

深圳市于今年10月发布《关于稳妥推进《住宅项目规范》实施的通知》,规定新建住宅项目建筑高度原则上不得超过80米(约26层),容积率不超过3.1;超过80米需消防审查,政策发布前已完成规划审批的项目可按原规划实施。

广州市也同步跟进住房和城乡建设部的《住宅项目规范》,2025年成交宅地容积率大部分都低于3.0,部分地块直接要求限高80米,超过80米需消防审查。

专家表示,超高层住宅的风险呈现“高度正相关”特征,首先是救援高度受限,主流消防云梯最高52米(约17层),超高层火灾需依赖内部消防设施及直升机救援;其次是疏散时间过长,100米以上建筑疏散至地面需30分钟以上,易造成踩踏或窒息风险。

此外,超高层住宅还面临维护成本高企、维护费用是普通住宅的三至五倍的问题,以及高空坠物、燃气泄漏、电梯故障等风险。

专家认为,当前政策通过限高80米、容积率控制、消防审查等手段,引导市场从“规模竞争”转向“品质竞争”,未来低密、小高层住宅将成为市场主流。

匠心筑梦大江大湖 赤诚铁军勇谱华章

——中国中铁七局集团武汉工程有限公司的发展征程

◎文/喻亮 冯茁蕾

孔军豪,现任中国中铁七局集团武汉工程有限公司党委书记、董事长。他深耕建筑工程领域 31 年,凭借卓越的技术和管理能力,先后组织建设了郑徐线、汉十高铁、武汉动车段等多个国家重点工程项目,累计参建项目金额超 500 亿元。在他的带领下,公司多个项目荣获“鲁班奖”、“詹天佑奖”及“国家优质工程银质奖”等行业至高荣誉。孔军豪同志不仅荣获 2022 年“武汉五一劳动奖章”、2020 年湖北省“优秀企业家”称号,还担任武汉市人大代表,积极履行社会责任。此外,他坚持科技创新驱动,发表多项科研成果并获得国家实用新型专利,为公司发展做出了突出贡献。



大江大湖大武汉,九省通衢气象新。在武汉这片充满活力的热土上,伫立着一支伴随国家基建脉搏跳动半个世纪的“筑路铁军”——中国中铁七局集团武汉工程有限公司。自 1971 年成立以来,这支流淌着红色基因的国有大型建筑企业,始终秉持“开路先锋”的精神,在荆楚大地乃至全国版图上,用钢筋铁骨搭建起城市的脊梁。

近年来,在公司党委书记、董事长孔军豪的带领下,中铁七局武汉公司深刻把握时代赋予的使命,将“创造 质量 品牌”新时代中国中铁企业核心价值观内化为治理效能,通过强基固本抓党建、厚植优势聚人才、精益求精铸品质,成功走出了一条从传统施工向现代综合施工建设转型的宽广大道。截至 2025 年 10 月,公司累计完成新签合同额 154.72 亿元,全年预计突破 200 亿元,同比大幅增长 44.29%;产值稳步攀升,预计全年完成 80.6 亿元,主要经济指标再创历史新高,在激烈的市场竞争中交出了一份沉甸甸的答卷。

一、赓续铁军血脉,厚植发展根基

回望五十余载峥嵘岁月,中铁七局武汉公司的发展史,就是一部奋斗史。作为世界 500 强中国中铁旗下的骨干三级子公司,公司拥有铁路、公路、市政公用工程总承包壹级等多项硬核资质。从京广线、京九线等铁路干线的贯通,到世界规模最大的动车检修基地——武汉动车段的落成;从亚洲最长湿陷性黄土隧道——六狼山隧道的贯通,到世界最高桥梁转体工程——武汉长丰大道跨铁高架桥的合龙,无数个“第一”和“之最”见证了公司攻坚克难的实力。

然而,面对近年来建筑行业由增量扩张转向存量提质的深刻变革,传统建筑企业面临着前所未有的挑战。如何在变局中开新局?作为企业的“掌舵人”,孔军豪同志审时度势,并没有躺在过去的功劳簿



上,而是敏锐地意识到:企业的根基在于传承,但企业的未来在于革新。他带领班子成员深入研判,确立了“立足武汉、深耕湖北、辐射全国”的经营方针,在巩固铁

路、公路等传统优势领域的同时,大力拓展城市房建、轨道交通、市政综合体及生态环保项目,让这支老牌铁军在城市更新的浪潮中焕发出了新的生机。

二、党建领航定向,激活红色引擎

“求木之长者,必固其根本。”国有企业的独特优势在于党的领导,党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。

作为党委书记,孔军豪始终坚持把方向、管大局、促落实,将党建工作深度融入企业治理的每一个环节。他并未将党建工作停留在口号上,而是创造性地提出了

“党建+生产经营”的双轮驱动模式。在他的主导下,公司党委严格落实第一议题、三会一课、三重一大等制度,确保国家大政方针在企业落地生根。2025 年,公司党

委班子凭借卓越的政治引领力和改革攻坚力,被集团公司党委授予“优秀四好班子”荣誉称号。这不仅是对领导集体的褒奖,更是对公司治理的认可。

这种红色的原动力直接转化为市场的爆发力。在孔军豪的部署下,党员突击队始终冲锋在急难险重任务的第一线,哪里有硬骨头,哪里就有党旗飘扬。正是这

种上下同欲的精气神,支撑着公司在2025年实现了合同额与产值的双重飞跃。近45%的合同额增长率,正是“红色引擎”轰鸣作响的最强音。

三、筑巢引凤聚才,共绘建设宏图

“功以才成,业由广才。”建筑企业的竞争,归根结底是人才的竞争。在孔军豪的发展战略中,人才被置于企业发展的核心位置。他深知,要让企业基业长青,必须打破传统建筑行业“大老粗”的刻板印象,建立一支高素质、专业化、年轻化的人才队伍。

作为扎根武汉的央企,孔军豪积极响应武汉市“学子留汉”工程和江夏区的号召,展现出了企业家的胸怀与远见。他不

仅关注企业内部的人力资源建设,更将其上升到服务地方经济发展的高度。近十年来,公司累计招录大学生近千人,为广大青年学子提供了施展才华的广阔舞台,也为武汉市留住了大量工程人才。

在孔军豪的推动下,公司建立了一套完善的人才培养体系。从“导师带徒”的传帮带传统,到“项目经理负责制”的实战历练,再到与高校联合开展的产学研用深度

合作,每一名员工都能在这里找到成长的路径。这种“筑巢引凤”的策略效果显著,一支懂技术、善管理、勇创新的复合型人才队伍迅速成型,成为公司攻克工程难题、斩获国家优质工程奖的核心力量。孔军豪常说:“我们不仅要建高楼大厦,更要建人才高地。”如今,这些留汉的青年才俊,正成为地方建设的中坚力量,实现了企业发展与地方繁荣的同频共振。

四、匠心铸就精品,品质诠释担当

“出我之手,必属精品。”这是孔军豪对团队的严苛要求,在孔军豪看来,所有的辉煌业绩最终都要落在每一个具体的工程项目上,质量是企业的生命线,更是赢得市场的通行证。

在他的带领下,公司大力弘扬工匠精神,将精细化管理贯穿于施工全过程。虽然建筑施工是传统行业,但孔军豪注重将现代科技手段融入工程建设,解决实际难题。无论是在湿陷性黄土隧道的掘进中攻克地质灾害难题,还是在繁忙干线上空进行万吨级桥梁转体,公司团队总是不断开拓创新。

正是在严苛要求下,公司承建的项目屡获殊荣。武汉动车段项目斩获中国土木工程詹天佑奖,贵州天河潭景区项目荣膺中国建设工程鲁班奖,这一座座奖杯,不



仅是对工程质量的肯定,更是对品质的最好注脚。公司持续保持工程合格率100%、

优良率90%以上的行业高标准,用一个个精品工程擦亮了金字招牌。

五、心怀家国天下,矢志逐梦未来

作为一名在党旗下成长的国企领导干部,孔军豪身上有着浓厚的家国情怀。他常言:“企业不仅是经济组织,更是社会细胞。”

这种担当在关键时刻体现得淋漓尽致。从抗击疫情期间的火速驰援方舱医院建设,到平日里深入社区开展志愿服务;从助力乡村振兴的定点帮扶,到面对自然灾害时的挺身而出,孔军豪带领着全体干部

职工,始终与国家同呼吸、与人民共命运。公司多次被江夏区政府授予“和谐企业”荣誉称号,这不仅是一份荣誉,更是一份沉甸甸的社会责任。

2025年,是“十四五”规划的收官之年,也是展望“十五五”的关键节点。站在新的历史起点上,孔军豪目光如炬。他深知,前路漫漫,唯有奋斗。未来,中铁七局武汉公司将继续坚持党建引领,依托武汉

市得天独厚的区位优势 and 人才优势,进一步深化改革创新。

“逐梦者不以山海为远,筑梦人以匠心致远。”在孔军豪的带领下,中铁七局武汉公司正以更加昂扬的姿态,向着建设中国中铁三级工程公司“排头兵”战略目标阔步迈进。他们将继续用汗水浇灌梦想,用实干笃定前行,为江夏、为武汉、为建设交通强国贡献更加磅礴的铁军力量!



文化铸魂

在新时代高质量发展的壮阔图景中，文化铸魂与党建领航如同双轮驱动，正为各行各业注入深沉的精神力量。文化是根脉，党建是引擎，二者交汇激荡出独特的发展密码。将“匠心文化”融入钢筋混凝土的肌理，将红色基因渗透于工程管理的毛细血管，中国建造便有了超越技术层面的精神坐标。



党建领航



●发展路径

红色引擎驱筑梦 党建领航启新程

——武汉建筑业协会以高质量党建引领行业高质量发展纪实

◎文 / 武汉建筑业协会

在江城武汉加快建设“五个中心”、奋力打造新时代英雄城市的壮阔征程中,武汉建筑业协会始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握“党建引领强会兴会”核心方向,将党的政治优势、组织优势转化为行业发展优势,在理论武装中筑牢根基,在党业融合中激发动能,在品牌创建中凝聚合力,走出了一条具有建筑行业特色、彰显时代特征的党建工作新路径,为武汉建筑业总产值稳居全国城市前列、助力经济社会高质量发展注入了强劲红色动力。

一、坚持铸魂固本,在思想引领中筑牢党建根基

思想是行动的先导,信仰是前进的力量。武汉建筑业协会始终把党的政治建设摆在首位,以“铸魂工程”为抓手,持续深化理论武装、强化组织建设、厚植红色基因,让党建工作成为协会发展的“定盘星”和“压舱石”。

(一)坚持理论武装,厚植政治忠诚

协会党支部坚持把学习贯彻党的二十大及二十届二中、三中全会精神作为首要政治任务,建立“线上+线下”“集中学习+自主学习”的立体化学习机制。线上依托微信公众号、视频号开设“党建学堂”,定期推送政策解读、行业党建动态,全年累计发布学习内容120余期,覆盖会员企业党员职工3万余人次;线下常态化开展专题党课、集中研讨,邀请党建专家、行业骨干围绕习近平总书记关于安全生产、高质量发展的重要论述开展专题辅导16场,组织协会党员及会员单位党组织负责人集中学习32次,推动党的创新理论入脑入心。

结合行业特点,协会将理论学习与行业发展深度结合,在民营建筑企业转型升级座谈会、BIM技术应用成果交流会等活动中融入政策宣讲,引导会员企业深刻把握“建筑工业化、智能化、绿色化”发展方向,把学习成果转化为破解发展难题、推动转型升级的实际行动。协会牵头编写的



《疫情形势下支持我省建筑业企业发展的相关措施及建议》获主管部门高度认可,多项建议被纳入地方扶持政策,彰显了党建引领下的行业担当。

(二)坚持红色教育,传承奋斗精神

红色资源是淬炼初心的生动教材,协会始终以“行走的红色课堂”为载体,常态化开展沉浸式革命传统教育。近年来,先后组织会员单位党组织负责人、优秀党员代表,赴湖南长沙、井冈山、贵州遵义、陕西梁家河等红色教育基地开展专题学习,让党员在追寻红色足迹中

传承奋斗精神。在井冈山,重温革命斗争岁月,感悟“坚定信念、艰苦奋斗”的精神内核;在遵义,探访会议会址,体悟“实事求是、独立自主”的决策智慧;在梁家河,追寻知青足迹,厚植“扎根基层、为民服务”的初心使命;在长沙橘子洲头、韶山冲等地,缅怀革命领袖,激发“敢为人先、勇担使命”的奋进力量。每次学习均配套开展重温入党誓词、专题研讨、红色故事分享等活动,将红色精神与行业实践深度结合,提炼形成党建与工程建设、企业管理融合的工作指

引,让红色基因转化为推动行业高质量发展的精神动力,让奋斗精神在建筑人心中代代相传。

结合参观感悟,组织“党建+行业发展”专题研讨,党员代表围绕“如何以纪律建设保障工程质量安全”“红色基因如何融入企业管理”等议题交流发言,形成《行业党建与纪律建设融合工作要点》,推动红色教育成果转化为行业治理效能。此外,协会还创新开展“红色观影+专题研讨”活动,组织观看《革命者》《觉醒年代》等红色影片,让红色精神代代相传。

(三)坚持组织建设,夯实战斗堡垒

按照“应建尽建、规范提升”原则,协会党支部持续推进标准化规范化建设,实现党建工作与协会发展同频共振。严格落实“党建入章”,完善党员管理层人员和党组织班子成员“双向进入、交叉任职”机制,确保党组织在协会重大决策、重要活动中发挥主导作用。规范“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度,建立“面对面交心谈心、背靠背听取建议、点对点整改落实”工作机制,全年开展谈心谈话40余人次,收集改进建议28条,全部整

改到位。

作为“市民政局直管社会组织党建联络站”,协会充分发挥示范带动作用,协助主管部门摸清行业党建底数,推动202家全市性行业协会商会建立党组织,对暂不具备条件的通过选派党建指导员实现党的工作全覆盖。通过党建联络站平台,组织行业党建经验交流会、党建案例评选等活动,促进会员单位党组织互学互鉴,形成“党建引领、抱团发展”的良好格局,协会党支部多次被授予“先进基层党组织”荣誉称号。

二、坚持赋能增效,在党业融合中激活发展动能

协会始终坚持“党建围着发展转、支部贴着项目建、党员冲在第一条线”的工作理念,推动党建工作与行业发展、企业需求、职工期盼深度融合,把党建优势转化为发展优势、竞争优势、服务优势。

(一)党建+安全质量,坚守发展底线

连续多年牵头组织武汉建筑业危大工程专项施工方案编制技能大赛,逐步将其打造成“以赛促学、以赛提能、以赛促干”的行业安全党建品牌。大赛聚焦深基坑、大型吊装、高支模、脚手架等高危作业环节,通过技能竞技推动安全技术攻关与经验共享,累计吸引中建集团、中国中铁、武汉建工等近500家次会员单位、1300余支队伍、1500余名行业技术骨干参与,覆盖全市主要建筑施工企业。

赛事始终坚持高标准办赛,每届均邀请8-10位业内资深专家组成评审团,通过方案汇报、现场答辩、风险题作答、实操模拟等多环节考核,全方位检验参赛团队的安全技术把控、应急处置及方案优化能力。大赛中涌现出的创新做法,经专家提炼后纳入《武汉建筑业危大工程安全管理经验汇编》,在2250家会员企业中推广应用。此外,协会同步配套开展安全生产





月现场观摩会，组织会员单位赴优秀项目实地学习智慧工地安全管控、隐患排查闭环管理等实操经验，累计开展安全相关培训 17 场，覆盖企业 2250 家、从业人员 4500 余人次，12 个会员单位项目获评国家级安全文明标准化工地，切实将党建政治优势转化为行业安全管理优势。

（二）党建 + 技术创新，激活转型动能

面对建筑业数字化、智能化转型趋势，协会以党建为纽带，搭建技术交流平台，推动行业科技创新。连续八年举办 BIM 技术应用成果大赛，将大赛打造为“党建 + 技术”品牌活动，2025 年以“BIM+ 应用”为核心，吸引近 300 家企业

参与，推动智能化解决方案在施工现场广泛应用，助力生产提效、成本节约和风险可控。

组织会员企业赴深圳、广州、澳门等地考察交流 20 余次，学习先进地区智能建造、绿色建筑发展经验，推动“走出去、学回来”的创新转化。响应市委社会工作部“科技创新赋能产业发展”号召，协会牵头成立“武汉建筑业智能建造党建联盟”，整合 15 家会员单位、8 所高校科研资源，攻关智能监测、绿色建材等关键技术，2025 年联盟成员单位获省级以上科技进步奖 9 项，申请发明专利 37 项，为武汉建筑业高质量发展注入了创新动能。

（三）党建 + 权益保障，凝聚职工人心

协会始终坚持以人民为中心的发展思想，把服务职工、保障权益作为党建工作的重要落脚点。开展“酷暑慰问送清凉”“心理关爱行动”等暖心活动，组织党员志愿者赴武汉轨道交通 12 号线、长江新区国际会展中心等重点项目，为一线工人送去防暑物资、防疫用品和心理疏导服务，全年累计慰问职工 800 余人次。

依托协会法工委及“武建协工程争议调解中心”，建立“党员维权服务岗”，联合律师事务所为职工提供免费法律咨询 320 余人次，成功协调解决工资拖欠、工伤纠纷等问题 17 件，切实维护一线职工合法权益，让党建工作真正走进职工心里、落到实处。

三、坚持守正创新，在品牌引领中凝聚奋进合力

协会坚持以品牌创建为抓手，通过选树典型、深化共建、履行社会责任，让党建工作更具影响力、吸引力和感染力，为行业发展凝聚起磅礴合力。

（一）搭建共建平台，拓展党建广度

打破行业壁垒，创新党建共建模式，

与武汉市建筑行业工会联合会、中建三局等单位开展主题党日联建活动，围绕标准制定、技术攻关、人才培养等领域深化合作，破解行业发展瓶颈。聚焦乡村振兴、民生工程建设等重点领域，发挥建筑行业技术、人才与资源优势，组织会员单位党组

织开展“党建 + 乡村振兴”系列行动，推动会员企业参与农村道路、危房改造、公共设施等基建项目，以专业能力助力农村基础设施升级与人居环境改善，以实际行动践行行业社会责任，为党建引领乡村振兴提供行业实践样本。

按照“行业相近、地域相邻、自愿结合”的原则,参与建立片区联络站,促成6家会员单位签署战略合作框架协议,实现资源共享、抱团发展。通过多元化共建,构建起“党建引领、多方联动、优势互补、协同发展”的党建工作新格局,为行业高质量发展拓展了广阔空间。

(二)选树先进典型,发挥榜样力量

坚持“旗帜鲜明树榜样”,在疫情防控、复工复产、技术创新等工作中挖掘先进典型,开展优秀共产党员表彰活动,授予张汉珍等同志“优秀共产党员”称号,营造“学习先进、崇尚先进、争当先进”的良好风气。组织会员单位参与全国、省、市“两优一先”评选,一批企业党组织和党员受到上级表彰,其中中建三局、汉阳市政等会员单位的党建案例成为行业标杆。

通过协会公众号、《武汉建筑业》会刊等平台,宣传优秀党建案例和党员事迹325条,阅读量累计达4万人次,让先进典型的示范效应转化为行业发展的强大动力。在榜样引领下,广大党员职工在工程建设、抢险救灾等急难险重任务中冲锋在前,彰显了建筑行业党员的责任与担当。



(三)践行社会责任,彰显行业担当

协会始终牢记社会责任,在党建引领下积极参与公益事业,传递行业温暖。河南遭遇特大暴雨之际,第一时间紧急采购2400箱饮用水等救济物资,连夜驰援郑州灾区;通过扶贫电商平台采购农产品、捐赠爱心物资,助力乡村振兴。

在疫情防控期间,成立应急工程建设协调领导小组,协调应急物资、劳务用

工等保障火神山、雷神山医院建设,发布抗疫资讯325条,出版《武汉建筑业英勇战役》特刊,表彰抗疫标杆单位和先进企业,凝聚起共克时艰的强大合力。组织党员下沉社区参与志愿服务,开展政策宣讲、义务咨询等活动,全年累计服务时长超2000小时,以实际行动践行初心使命,展现了武汉建筑业协会的社会责任与担当。

结语:初心如磐向未来 奋楫扬帆启新程

党建引领强根基,匠心智筑兴江城。武汉建筑业协会的党建工作实践,生动诠释了“党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力”的深刻内涵。从理论武装到实践赋能,从品牌创建到责任担当,协会始终以高质量党建为引领,推动党建工作与行业发展同频共振、互促共进,为武汉建筑业高质量发展提供了坚强保障。

站在新的历史起点,武汉建筑业协会将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神,持续深化党建引领,创新党建工作模式,强化党业融合实效,以更加昂扬的斗志、更加务实的作风,团结带领广大会员企业踔厉奋发、勇毅前行,为武汉

加快建设“五个中心”、打造新时代英雄城市,为推动中国式现代化湖北实践作

出更大贡献,让红色党旗在建筑行业高质量发展的征程上高高飘扬!



文化为根 党建为魂 引领企业扬帆远航

◎ 文 / 中工武大设计集团 余涌江

在刚刚过去的法国总统马克龙访华活动中,习主席如是说,“国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,也需要精神文明的升华。有文化自信的民族,才能立得住、站得稳、行得远。中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明,具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。”

对企业而言,文化是企业的精神命脉,党建是企业独特优势和根本保证。推动文化建设与党建工作深度融合、同频共振,不仅是新时代坚持和加强党对国有企业全面领导的必然要求,更是企业实现高质量发展、增强核心竞争力的内在需要。在2025年年终总结之际,我们再次将目光聚焦在企业文化建设与党建工作上。

一、企业文化建设

文化是企业生存和发展的核心动力,企业文化通过共同的价值观、使命和愿景,将员工紧密联系在一起,形成“上下同欲”的向心力。企业文化中的行为准则和道德标准,能够引导员工更好朝向企业目标迈进。积极的企业文化(如中工武大设计集团的“公平 信任 关爱 和谐”)能更好激发员工的创造力和主动性,从而推动企业持续创新和效率提升,在逆境中凝聚力量,在顺境中超越自我。

那么,国企文化具有哪些特点呢?

1.政治性是第一属性:必须坚持党的领导,将党的理论、路线、方针和政策融入企业文化核心。党建文化与企业文化深度融合(“双融双促”)是基本要求。

2.使命的多元性:对于国企而言,不仅追求经济效益,实现资产的保值增值,更注重政治责任、社会责任和经济责任的统一。其文化中天然蕴含着“国之大者”、服务国家战略、保障国计民生的基因。

3.传承性与时代性交织:许多老牌国企拥有深厚的历史积淀和优良传统,最典型的如大庆精神“铁人精神”、“两弹一星”精神、艰苦奋斗精神。文化建设需要在传承“红色基因”与拥抱市场化、现代化、国际化之间寻求平衡,实现文化的传承。

4.稳定与变革的张力:国企组织架构相对稳定,人员流动性较低,文化惯性大。在新时代改革(如国企改革三年行动)背



景下,推动文化变革挑战更大。

(二)国企文化建设的核心内容

对于国企文化建设,需从以下四个方

面着手,寻求四者的有机融合体:

1、党建文化(根与魂)

企业文化中的党建文化,本质上是将

中国共产党的理想信念、组织原则、工作作风和精神特质,有机融入现代企业的经营管理、价值塑造和员工行为之中,形成一种独特的、具有中国优势的企业软实力。

2、使命文化(责与任)

“使命文化”是企业文化体系中的核心与灵魂,它回答了一个企业存在的根本问题:“我们为何而存在? 我们为世界创造什么独特价值?”它不仅仅是墙上一句漂亮的“使命宣言”,而是将企业的核心宗旨和长远价值追求,内化到组织的思维模式、决策标准、员工行为和日常运营中,从而形成的一种集体认同和行动自觉。

3、商业文化(效与益)

在企业文化的体系中,商业文化是其最直接、最务实、最贴近市场竞争本质的核心层与驱动轮。如果说“使命文化”是仰望星空的“为什么”,“商业文化”就是脚踏

实地的“怎么做”。它定义了企业在市场丛林中的生存法则、竞争方式和成功标准,这是企业在竞争激烈市场中生存发展的基础。

4、人本文化(人与和)

如果说商业文化是企业的“发动机”,使命文化是“方向盘”,那么人本文化就是“燃料”。它决定了这辆车的内部环境是否健康、成员是否充满能量、能否支持长途跋涉。

人本文化,顾名思义,是以人的价值、发展和福祉为核心的文化导向。它超越了将人视为“资源”或“资本”的工具性视角,而是真正将员工视为企业发展的目的、伙伴和源泉。企业在强调奉献的同时,应关注员工成长、权益保障、民主管理、人文关怀、团队协作,应努力打造“家”的归属感与事业的平台感。

(三) 新时代对国企文化建设的新

要求

时代车轮在不断向前迈进,在新时代浪潮下, 国企文化建设又有哪些新要求呢?

1、强化创新文化: 响应“科技自立自强”国策,大力营造鼓励探索、宽容失败的创新氛围,加大对基础研究和前沿技术的投入与文化支持。

2、深化改革文化: 支持并推动国企深化改革的各项举措,在文化上破除“等靠要”思想,树立“敢闯敢试、锐意变革”的意识。

3、拥抱数字化文化: 推动组织扁平化、决策数据化、协同网络化,培育开放、敏捷、协作的数字化思维。

4、提升全球竞争文化: 对于“走出去”的国企,需培养跨文化管理能力,构建兼具中国特色与国际通行的商业行为准则的文化体系。

二、文化建设与党建工作深度融合

国企文化建设与党建工作的实施路径,是一项系统性工程,必须坚持党对国有企业的全面领导,以高质量党建引领企业文化建设,将党的政治优势、组织优势转化为企业的竞争优势、发展优势。其实施路径可分为以下几个关键层面:

(一) 顶层设计与机制保障

1、强化领导体制:

党建入章程: 在公司章程中明确党组织的法定地位、职责权限和工作机制。

落实“双向进入、交叉任职”: 全面推行党委(党组)书记、董事长“一肩挑”,党员总经理兼任党委副书记,确保党组织在决策、执行、监督各环节发挥核心作用。

健全议事规则: 严格执行党组织研究讨论作为董事会、经理层决策重大经营管理事项的前置程序,确保决策符合党和国家方针政策。

2、构建融合机制:

目标同向: 将企业战略目标与党建工作、文化建设目标同步规划、同步部署,纳入企业年度计划和长远规划。



责任同担: 建立健全党建工作责任制,明确党委主体责任、书记第一责任、班子成员“一岗双责”,将文化建设作为重要考核内容。

考核一体: 建立党建工作与企业文化建设、经营业绩联动考核评价体系,考核结果与领导班子绩效、任免、奖惩硬挂钩。

(二) 思想建设与价值引领

1、筑牢政治灵魂:

持续开展党的创新理论学习教育,用党的理想信念凝聚人,确保企业发展的正确政治方向。

将社会主义核心价值观融入企业使命、愿景和核心价值观,塑造具有国家意识、时代特征、行业特色、企业特点的核心价值体系。

2、传承红色基因:

深入挖掘国企发展史中的红色资源、

奋斗故事,建设企业展馆、荣誉室,将其作为新员工入职、党员干部教育的“第一课”。

弘扬以“大庆精神”、“两弹一星精神”、“载人航天精神”等为代表的工业战线优良传统,培育新时代的企业家精神、工匠精神、劳模精神。

(三)组织建设与阵地夯实

1、建强战斗堡垒:

推进基层党支部标准化、规范化建设,实现党的组织和工作“两个覆盖”从“有形”到“有效”。

围绕生产经营难点、重点项目,设立党员责任区、党员示范岗、党员突击队,让党员在关键岗位、重大任务中冲锋在前,成为企业文化的生动载体。

2、打造融合载体:

阵地融合:整合党群活动中心、职工之家、企业文化展厅等资源,建设多功能一体化宣传思想文化阵地。

活动融合:将“三会一课”、主题党日与企业文化活动(如技能比武、创新论坛、志愿服务)有机结合,增强活动的吸引力和实效性。

宣传融合:利用企业内刊、网站、新媒体平台,统一宣传党的政策、企业战略、先进典型和文化理念,形成立体传播矩阵。

(四)文化落地与行为塑造

1、融入制度流程:

将党的纪律规矩、廉洁自律要求与企业合规管理、内控体系深度融合。

将企业文化倡导的价值理念(如诚信、执着、创新、务实)融入人力资源管理的选、用、育、留各环节(如招聘标准、绩效考核、晋升通道)。

2、选树典型标杆:



大力评选表彰在技术创新、市场开拓、管理提升、社会责任等方面的先进组织和优秀党员、劳动模范、岗位能手,使其成为企业精神的人格化代表。

广泛宣传其事迹,用身边事教育身边人,营造学习先进、争当先进的浓厚氛围。

3、打造文化品牌:

结合行业特性和企业实际,系统地打造具有辨识度的企业文化活动品牌(如安全文化月、质量文化周、创新大赛等)。

以重大工程项目、重大科技攻关、重大社会责任履行等为契机,淬炼和宣贯独具特色的“项目精神”或“团队文化”。

(五)评估优化与创新发展

1、建立评估反馈机制:

定期开展企业文化建设与党建工作成效评估,通过员工满意度调查、文化审

计、党建述职评议等多种方式,收集反馈。

利用数据分析,科学评估两者融合对企业经营绩效、团队凝聚力、品牌形象等的实际贡献。

2、推动守正创新:

积极探索运用数字化、智能化手段(如“智慧党建”平台、VR/AR 企业文化体验)创新工作载体和方式。

适应新时代员工特点,注重人文关怀和心理疏导,建设有温度的企业文化,增强员工的归属感、获得感、幸福感。

鼓励基层首创精神,及时总结推广基层创造的鲜活经验和有效模式。

这条路径的目标,是锻造一支听党指挥、能打胜仗的国企队伍,培育一个基业长青、受人尊敬的企业组织,最终为做强做优做大国有资本和国有企业提供坚强的政治保证和强大的精神动力。

三、文化建设与党建工作之意义

文化建设与党建工作,对于任何组织而言,绝非简单的“务虚”工作,而是关乎生存根基、发展方向和持久竞争力的“务实”战略工程。

(一)对组织自身而言:铸魂、塑形、赋能

1、明确方向,铸就“主心骨”

党建工作:提供根本的政治引领和方

向保证。确保组织的发展战略、重大决策与国家的方针政策同向同行,不偏离正确轨道,尤其是在关键领域和敏感行业,这是组织最大的“安全阀”和“优势”。

文化建设:塑造共同使命、愿景和价值观。回答“我们是谁、为何而奋斗”的根本问题,赋予工作以超越利润的崇高意义,形成内在的凝聚力。

2、凝聚人心,打造“共同体”

党建工作:通过严密的组织体系(支部、党员)和深入的思想工作,成为团结群众的核心。党员先锋模范作用,能在关键时刻挺身而出,成为攻坚克难的“尖刀班”。

文化建设:营造归属感、尊重感和认同感。优秀的人本文化能让员工感到被重视、有发展,从而将个人成长与组织命运紧密相连,从“雇佣军”变为“事业共同体”。

3、提升效能,激活“内驱力”

党建工作:将“民主集中制”、“批评与自我批评”、“群众路线”等政治智慧,转化为科学决策、自我革新、密切联系员工的管理实践,提升组织治理水平。

文化建设:强大的使命文化和人本文化能极大激发员工的内驱力、创造力和奉献精神。当员工认同文化时,管理成本下降,执行效率提升。

4、规范行为,筑牢“防火墙”

党建工作:严明的纪律和监督体系(如党风廉政建设),是组织防范道德风险、合规风险和腐败风险的“高压线”和

“防火墙”。

文化建设:明确的价值观和行为准则,引导员工在复杂情境下做出符合组织利益的正确判断,实现“自我管理”,从源头减少违规行为。

5、塑造品牌,赢得“软实力”

两者融合:一个既有强大政治定力、又有健康向上文化的组织,对内对外都展现出可靠、可信、可敬的形象。这种“红色基因”与“卓越文化”结合的品牌形象,是在中国市场乃至全球市场中独特的信任资产和竞争优势。

(二)对员工发展而言:育人、树人、成就人

1、提供精神坐标与价值引领:在价值观多元的时代,党建与文化工作为员工提供了清晰、正向的精神家园,帮助其树立正确的世界观、人生观、事业观,避免思想上的迷茫。

2、搭建成长平台与双通道:

党建工作通过“把业务骨干培养成党员,把党员培养成业务骨干”,为员工提供了政治和业务双成长的路径。

文化建设通过培训体系、职业发展规划、赋能授权,促进员工专业能力和综合素质的全面提升。

3、保障权益与增进福祉:党组织和工

会是维护员工合法权益的重要力量。人本文化则系统性地关注员工身心健康、工作生活平衡和福祉保障。

4、创造实现价值的舞台:通过党员责任区、突击队、创新工作室以及各类文化载体,为有志员工提供了展示才华、贡献力量、实现自我价值的广阔舞台。

(三)于国家和社会而言:履行责任、贡献力量

1、落实国家战略的微观单元:强有力的党建工作确保组织成为贯彻落实国家发展战略(如科技创新、乡村振兴、绿色发展)的可靠执行者。

2、稳定社会的“压舱石”:健康的组织文化和和谐的劳动关系,本身就是社会稳定的重要基础。党组织在化解内部矛盾、凝聚思想共识方面发挥着不可替代的作用。

3、弘扬主流价值的实践场:组织通过自身的文化实践,生动具体地践行和传播社会主义核心价值观、中华优秀传统文化,影响员工及其家庭,辐射社会。

4、经济高质量发展的推动者:党建与文化的深度融合,最终要体现在促进组织健康持续发展上。无数个充满活力、创新、负责任的组织,共同构成了中国经济高质量发展的坚实微观基础。

结语

文化建设与党建工作是企业发展的“软实力”与“硬支撑”。二者深度融合,不仅能提升内部效能,更能在复杂环境中锚定方向、激发活力,最终推动企业实现经济价值与社会价值的统一,助力企业扬帆远航。



● 国企风采

党建红铸魂强根基 文化力聚能启新程 以高质量党建引领高质量发展

◎ 文 / 湖北省工业建筑集团有限公司 唐棣

在建筑行业转型升级的浪潮中,国有企业如何锚定航向、凝聚合力?湖北工建作为省属建筑业龙头国企,用一组看数据、见真章的成绩给出了答案:2025年9月,公司成功摘得“2025年国企党建创新实践技术成果一等奖”,下属的4家成员单位凭借特色党建品牌实践案例斩获二等奖;10月,湖北工建荣获“第六届现代工业企业创新案例(成果)一等奖”,旗下3家下属单位同步斩获二等奖。业务层面同样亮眼,市场竞争力显著增强,项目自营率稳步提升,且外部市场贡献的合同额占比高达87%。

在国企党建领域国家级荣誉的背后,这份“党建红”引领“发展强”的成绩单,绝非一日之功。它源于湖北工建多年来对党建与企业文化、生产经营“三股绳拧成一股劲”的持续探索和实践,更植根于企业深厚的“102红色基因”沃土。公司以“工续102·建证500强”核心党建品牌为引领,将“102基因”与“树志气、有狠气、扬正气”的“三气”企业文化深度融合,构建起“品牌铸魂、文化凝心、经营提效”的发展体系,让党建的独特优势切实转化为了看得见的市场竞争力,为传统建筑企业的高质量发展蹚出了一条新路,贡献了可借鉴的“工建方案”。

品牌铸魂:构建党建引领的价值坐标系

党建品牌是凝聚企业精神的旗帜,更是统领企业文化与生产经营的核心纽带。湖北工建的党建品牌根基,深植于上世纪60年代末国家“三线”建设时期诞生的“102基因”——这支被命名为“102工程指挥部”的队伍,在艰苦卓绝的条件下完成了第二汽车制造厂等27座大型工厂的建设任务,铸就了“艰苦奋斗、攻坚克难、开拓进取”的铁军精神,更沉淀了“始终跟党走、忠诚勇担当”的红色底色。

立足这一文化根基,企业确立“工续102·建证500强”核心党建品牌,立足“工”字传承红色基因、“建”字激活创新动力的发展定位,构建起自身特色鲜明的党建品牌体系,以“五建一新”为实施体系,以“四心工建”为实践抓手,让党建引领从抽象理念转化为具体实践。

在品牌落地过程中,公司创新推出“数字党工”小程序,以党建模块为统领,整合工会、团委线上阵地,将EAP理念与组织关爱、谈心谈话深度融合,实现组织温暖全覆盖。这种“线上+线下”的党建服务模式,让“暖心、健心、知心、同心”的文化理念深入人心,激发了员工的归属感与凝聚力。

品牌赋能的成效在项目一线尤为显著。湖北工建传承“支部建在连上”光荣传



光谷人民医院项目

统,创新构建“1+26+N”三级组织体系(党委+片区党支部+项目党小组),实现178个在建项目党支部全覆盖,推进“一支部一品牌”创建,培育出“筑力军”“心炬力”“育建初心”等12个特色品牌,每个品牌都深深烙印着“102基因”的攻坚特质。2024年启动的武科大项目当时面临工期紧张、工艺复杂等挑战,项目党支部依托“育建初心”品牌,建立“难题响应—党员攻坚—成效落地”机制,党员带头攻克技术难关,最终推动项目主体结构提前40天封顶。项目获评“湖北省建筑工程安全文明施工现场”“湖北省建筑结构优质工程”,更促成校企合作

新签约,让党建品牌成为项目履约与滚动经营的“硬支撑”,也让“攻坚克难”的文化基因转化为实实在在的发展成果。

风险防控领域的品牌延伸更彰显党建引领的深度。公司打造“匠心筑廉”廉洁品牌,上线“匠心筑廉一点通”小程序,选聘青年廉洁监督员,把监督的触角延伸到了前线项目现场,构建起全员参与的廉洁文化防线。该举措既是党建“全面从严治党”要求的具体落实,更是“102基因”中“忠诚奉献”内核与“三气”文化中“扬正气”理念的生动实践,像守护生命线一样,为企业健康发展筑牢根基。



湖北工建荣获“2025 年国企党建创新实践技术成果一等奖”



湖北工建荣获“第六届现代工业企业创新案例(成果)一等奖”

文化凝心:搭建人才与发展的共生平台

企业文化是党建理念的具象化表达,更是激活人才活力的关键载体。湖北工建以“党建 +EAP”模式为核心,将“102 红色基因”与“树志气、有狠气、扬正气”的“三气”文化融入企业文化建设,构建起“传承红色基因、激发创新活力”的人才培育生态,实现“人心聚则创新兴”的生动实践。“三气”文化并非凭空而生,而是“102 基因”在新时代的发展与升华,“志气”源自“争创一流”的建设追求,“狠气”传承“攻坚克难”的铁军作风,“正气”延续“忠诚守矩”的红色本色。

在人才培养体系中,党建引领与“树志气”文化同频共振,为人才成长锚定高远目标。公司以“560+N”人才工程为总抓手,构建“管理梯队 + 技术专家 + 技能工匠”三位一体人才矩阵,启动“企业家领军人才”“青蓝工程接班人”“项目操盘手”等专项计划,覆盖全维度人才需求。其中 2025 年 9 月启动的“青蓝工程接班人计划”,专为青年骨干量身打造,不仅传授专业技能,更通过“102 大讲堂”等平台讲述“三线”建设故事,让红色基因与工匠精神在传承中创新。同时紧扣“树志气”要求,将企业发展目标融入培养课程,引导青年骨干把个人成长与企业做大做强的愿景紧密结合,为“百年名企”储备后备力量。

创新的人才流动机制与“有狠气”的执行力文化相辅相成,让文化活力持续迸

发。公司推行“机关员工下项目、一线员工进总部”双向流动机制,67 名机关员工下沉一线淬炼实战能力,28 名一线骨干进入总部优化决策,实现“人才在一线成长、价值在一线彰显”。这种机制不仅锤炼了员工“啃硬骨头”的实战能力,更让“狠气”文化中“强执行、敢担当”的要求落地生根:在项目现场,下沉干部与一线员工共同践行“狠气”机制,明确各环节责任人及权限,确保项目经理关键时能拍板、敢决策;在总部层面,一线骨干带来的实战经验让决策更贴合实际,提升了管理效率。与此同时,“工匠培育行动”常态化开展,党建推文传递红色力量,专业团队开展一线团辅,让“大思

政”工作与企业文化深度融合,全员劳动生产率同比增长 5.4%,“能者上、庸者下、优者奖”的氛围愈发浓厚。

文化凝聚的合力最终转化为技术创新的突破。公司形成“三特四甲”资质矩阵,连续三年入选“湖北省优秀建筑企业”;襄阳四中、湖北省妇幼保健院项目接连斩获“鲁班奖”;组织举办覆盖县、市、省及国家层面观摩会,光谷人民医院项目成为全国安全生产管理观摩典范。正是“102 基因”传承与“三气”文化赋能的必然结果:“志气”驱动追求卓越,“狠气”保障执行落地,“正气”护航质量过硬,让人才成长与质量提升形成良性循环。



省妇幼保健院(鲁班奖)

经营提效：激活改革与创新的双轮驱动

党建引领的最终成效，归根结底要体现在生产经营的提质增效上。面对建筑行业深度调整的挑战，湖北工建坚持将党建引领嵌入改革攻坚与创新转型全过程，通过“改革+科技”双轮驱动，闯出了一条质量效益双提升的路子。

在经营体系改革中，党委“把方向、管大局、保落实”的作用充分彰显。公司构建“集团统筹管控+8大区域公司属地经营+21家分子公司专业经营+N个项目部二次经营”四级经营体系，形成“6+4”全国布局，截至2025年10月，区域公司新签合同额达41.48亿元。通过强化中台支持功能、优化审批流程，实现审批时长压缩超50%；“脱岗清欠”专项行动中，项目管理人员组建党员先锋队，联合财务、法务、商务条线上党员先锋岗，主动请缨、攻坚克难，成功回款11.29亿元，为企业“回血注能”。一系列改革举措推动项目结构持续优化，工程类合同额占比从2023年的76%跃升至2025年的98.77%，市场化发展能力显著增强。

党建引领下的数智创新更成为提质增效的“加速器”。针对传统施工痛点，公司自主研发“安巡云盾”隐患报告系统，构建“30秒提交、2小时响应、24小时核查”的闭环机制，系统通过APP/小程序与“建管云”平台双向集成，累计报告隐患24971项，整改率达99.55%。人员实时定位系统同步推进，具备危险区域预警、高空作业监测等功能，并可通过数字孪生模型优化施工组织，将劳务结算误差率控制在3%以内，该系统采用国产自研的“1+3+1”架构，精度远超行业标准。两套



襄阳四中项目(2020年至2021年度第一批中国建设工程鲁班奖)

系统协同运行，实现安全管理从被动响应向主动预警、从事后处置向过程控制的根本转变，该系统荣获中建协2024年数字化竞赛一等奖，更受到应急管理部、湖北省安委办等多方充分肯定。

在党委统筹下，湖北工建以“业务协同、数据赋能、AI驱动、风险管控”四大模块为核心，构建数智一体化经营平台。实现从需求捕捉到项目落地的全流程信息实时共享，投标响应周期缩短30%以上。构建客户画像、市场趋势预测等分析模型，数据可用率提升至80%，为营销策略与资源调配提供实时、可视化的决策支持。其中“智慧工地”实现人员、机械、环境“一屏统揽”，推动“传统建造”向“智慧建造”跨越。2024年公司投入研发资金3.27亿元，4家下属企业通过国家高新技术企业复评，2025年获得住建部、国家信

息中心两项国家级科研立项，科技赋能成效显著。

绿色发展领域的突破更彰显国企担当，也让“102基因”中的奉献精神落地生根。BIM技术、装配式建筑等绿色工艺广泛应用，从斩获行业科学技术奖的重大科研突破，到省级协会认可的技术革新；从填补领域空白的国家、省部级工法，到转化为生产力的专利与软件著作权……湖北工建的375项科创成果如今已成功应用于大型市政工程与重点民生项目，使施工误差率降低30%，构建起企业核心竞争力的坚实基础。18个项目获评省级绿色施工示范工程，累计减少建筑垃圾1.2万吨、节水80万吨，2个项目入选省级首批绿色智能品质建造产教融合实践基地，以实际行动践行“双碳”目标，彰显了党建引领下企业文化的时代价值。

红帆领航：迈向高质量发展新征程

从党建品牌以“102基因”精准定向，到“三气”文化赋能人才矩阵活力迸发；从深化改革中破立并举，到数智转型中质效跃升，湖北工建的实践印证了：高质量党建是企业文化的根与魂，企业文化是党建落地的桥与船，二者深度融合才能为生产经营注入不竭动力。作为湖北联投集团重要企业，湖北工建以“工程建设全

领域总承包商”为定位，在服务湖北“建功支点”战略中展现生力军担当，更在助力集团奋进世界500强的征程中书写亮眼答卷。

面向未来，湖北工建将深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，在湖北联投“红领500强”党建品牌引领下，持续深化“工续102·建证500强”品牌建设，

推动“五建一新”体系向纵深延伸。在建筑业智能化、数字化、绿色化转型的道路上，湖北工建将继续以党建为帆、文化为舵、创新为桨，让“102基因”代代相传，让“三气”文化落地生根，让“红色引擎”持续赋能“百年名企”工建梦，为“建功支点”“奋进世界500强”贡献工建力量。

国有建筑企业以高质量党建引领项目高质量建设实践

◎ 文 / 中铁大桥局 刘凯

摘要: 习近平总书记指出,坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的“根”和“魂”,是我国国有企业的独特优势。中铁大桥局集团有限公司作为中国桥梁建设的领军者,始终坚持和加强党的全面领导,注重把党的政治优势转化为企业的发展优势,围绕高质量建设目标,以党建为引领,积极探索“党建+”模式,通过“党建+理论教育”“党建+组织建设”“党建+人才培养”“党建+廉政建设”“党建+文化建设”等活动,激发党建工作活力,促使“党建+”在项目建设中“加”出战斗力,充分发挥党的领导作用、基层党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,实现党建与生产经营“双轮驱动”“双向融合”,以高质量党建引领和保障工程项目高质量建设。

关键词: 国有企业;高质量党建;高质量建设

1 引言

习近平总书记指出:“坚持党的领导、加强党的建设,是国有企业的‘根’和‘魂’,是我国国有企业的独特优势”“必须坚持党的全面领导,以高质量党建引领高质量发展”。作为中国桥梁建设的领军者,中铁大桥局集团有限公司(以下简称中铁大桥局)始终坚持和加强党的全面领导,通过“党建+”模式,为项目建设注入“红色动力”,推动党建工作和施工生产同频共振、双向融合,把党的政治优势、组织优势转化为发展优势,以高质量党建引领和保障工程项目高质量建设。



2 中铁大桥局以高质量党建引领工程项目高质量建设实践

2.1 “党建+理论教育”,把牢党建引领“方向盘”

习近平总书记强调:“理论强,才能方向明、人心齐、底气足”。长期以来,中铁大桥局党委高度重视思想理论教育,坚持以科学理论武装全党,始终牢记“国企姓党”的政治本色,通过“党建+理论教育”,提高理论学习效果,引领广大党员干部牢牢把握党建引领“方向盘”。

一是知行合一,加强政治理论学习。将学习践行习近平新时代中国特色社会主义思想和领悟中国中铁、中铁大桥局工作会议精神紧密结合,组织支部党员和入

党积极分子,以课堂集中学习、自学、观看视频等方式,要求带着问题学,把理论学习与解决项目实际问题紧密结合起来,做到学深悟透,融会贯通,知行合一。刚性执行党(工)委理论学习中心组集中学习制度,逐步将学习教育从“关键少数”向“职工群众”延伸,不断增强学习的针对性、实效性,注重学习成果转化,全面提升干部职工理论素养。

二是多措并举,创新理论学习方法。构建以“凤凰山讲坛”“桥工道德讲堂”“大桥杯劳动竞赛”“全面从严治党示范性工程”为载体的思想政治理论学习体系。学

习内容围绕时代关注、社会关切、工作关联、职工关心等多维角度,覆盖政治、经济、文化、社会、管理等诸多领域,授课专家涵盖国家部委原领导、世界名校教授、院士大师、企业高管、技术专家等权威人士,进一步增强理论学习的覆盖面、创新性和吸引力。

2.2 “党建+组织建设”,锻造攻坚克难“桥头堡”

组织保障则则党建力量强。党的全面领导和党建工作开展,需要依靠坚实的组织体系实现,形成上下贯通、执行有力的共治局面。中铁大桥局党委牢固树立“一

切工作到支部”“一切工作到项目”的鲜明导向,通过强化“党建+组织建设”的融合路径,不断夯实党建基础,把项目党组织锻造成为攻坚克难“桥头堡”。

一是持续加强基层党组织建设。支部强则项目强。中铁大桥局党委坚持抓基层党建从支部入手,弘扬“支部建在连上”的优良传统,按照“施工战线延伸到哪里,党的组织就建到哪里,活动就开展到哪里,作用就发挥到哪里”的总体要求,针对长期驻外项目人员流动性大的工作特点,合理设置和动态调整项目党组织。系统开展“七抓七强七提升”,抓实“强基创优”行动,提升基层主责意识和工作科学化水平。开展“党旗红·争先锋”等系列党建活动,以及“五比五拼晒五榜”系列竞赛,激励基层党员在重难点任务中挑大梁当先锋,让创先争优“融入”生产经营各领域。

二是广泛开展主题实践活动。为充分发挥支部战斗堡垒和党员的先锋模范作用,项目部党(工)委以重点工程项目施工现场为阵地,针对项目特点,锻造攻坚克难“桥头堡”。如沪渝蓉铁路V标项目鼓励分部基层党组织围绕降本增效开展专项行动:组建征拆攻坚小组,牵头对外协调与征拆工作,消除关键堵点,为全面施工奠定基础;策划“党旗飘扬北沿江、支部建在桥墩上”主题实践,组织党员开展志愿服务,定期巡检维护现场设备物资,降低损耗与维修成本,同时排查安全隐患,减少安全隐性成本。针对工程重难点,成立党员牵头的技术攻坚小组,围绕重难点开展科研攻关:在钻孔平台施工中,采用“先护筒、后平台”工艺,实现钢护筒打桩船无辅助桩施工,工效达传统工艺的3倍以上;在水中墩施工中,结合水文地质条件,将边墩与辅助墩“双壁钢围堰”优化为“锁口钢管桩围堰”;利用淤泥质黏土及粉土“透水性低”特性,将围堰“水封”改为“抽水干作业”,减少封底混凝土,有效节约成本。

三是不断探索组织建设新模式。加强和改进新形势下基层党建工作,深入推进基层项目管理体系综合改革,试点推行项目经理与项目党组织书记“一肩挑”管理模式,促进项目党建与项目管理深度融合。对项目党员人数较少、业务相近的部



门,因地制宜探索“1+N”项目群联合党支部机制。构建“区域联动、资源共享、服务一线、齐抓共管”机制,实现“党建工作联抓、党群资源联享、精神文明联创、工作难题联解、三工建设联建”,打造重点工程党建联合体,使项目党建工作不断焕发生机活力。

2.3 “党建+人才培养”,铸就项目建设“压舱石”

高质量的人才队伍是实现企业高质量发展的关键因素,也是党建工作落实落地的重要保证。中铁大桥局党委切实履行好党管干部、党管人才职责,持续推进人才兴企战略,全面加强人才队伍建设,铸就项目建设“压舱石”。

一是抓实抓牢党员教育管理。坚持把党员教育与日常管理有机结合,利用业余党校和工地课堂等教育阵地,着力推进党史学习教育常态化制度化,完善党员教育管理评价、保障、激励和监督体系。落实好“三会一课”、党员政治生日、“主题党日”等制度。搭建“大桥红”智慧党建平台,把组织建在网上,把党员连在线上,实现党员教育管理无空白、工作对接无缝隙、国内国外全覆盖,不断提升党员综合素质。

二是建立健全人才成长通道。坚持“干一项工程、育一批人才”的理念,发挥平台培养人才作用,通过导师带徒、轮岗交流、岗位培训、创先争优、劳动竞赛、技术比武等方式,夯实高原,打造高峰。如沪

渝蓉铁路V标项目践行“人才强企”战略,明确“以效益为中心、以业绩为导向”的选人育人用人原则,建立商务人才培养选拔机制,培养了一批“懂技术、会管理、精算量、善商务”的综合成本管理人才与商务专家,推动项目成本管控能力稳步提升。项目商务团队荣获“中国中铁2022-2024年度大商务管理先进项目部”,项目经理获评“中国中铁2024年度大商务管理先进个人”。

三是配齐配强党群干部队伍。按照“四好”领导班子标准,组建信念坚定、业绩优良、团结和谐、廉洁高效的项目班子。坚持把抓党员和基层党务干部队伍作为夯实基层基础、提高党建工作质量的“先手棋”。根据不同的项目管理模式和工程规模,设立专职党群工作岗位,配齐配强党群干部。强化党务干部专项业务培训,每年按期组织基层党组织书记示范培训班、党支部书记和党务干部培训班。大力培养“三懂三会三过硬”复合型党务工作人才,开展支部书记“上讲台、讲党课”活动,多维度锤炼基本功。

2.4 “党建+廉政建设”,筑牢廉洁风险“防火墙”

工程项目作为施工企业管理前台和终端,是企业管理目标的最终载体,企业效益最主要的来源。中铁大桥局党委坚持强化党风廉政建设,筑牢廉洁风险“防火墙”,为项目创效提供重要保障。

一是加强廉洁文化教育。严格落实党风廉政建设“两个责任”，切实履行“一岗双责”。深入开展“两个谈话”“廉政党课”“企检共建”“党政联签”“廉洁文化”“风险防控”等活动。在《桥梁建设报》、公司网站等阵地大力宣讲廉洁文化理念和廉洁文化活动的故事、好经验、好做法，将廉洁文化更加生动广泛地展示给职工群众，不断提高廉洁文化感染力。

二是加大项目监督力度。强化对工程项目关键群体、关键岗位、关键领域、关键环节的监督，加大对违纪违规违章行为的问责追责力度，加强执行力建设，努力提高项目管理水平。强化检查监督，开展项目各项专项执法检查，发现问题，整改问责；加强舆论监督，邀请劳务队伍管理人员参与对项目部领导的测评，积极与检察院开展廉政宣言、案例警示教育，参观监狱等反腐倡廉系列活动，设立举报信箱，公布举报电话、举报邮箱等。

三是开展廉洁共建活动。开展“树清廉家风、创清廉家庭”等家庭助廉活动，组织党员干部家属学习廉洁规定，签订家庭助廉承诺书。如七公司在组织党风廉政教育月活动中，向全体党员干部及家属发放《家庭助廉倡议书》，一个月内由家属签字后交各党支部，引导党员干部家属当好家庭廉内助，当好监督员，积极争做遵纪守法、廉洁奉公的



“廉洁家庭”。商合杭铁路芜湖公铁大桥项目部坚持在项目部月度调度例会上开展“1分钟廉政警示提醒”，向全体与会人员敲响廉政警钟。

2.5“党建+文化建设”，激活价值创造“动力源”

企业文化是助力企业高质量发展的灵魂支撑。中铁大桥局党委坚持文化领航，持续加强企业文化建设，不断增强项目发展的“软实力”，激活价值创造的“动力源”。

一是以文化凝聚共识。中铁大桥局作为与共和国共同成长的桥梁建设企业，紧

扣桥梁“跨越”和“超越”的特征，培育了独具行业特色、富含企业特点的“桥文化”。构建了以“跨越天堑，超越自我”为企业精神、“打造世界一流建桥国家队”为企业愿景、“以人为本、诚信经营、精益求精、持续创新”为核心价值观等在内的特色价值理念体系，形成了“不忘初心、奋发图强、传承创新、坚守质量、逐梦速度”的五大桥梁里程碑精神。以企业文化引领员工，形成共识，凝聚活力，全力打通项目建设的“堵点”和“难点”，为推进快速化施工，提高经济效益，打下坚实基础。

二是以品牌彰显力量。充分发挥“桥文化”建设优势，利用各类宣传阵地，弘扬主旋律。围绕工程建设关键节点和项目亮点组织策划新闻宣传活动，建立良好新闻公共关系，做好项目突发事件舆论应对与处置。把工地的形象宣传与安全教育、文明施工管理等有机结合，开展工程项目塑形标准化建设，推广“三像”文化，持续开展“文化示范项目部”创建活动。大力实施新上项目“三个一”工程和竣工项目“五个一”工程活动，彰显企业品牌形象，“中国桥梁”产品品牌和“世界一流建桥国家队”企业品牌被社会广泛认可。履行央企社会责任，打造“中国中铁关爱行动”社会责任品牌。如充分利用网络直播优势，先后就青山桥文艺汇演、铜陵长江公铁大桥合龙等，开展网络视频直播，取得了良好的社会效应。



三是以典型发挥作用。中铁大桥局党委注重发挥先进典型“助推器”作用,培养选树公司劳模、建桥楷模、“两优一先”等先进典型,大力营造学习先进、崇尚先进、争当先进、赶超先进的良好氛围。创建中国中铁“红旗项目部”,激励一线党员立足

岗位保安全、铸精品、创效益、建堡垒、当先锋。从项目初建抓部署,从支部日常工作抓落实,杜绝形式主义,发挥一线党员在急难险重任务中做表率、打头阵的先锋模范作用。在深中通道项目建设中,由10名党员组建劳模创新工作室,完成科技创

新项目9项,获得国家级发明专利2项,国家级实用型专利7项,解决了施工难题。深中通道项目荣获“桥梁工程优质优价实体质量标杆奖”等5项大奖,发挥了项目党建在科技创新中的中坚作用和先进典型示范引领作用。

3 结语

党建工作做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。长期以来,中铁大桥局党委坚持以“党建+”模式,将基层党建和项目建设深度融合,以高质量党建引领和保障工程项目高质量建设取得辉煌业绩。先后修建了武汉长江

大桥、南京长江大桥、九江长江大桥、芜湖长江大桥、沪苏通长江公铁大桥、五峰山长江大桥等4000多座桥梁工程,总里程超过4000公里,是世界上设计建造桥梁最多的企业。这些桥梁工程引领我国桥梁事业走过了“建成学会、奋发图强、融入市

场、追赶世界、领先世界”五个发展阶段,在大跨度公路桥、铁路桥、公铁两用特大桥、超长跨海大桥、大跨峡谷桥等高大难深领域形成了独特的技术优势,达到世界领先水平。打造了中国桥梁“国家名片”,彰显了中国建造的强大实力。

立足职工服务站 打造国企思政教育阵地

◎文/中建三局集团西北有限公司第二分公司 时广辉

摘要:习近平总书记指出“要把思想政治工作同生产经营管理、人力资源开发、企业精神培育、文化建设等工作结合起来,在思想上解惑、精神上解忧、文化上解渴、心理上解压。”中建三局集团西北有限公司第二分公司(以下简称分公司),成立13年以来,深耕祖国西北,深融属地社会经济建设。作为国有企业,分公司高度重视思想政治工作,聚焦核心经营区域,建设了多个职工服务站(以下简称服务站),以此为抓手,搭建思政教育阵地,聚焦多元需求、做实五大工程、突出示范引领、牢树务实作风,引领干部职工担当作为,有力保障了分公司高质量发展。

关键词:思想政治工作、职工服务站、思政教育阵地

一、锚定多元需求,构筑高质量思政阵地

分公司积极响应属地工会号召,聚焦项目职工和项目周边人群需求,以浐灞安置房、秦汉雅苑、阎良航空投研等重点工程为载体,在西安市高新区、浐灞国际港、阎良区打造职工服务站5个,由分公司党委专职副书记牵头统筹,各服务站所在项目党支部书记担任服务站负责人,各项目党务专员齐抓共管,健全了服务站管理机制。以此为载体,扩大服务站覆盖面,构筑多元化思想政治学习教育阵地。

一是服务多元群体。服务站建设初衷是为分公司职工及项目周边人群提供以思想政治学习教育为主,延伸至员工帮扶、文体活动、权益维护等服务。参与对象包含:项目党员、普通职工、一线工友,服务站周边环卫工和流动人口等。2024年,仅在灞桥区秦汉雅苑项目职工服务站,参与思政学习等活动的人员达500余人次。



服务站开展产业工人思政教育暨健康知识宣讲活动

二是搭建多元载体。为更好的发挥职工服务站思政教育职能,分公司根据服务站规模,不同程度设置党员活动室、青年之家、心灵驿站、职工书屋、农民工夜校。截至目前,分公司累计设置党员活动室5个,职工书屋5个,农民工夜校2个、心灵驿站3个。党员活动室、职工书屋侧重理论学习;心灵驿站侧重心理辅导和职业病防治;农民工夜校侧重专业技能提升。以不同的功能分区细化学习教育的针对性和专业性,

高效匹配内外部人员的学习需求,全面提升参与人员的理论水平、专业技能。

三是涵盖多元内容。其一,深学党的创新理论。服务站围绕习近平新时代中国特色社会主义思想,党的二十大及历届全会精神、中央八项规定精神等内容,召开主题联学会,每季度召开读书分享会,让项目一线职工充分感受思想伟力。二是掌握企业形势任务。服务站联动分公司企划、党建部门,围绕国企改革重点任务、企

业“145”改革举措,每定期制定发布形势任务清单,每季度开展集中学习宣贯,开展线上问卷测试,以考促学,让一线职工充分把握内外形势任务。其三,增强专业知识能力。服务站所在党支部,统筹片区项目,选取副经理以上人员为培训骨干,聚焦项目人员管理能力提升和一线工人专业技能提升,组成辅导团,开展工程造价、质量管控、安全管理、总承包管理、钢筋焊接等专业培训。

二、精耕五大工程,建强职业化干事团队

在分公司党委的统筹指导下,服务站扎实推进“五大工程”,使其成为职工群众思政教育的加油站,全面建设高素质职业化团队,升腾起全员争先奋进的强大气场。

一是培育家国情怀,推进“强根工程”。组织党的创新理论进站活动,联动共青团西安市委青年宣讲团,举办党的二十大精神宣讲活动。开展“党史、企业发展史”每日一学,服务站设置红色广播小站,项目党员轮流任广播员,系统学习党史,感悟伟大建党精神。学习企业发展史,充分传承企业自“三线建设”以来,胸怀国之大者、投身国家发展的使命担当。服务站组织党员、青年,前往八路军西安办事处纪念馆、葛牌镇区苏维埃政府纪念馆等红色教育基地开展主题学习20余场,常态化组织红色观影。开展“农民工党员上讲台”活动,讲述一线工人先进事迹,浓郁爱党爱国、敬业奉献的良好氛围。

二是传承争先品格,推进“铸魂工程”。围绕企业“敢为天下先、永远争第一”的企业品格,服务站每年7月开展“四个一”活动,即:开展一次学习研讨;服务站负责人进行一场现场宣讲;各级“青马学员”进行一次事迹交流;面向项目员工开展一次文化测试。编发《中建信条·争先文化》手册,系统进行文化溯源、阐述企业精神谱系、品牌文化IP,引领职工增进争先文化认同。组织开展“争先杯”篮球赛、乒乓球赛、羽毛球赛、健步走,年均参与500余人次,促进职工交流,激发争先热情。

三是弘扬工匠精神,推进“提质工程”。习近平总书记强调,要大力弘扬劳模精神、



服务站为环卫工人提供休憩纳凉场所

劳动精神、工匠精神。服务站积极开展劳模宣讲活动,2025年,沪灞安置房职工服务站承办了陕西省建设系统劳模宣讲活动,由全省业内先进人员组成劳模(工匠)宣讲团,讲述建功事迹,引领职工、工友向先进看齐,传承劳模精神。服务站举办职工道德大讲堂,邀请全国五好家庭获得者、陕西省五一劳动奖章获得者进行主题宣讲,传承良好家风、弘扬职业道德。服务站以“质量月”为契机,开展工程质量实测实量竞赛、焊接比赛,以赛促练,全面贯彻企业工程质量标准,建设中国“好房子”。聚焦服务站先进人、先进事,推出“争先人”宣传专栏,制作书籍《争先故事》,以正向宣传引领职工拼搏争先。服务站依托农民工素质提升点,年均开展专业技能培训20余场,定点帮扶甘肃康

县200余名劳动力成长为专业技能工人。

四是充盈清风正气,推进“清廉工程”。服务站秉持企业“崇德善建、尚廉筑基”的廉洁发展理念,全方位开展廉洁文化建设和业务监督。扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,力戒形式主义、官僚主义,开展专题知识测试,促进党纪党规入脑入心。建立党支部书记“面对面”机制,支部书记与项目分包单位、物资分供商、工人代表面对面沟通,收集意见建议,将工资拖欠、廉洁风险扼杀在萌芽,持续改进管理,建设更加公开、公正、公平的供应链生态。以服务站为载体,开展“廉洁文化进项目”活动,携手业主、属地政府纪委监委,以牌、书、宣、讲、签“五道程序开展三级廉洁共建。服务站设置工人纪检监

督员，聚焦片区项目农民工工资支付、工程质量等重点，进行纪检监察，保障工人权益，护航项目运营。2024年，分公司浐灞安置房项目获评西安市清廉国企，工作经验入选西安市清廉建设案例汇编，并登载清廉陕西工作简报。

五是坚持以人为本，推进“暖心工

程”。服务站积极践行拓展幸福空间的使命，承办了陕西省建设系统“关爱职工·冬送温暖”慰问活动，年均开展冬送温暖、夏送清凉活动10余场，覆盖职工、工友400余人。开展职业病防治宣讲、普法宣传、金秋奖助学金申领、困难职工帮扶、困难党员慰问等活动，解决职工群众急难愁盼问

题。联动终南心理教育，开展心理辅导活动。举办“小候鸟”暑期托管班，为50余名儿童提供托管，为职工、工友解决子女暑期管理问题。服务站配备电冰箱、微波炉、饮水机、药箱、手机充电站等基本设施，为过往的环卫工人、快递员、送餐员等户外工作者提供免费服务。

三、突出示范引领，推动思政教育见实效

立足服务站，分公司充分调动站点所在项目及周边项目党员、青年干事热情，对内克难攻坚打造优质工程，对外深融属地服务社会民生、共建和谐社会。

一是党员挺膺在前，引领发展提质。服务站开展党员“1+N”行动，即一名党员联系多名群众，加强思想教育引导。畅通职工诉求征集、反馈渠道，联动企业工会，解决职工反馈的各类难题。开展党员示范引领专项行动，选树优秀管理骨干，创建党员突击队、党员先锋岗、党员责任区、党员创新工作室。以服务站党员活动室为载体，各“岗区队室”开展党建+品质履约、党建+精益建造、党建+技术创新等专项策划，聚焦项目生产痛点难点，在保障工程质量的基础上提速增效。以浐灞国际港片区项目职工服务站为例，在陆港三校建设中，党员突击队带头冲锋，创造“六个月”建成一所学校的记录。以服务站党员创新工作室为例，在技术成果转化应用上取得突破，在陕西省首次应用了全新一代住宅造楼机，并完成造楼机地方标准的编制，为行业进步做出重要贡献。以服务站党员质量攻坚小组为例，小组成员结合项目实际，创新工艺，有效降低了防水卷材后期维修损耗，研究课题《创新屋面女儿墙卷材防水收头施工方法》斩获中施协2024年工程质量管理小组活动竞赛一等奖，为后续项目提供经验参考。

二是青年积极作为，服务社会民生。服务站同样是广大青年职工建功成长的舞台。在服务站青年之家，连续三年举办“我为改革发展献一策”主题活动，搭建青年建功平台，聚焦“履约、安全、品质”等核心业务，开展献言献策竞赛，提炼业务管理“金点子”。积极践行社会主义核心价值



服务站开展夏送清凉活动

观，聚合周边项目团员青年，组建5支“建证未来”志愿服务队，积极参与陕西省志愿者协会组织的公益活动。近三年，开展社区反诈宣传、植树增绿、河道清理、儿童爱心伴读、消防安全教育、社区设施维修、孤寡老人关怀等活动30余场。志愿服务队为老旧小区楼梯安装扶手等活动信息在新华社客户端刊登报道。

三是以点带动全局，赋能企业发展。截至目前，分公司5个服务站运营3年有余，累计服务人群达5000余人次，在康县工人产业扶贫等重点任务中取得较好成效，服务站示范引领作用充分发挥。服务站在不断的改革中，功能更加全面、服务更加完善。浐灞安置房项目职工服务站获评2023年度全国最美户外劳动者服务站，秦汉雅苑项目职工服务站获评2024年度全国最美驿站，1个农民工素质提升站获评陕西省建设系统农民工素

质和技能提升示范站点，3个职工书屋获评陕西省建设系统职工书屋示范点。其中，秦汉雅苑项目职工服务站相关事迹在《工会信息》《工人日报》登载报道。服务站以点带面，有效带动全体职工在更加和谐的氛围中立足岗位建功。近三年，分公司新签合同额稳居百亿平台，2024年突破150亿元大关。举办全国安全生产标准化观摩会两场，省市级各类现场观摩会20场，创成全国施工安全生产标准化建设工地5个，省市级文明工地50个，高品质打造了西安奥体中心体育馆、一带一路文化交流中心、红会医院、陆港三校等精品工程，工程履约更加优质。在行业低迷的背景下，发展质量逆势向好。分公司荣获陕西省工人先锋号等荣誉。职业化团队建设效果显著，多名职工分别获评陕西省五一劳动奖章、西安市五四青年奖章、西安好青年等荣誉。

● 民企声音

文化铸魂 党建领航 以红色引擎驱动天马建设高质量发展

◎ 文 / 天马建设集团有限公司 许璇

二十大报告中指出中国式现代化是物质文明和精神文明相协调的现代化。物质富足、精神富有是社会主义现代化的根本要求。我们不断厚植现代化的物质基础,不断夯实人民幸福生活的物质条件,同时大力发展社会主义先进文化,加强理想信念教育,传承中华文明,促进物的全面丰富和人的全面发展。习总书记指出以“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,高质量发展需要高质量党建来引领。”坚持和加强党的全面领导。坚决维护党中央权威和集中统一领导,把党的领导落实到党和国家事业各领域各方面各环节。

建筑业是国民经济的支柱产业,是国家现代化建设的重要力量。随着我国经济发展进入新常态,建筑业面临转型升级、提质增效、科技革新、绿色发展与市场竞争加剧等多重挑战。在此背景下,如何保持队伍稳定、激发内生动力、提升核心竞争力、确保重大工程项目优质高效完成,成为行业发展的重要课题。实践证明,单纯依靠经济手段和管理制度难以完全解决深层问题,精神力量的凝聚和政治方向的引领至关重要。

一、党建领航

(一) 思想引领

集团党委把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为综合支部、项目支部“三会一课”的首要内容。紧密结合项目生产例会、安全生产会、技术攻关会,丰富“三会一课”内容与形式。开展“技术党课”、“安全党课”,将组织生活与解决施工难题、提升管理效能相结合。此外,集团党委每年组织党员干部赴红色教育基地开展现场教学,通过重温入党誓词、聆听革命故事,引导党员干部传承红色基因,牢记初心使命,使党员干部深刻理解“国之重器”建设的政治意义,将个人奋斗融入行业与国家发展大局。

(二) 制度建设

完善根本制度,以民主集中制为遵循。集团党委不断修订完善议事决策规则,将“三重一大”决策机制嵌入工程招投标、项目投融资、重大人事任免等关键环节,明确党组织前置研究讨论的事项清单,确保党建引领企业正确发展方向。优化制度效能。有效提升制度效能,定期开



全体党员在北海市红色教育基地学习

展制度执行评估,结合项目反馈和行业出台的政策调整修订制度内容,杜绝“纸面

制度”,让党建制度成为推动企业高质量发展的刚性支撑。

二、文化赋能

（一）人才队伍建设

人才是企业的第一资源,是推动企业创新发展和保持核心竞争力的根本保障。建筑行业的发展,离不开技艺精湛的工匠人才。天马建设聚焦管理、技术、技能三类人才梯队,完善人才引进、培养、考核、晋升机制,重点培育一级建造师、造价工程师等专业技术人才和项目经理等复合型管理人才,强化产业工人队伍职业化建设。今年,我司党员骨干张勇同志通过评审晋升高级职称,标

志着我司在技术人才梯队建设上取得重大突破。天马积极响应政府政策号召,连续多年开展企业职工技能培训,如钢筋工、混凝土工、泥工等,有效保障工程质量安全、提升了企业核心竞争力、稳定产业工人队伍。

（二）厚植人文关怀

每逢节假日,集团组织开展“送温暖”慰问活动,为一线员工送上慰问品和节日祝福;建立员工困难帮扶机制,对患病、家庭困难的员工给予及时救助。同

时,集团注重丰富员工的精神文化生活,结合项目特点开展各类文体活动,让员工在紧张的工作之余感受到家的温暖。同时,全公司弘扬“安全文化”,项目现场发挥党组织在安全生产中的监督保障作用和党员在安全生产中的模范带头作用,开展“安全承诺宣誓”、“安全演练”等活动,党员带头排查隐患、遵守规程、宣讲安全知识。将安全生产要求融入支部日常教育管理,营造“人人讲安全、事事为安全、时时想安全”的浓厚氛围。



三、践行使命

（一）攻坚民生工程

天马建设始终坚持“民生工程无小事”的理念,在城市更新、基础设施建设及美丽乡村建设等赛道持续发力。把党建引领贯穿于保障性住房、四好农村路、学校、医院建设等民生项目全过程。建立全链条质量管控体系,从原材料进场检验、施工工艺标准化执行到竣工验收全环节把关。党员带头坚守

质量管控第一线,实行全程跟踪监督,确保工程质量100%达标。制定科学的施工计划,合理调配人力、机械、物资资源,保障项目高效履约。长效运维,推动工程惠民实效延续,全方位为民生工程护航。

（二）履行社会责任

集团党组织和党员积极参与抗震救灾、捐资助学、扶贫帮困等社会公益

事业。组建党员志愿服务队参与社会志愿服务活动,开展爱心助学、环境保护、探访福利院等活动。天马连续多年赞助新洲区问津文化艺术节,为丰富群众文化生活提供广阔平台,培养公众审美能力与文化素养,增强归属感与认同感,展示传统文化。此外,每年积极提供就业岗位,为稳定民生、促进社会和谐,推动经济发展起着重要作用。

结语

潮平岸阔催人进,风正扬帆正当时。天马建设集团以党建为笔,以文化为墨,在建筑行业高质量发展的画卷

上书写了浓墨重彩的篇章。未来,集团将继续深化“文化铸魂、党建领航”的实践路径,不断探索党建与业务融合

的新方法、新路径,为推动建筑行业转型升级、服务国家发展大局作出积极贡献!

加强党建引领 凝聚奋进力量 新十建设集团有限公司党建工作点滴

◎ 文 / 新十集团 徐保国

初冬清晨,阳光透过武汉长江边的薄雾,洒在一处繁忙的建筑工地上。项目部门口,“党员突击队”的旗帜迎风飘扬,一群佩戴党徽的建设者正围在一起,听取项目党支部书记黄幼刚讲解当天施工的安全要点和进度要求。这一幕,正是新十建设集团以党建引领发展的生动缩影。这家企业七次入围中国民营企业 500 强,十一次入围湖北省和武汉市百强企业,2021 年公司党委更是被湖北省委授予“先进基层党组织”光荣称号。探寻其发展轨迹,一条清晰的主线贯穿始终:坚持和加强党的建设,为企业发展注入强大动力。

一、切实加强党建工作,强化政治引领

“思想是行动的先导。只有用党的创新理论武装头脑,企业才能在复杂多变的市场环境中保持正确方向。”公司党委书记王东才在年度党建工作会上如是强调。这家民营企业自建立党组织以来,始终将政治建设摆在首位,不断完善学习制度,筑牢思想根基。

每周二上午,公司总部会议室都会准时召开党员学习会。这项制度已坚持八年有余,雷打不动。学习内容紧扣习近平新时代中国特色社会主义思想,结合建筑行业特点和企业实际,既有理论深度,又有实践指导。学习形式多样,除了集中授课、专题研讨,还鼓励党员坚持自学。翻开项目经理李工的笔记本,密密麻麻记录着学习心得:“新发展理念如何指导绿色施工”“高质量发展背景下建筑企业的转型升级”……像这样的笔记本,在公司党员中人手一册。

“纸上得来终觉浅,绝知此事要躬行。”公司党委不仅注重理论武装,更注重通过实践深化认识。每年“七一”前后,企业都会组织全体党员前往革命圣地接受精神洗礼。井冈山的挑粮小道、延安的窑洞灯光、遵义的会议旧址,都留下了他们追寻红色足迹的身影。在井冈山烈士陵园前重温入党誓词,在延安枣园聆听现场教学,在遵义会议会址感悟历史转折,这些沉浸式教育让党员们深受触动。一位年轻党员在心得体会中写道:“站在革命先辈奋斗过的地方,我更加理解了什么是初心使命。作为新时代的建设者,我们要把红色基因融入高楼大厦的每一根钢筋、每一方混凝土。”



公司还创办了“工地业余党校”，利用工余时间组织党员培训。党校课程紧密结合施工生产实际，既讲党的理论，也讲技术规范、安全管理。2024年，业余党校开展了8期培训，覆盖全体党员和80%的一线骨干。“通过党校学习，我不仅提高了政治觉悟，还学到了很多项目

管理的新方法。”一位项目党支部委员感慨道。

扎实的学习教育结出丰硕成果。公司上下形成了浓厚的学习氛围，党员们自觉用党的创新理论指导工作实践。在承接一项技术要求复杂的市政工程时，项目党支部组织党员技术骨干成立攻关

小组，深入学习领会习近平总书记关于科技创新的重要论述，最终研发出新的施工工艺，不仅按时保质完成任务，还获得了省级工法认证。公司党委书记表示：“理论学习不是空对空，而是要转化为推动企业发展的实际能力。这一点，我们体会很深。”

二、强化组织建设，发挥党组织和党员作用



组织体系是党建工作的骨架支撑。这家企业根据建筑行业项目分散、人员流动的特点，创新党组织设置方式，确保“项目建在哪里，党组织就覆盖到哪里；党员走到哪里，组织生活就开展到哪里”。

2023年，公司在海南启动一个高速公路项目，工期紧、任务重。公司党委立即研究决定，成立项目党支部下辖项目党小组。党小组根据项目实际开展活动。这种灵活设置打破了地域限制，身处异地的党员有归属感。党小组积极开展活动，交流施工经验，协调解决问题，充分发挥了作用。

公司党委注重发挥党支部的战斗堡垒作用。每个新项目开工，同步建立党小组；每个关键岗位，优先安排党员负责。

在武汉新城配套道路工程中，项目党小组围绕“保安全、促进度、创优质”目标，设立“党员责任区”“党员示范岗”，将党建工作融入施工全过程。面对复杂地质条件，党小组组织党员技术骨干连续攻关，解决了软基处理难题，为全线顺利推进奠定了基础。该项目被评为省级安全文明施工示范工地。

党员先锋模范作用在日常工作中处处彰显。公司每年开展“党员亮身份、践承诺”活动，要求党员在工作中佩戴党徽，公开承诺服务事项。在武汉一家医院扩建项目中，面对突如其来的疫情和紧张的工期，党员突击队冲锋在前，昼夜奋战，仅用正常工期的三分之二时间就完成了主体结构施工。队长王工连续两个

月吃住在工地，孩子高考也只能通过视频鼓励。“我是党员，关键时刻必须顶上去。”朴素的话语道出了一名共产党员的责任担当。

党建带团建、党工共建是公司组织建设的另一特色。公司团委在党委领导下，积极开展“青年岗位能手”“青年安全生产示范岗”创建活动，将优秀团员发展为入党积极分子。近几年来，已有5名团员经团组织推荐加入党组织。工会则与党组织联手，组织开展劳动竞赛、技能比武和文体活动。每年举办的“建设者之歌”文艺汇演、“匠心筑梦”技能大赛，已成为企业文化建设的重要品牌。这些活动不仅丰富了职工生活，更增强了企业的凝聚力和向心力。

三、围绕中心工作，促进企业健康发展

“党建工作只有与企业生产经营深度融合，才能避免‘两张皮’，真正转化为发展优势。”公司董事长王建东在多个场合强调这一理念。为此，企业进行了一系列

制度创新和实践探索。

翻开公司章程，“党建工作”独立成章，明确党组织在公司法人治理结构中的地位和作用，规定党委研究讨论是董事

会、经理层决策重大问题的前置程序。这一制度安排，从顶层设计上保证了党建工作与企业管理的有机融合。公司还制定《党建工作与生产经营融合实施方案》，建

立党委班子成员联系重点项目制度、党建工作与生产经营同部署同考核机制。

党建工作紧密围绕公司中心工作开展。在战略规划方面,党委参与公司“十五五”规划的制定,提出“绿色建筑、智慧建造、品质发展”的方向建议;在重大项目决策方面,党委对投标风险评估、合作伙伴选择等提出意见建议;在日常管理方面,党建工作融入安全生产、质量控制、成本控制各个环节。

2022年,公司承接了一项大型厂房建设项目,技术复杂、标准高、社会关注度高。公司党委决定将此项目作为“党建引领示范工程”,成立临时党支部,由公司党委副书记兼任书记。临时党支部提出“党建铸魂、匠心筑品”的口号,开展“党员身边无事故”“党员攻关解难题”系列活动。针对大跨度钢结构施工难题,临时党支部组织党员技术骨干成立BIM技术应用攻关小组,通过数字化模拟优化施工方案,提高了精度和效率。最终,项目不仅按期交付,还获得了“楚天奖”。项目临时党支部总结的“党建+重大工程”工作法在全公司推广。

党建工作营造了积极向上、风清气正的企业氛围。公司党委坚持不懈抓党风廉政建设,建立廉洁风险防控机制,在招投标、物资采购、分包管理等关键环节设立监督岗。每年开展“廉洁文化进工地”活动,通过廉政党课、案例警示、廉洁承诺等



形式,筑牢干部职工拒腐防变的思想防线。公司上下形成了遵规守纪、崇廉尚实的良好风气,多年来未发生重大违纪违法案件。

卓有成效的党建工作引领了企业文化建设。公司提炼出“红色匠心、筑梦时代”的核心价值观,建设了企业党建展厅、职工书屋、文化活动中心等阵地。定期举办道德讲堂、劳模宣讲、经典诵读等活动,弘扬社会主义核心价值观。在党建引领下,企业形成了“诚信、担当、创新、共赢”的文化氛围,员工归属感、自豪感显著增强。

党建引领下的企业发展结出累累硕果。近年来,公司在超高层建筑、大跨度结构、绿色建造等领域取得突破,获国家专利30余项,省级以上工法10余项。业务范围从湖北走向全国,拓展到“一带一路”沿线国家。在保持规模稳步增长的同时,发展质量和效益持续提升。

夜幕降临,城市华灯初上。站在公司办公楼顶层俯瞰,万家灯火如繁星闪烁。这灯火中,有建设者辛勤的汗水,更有党建引领凝聚的奋进力量。

从制定学习制度到优化组织设置,从融入企业管理到引领企业文化,这家民营建筑企业探索出一条党建工作与企业发展同频共振、互促共进的成功路径。实践生动证明,党建工作不是企业的“附加题”,而是发展的“必答题”;不是“软任务”,而是“硬实力”。加强党建引领,不仅为企业把准了政治方向,筑牢了思想根基,更激发了内生动力,汇聚了发展合力。

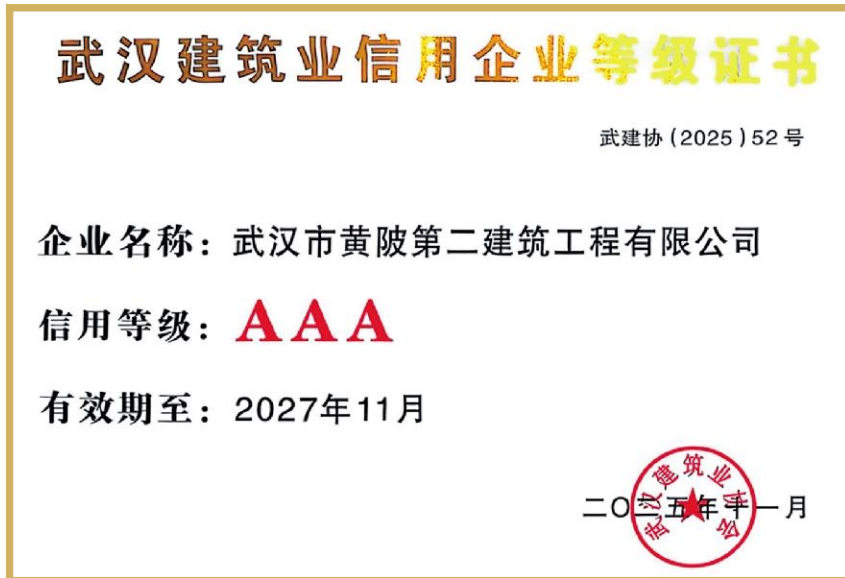
新征程上,建筑业面临转型升级、高质量发展的时代课题。公司党委表示,在今后的工作中,将一如既往地坚持党的领导、加强党的建设。只有不断巩固党建这个“根”和“魂”,企业才能凝聚最广泛的奋进力量,在时代的浪潮中勇立潮头,为建设现代化强国贡献更多“匠心力量”。



党建引领强根基 聚力赋能促发展

◎ 文 / 武汉市黄陂第二建筑工程有限公司 朱德祥

坚持党的领导、加强党的建设,是我们企业的光荣传统,是企业的“根”和“魂”,是企业的独特优势。一流企业需要一流党建,一流党建引领一流企业。企业的党建工作,是保证党的路线、方针、政策和国家法律、法规在企业贯彻执行的政治基础,是企业核心竞争力的重要组成部分,是企业做强做优做大的重要保证。



一、75 年老企业坚定跟党走,全面提升党建工作质量

武汉市黄陂第二建筑工程有限公司是一家有 75 年的老建筑企业。

1951 年是中华人民共和国成立的第二年,百业待兴,黄陂区几位有名气的泥瓦匠、木匠组织起来,成立了当时黄陂地区的唯一的一家泥木工会——横店泥木工会,这是武汉市黄陂第二建筑工程有限公司的最早的雏形,到了五十年代中期全国大兴公私合营之际,这横店泥木工会的几个人积极响应政府的号召,将经营了几年的小作坊交由政府经营管理,名称变更为“横店建设队”,后又改为“黄陂建筑工程队”,进入八十年代,黄陂建筑业如雨后春笋般发展了数十家建筑安装企业,“黄陂建筑工程队”随即改名为“黄陂县第二建筑公司”,2003 年 11 月又进行了产权制度改革,6 名项目经理成为了企业的股东,并改制为民营企业。70 余年来,从几

个泥木匠凑合的建筑工程队,发展成为初具规模的武汉市黄陂第二建筑工程有限公司,企业从改制当初年缴税 10 余万元发展到至现在年上缴各类税收千万元以上。2014 年 4 月份又晋升为房屋建筑工程施工总承包壹级资质,成为黄陂建筑行业的龙头企业之一。

75 年来,黄陂二建坚持“以质取胜、以信为本、持续改进”的质量方针,承建了省内外近千项房屋建筑工程、工业厂房、基础设施等工程,大力强化质量意识、法治意识、诚信意识,增强信用意识和契约精神,努力将诚实守信、追求卓越的质量精神转化为企业的行为准则,以最广大人民群众的利益为出发点,把以人为本作为高质量发展的价值导向,把安全为先作为高质量发展的基本要求,把诚信守法作为高质量发展的重要基石,把夯实基础作为

高质量发展的保障条件,把创新驱动作为高质量发展的强大动力,落实质量安全保证的法律责任。企业曾被黄陂区人民政府授予“文明单位”,连续被武汉建筑业协会授予“AAA 信用等级”。

武汉市黄陂第二建筑工程有限公司党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,贯彻学习党的二十大及历届全会精神,深入贯彻上级党委指示精神,依托属地优势,结合企业实际,大力弘扬新时代的工匠精神。通过开展主题教育活动、项目党建双融、党建共建,全面提升基层党建质量,为施工生产建设提供坚强政治保证和组织保障。党建做实了就是生产力,做强了就是竞争力,做细了就是凝聚力。黄陂二建党支部多次被黄陂区委授予“先进基层党组织”荣誉称号。

二、开展系列学习教育活动,发挥党员先锋模范作用

党员是一盏灯,是企业的中坚力量,黄陂二建党支部始终把提高党员素质,发挥先锋模范作用当作头等大事来抓。为磨砺党员的形象,积极开展“党史学习教育”“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育”“学思想、强党性、重实践、建新功”等主题教育活动,坚持生产工作和党支部建设两个目标一起定,两项工作一起抓,两个责任一起负,两个成果一起要的原则,使党支部的工作不断深入生产经营的主战场,扩展到每一项工作和每一个党员的工作中。

企业支部针对项目党员相对分散的

特点,在严格落实组织生活基本制度的基础上,采取小型、灵活、务实方式,开展过政治生日、重温入党誓词、微党课、现场观摩会等活动,增强党组织活动的吸引力和实效性。

企业党支部还完善和健全了党员责任制,划分责任区,每个党员在自己的工作岗位上,发挥旗帜作用、模范带头作用。支部针对项目党员相对分散的特点,在严格落实组织生活基本制度的基础上,采取小型、灵活、务实方式,开展过政治生日、重温入党誓词、微党课、现场观摩会等活动,增强党组织活动的吸引力和实效性。

施工现场 30 余名党员,他们都分别战斗在不同的岗位,都在自己的岗位上以良好的自身形象,扎扎实实的工作作风,感染和带动广大职工,不但自己干好,还带领身边的人干好,使整个党支部形成一个团结战斗的集体。

企业党支部注重树立班子的良好形象,使支部成员之间对待工作能坦诚相待,互相支持,相互配合,工作效率明显。在党组织的工作中积极与行政密切配合,协助行政抓好管理工作,做到严格管理、模范带头、处事公正,当好职工群众的领头雁,充分体现了党支部的凝聚力和战斗力。



三、开展党建团建凝聚活动,让员工得到关怀和温暖

今年,在阳光明媚、繁花似锦的 6 月,为加强党建引领,增进团队凝聚力,提升员工归属感,黄陂二建公司党支部组织开展了以“不忘初心,盛放心情”为主题的党建团建活动,企业 30 余名党员和家属参加。活动旨在让党员暂时抛开繁忙的工作,忘却生活中的压力,带着满怀的心情,踏上了寻迹祖国大好河山的旅程。

大家来到了中国十大幸福村庄——保康县的尧治河村,共同参观了毛泽东主席像章纪念馆,这些小像章寄托着人们对

领袖的敬仰,浓缩着永不泯灭的历史,传承着中华民族生生不息的希望。还集体参观了尧治河大坝、中国磷矿博物馆、尧子书院、三界洞天景区、尧帝神峡景区以及利用废弃的矿井进行蘑菇种植现场,切身感受尧治河村共产党员的吃苦精神、实干精神、奉献精神和开拓精神。

活动现场,党支部书记戴秋生说,通过主题党建团建活动,我们要继承和发扬老一辈无产阶级革命家的优良传统,要把对伟人的缅怀之情化为努力工作的不竭

动力。活动丰富了党员及员工文化生活,增强团队凝聚力,希望通过这次活动,让大家舒缓压力,增进交流,以更饱满的热情投入到工作中去,为人们建造更多的“好房子”,为经济建设作出更大的贡献。

党员们在旅途中不仅放松了身心,更在朝夕相处中深化了同事情谊。大家纷纷表示,企业的持续关怀让他们倍感温暖,归属感与自豪感倍增,未来将以更积极的状态立足岗位,努力学习发扬吃苦精神、实干精神,为行业的发展贡献新的力量。

四、将党小组建在项目之上,争当项目攻坚排头兵

黄陂二建在承建的坤合·盘龙云海城一期5#-8#楼及地下室工程时,选派年青的中共党员朱天闻担任项目经理,该同志具备一级建造师资质(房建、市政),曾担任多个项目的施工员、栋号长等职务,施工经验丰富,获评武汉建筑业协会2022—2023年度“优秀项目经理”。

坤合·盘龙云海城一期5#-8#楼及地下室工程由地下室、5#楼~8#楼住宅

楼、附属商业组成,总建筑面积154424.3㎡,地下室面积49749.92㎡,其中地下室二层,部分地下室一层,工程总造价4.6亿元。

项目开工时,企业及时在项目部成立了党小组,项目经理朱天闻任党小组组长,并在项目上设立党员示范岗。该工程在施工过程中始终秉承“以人为本、品质工程、适度超前、同步交付”的建设理

念,以创“优质工程、平安工程、创新工程、廉洁工程”为目标,从细部着手,实行样板引路、以点带面、全员全过程的质量管理措施,突出体系建设、材料控制、通病治理、程序到位等环节,掐源头、重过程、严验收。该项工程顺利通过竣工验收,项目的建成提升了武汉市盘龙城片区的市民居住条件,助力盘龙城片区经济发展。

五、推进党建双融工作,赋能质量管理安全生产

党支部积极开展“党建双融合”工作,组织开展“亮明党员身份、争当行业领头雁”“我是党员我先上、质量第

一要记牢”“我是党员我先上、安全生产做榜样”系列活动,将党建与质量第一、安全教育相结合,带动党员投入安

全生产,充分调动项目党员的积极性和模范带头作用,为施工生产筑牢了安全防线。

六、以深化改革为动力,转型升级求高质量发展

建筑业是我国最早开始改革的行业之一,当年的改革极大激发了市场主体活力,创造了建筑业持续快速发展的辉煌成就。当前,建筑业总量增长放缓,传统房地产市场持续收缩,受房地产开发投资下降影响,房屋施工面积、新开工面积连续多年下滑;而基础设施、城市更新、新能源等领域成为新增增长点,如水利、铁路、新基建等领域投资增速较高。

“十五五”规划提出“适度超前建设新型基础设施”,为建筑施工行业开辟了新赛道。

随着城市发展从外延扩张转向内涵提升,“城市更新+韧性建设”成为“十五五”基建的核心赛道。黄陂二建党支部与行政一班人结合当前形势,采取了“加减法”方式积极应对,努力将传统的房建项目进行减缩,扩大市政及基础设施建设版块,将以人民满意为目标,以科技创新为引领,以深化改革为动力,以文化自信为根基,以人才建设为支撑,加快推进建筑业转型升级和高质量发展,为全社会提供更加优质的建筑产品。

党建强,方有凝心聚力,方能把党的

政治优势、组织优势真正转化为企业的发展优势。企业发展要又快又好、长葆生机盎然,离不开党建的引领。黄陂二建党支部时刻牢记,必须不断提高政治站位,始终从加强党的全面领导、落实全面从严治党政治责任的高度来认识和推动企业党建工作;必须坚持党建和业务一体推进,推动党的建设与企业发展的同频共振,把党的组织力不断转化为广大从业人员的向心力、企业的持续发展力,为建设社会主义现代化强国贡献新的力量!

会刊 2026 年第 1 期专题策划约稿

AI赋能建筑安装与消防工程的实践探索与未来展望

当前,建筑安装与消防工程行业发展环境深刻变革,政策、市场与技术革新推动升级,传统模式痛点仍存。数字化技术与传统工程技术融合是破解痛点的关键,BIM、数字孪生等技术正重构全生命周期管理;新能源、既有建筑改造等典型场景消防难题破解是行业升级重要突破口。未来,行业需技术、规范、人才协同发力迈向高质量发展。

《武汉建筑业》杂志 2026 年第 1

期专题策划主题:“AI 赋能建筑安装与消防工程的实践探索与未来展望”,诚邀会员企业、行业专家投稿,共助行业发展。

具体要求如下:

1. 契合主题,2000—3000 字左右为宜,最多不超过 5000 字;
2. 内容原创,文责自负;
3. 配图要求自行提供,与文稿内容相关,图片清晰,像素高;
4. 2026 年 1 月 18 日前投稿;

5. 文末留下作者的联系方式、通讯地址及邮编;

6. 投稿联系人及联系方式:

封面人物、封底工程、专题策划、行业论坛及会员之家:陶凯,电话 18672937026,邮箱 13389662@qq.com 或 whjzyxhyx@163.com。

文苑、光影世界:韩冰,电话 18171464909,邮箱 807606404@qq.com。

武汉建讯(会员新闻):周俊,电话 13995511001,邮箱 287926275@qq.com。

从《“十五五”规划建议》看建筑企业未来

◎ 文 / 胡建

2025年10月28日，党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》(以下简称《建议》)，《建议》共十五个方面、六十一条，系统阐述了我国“十五五”时期经济社会发展的指导方针、主要目标、战略任务及重大举措。

“十四五”期间，建筑企业面临较大压力，市场萎缩带来的新签压力、地方政府隐性债带来的资金压力、内部管理不当形成的盈利压力，各种问题交织，重组潮、破产潮潮涌，降薪声、裁员声声声入耳，建筑业有没有未来？“十五五”还有哪些机会？企业转型方向在哪里？……这些问题需要从《建议》中寻求答案。



一、从《建议》看建筑业发展基调

建筑业是“被动”的行业，建筑企业需要依赖别人(政府或产业投资人)的投资形成自己的订单，进而开展生产活动最终形成利润。建筑业的发展与宏观经济密切相关，经济好建筑业兴、经济弱建筑业衰。从《建议》第六条“‘十五五’时期经济社会发展的主要目标”来看，“十五五”经济增长指标“保持在合理区间”，具体什么是“合理区间”，意见中没有具体提及，但我们可以从这一节最后一段话中找到答案——“在此基础上再奋斗五年，到二〇三五年实现我国经济实力、科技实力、国防实力、综合国力和国际影响力大幅跃升，人均国内生产总值达到中等发达国家

水平，人民生活更加幸福美好，基本实现社会主义现代化”，也就是说，第二个百年奋斗目标要提前到2035年实现，按照“人均国内生产总值达到中等发达国家水平”来看，“十五五”期间的GDP增速需要保持在4.8%左右。建筑业作为“国民经济的支柱产业”，保持5%左右的增速才能支撑国民经济的发展。

支撑经济增长有“三驾马车”——出口、消费、投资，从“三驾马车”的“十五五”趋势来看，出口面临“世界变乱交织、动荡加剧，地缘冲突易发多发；单边主义、保护主义抬头，霸权主义和强权政治威胁上升，国际经济贸易秩序遇到严峻挑战”，

“十五五”初期或者更长一段时间内得到大幅改观的预期不大；消费面临“有效需求不足，国内大循环存在卡点堵点”、“业和居民收入增长压力较大”、“重点领域还有风险隐患”，普遍存在信心不足的问题，“十五五”期间是“内需拉动经济增长主动力”的关键时期，但信心的形成还需要不断积聚动能；所以，要支撑“十五五”期间经济增速“保持在合理区间”或者更为明确一段在4.8%左右，投资是确定选项，出口、消费都存在不确定性。而从固定资产投资三大主要方向——房地产、基础设施、制造业来看，基础设施、制造业(尤其是高端制造业)应该是重中之重。

二、从《建议》看建筑业发展机会

《建议》在第五条明确了“十五五”时期经济社会发展必须遵循的六条原则，包括坚持党的全面领导、坚持人民至上、坚持高质量发展、坚持全面深化改革、坚持

有效市场和有为政府相结合、坚持统筹发展和安全，在高质量发展方面，提出了发展新质生产力、畅通国内国际双循环、扩大内需和深化供给侧结构性改革、做优增

量盘活存量等内容，指明了高质量发展的具体任务与举措。

从建筑业来看，“十五五”是建筑业高速发展向高质量发展转换关键期，当前全

行业普遍面临困难，大量的企业面临危机，但从《建议》来看，危中有机。

从行业来看，房地产、基础设施、制造业差异较大。

房地产方面，高品质住房、三大工程与城市更新是重点。房地产依然是“重点风险领域”，是需要有序化解的三大重点风险领域之一——房地产、地方政府债务、中小金融机构，需要“严防系统性风险”，但房地产也不是一杆子打死，“保障性住房、安全舒适绿色智慧的‘好房子’、房屋品质提升工程和物业服务”还有机会。

基础设施方面，新基建、通信与算力中心、能源电力（尤其是电网、新能源、氢能、核聚变能）、低空经济、水利水环境、平级两用公共基础设施、农业农村机会巨大。《建议》第十条“构建现代化基础设施体系”明确了基础设施“十五五”的重点领域，提出“适度超前建设新型基础设施”，重点投入“信息通信网络、全国一体化算力网、重大科技基础设施”、“推进传统基础设施更新和数智化改造”、“优化能源骨干通道布局，加力建设新型能源基础设施”、“加快建设现代化水网，增强洪涝灾害防御、水资源统筹调配、城乡供水保障能力”、“推进城市平急两用公共基础设施建设”。第二十六条明确了“分类有序、片区化推进乡村振兴，逐步提高农村基础设施完备度”、“推动县域基础设施一体化规划建设管护”、“协同推进县域国土空间治



理，稳步开展全域土地综合整治”。第四十六条以单独的章节“加快建设新型能源体系”，提出“坚持风光水核等多能并举，统筹就地消纳和外送”、“推进煤电改造升级和散煤替代”、“科学布局抽水蓄能，大力发展新型储能，加快智能电网和微电网建设。提高终端用能电气化水平，推动能源消费绿色化低碳化。加快健全适应新型能源体系的市场和价格机制”。

制造业方面，高端制造业、制造业数字化转型与制造业产业转移带来机会。《建议》第七条指出了“提升产业链自主可控水平，强化产业基础再造和重大技术装备攻关”、“制造业数智化转型”、“优化产业布局，促进重点产业在国内有序转移”，

第八条提出了“加快新能源、新材料、航空航天、低空经济等战略性新兴产业集群发展”、“推动量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等成为新的经济增长点”。

从区域来看，经济发达地区挑大梁、海外是重点。从国内来看，由于各省市经济发展不平衡，再叠加地方政府隐性债化解难度不一，“十五五”期间，“巩固提升京津冀、长三角、粤港澳大湾区高质量发展动力源作用”、“提升成渝地区双城经济圈发展能级”、“支持经济大省挑大梁”。从国际来看，一方面，《建议》全文提及“建筑”只有一次，具体表述为“推动重点产业提质升级，巩固提升矿业、冶金、化工、轻工、纺织、机械、船舶、建筑等产业在全球产业分工中的地位和竞争力”，建筑业支柱性产业，也是传统产业，结合2017年2月《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》对建筑业存在问题的定性——“建筑业仍然大而不强，监管体制机制不健全、工程建设组织方式落后、建筑设计水平有待提高、质量安全事故时有发生、市场违法违规行为较多、企业核心竞争力不强、工人技能素质偏低等问题较为突出”来看，目前没有太大的改观，结合当前建筑业面临产能过剩的严峻形势，立足国内、放眼世界，“做强国内大循环，畅通国内国际双循环”，站在全球产业分工的角度“提升在全球产业分工中的地位和竞争力”势在必行。另外一方面，第二十四



条“高质量共建‘一带一路’”以单独篇幅对海外业务进行阐述,指出“统筹推进重大标志性工程和‘小而美’民生项目建设”、“加快西部陆海新通道建设”以及“深化贸易、投资、产业、人文务实合作,拓展绿色发展、人工智能、数字经济、卫生健康、旅游、农业等领域合作新空间”。

从产业链来看,运维与数智化、绿色化蕴含机会。《建议》第十条明确了“进传统基础设施更新和数智化改造”;第四十七条“积极稳妥推进和实现碳达峰”中明确了“深入实施节能降碳改造”;第四十八

条“加快形成绿色生产生活方式”要求“深入推进生态环境分区管控,加强同国土空间规划衔接,协同优化产业布局。推动工业、城乡建设、交通运输、能源等重点领域绿色低碳转型”;第四十五条提出“实施固体废物综合治理行动”、“加强重要江河湖库系统治理和生态保护”、“加强重要江河湖库系统治理和生态保护”。

从政策导向来看,市场壁垒放开与产业工人队伍建设需要重点关注。《建议》第十七条“坚决破除阻碍全国统一大市场建设卡点堵点”中明确提出“完善产权保护、

市场准入、信息披露、社会信用、兼并重组、市场退出等制度,消除要素获取、资质认定、招标投标、政府采购等方面壁垒,规范地方政府经济促进行为,破除地方保护和市场分割。综合整治‘内卷式’竞争”,从部分省份暂停信用评价分的举措来看,建筑市场壁垒放开或有机会,市场格局将重塑。《建议》第十三条“一体推进教育科技人才发展”中明确把“高技能人才”作为科技人才,提出“培养造就更多战略科学家、科技领军人才、卓越工程师、大国工匠、高技能人才等各类人才”。

三、从《建议》看建筑企业转型建议

《建议》对“十五五”的判断是“具有承前启后的重要地位”,对建筑企业依然,为此,结合对《建议》的解读,笔者对建筑企业转型有六点建议。

建议一、正确认识当前形势,解决问题比抱怨更重要。客观认识行业发展趋势,基于对趋势的准确判断采取有效的应对策略是负责的企业管理者应该具备的素质,不要盲目悲观、不要盲目散布悲观情绪,正视企业的问题、找到解决问题的方法、练好企业内功更重要。

建议二、“活下去”是大部分企业不得不面临的现实主题,以此为基础开展各项工作。建筑业已经过了高峰期,无论我们历史上取得了多么辉煌的成就、无论我们现在是央企企还是中小企业,把“活下去”作为“十五五”的发展主线,在战略目标设定上,需要稳增长、保规模,大部分企业需要维持一定的规模才能保持现金流不断、人心不散。

建议三、区别开展新业务布局。能源电力、水利水环境等具备较好前景赛道的企业,珍惜这样的机会,不盲目开辟第二赛道,利用现有的优势,练好内功,维持好现金流、向项目一线要效益。对于房建、市政这类已经处于产能严重过剩的企业来说,抓市场、抓项目是核心,在力所能及、资源可控的情况下,适度向能源电力、水利水环境转型。对于大型、超大型企业来说,承接国家战略,适度向战略新兴产业布局。对于中小建筑企业来说,坚决不折



腾,走特色化、专业化的道路比换赛道更为靠谱。

建议四、积极布局海外市场。国内建筑业产能过剩已经是不争的事实,海外市场是建筑企业“十五五”的必选题,不是选择题,部分具备实力的建筑企业需要以国别深耕为核心、属地化发展为基础开展海外市场拓展,初期可以借船出海,等业务稳定后可以造船出海、甚至买船出海。目前,海外市场布局方面建筑央企的地位不可撼动,但中小建筑企业也不是没有机会,央企干大项目、中小建筑企业可以差异化,专注于“小而美”的项目,各干各的。当然,建筑企业在国际化的过程中一定要注意风险管控,需要系统构建市场体系、管理体系、人才体系、资源体系、供应链体系等五大体系。

建议五、练好内功、提升能力。建筑企

业需要有针对性地优化组织、业务、人员,裁并低效机构、压缩低效业务、整合低效区域;强化现金流管理,对非核心资产、低效资产、不良资产进行优化,改善资产负债表,降低财务杠杆;回归企业管理核心,向项目要效益,构建以策划管理为基础、以成本管理为核心、以进度管理为主线的标准化、精细化的项目管理体系。

建议六、构建新型市场营销体系。建筑企业市场体系严重依赖高层营销,与市场环境不匹配,管理惯性太大,旧市场体系难以满足业主资金、技术、质量、服务、产业等多种诉求融合的新市场需求,在 market 需求的把握、市场研究布局以及新商业模式构建方面存在较多的缺陷,需要构建新型市场营销体系,从产品体系、市场体系、承揽体系、客户体系、资源体系、人才体系六个方面系统构建。

钢构“老黄牛”的毫米坚守

◎ 文 / 中建三局科创产业发展有限公司 华中事业部

微胖身形裹着沾了钢屑的工装，黝黑面庞上双眼坚毅有光，言语不多却句句切中要害——这是华中事业部鄂州花湖机场项目建造工程师吴振的模样，也是大多数扎根基层的建筑人缩影。

没有光鲜的办公环境，没有瞩目的行业光环，守着车间的钢花铁架，盯着构件的尺寸精度，跟着生产节奏日夜奔波。但就是这样一个平凡岗位，吴振一干就是十三年，足迹遍布十余个重难点工程，用沉默实干的坚守、毫米级的较真，把普通岗位干成了标杆，让基层坚守绽放出最动人的光彩。



01 从“土建思维”到“钢构行家”的蜕变

吴振刚参加工作的第一个项目是房建项目，他以土建综合工长的身份踏入行业。作为一个刚入行的新人，经验欠缺，最重要的事就是不停学习，向工人学习，向同事学习，向前辈学习。

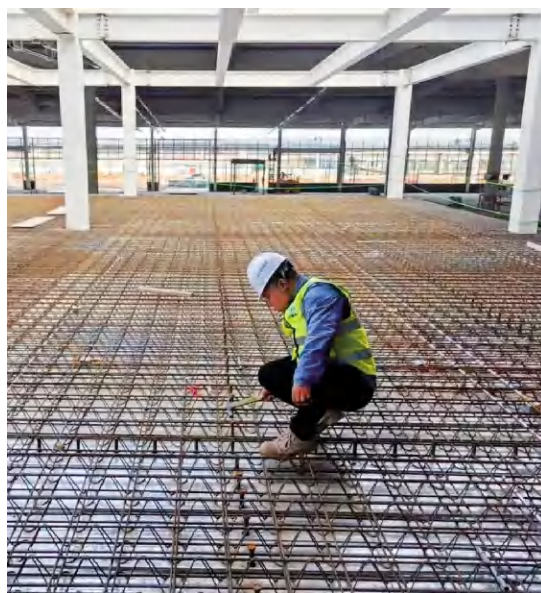
那时候，他每天背着工具包，里面装着卷尺、图纸、方案、规范……清晨完成现场定位测量放线及工作面协调后，便对照图纸与规范仔细丈量钢筋间距、核对模板尺寸，将不懂的问题一一记录，晚上就拿着这些记录去请教前辈，一个项目下来，他已能独当一面，凭踏实劲儿从新人蜕变为能统筹施工的土建骨干，以

扎实经验为跨界埋下伏笔。

“强者不怕归零，在重建中筑底气。”这句吴振的心里话，是他跨界的注脚。2023年，超1万吨级、工期仅4个月的鹤壁工程学院钢结构项目，让零基础的他受命驻厂。他跟着工人学工序、理清单，一周便摸清脉络，却因土建“厘米级”思维栽了跟头：项目钢柱预埋段与上部钢柱分别由两家加工厂制作，预埋段为成品方管柱，上部为焊接钢柱，两者存在1公分左右的截面尺寸误差。彼时的他仍带着土建思维，觉得这点误差无关紧要，未过多关

注，竟导致后期钢柱拼接存在错口，给现场造成不小的麻烦。那天，他蹲在现场看错位钢柱，沉默了整个下午。

这次教训让吴振深刻意识到钢结构“毫米级”精度的严苛要求。他连夜钻研规范，红笔圈画重点；泡在车间跟师傅学准技巧、把控变形要点，5本笔记记满要点。为吃透节点，他把图纸铺地上丈量，用硬纸板做模型，甚至深夜打手电查半成品细节。最终项目如期供货，看着精准吊装的钢构件，他摩挲着磨亮的卡尺：“专业无捷径，沉心打磨才硬气。”



02 以“匠心智造”啃下“硬骨头”

“精度是生命线，履约是硬承诺。”吴振常对团队说。2024 年宜昌北站项目，173 米跨度桁架、1.2 万吨用钢量，加上上万件构件需在“百日攻坚”中精准匹配，老技术员都直言风险大。吴振没多言，把图纸搬上桌，开启攻坚。

面对海量构件带来的制作、匹配与发货难题，他将桁架图纸细致拆分，逐一明确各段桁架的构件数量、编号及工序流转情况，同时在过程中严格协调二检、三检环节，最终实现焊缝一次探伤合格率98%以上，顺利完成各项节点目标。项目也获得国铁集团表扬——分公司首次获此殊荣。他把表扬函贴公告栏，转身投入下一段攻坚。

2025 年怀化舞水河项目更急：为保障旅发大会，1600 吨钢构、2.8 公里沿线需 2 个月完工。项目包含 12 个单体、300 余种构件，其中 5# 楼异形网架的精度要求尤为严苛。距试运营仅 62 天，吴振立下军令状。他扎根现场反复研判，结合构件生产实际与现场施工条件，及时优化调整安装方案，确保精度管控贯穿施工全过程。为抢赶工期，他带领 67 名工友实行连续作业模式，每天清晨六点半准时开工，深夜 12 点才结束当日施工，全程坚守现场统筹协调、把控细节。经过两个多月的奋战，项目于 7 月 21 日顺利完成空间网架卸载，提前达成施工目标，项目运营亮灯当晚，三万名群众围观，他和工人靠围栏相视一笑，满是欣慰。



03 用“初心如磐”擦亮品牌底色

在鄂州花湖机场项目推进中，吴振开始踏入围护专业领域，却恰逢项目面临阶段性挑战：彼时项目整体工期节点紧张，各方均在全力赶工，而由于土建施工节奏与构件发运计划未能完全同步，我方已按既定方案生产发运至现场的构件，因作业面暂未移交到位，只能堆积在现场，不仅挤占了有限场地，更让后续转运、安装工

作陷入“卡壳”，面临着“有料难施”的窘境。

危急时刻，吴振没有慌乱，而是凭借多年积累的土建施工管理经验，迅速向总包提出调整筏板浇筑顺序及面积的建议：优先保证柱底承台区域浇筑，以此打通材料转运及吊装作业通道。这一关键建议为主体钢柱钢梁吊装创造了有利条件，实现

了施工的顺利穿插，成功抢占作业面。从首榀钢梁吊装到主体框架完成，仅用时 34 天，而此时距离土建筏板作业面移交刚过 2 天。他用高效履约顺利完成主体安装节点，为后续屋面底板节点提供了坚实支撑。如今，鄂州花湖机场正全力推进屋面及墙面围护结构施工，吴振带领项目团队依旧奋战在一线，积极攻坚后续节点。

十三年深耕建筑业，吴振始终保持着最朴素的初心，依旧坚持最早到、最晚走，用卡尺测量尺寸精准到 0.1 毫米，提出的方案总能直击问题要害。他毫无保留地将自身经验传授给年轻人，技术员小王常说：“有振哥在，感觉心里踏实。”而他只是笑着回应：“我只是比你们多干了几年，多琢磨了几分。”

没有豪言壮语，唯有默默坚守。吴振就像他亲手打造的钢柱，微胖身形里藏着坚韧不拔的毅力，沉默外表下裹着赤诚不变的初心。每一道焊缝都是他匠心的印记，每一次履约都是他责任的勋章。以钢为骨、以匠为心、以实为基，这位建筑行业的“老黄牛”，在平凡的岗位上书写着不平凡的奋斗华章，用十年如一日的实干，为“三局钢构”品牌注入了最踏实、厚重的底色。



雅丹深处筑路人：小老项目的风沙与荣光

◎ 文 / 中交二公局 王连福



黎明前的柴达木盆地深处，黑暗如墨，雅丹地貌的嶙峋岩柱在夜色中宛如潜伏的巨兽。狂风穿梭其间发出呼啸，为这片“生命禁区”平添肃杀。当东方天际线晕染开一丝微光，鱼肚白渐次铺开，绚烂朝霞将雅丹染成暖橙，小老项目的建设者们已开启一天的工作。他们扛工具、查设备、

议方案，坚毅的身影与雄浑雅丹融为一体，在这片荒芜之地续写筑路征程。

这片七千万年风蚀而成的雅丹地貌，日常残酷得令人却步。常年干燥的空气抽离了所有水分，嘴唇干裂是建设者的常态，呼吸都带着刺痛。极目所及，只有土黄色雅丹群与天际相连，不见绿意，罕有飞



鸟。最可怕的是突如其来的沙尘暴，狂风裹挟沙砾呼啸而至，瞬间吞噬天地，能见度不足五六米。沙砾如小刀刮擦皮肤，喉咙满是沙粒摩擦的痛感。

面对呼啸肆虐的风沙，项目部的板房毫无招架之力，即便门窗紧闭，沙尘仍能无孔不入。沙尘暴过后，床、桌甚至水杯都

覆盖着薄沙,年轻技术员调侃的“沙质床垫”,藏着建设者在恶劣环境中的坚韧。风沙不仅困扰生活,更给施工带来重创:设备侵蚀严重、故障频发,而项目在原有道路基础上加宽施工,保通工作尤为关键。每当沙尘暴预警响起,项目经理便带领保通人员迎风而上,扶正锥形桶、清除风积沙,直到确认道路畅通、设备完好,才在星光下拖着满身沙土返回。

面对风沙侵袭,建设者们总结出一套“风沙作战法”。专人紧盯气象预警,沙尘暴来临前几小时便进入备战状态:加固施工设备、用篷布严密覆盖建材。风沙刚过,他们便戴着防风镜、捂着口罩冲进现场,清理积沙、排查隐患,争分夺秒抢回施工时间。保通队员两人一组扶正安全设施,在狂风中指挥机械作业,微弱却坚定的声音,守护着过往车辆的通行安全。

项目进场初期,“缺水缺电”成为最大难题。这片荒无人烟的区域基础设施匮乏,水电供应无从谈起。项目负责人刘超深知水电是建设生命线,立刻带领技术员小李四处奔波,每天在沙尘中驱车数百公里,遍访周边企业和料场。一路狂风拍打车窗,车辆时常被吹得摇晃,多数走访都以失望告终——要么企业自身供应紧张,



要么距离过远导致铺设成本过高。

屡屡碰壁,小李一度沮丧,刘超鼓励他:“办法总比困难多,只要不放弃就一定能解决。”在不懈努力下,他们终于与一家就近企业达成合作意向。为严守依法合规底线,团队潜心钻研政策法规,反复核对申报材料,多方沟通协调复杂手续,最终攻克水电难题。随着电流注入,机器开始

稳定运转;明亮的灯光驱散“生命禁区”的阴霾,这一刻,建设者们欢呼雀跃,为项目扫清最大障碍的关键节点喝彩。

夕阳余晖中,雅丹群被染成暖橙,构成壮美图卷。建设者们仍在工地上忙碌:持仪器测量路基数据,专注记录每一个关乎工程质量的细节;穿梭检查设备运行,不放过任何故障隐患;分类整理建材,为次日施工做足准备。他们中有经验丰富的老师傅,粗糙大手镌刻着坚守;有青涩的年轻技术员,眼神里满是热忱与憧憬。

来自五湖四海的他们,因共同的责任紧密相连。在这片“生命禁区”,他们并肩抵御恶劣环境,相互扶持攻克重重难关。风沙吹老了容颜,却吹不散炽热初心;艰苦考验了意志,却磨不灭筑路坚守。这些平凡的建设者,用汗水在雅丹深处书写集体荣光,他们的坚守如屹立的岩柱,彰显着坚韧不拔的精神。

作为 G315 西宁至吐尔杂特公路的重要标段,小老项目的建设者在柴达木盆地续写着筑路人的传奇。他们与风沙较量、与困境搏击,用智慧和毅力在“生命禁区”开辟通途,他们的故事将永远铭刻在这片土地上,成为永不褪色的时代印记。



AI 赋能建筑业创新发展

◎ 文 / 中工武大设计集团 余涌江

刚刚过去的国庆假期,读完由人工智能专家李开复与科幻作家陈楸帆合作撰写的科技主题图书《AI 未来进行时》,这本书通过跨界联创形式,融合专业技术视角与科幻叙事,探讨未来 20 年 AI 技术对社会形态的重构路径,书中通过 10 个引人入胜的短篇故事,展示一系列令人大开眼界的未来场景,让人不得不惊叹 AI 改造生活、改造世界的巨大能量,从某种意义上来说,AI 已经对我们的工作和生活产生日益显著的影响,作为一名工程人,本文试着聊聊 AI 如何赋能建筑业的创新发展。

一、当前建筑业现状及为何 AI 是建筑业的“必选项”

(一)当前建筑业现状

当前建筑业发展现状,可通过网上搜集和整理到的数据(见右表)了解一二。

除了上述核心数据,一些结构性变化更能显现行业的未来走向:

1、市场分化,结构性机会显现

海外市场成亮点:在“一带一路”倡议的深化推动下,对外承包工程完成营业额 4,850 亿元,同比增长 9.3%;新签合同额 7,218 亿元,大幅增长 13.7%,成为支撑增长的重要引擎。

区域冷热不均:海南(增长 14.5%)、新疆(增长 12.8%)等地区凭借自贸港建设、国家战略投资等,建筑业总产值实现两位数增长,成为区域亮点。

2、转型加速:智能建造与绿色低碳成为主旋律

智能建造全面铺开:全国已建成 37 个智能建造试点城市。建筑机器人市场渗透率达 19%,BIM 技术、激光地面整平机器人等应用,已能提升整体施工效率 30%以上。

绿色建筑强制落地:政策要求新建建筑碳排放强度较 2020 年下降 35%,超低能耗建筑、装配式建筑、光伏建筑一体化等成为新项目的标配。

3、企业战略:从“盖房子”到“综合服务”

业务重心转移:众多企业将业务从传统住宅开发转向“两新一重”(新型基础设施、新型城镇化,交通水利等重大工程)、城市更新、保障性住房建设等领域。

模式创新:“代建”、“EPC+O”等轻资产模式兴起,企业通过输出管理、品牌和

指标类别	具体数据	变化趋势	核心解读	
整体规模	建筑业总产值	136,745 亿元	同比下降 1.13%	行业总产出规模小幅收缩,市场承压。
	建筑业增加值	38,211 亿元	同比增长 0.7%	在总产值下降背景下,增加值仍保持增长,反映行业结构优化、效率提升。
市场需求	新签合同额	139,482 亿元	同比下降 6.5%	未来业务“粮票”减少,企业竞争加剧,项目储备面临挑战。
	房屋新开工面积	12.51 亿平方米	同比下降 17.56%	房地产市场的深度调整持续影响建筑需求,是行业下行的主要拖累因素。
企业经营	行业归母净利润	911 亿元	同比下降 6.9%	“量减价跌”导致企业盈利能力下滑,行业进入微利时代。
	产业集中度	八大建筑央企市占率	提升至 55.2%	市场份额加速向龙头央企集中,马太效应显著。
从业人员	从业平均人数	4,232.36 万人	同比下降 9.97%	劳动力需求随建设规模收缩而减少,也反映出机械化、智能化对人工的替代。

技术获取项目,降低风险,提升盈利能力。

当前建筑行业正经历一个挑战与转型并存的时期:传统建筑市场需求疲软,但智能建造、海外工程等新动能正在崛起,行业整体在向高质量发展。

(二)为何 AI 是建筑业的“必选项”

传统建筑业面临着生产效率低下、安全事故频发、资源浪费严重、劳动力短缺与老龄化等长期痛点。AI 技术的成熟,为解决这些问题提供了全新的可能:

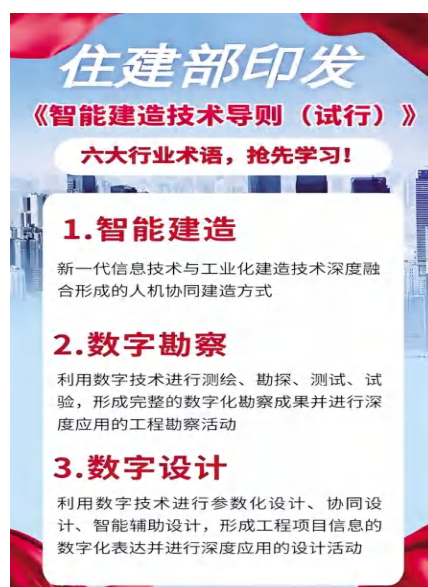
1、数据价值化:建筑项目全生命周期(规划、设计、施工、运维)会产生海量数

据,过去在算力水平和数据处理能力低下的情况下,这些数据处于“休眠”或“半休眠”状态;如今有了 AI 技术的加持,数据价值最大化挖掘成为可能,AI 成为处理并将其转化为洞察和决策的最佳工具。

2、提升效率与精度:自动化设计和流程优化,可以极大缩短项目周期,减少返工。

3、降低成本与风险:通过预测性分析和自动化监控,有效控制成本、预防安全事故。

4、实现可持续发展:优化资源利用,减少材料浪费和碳排放,助力“绿色建筑”。



二、AI 应用于建筑业的政策法规

当前,国家正大力推动人工智能等新一代信息技术在建筑领域的融合应用,以促进建筑业的数字化转型和高质量发展。

由住建部于 2025 年 3 月印发的《智能建造技术导则(试行)》,为行业提供了关键技术指引,旨在推动智能建造技术在工程建设全生命周期的应用。本导则适用于新建房屋建筑工程在勘察、设计、生产、施工、运维等阶段采用智能建造方式开展的建设活动,既有房屋建筑的改建、扩建

和市政基础设施建设可参照执行。以“提品质、降成本”为目标,因地制宜集成应用数字勘察、数字设计、智能生产、智能施工、智慧运维等各阶段的关键技术产品,实现高效益、高质量、低消耗、低排放的建造过程,提升建筑业工业化、数字化、绿色化水平。

湖北省住房和城乡建设厅 2025 年 7 月发布《湖北住建“AI+”行动方案(2025~2027 年)》(以下简称《方案》),

三年三阶段推进八大核心场景应用,推动科技创新与产业创新深度融合,开启人工智能技术驱动住房城乡建设行业数字化转型的新征程。方案坚持应用导向,聚焦住房公积金服务、工程设计、施工图审查、工程造价、工地监管、城市管理、城市生命线安全、政务运行等 8 个关键业务场景,通过人工智能技术赋能,解决行业痛点难点,提升业务效能和服务水平,助力住建领域治理现代化。

三、AI 应用于建筑业之路径

1. 规划与设计阶段

(1) 生成式设计:设计师只需输入目标参数(如成本、材料、场地条件、采光需求等),AI 算法能自动生成成百上千个可行设计方案,供设计师评估和优化,极大地拓展了创意边界。

(2) 性能模拟与优化:AI 可以快速模拟建筑的能耗、结构应力、人流疏散等情况,并在设计阶段就进行优化,实现“未建先验”。

(3) 合规性自动审查:AI 可以自动检查设计图纸是否符合当地的建筑规范和安全标准,减少人为疏漏。



2. 施工阶段

(1) 图纸管理: 智能施工图与 BIM 融合: AI 可以识别传统 2D 施工图, 并将其自动转化为更先进的 3D 建筑信息模型, 提升 BIM 的创建效率。

(2) 施工作业:

传统建筑大量依赖人工, 在当前劳动力断层、人口老龄化阶段, 施工机器人可最大程度解决劳动力供应问题, 类似于砌墙、焊接、钢筋绑扎、地坪浇筑等重复性、高强度劳动, 已完全可以由施工机器人替代人工, 不仅提高工作效率, 而且能最大程度降低劳动安全风险, 提高职业健康水平。

(3) 项目管理与预测:

进度管理: 利用无人机巡查, 通过分析现场图像和数据, AI 能实时追踪项目进度, 并与计划对比, 自动预警延期风险。

成本预测: 基于历史数据和实时市场信息, AI 能实时、更精准地预测项目成本, 并识别潜在的超支点。

供应链优化: AI 能预测材料需求, 优化采购和物流, 确保“准时化”交付, 减少库存成本。

(3) 安全监控: AI 摄像头可以实时识



别不安全行为(如未戴安全帽、进入危险区域)、设备故障隐患, 并立即报警, 防患于未然。相较于传统安全员巡查, 可最大程度消除“人”管理的不稳定因素。

(4) 质量控制: AI 图像识别可以检测混凝土裂缝、钢材锈蚀等质量问题, 其精度和效率远超人工目检; 对于涉及到结构安全的内部实时监测, 其效率和效果是工程师远远无法企及的。

3. 运维与管理阶段

预测性维护: 在建筑中部署传感器, AI 通过分析设备(如电梯、空调、供电系统)的运行数据, 预测其可能发生故障的

时间, 从而提前安排维护, 避免突发停机和巨大损失。

智慧楼宇管理: AI 能动态优化建筑的能源消耗, 根据人流量、天气状况自动调节照明、温湿度, 实现节能高达 20%~30%。

空间利用率分析: 通过传感器和 Wi-Fi 定位, 分析建筑内部空间的使用情况, 为空间优化和改造提供数据支持。

数字化资产管理与改造: AI 结合 BIM 模型, 为后期的维修、改造和扩建提供精确的“数字孪生”, 大大提高运维效率。

四、AI 应用于建筑业面临的挑战与瓶颈

尽管 AI 应用前景广阔, 但任何一项新技术的广泛普及和成熟落地, 其过程必将是曲折而坎坷的, 当前我们仍面临不少挑战:

(1) 数据孤岛与质量: 建筑业数据分散在不同参与方手中, 格式不一, 形成“数据孤岛”, 且大量历史数据为非结构化数

据, 质量参差不齐。

(2) 初始投入成本高: 引入 AI 系统、机器人、传感器和培训员工需要较高的前期投资, 对中小型企业构成压力。

(3) 行业保守与文化阻力: 建筑业传统深厚, 工作流程固化, 对新技术存在天然的抵触心理, 缺乏既懂建筑又懂 AI 的

复合型人才。

(4) 标准化与互操作性: 缺乏统一的行业数据标准和接口, 不同 AI 工具和平台之间难以协同工作。

(5) 安全与伦理问题: 涉及数据隐私、算法决策的透明度以及自动化导致的就业结构变化等问题。

五、AI 之于建筑业创新发展之意义

AI 之于建筑业的创新发展, 其意义是革命性的。它正在将这个被认为传统、粗放、依赖经验的行业, 推向一个数据驱动、智能决策、高效协同的新范式。

(一) 从“经验驱动”到“数据与智能驱动”的根本性转变

传统建筑业高度依赖项目经理、工程师和工人的个人经验, 决策过程存在大量

不确定性。AI 的引入带来了根本性改变: 无论从设计优化, 还是施工管理; 从风险预测, 还是到风险管控, 都能通过 AI 技术, 在海量数据的基础上, 通过数据处理和模型构建以及场景应用, 实现科学而精准的数字化决策, 大大提升决策的智能化和准确度, 从而更好推动工程项目。

(二) 全面提升全产业链效率与效益

降本增效是当前建筑业实现转型升级的关键, AI 正在成为建筑业降本增效的核心引擎。从规划设计阶段的自动化设计, AI 可自动完成重复性绘图工作, 并利用 BIM 模型进行合规性自动审查, 到 AI 性能模拟功能, 可实现快速模拟建筑的能耗、通风、人流等, 优化设计方案; 从施工建造阶段的智慧工地, 通过计算机视觉实

时监控工地,自动识别安全隐患(如未戴安全帽、危险区域闯入)、监控施工进度和质量缺陷,到建筑机器人的推广和应用,自主进行砌墙、焊接、喷涂、钢筋绑扎等重复性、高强度或危险作业,大幅提升施工精度、速度 and 安全性;从运营维护阶段的预测性维护,分析楼宇设备(如电梯、空调)的运行数据,预测故障并提前安排维修,避免中断运营和更高昂的修复成本,到 AI 智慧能源管理,通过 AI 算法动态优化建筑的能源消耗,实现节能减排。如此种种,都能最大程度降低成本,提高效率,从而助推企业实现更快更顺畅的转型升级。

(三)破解行业痼疾,重塑产业生态

AI 直接针对建筑业的长期痛点,提供创新解决方案:

应对劳动力短缺与老龄化:通过自动化和机器人技术,弥补熟练劳动力缺口,并将工人从繁重、危险的劳动中解放出来,转向更高技能的管理和运维岗位。

遏制“成本超支”与“工期延误”:通过更精确的预测、规划和实时监控,将不可控因素降至最低,确保项目在预算和工期内完成。

提升质量与安全水平:AI 的“鹰眼”能够发现人眼难以察觉的细微裂缝、尺寸偏差等质量问题,并能 7x24 小时无死角监控安全,从根本上减少事故。

减少材料浪费,推动可持续发展:通过优化设计和精准下料,AI 能显著减少建筑垃圾。同时,通过优化能源结构,助力实现“双碳”目标。

(四)催生新业态与商业模式

AI 不仅优化现有流程,更在创造新的价值增长点:

建筑即服务:未来,建筑不再仅仅是一个空间的存在,更可能作为一个动态响应用户需求的“服务体”存在。例如,基于 AI 的空间利用率分析,动态调整办公布局;商场根据实时客流 AI 动态调整灯光、温度和商铺引导。

城市级数字孪生:AI 是构建和运营城市数字孪生的核心。它能在虚拟世界中模拟城市交通、灾害、发展规划等,为城市治理提供前所未有的决策支持。

数据驱动的资产管理与交易:建筑全生命周期的数据在 AI 分析下,能更准确地评估其资产价值、运维成本和市场潜力。

结语

AI 对建筑业的赋能,不是简单的技术叠加,而是一场深刻的范式转移。它正在将建筑业从一个依赖经验和人力的劳动密集型产业,转变为一个以数据驱动、智能决策为核心的技术密集型产业。尽管前路坎坷重重,但拥抱 AI 已成为建筑业提升竞争力、实现创新发展和可持续发展的必然选择。

创新是立足未来的不二之选,唯有创新,拥抱变化,方可实现建筑业的高质量发展。

基于大数据与数字孪生的工程造价韧性控制体系构建

◎ 文 / 湖北福润德工程造价咨询有限公司 褚金 武汉弘泰建筑工程质量检测有限公司 郑鑫

近年来,全球供应链格局的深刻调整与地缘政治经济的复杂变化,使得建筑材料市场告别了过往相对稳定的周期,转而进入高频、剧烈波动的“新常态”。钢材、水泥、玻璃等关键材料的市场价格时常出现“过山车”式的行情,这不仅蚕食着项目本就微薄的利润空间,更成为导致项目工期延误、成本失控乃至合同纠纷的主要风险源。传统的工程造价管理高度依赖静态定额与滞后的人工市场调研,在动态风险面前显得被动而迟缓。在此背景下,融合大数据智能分析与数字孪生模拟仿真的前沿技术,构建一套能够前瞻预警、敏捷响应并快速恢复的工程造价韧性控制体系,已成为推动建筑业数字化转型、保障工程项目全生命周期价值实现的必然选择和核心课题。



一、多源异构大数据平台:构筑预警体系的“智慧基石”

构建韧性控制体系的第一步,是为其安装能够敏锐感知市场脉搏的“感官神经”。这依赖于一个汇聚海量、实时、多维度数据的建材价格大数据平台。该平台的构建超越了传统上依赖单一官方“信息价”的局限,旨在通过技术手段打通长期存在的“数据孤岛”,形成一个动态、立体的数据生态。

1. 全域数据采集与融合

平台的数据基础由三个核心维度构成,这与重庆高新开发集团首创的“智能核价”平台的理念不谋而合。首先是“基准线”数据,即各级造价管理部门发布的官方指导价(信息价),为价格提供政策与标准锚点。其次是“历史蓄水池”数据,整合企业自身历史项目的核准价、结算价,以及行业平台的历史成交数据,用以分析材料价格的长周期规律和项目成本特征。最为关键的是“市场实时流”数据,这需要通过多种技术手段主动获取:利用网络爬虫技术(如通过 Crawlbase 等 API 工具)从大宗商品交易所、主流电商平台、供应商官网实时抓取挂牌价与成交价;通过 API 接口对接如“2050-Materials”等专业数据库,获取涵盖材料物理属性、技术参数



乃至全生命周期评估(LCA)的标准化数据;同时,接入宏观经济指标(如PPI、CPI)、行业政策动态、物流运价指数乃至天气等外部关联数据。这些多源异构数据经过清洗、标准化和关联后,共同构成了预警分析的坚实基础。

2. 智能分析与预警模型

拥有数据后,需借助算法模型赋予其“智能”。平台需构建专门的建材价格波动预警模型。该模型不仅监测价格的绝对水平,更关键的是分析其变化趋势、波动率与异动特征。通过时间序列分析(如ARIMA、

LSTM神经网络),模型可以识别价格的周期性、季节性规律并做出短期预测;通过关联规则挖掘,可以分析不同建材间的价格传导关系(如钢材与水泥),以及建材价格与原油、铁矿砂等期货价格、特定宏观经济指标之间的领先滞后关系。最终,模型能够根据预设的风险阈值(如单月涨幅超5%、连续季度波动率超历史90%分位数等),自动触发不同等级(如关注、预警、严重预警)的市场风险信号,并将预警信息精准推送给相关项目管理人员,实现从“人找数据”到“数据找人”的转变。

二、数字孪生技术:实现成本模拟与推演的“虚拟战场”

大数据平台提供了风险预警,而数字孪生技术则为评估风险影响、预演应对策略提供了绝佳的“沙盘”。项目级数字孪生体,是在整合BIM(建筑信息模型)、项目进度计划、资源计划等数据的基础上,创建的与物理项目全要素、全流程动态映射的虚拟模型。

1. 动态成本映射与情景构建

在这一孪生体中,每一种建筑材料都不再是静态的模型构件,而是被赋予了实时或预测的市场价格属性,并与大数据平台的风险预警信号实时联动。当平台发布某型号钢材价格预警时,孪生体内所有使用该型号钢材的构件成本属性将同步更新。基于此,管理者可以

构建多种“假设分析”(What-If)情景:例如,模拟未来六个月水泥价格分别上涨10%、20%、30%对主体结构成本的影响;或者模拟因供应链中断,关键设备延迟到货并伴随价格上涨的复合风险对项目总造价及关键路径工期的双重冲击。

2. 韧性策略仿真与优化

数字孪生的高级价值在于对“韧性策略”的事前仿真。系统可以内置多种预定义的应对策略模块,并在虚拟环境中测试其效果:

材料替换策略:当一种材料价格暴涨时,系统可基于材料库,自动检索在强度、耐久性、规格上满足要求的替代材料,并

仿真计算替换后对总成本、施工工艺及工期的影响。

采购策略优化:仿真对比集中采购、分阶段采购、套期保值等不同采购方案在特定价格波动情景下的成本结果。

进度与资源重调度:在成本超支风险下,系统可模拟调整施工顺序(优先建造受材料影响小的部分)、优化人机料配置方案,寻找成本与工期的最优平衡点。

通过反复推演,项目团队能够在风险真正发生前,识别出最优或可行的应对路径,将决策从“应激反应”转变为“有准备的响应”,从而极大提升管理的主动性与精准性。

三、“预警－响应－恢复”一体化:锻造工程造价管理的“韧性链条”

大数据预警与数字孪生仿真的终极目标,是支撑一个完整的、制度化的韧性控制闭环体系。该体系贯穿项目全生命周期,形成管理韧性。

事前智能预警与预案准备:体系始于大数据平台的常态化监测与自动预警。接收到预警信号后,项目团队一方面启动数字孪生情景模拟,评估影响程度;另一方面,触发预设的预案库。该预案库可借鉴中南院“智创先锋”项目中基于知识图谱构建的“风险清单”与“解决方案溯源”机制,将历史项目中应对类似价格波动的成

功经验、合同条款(如调价公式)、合格替代供应商名录等结构化,为快速决策提供知识支持。

事中敏捷响应与动态控制:当价格波动风险实际发生时,体系进入响应阶段。项目团队依据仿真验证过的策略和预案,迅速执行采购调整、设计变更或工期优化。此时,数字孪生体与项目实际成本管理系统(如ERP)实时同步,动态监控策略执行后的成本偏差,确保控制措施有效落地。这种“事中干预”能力,彻底改变了传统“事后审计”的被动模式,实现了风险

的动态清零。

事后恢复学习与知识沉淀:风险事件应对结束后,体系进入恢复与学习阶段。对整个预警、响应过程进行复盘,分析预警的准确性、响应措施的有效性以及成本偏差的最终结果。这些宝贵的实践数据与经验被结构化后,反馈至大数据平台的知识库和数字孪生模型规则库中,用于优化未来的预警算法和仿真策略。如同重庆“智能核价”平台在运行中不断沉淀历史成交数据以校准模型一样,每一次风险应对都成为体系自我进化、增强韧性的养分。

四、实践验证与价值展望:从理论到行业的赋能

该体系的强大生命力和实用价值,已在行业先行者的实践中得到初步验证。重庆高新开发集团的“智能核价”平台,正是大数据技术在造价控制中成功应用的典范。该平台通过整合“信息价”、“历史价”和真实的“市场价”,为材料采购提供了客观公允的“建议价”,曾在一个超白玻璃幕墙采购案例中,将施工单位报价从6000多万元核减至700多万元,且对方心平气和地接受,因为价格“跟乙方自己掌握的行情基本一致”。这不仅将核价周期从数月缩短至最快一天,极大提升了效率,更重要的是通过数据透明度将价格裁量权“装进了数据库的笼子”,实现了成本控制与廉政风险防控的双赢。中南院的“智创先锋”项目,则展示了知识图谱、智能预警与报告自动生成等技术在实现造价管控实时化、智能化方面的巨大潜力。虽然当前完

传统造价管理模式与智能韧性控制体系对比表

对比维度	传统造价管理模式	基于大数据与数字孪生的智能韧性控制体系
核心理念	静态、事后、被动控制	动态、事前事中、主动韧性适应
数据基础	依赖滞后、单一的官方信息价,数据孤岛现象严重	融合多源实时大数据(市场、历史、宏观),数据驱动决策
风险应对	依赖个人经验,风险发生后“救火式”响应,成本高	基于数字孪生情景模拟,预案化、仿真化决策,响应敏捷
控制焦点	侧重事后核算与审计	贯穿事前预警、事中干预、事后学习的全流程闭环控制
管理效率	审批流程长,核价谈判耗时数月	流程自动化、并联化,核价等关键环节效率提升超50%
核心价值	成本核算与合规性	成本优化、风险抵御、决策支持与知识沉淀

全融合大数据、数字孪生与韧性控制的一体化成熟案例尚在发展中,但这些成

功实践清晰地指明了技术融合的方向与价值。

五、结论与展望:迈向智慧建造的韧性未来

综上所述,将大数据、数字孪生等数字化技术深度融合,构建工程造价的韧性控制体系,是建筑业应对不确定性时代的必然选择。它通过大数据平台实现市场风险的超前感知,通过数字孪生技术实现成本影响的量化推演与策略优化,最终通过制度化的“预警－响应－恢复”闭环,将项目成本管理从脆弱的“刚性”结构,重塑

为具备抗冲击、自适应和进化能力的“韧性”系统。

展望未来,随着物联网(IoT)技术实现施工现场人、机、料消耗的实时采集,数字孪生体的状态同步将更加精确;人工智能(AI)大模型的引入,有望让预警和仿真从基于规则的判断升级为具备深度推理能力的“智慧大脑”[citation-1]

[citation-5]。届时,工程造价管理将真正进入一个“全局可视、风险可感、决策可模拟、过程可优化”的智慧新阶段,为保障国家重大战略工程的顺利实施、促进建筑业的高质量可持续发展提供坚实的技术支撑与管理范式。韧性,将成为未来工程项目核心竞争力中不可或缺的关键维度。

城市更新是民营建筑企业转型发展的新赛道

◎ 文 / 新十建设集团 徐保国

随着中国城镇化进程进入新阶段,建筑业市场正在经历一场深刻的变革。过去以“大拆大建”为特征的城市扩张模式已告一段落,取而代之的是以提升城市品质、完善功能配套为核心的城市更新战略。这一转型不仅意味着城市建设逻辑的根本转变,也为民营建筑企业开辟了全新的发展赛道。面对这一历史性机遇,民营建筑企业必须深刻认识市场变化、主动转变观念、积极拥抱新赛道,才能在行业变革中立于不败之地。

一、大拆大建时代落幕,建筑业市场格局重塑

中国建筑业在过去三十年间创造了世界瞩目的发展奇迹。据统计,中国城镇化率从 1978 年的 17.9% 提升至 2023 年的 66.2%, 数亿人口从农村迁往城市, 这一进程催生了庞大的建筑市场需求。然而, 随着城镇化进入中后期, 城市建设逻辑发生了根本性变化。

市场变化的深层动因主要体现在三个方面: 一是土地资源约束日益增强, 城市可开发建设用地日趋减少; 二是经济转型升级要求城市建设从规模扩张转向内涵提升; 三是社会对历史文化保护和生态环境的重视程度不断提高。2021 年, 住房和城乡建设部发布《关于在实施城市更新行动中防止大拆大建问题的通知》, 明确要求严格控制大规模拆除、大规模增建, 标志着城市发展模式的根本性转变。

市场结构转变的表现十分明显: 传统住宅和商业地产开发投资增速放缓, 而城市更新、老旧小区改造、历史街区保护、公共空间提质等领域的投资持续增加。数据显示, 2023 年全国新开工改造城镇老旧小区 5.3 万个, 惠及居民约 900 万户, 投



资规模超过 1.2 万亿元。与此同时, 新建商品住宅开工面积同比下降超过 15%, 形成鲜明对比。

对民营建筑企业的启示是深刻的: 那些仍将业务重心放在大规模新建项目上的企业, 将面临市场收缩的严峻挑战; 而

那些能够敏锐捕捉市场变化、及时调整业务方向的企业, 则可能在新赛道上获得先发优势。民营建筑企业必须清醒认识到, 建筑业市场并未萎缩, 而是正在发生结构性转变——从“增量市场”转向“存量市场”, 从“规模导向”转向“品质导向”。

二、转变观念: 从规模扩张到价值创造

面对市场格局的深刻变化, 民营建筑企业首先要完成的是观念上的转变。传统建筑企业往往习惯于大拆大建模式下的思维方式: 追求项目规模、注重建设速度、依赖土地增值。这种思维定势已成为企业转型的最大障碍。

破除“规模迷信”是观念转变的第一

步。许多民营建筑企业仍误认为“没有大拆大建, 建筑业就没有市场”, 这种认知已经落后于时代。实际上, 城市更新领域的市场潜力巨大。据估算, 中国城镇既有建筑存量超过 600 亿平方米, 其中约 30% 建成于 2000 年之前, 存在不同程度的功能缺陷或安全隐患。这些存量建

筑的更新改造, 构成了一个万亿级别的庞大市场。

树立“价值思维”是观念转变的核心。城市更新不是简单的物理空间改造, 而是复杂的价值创造过程。它要求建筑企业从单纯的施工方, 转变为城市价值的共同创造者。这意味着企业需要思考: 如何通过

更新改造提升区域活力?如何平衡经济效益与社会效益?如何实现历史文脉与现代功能的融合?这种价值思维的转变,要求企业具备更强的规划设计能力、资源整合能力和持续运营能力。

强化“用户视角”是观念转变的关键。传统建筑开发往往以开发商为中

心,而城市更新必须以最终用户为中心。老旧小区改造需要充分听取居民意见,商业街区更新需要精准把握消费者需求,历史建筑活化需要兼顾文化传承与当代使用。民营建筑企业必须学会与多元主体沟通协作,在复杂的利益格局中找到平衡点,创造多方共赢的

解决方案。

观念转变不可能一蹴而就,它需要企业领导层有壮士断腕的决心,也需要在组织架构、人才结构、激励机制等方面进行系统性调整。但唯有完成这一观念革命,民营建筑企业才能真正适应新时代的要求。

三、拥抱新赛道:城市更新的广阔天地

城市更新为民营建筑企业提供了转型发展的新赛道,这条赛道虽然与传统建筑业务有所不同,但同样大有可为,大有作为。

城市更新的多元维度为企业提供了丰富的业务机会:一是老旧小区综合改造,包括建筑节能改造、适老化改造、加装电梯、完善配套设施等;二是历史街区保护与活化,在保护历史风貌的同时植入现代功能;三是工业遗产转型利用,将废弃工厂改造为文创园区、商业综合体或社区公共空间;四是公共空间提质,包括街道改造、公园建设、滨水空间开发等;五是基础设施升级,特别是地下管网更新、智慧化改造等“看不见的工程”。这些领域不仅市场空间广阔,而且往往具有更好的社会效益和可持续性。

民营企业的独特优势在城市更新中能够得到充分发挥:一是机制灵活,能够快速响应市场需求变化;二是创新性强,在新模式、新技术应用方面束缚较少;三是成本控制能力强,在精细化管理和资源整合方面具有优势;四是服务意识好,更注重用户体验和长期价值。这些特点使民营建筑企业在城市更新领域可能比大型国企更具竞争力。

成功转型的关键路径包括:第一,专业化深耕,选择城市更新的某一细分领域做深做透,形成差异化竞争优势;第二,技术能力升级,特别是掌握绿色建筑、装配式改造、建筑信息模型(BIM)、智能建造等新技术;第三,商业模式创新,从“建设一次性收益”转向“运营持续性收益”,探索“投资-建设-运营”一体化模式;第



四,合作网络构建,与规划设计机构、社区组织、金融机构、运营企业等建立战略合作关系;第五,品牌价值打造,通过精品项目树立在城市更新领域的专业形象。

国内已有不少民营建筑企业在这方面进行了成功探索。如上海某民营企业专注于历史建筑保护与活化,通过精细化改造使多栋老建筑“重获新生”,成为城市文化新地标;深圳某企业则聚焦老旧工业区改造,打造了多个产业升级示范项目,实现了经济效益与社会效益的双赢。

城市更新不是一条一马平川的赛道,它要求企业具备更高的综合能力、更强的创新精神和更深的城市理解。但它确实是一条充满希望的赛道,一条符合城市发展规律、顺应时代潮流、创造多重价值的赛道。

对民营建筑企业而言,转型已不是选择,而是生存与发展的必然要求。那些能够深刻认识市场变化、主动转变观念、积极拥抱新赛道的企业,将在城市更新的大潮中开辟新天地;而那些固守旧思维、旧模式的企业,则可能被时代淘汰。

城市更新是一场深刻的城市革命,也是建筑行业的一次历史性机遇。面对这一机遇,每一个民营建筑企业都需要问自己:我们是否真正理解了城市更新的内涵?我们是否完成了从规模思维到价值思维的转变?我们是否构建了在新赛道上奔跑的能力?

答案不在于言辞,而在于行动。城市更新的赛道已经铺就,发令枪已经响起——民营建筑企业,别犹豫了,你犹豫就落伍了!

旧生活改出新花样！ 中建三局入选2025城市更新年度最佳优秀案例

◎ 文 / 朱道艺 王曦 吴矜行

近日,全国城市更新大资管论坛发布 2025 年度城市更新年度最佳优秀案例。

中建三局城市投资运营公司凭借宜昌市西陵区 CD 包老旧小区改造项目,获评最佳文化名城保护更新统筹主体。

中建三局负责统筹实施的西陵区中心城区城市更新项目,涵盖承载西陵历史文化的主要四个街道,186 个老旧小区,约 8 万名服务人口,是湖北省引入社会企业投资运营规模最大,服务人口最多的更新项目。



01“投建运一体化”破解双重困境

作为城市更新和运营统筹实施主体,中建三局城市投资运营公司深刻洞察西陵区城市更新与老旧小区改造面临的经济与社会双重痛点,以系统性思维构建“投建运一体化”统筹体系,实现从单一改造向综合运营的跨越式升级。

(一)经济痛点破解:构建长效收益机制

以往,城市更新项目大多依赖财政拨款,资金的有限性让许多改造计划难以全面展开。为此,城市投资运营公司创新推出“3+20 年”城市片区更新运营长效管理机制,通过整合经营性资源,延长旧改产业链,实现项目整体收益自平衡,树立了市场化参与城市更新的标杆。



(二)社会痛点破解:打造主题文化街区

老城区的发展,宛如一幅蒙尘的历史画卷,虽沉淀着深厚的文化底蕴,却面临着空间利用效率低下、不同街区文化主题特征不明显、商业生态单一固化、公共服务适配性不足等问题。

为破解这些难题,项目团队围绕投资运营可持续、项目投资可平衡、模式经验可复制的核心原则,实施“一街一策、一社区一主题”策略,深入挖掘宜昌历史文化,打造一批打卡地以及文化名片。聚焦“安全化、适老化、适儿化”建设目标,构建文商旅融合的城市商业生态,全面激发城市社区活力。



2025城市更新大资管论坛

城市更新年度最佳 优秀案例

宜昌市西陵区CD包老旧小区改造项目





运营规划

“堰邀客至 烟火相迎”

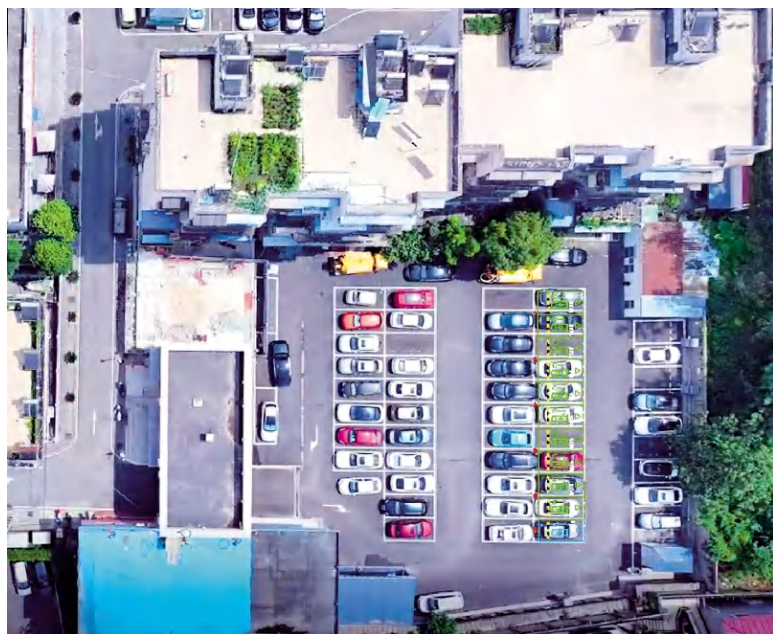
THE WEIR INVITES GUESTS AND FIREWORKS WELCOME EACH OTHER

自然文化秀场 / 生态人文聚落 / 凝聚场地精神 / 畅想别样生活

- | | |
|------------------------------|---------|
| 1 停车充电服务/3245m ² | 住 |
| 2 自助便民服务/14m ² | 购 住 |
| 3 综合家政服务/130m ² | 游 购 住 |
| 4 招商运营服务/1487m ² | 吃 娱 购 住 |
| 5 物业运营服务/26万m ² | 住 |
| 6 智慧运营服务/80m ² | 住 |
| 7 社区食堂服务/300m ² | 吃 购 |
| 8 网红市集服务/500m ² | 吃 购 游 |
| 9 智慧菜场服务/1030m ² | 吃 购 |
| 10 社区健身服务/80m ² | 娱 |
| 11 邻里客厅服务/200m ² | 娱 |
| 12 社区养老服务/1690m ² | 养 |
| 13 居家养老服务/-m ² | 养 |
| 14 社区托育服务/200m ² | 养 |
| 15 城市更新改造 | 住 |

七大体系

住 吃 游 购 娱 医 养



02“老旧闲置处”成了藏着惊喜的“宝藏”

每个城市都有那些曾被时光遗忘的角落——闲置的仓库、荒芜的空地、斑驳的旧屋。项目团队用“拆”的魄力打破沉闷的格局，用“收”的耐心唤醒沉睡的资源，用“改”的巧思赋予空间新生，让小区的每一个闲置角落，都能绽放出新的光彩，让社区“好服务”无处不在，刘家大堰社区便是其中一个重要的注脚。

刘家大堰社区位于西陵区西陵街道,占地面积 1320 亩,涉及居民 2728 户、6032 人、房屋 58 栋,建筑面积 26 万平方米,是中心城区典型老旧社区,2025 年 8 月正式入选湖北省房地产发展新模式试点项目。

中建三局作为实施主体,以宜昌西陵区刘家大堰社区为阵地,以“重构房地产商业模式”为核心,以“重塑城市商业生态”为手段,以“重组地上地下空间、整合链接外部服务资源”为保障,激活焕新社区空间,布局“住、吃、游、购、娱、医、养”全商业运营场景,积极探索在存量更新提质中构建房地产发展新模式市场化实施路径。

农贸菜市场变身集智慧菜场、社区食堂、养老驿站于一体的邻里中心;停放环卫车辆的空地,新建 58 个车位解决了停车难;废弃板房仓库变成了社区智慧健身舱,一杯奶茶钱就能随时解锁健身的快乐。

“敲门嫂”家庭服务社,把便利送到居民心坎上;24 小时照护的社区养老中心让居家的老人不再孤单;托育中心和“生态妈妈”创富工坊搭伙合营,闲置教室变成了童趣天地;中建云服物业“管家”把社区打理得明明白白,还给业主整洁的楼道、清爽的小区。

改造前,小区空气里飘着的是“岁月的沉旧味”,日子过得局促又将就。而现在,小区空气里是“鲜活的混搭味”——既有老旧小区的恬静和烟火气,也有现代都市生活的便捷和舒适。

其实,老旧小区的改造和运营,不是简单的全面“翻新”,而是一场与旧时光的对话,让每个居民都能在住了几十年的老地方,把日子过成想要的模样。



中建三局投资
CCTC INVESTMENT
城市投资运营集团企业

中建云服 | 与城市共精彩

家庭物品维修类价目表

服务项目	价格	备注
安装壁扇	15元/台	不含材料及线材、散线费
安装晾衣架	80/个起	不含材料费
安装消毒柜(挂墙)	20元/台	不含材料费
安装橱柜、挂画	10元/单位	注: 面积超过1平方米(单位)或者重量超过15公斤, 维修人员需要与客户另行协商收费
安装浴霸	100元/个	不含材料费、浴霸暗线费
安装空调	60-120元/个	不含材料费、暗线费
安装净水器	30-100元/台	不含材料费
安装换气扇	30-100元/个	不含材料费、暗线费
安装隔板	20-50元/个	不含材料费
安装吊柜	50-100元/个	不含材料费
室内墙面打孔	5元/个	1.业主指定位置打孔; 2.不含空调打孔及穿墙孔; 3.不含厨卫墙面上打孔; 4.不含安装费
室内厨卫墙砖面打孔	10元/个	1.不含空调打孔及穿墙孔; 2.不含吊柜、地柜台面开孔; 3.不含安装费
维修浴霸、凉霸、换气扇	20/个起	不含材料费
挂电视机	50元/台	不含材料费
更换锁扣板	5元/块	不含材料费
清洗空调过滤网	15元/台	不含材料费
安装窗帘	20-80元/处	不含材料费
清洁水龙头、下水网过滤网	10元/次	不含材料费
换室内门锁	20元/把	不含材料费
换室外门锁	40元/次	不含材料费
换信箱锁(不含锁)	20元/次	不含材料费
拼装书桌、床、柜子	30/个起	不含材料费
修门、水阀把手	10-50元/次	不含材料费

备注:

1. 以上所列收费项目不含材料费;
2. 特殊情况, 将根据现场实际情况确定具体价格;
3. 以上服务项目以外的情况参考相近业务费用标准;
4. 不在所列服务清单内业务也可咨询客服, 维修人员可上门查看能否处理或给出专业意见(未处理不收费, 上门免费, 咨询免费)

联系电话 19171412457



运营城市梦想 建设美丽宜昌

西陵街道营盘路社区安居公 物业进驻仪式

主办单位: 安...区业主委员会
承办单位: 西陵街道营盘路社区
协办单位: 中建云服科技武汉有限公司



部分图片来源:
城市更新论坛 CURF



冰雪大世界





我家门前立着两棵树，打记事起就守着家里矮矮的泥土房，墙皮浸着雨后潮湿的土腥气，瓦片偶尔在风里“哗啦啦”响，这两棵小树就那样怯生生地站在院门口，和刚学会走路的我一起，望着邻居墙上的炊烟，像在盼着谁回家。

爷爷是在我两岁那年回的家。奶奶走得突然，不到五十岁的他揣着提前退休的手续，提个粗布行李袋，把在工厂的日子关在门后，成了家里的“全职保姆”。我那时还很磨人，每天傍晚妈妈在灶台前忙着颠勺，爸爸扛着锄头回来收拾第二天要用到的农具，我总因为没人陪我玩，坐在院子里哭得撕心裂肺，眼泪鼻涕糊一脸。爷爷没多说什么，第二天就把他那辆锃亮的二八大杠自行车推到树荫下，翻出几块厚实的木板，又拿出奶奶留下的粗麻绳，蹲在地上敲敲打打。汗水顺着他的额角往下淌，滴在木板上晕开小小的湿痕，他也只是用袖子随意抹一把，又拿着砂纸开始打磨。没过两天，自行车上就多了个稳稳当当的儿童座椅，麻绳缠成的扶手刚好够我攥住。

从那以后，每到傍晚，爷爷就会把我抱上座椅，用布条把我仔仔细细固定住，推着我在村里转悠。车轮碾过，田埂边的

碎石子咯吱咯吱地响，他会指着远处的棉花地说：“看，那是咱家的棉花，你奶奶在时，每年就等着棉花熟，棉花骨朵锋利，总把她的手划出血口子，她还乐呵呵地织布，做的被单衣裳，结实得能穿几十年。”路过村口老槐树时，停下来摘一片叶子吹成哨声，逗得我忘了哭闹，趴在他背上笑得咯咯响。后来我上学，这辆二八大杠又成了我的“专属校车”，不管刮风下雨，爷爷都驮着我穿过村里三条小巷，稳稳地停在学校门口，直到看着我走进教室，才调转头慢慢离开。

爷爷的车上总装着一把小铁锹。村里的小路多是土路，被雨水冲得坑坑洼洼，不少地方都打着“补丁”，有的是碎瓦片铺的，有的是小石块填的，这些补丁里，有一多半都出自爷爷的手。他出门只要看到路上有缺口，就会拿出铁锹，从路边的沟里挖些泥土，再找来废弃的瓦片、石块敲碎，一点点填进坑里，用铁锹背压实，直到路面变得平整。

有一次我跟着他出门，看到他蹲在地上忙活，那家人就坐在门口晒太阳，看着爷爷填坑也不搭话，更别提一句谢谢了。村里人都知道他们已经在自家门口翻了好几次车了，我拽着爷爷的衣角，憋了半

天还是没忍住问道：“爷爷，你干这些事别人也不知道，那户人家自己家门口的坑都不填，咱们为什么要费这个劲？”爷爷手里的动作没停，只是抬头摸了摸我的头，淡淡地说：“哪有那么多为什么？我顺手填一下，路过的人就少颠簸一次，骑车的就不容易摔着，多好。”他说这话时，阳光刚好落在他的头发上，像撒了一层柔光，我看着他认真填坑的样子，突然觉得那些被填平的坑洼，就像爷爷为村里人铺的小心意，不声不响，却暖得很。

如今我长大了，离开了老家，门前的两棵树已经长得枝繁叶茂，夏天能撑起一大片阴凉；爷爷的二八大杠还靠在墙角，虽然生了点锈，却依旧结实；村里的小路大多修成了水泥路，再也不用天天填坑了。可每次回家，我还是会想起爷爷蹲在树荫下做座椅的模样，想起他推着自行车带我溜达的傍晚，想起他拿着铁锹填坑时的背影。他从没教过我什么大道理，可他用车那二八大杠载着我看遍了村里的烟火，用那把小铁锹填平了路上的坎坷，也在我心里种下了一颗种子，做人，就该像他那样，心里装着别人，做事不求回报，把日子过得像门前的树一样，踏实、温暖，默默扎根，悄悄给路过的人遮个阴。